

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO
DE CAJIBIO, COMO ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
EN EL MARCO DEL PROYECTO ECoS-CTeI CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO

PRESENTADO POR

LIZETH MAYELLY GOLONDRINO PIZO

PROGRAMA ACADÉMICO

TURISMO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

POPAYÁN

2023

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO
DE CAJIBIO, COMO ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO
EN EL MARCO DEL PROYECTO ECoS-CTeI CAUCA REGIÓN DE CONOCIMIENTO

PRESENTADO POR

LIZETH MAYELLY GOLONDRINO PIZO

PROGRAMA ACADÉMICO

TURISMO

ASESORAS ACADÉMICAS

Mg. LUZ MARINA ARDILA BARRAGAN

Esp. DIANA MARCELA GOMEZ ORDOÑEZ

ASESORA EMPRESARIAL

Mg. LUZ STELLA PEMBERTHY GALLO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

POPAYÁN

2023

Las asesoras académicas y empresarial han leído el presente trabajo, han escuchado la socialización por su autora y lo encuentran satisfactorio.

Asesora Académica
Mg. Luz Marina Ardila Barragán

Asesora Académica
Esp. Diana Marcela Gómez Ordoñez

Asesora Empresarial
Mg. Luz Stella Pemberthy Gallo

DEDICATORIA

Con profundo amor y gratitud, dedico este logro a Dios, mi fuente de fortaleza, guía y bendición. Su presencia en mi vida ha sido mi sostén constante y mi inspiración para alcanzar mis metas.

A mis padres, quienes han sido mi pilar fundamental y mi ejemplo a seguir. Gracias por su amor, su dedicación y por haberme brindado una educación sólida. Su constante apoyo y palabras de aliento fueron fundamentales para superar los desafíos y perseverar en este camino.

A mis queridas hermanas, quienes han estado siempre a mi lado, brindándome su cariño, apoyo y motivación. Gracias por ser mis confidentes y compañeras en este camino. Su presencia en mi vida ha sido fundamental para enfrentar los desafíos y celebrar los éxitos juntas.

A mi esposo, quien siempre ha estado a mi lado, brindándome su amor, comprensión y apoyo en cada momento. Gracias por entender las largas horas de estudio y por animarme a perseguir mis sueños.

A mis dos hijos, Liam y Neithan, quienes han sido mi mayor inspiración y motor para superarme cada día. Gracias por su paciencia y comprensión mientras dedicaba tiempo a mis estudios. Por entender mis ausencias durante este proceso y por ser fuente de inspiración en mi camino hacia la excelencia académica. Ustedes son mi mayor orgullo y deseo brindarles un ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

A todos ustedes, mi familia amada, les dedico este logro como un testimonio de mi amor y agradecimiento por su constante apoyo, paciencia y comprensión. Cada uno de ustedes ha sido una pieza fundamental en mi formación académica y en el cumplimiento de mis metas.

Este título de grado es también un tributo a nuestro amor y unidad como familia. Cada esfuerzo y sacrificio que hemos compartido ha valido la pena y este logro es un reflejo de nuestro compromiso mutuo de crecimiento y éxito.

Gracias a todos ustedes por ser mi motor, mi inspiración y mi mayor fuente de felicidad. Este logro no sería posible sin su amor y apoyo incondicional. Que esta dedicatoria sea un recordatorio eterno de mi amor y gratitud hacia cada uno de ustedes.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por ser mi guía y mi fortaleza en cada paso de mi trayectoria académica y profesional. Su amor incondicional y su sabiduría han sido mi inspiración y mi motor para superar los desafíos y alcanzar mis metas.

A mis directoras académicas, Luz Marina Ardila y Diana Gómez, les agradezco su invaluable apoyo y orientación durante mi proceso de formación. Su dedicación, experiencia y conocimientos han sido valiosos en mi desarrollo académico. Gracias por su paciencia, por brindarme las herramientas necesarias y por motivarme a dar lo mejor de mí en cada etapa de mi carrera.

A la directora empresarial del proyecto ECoS-CTel, Luz Stella Pemberthy, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su confianza y apoyo en el desarrollo de mi práctica profesional. Por brindarme la oportunidad de crecer y aprender en un entorno empresarial.

A Valentina, mi amiga y colaboradora, quiero agradecerle de todo corazón su ayuda desinteresada y su valioso conocimiento, sus consejos y disposición constante han sido de gran importancia en el desarrollo de mi trabajo de grado.

A la comunidad “Cajibío Dulce Semilla de Paz”, quiero expresar mi profundo agradecimiento. Su participación y contribución han sido esenciales en el desarrollo de mi trabajo, y espero que este proyecto contribuya al crecimiento y desarrollo sostenible de la comunidad.

A todas las personas mencionadas y a aquellas que han estado presentes en mi camino académico y profesional, quiero expresarles mi más sincero agradecimiento. Su apoyo, aliento y confianza en mí han sido fundamentales en este logro en mi vida académica.

CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1. AGROTURISMO: ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO | 13 |
| 1.1. PROBLEMÁTICA A ABORDAR Y SUS ALCANCES TEÓRICOS | 13 |
| 1.1.1. GENERALIDADES DEL TERRITORIO | 13 |
| 1.1.2. PROBLEMA | 14 |
| 1.1.3. JUSTIFICACIÓN..... | 16 |
| 1.1.4. OBJETIVOS..... | 17 |
| 1.1.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO | 18 |
| 1.2. UNA RELACIÓN ENTRE EL AGROTURISMO Y LA APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTO | 23 |
| 2. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LA LÍNEA DE AGROTURISMO A PARTIR DE LA INFORMACIÓN GENERADA DEL PROYECTO ECOS-CTEÍ Y LOS DIFERENTES ACTORES INVOLUCRADOS..... | 30 |
| 3. PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CAJIBÍO..... | 35 |
| 3.1. ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO | 35 |
| 3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA | 38 |
| 3.3. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA | 40 |
| 3.3.1. FASE 1: ANÁLISIS DEL CONTEXTO..... | 42 |
| 3.3.2. FASE 2: DISEÑO DEL PRODUCTO/ GENERACIÓN DEL PROYECTO .. | 56 |
| 3.3.3. FASE 3: DISEÑO DEL CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL PRODUCTO | 65 |

| | |
|---|-------------------------------|
| 3.3.4. FICHA RESUMEN DEL PRODUCTO AGROTURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE CAJIBIO | 80 |
| 4. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES IDENTIFICADOS CON LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES | 94 |
| 4.1. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES OBTENIDOS POR MEDIO DE UN EVENTO | 106 |
| 4.2. ESTRATEGIA DE DIVULGACION DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES OBTENIDOS POR MEDIO MATERIAL AUDIOVISUAL | 112 |
| CONCLUSIONES..... | 118 |
| RECOMENDACIONES | 119 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| ANEXOS..... | 123 |

INDICE DE IMÁGENES

| | |
|--|----|
| Imagen 1. Socialización de la propuesta de diseño de producto turístico con la comunidad | 41 |
| Imagen 2. Taller de cartografía con la comunidad | 42 |
| Imagen 3. Encuentros con la comunidad - Elaboración del mapa mental | 56 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|-----|
| Ilustración 1. Localización del Municipio de Cajibío..... | 14 |
| Ilustración 2. Esquema metodología de investigación- acción participativa (IAP)..... | 18 |
| Ilustración 3. Lineamientos Propuesta de diseño de un producto agroturístico en el Municipio de Cajibío..... | 22 |
| Ilustración 4. Mapa de iniciativas identificadas en el municipio de Cajibío por el proyecto ECoS-CTeI | 33 |
| Ilustración 5. Proceso para definir la metodología de diseño de producto turístico del Municipio de Cajibío | 36 |
| Ilustración 6. Propuesta metodológica para el diseño de producto agroturístico | 39 |
| Ilustración 7. Mapa mental | 58 |
| Ilustración 8. Perfil del visitante actual de las iniciativas | 59 |
| Ilustración 9. Mapa de empatía..... | 63 |
| Ilustración 10. Formato de ficha de caracterización | 66 |
| Ilustración 11. Nube de oferta de conocimientos en el municipio de Cajibío | 69 |
| Ilustración 12. Nube de demandas de conocimiento del municipio de Cajibío..... | 70 |
| Ilustración 13. Nube de atributos y conocimientos del municipio de Cajibío | 71 |
| Ilustración 14. Mapa de Cajibío - Ubicación de las iniciativas y corregimientos seleccionados . | 79 |
| Ilustración 15. Resultados de encuesta para dar a conocer los resultados del trabajo | 103 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Actividades realizadas por el proyecto ECoS-CTel en el Municipio Cajibío..... | 31 |
| Tabla 2. Matriz DOFA – Agroturismo | 44 |
| Tabla 3. Matriz DOFA - Cafés especiales | 46 |
| Tabla 4. Matriz DOFA - Servicios complementarios | 48 |
| Tabla 5. Estrategias de la matriz DOFA | 51 |
| Tabla 6. Plan de acción - Cajibío Dulce Semilla de Paz..... | 52 |
| Tabla 7. Segmento de mercado..... | 61 |
| Tabla 8. Matriz de maduración de las iniciativas del municipio de Cajibío..... | 73 |
| Tabla 9. Iniciativas del corregimiento de la Cohetera | 75 |
| Tabla 10. Iniciativas de los corregimientos de La Capilla y La Venta..... | 76 |
| Tabla 11. Iniciativas de los corregimientos Túnel, Campoalegre, El Carmelo y La Pedregosa... | 77 |
| Tabla 12. Atractivos focales, complementarios y de apoyo | 78 |
| Tabla 13. Ficha de estructuración del producto agroturístico del municipio de Cajibío | 81 |
| Tabla 14. Estrategias de divulgación | 97 |
| Tabla 15. Planificación para realizar el evento..... | 107 |
| Tabla 16. Planificación de la estrategia de divulgación por medio de material audiovisual | 112 |

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de práctica profesional denominado “Propuesta de diseño de un producto agroturístico en el Municipio de Cajibío, como estrategia de apropiación social del conocimiento” surge en el marco del proyecto: “Fortalecimiento del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento del Cauca ECoS-CTeI” en alianza con el Programa de Turismo de la Universidad del Cauca. Esta iniciativa tiene como objetivo la consolidación de un producto innovador enfocado a la apropiación social del conocimiento que propicie el trabajo articulado entre los actores Universidad, Empresa, Estado y Sociedad (UEES) y la comunidad Cajibiana para consolidar y fortalecer el sector agroturístico de la Región. En este proceso se contó con un acompañamiento continuo para lograr la consolidación de lazos de confianza entre los actores beneficiados y promover la sostenibilidad de diversas actividades que procuran generar ingresos para mejorar la calidad de vida de la comunidad y el desarrollo del sector turístico basado en la experiencias, saberes y conocimientos de los actores involucrados.

La metodología que soporta este proceso se basa en dinámicas de investigación Acción - Participativa (IAP), que permite la interacción continua entre los beneficiarios y equipo del proyecto, este proceso requirió de la revisión y análisis de información primaria y secundaria, para lo cual fue muy importante la participación continua de los actores vinculados a la línea estratégica de Agroturismo del Municipio de Cajibío, por otra parte se contó con la generación de espacios de encuentro, diálogo y capacitación para propiciar ambientes de confianza y colaboración a fin de compartir conocimientos, saberes y experiencias que se consolidan en diseño de dicha propuesta. Los resultados permiten visibilizar y reconocer el potencial que tiene el territorio Cajibío en

relación con el Agroturismo, partiendo de las experiencias, saberes y conocimientos que se encuentran inmersos en los procesos agrícolas y agropecuarios de la región.

Este trabajo está fundamentado en la importancia de la articulación de los actores UEES, en conjunto con procesos de apropiación social de conocimiento que logra el desarrollo de dinámicas que propician el intercambio de conocimientos, que promueven un entorno de confianza, equidad e inclusión para transformar las realidades y el bienestar social de los emprendedores rurales del territorio.

Con el propósito de generar un proceso de indagación amplio y de investigación académica, se acude a referentes teórico y conceptuales que permitan dar claridad a las perspectivas planteadas y las múltiples relaciones entre la apropiación social del conocimiento, el turismo, específicamente el agroturismo.

1. AGROTURISMO: ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROBLEMÁTICA A ABORDAR Y SUS ALCANCES TEÓRICOS

En el mágico y extenso territorio del Departamento del Cauca, se encuentra el Municipio de Cajibío, caracterizado por su riqueza natural, cultural y productiva. En este territorio se encuentra una diversidad de culturas proveniente de las etnias campesinas, afrodescendientes, mestizos e indígenas quienes habitan el territorio. Es importante destacar, que el nombre del municipio se deriva del vocablo indígena *caji* que significa caja y *bio* que significa viento, cuyo nombre compuesto es Caja de viento, además de ser reconocido como el Rincón Musical de Colombia a razón del nacimiento del compositor Efraín Orozco, cantautor de la canción “Señora María Rosa”.

Dentro de este contexto, se desarrolla la práctica profesional “Propuesta del diseño de un producto agroturístico en el municipio de Cajibío, como estrategia de apropiación social del conocimiento”, dicha propuesta cuenta con la participación de 32 actores vinculados al sector agroturístico, los cuales asumieron el compromiso de trabajar articuladamente por un sueño colectivo para visibilizar y posicionar al Municipio de Cajibío como un destino con potencial turístico.

1.1.1. GENERALIDADES DEL TERRITORIO

El Municipio de Cajibío se encuentra ubicado en el Departamento del Cauca, con una extensión de 747 km², con una altitud de 1765 m.s.n.m, limita al norte con los municipios de Morales y Piendamó, al sur con los municipios de Popayán y Totoró, al occidente con el municipio del Tambo y al Oriente con el municipio de Silvia. Con una distancia aproximada de 29 km de la ciudad de Popayán; este municipio está dividido administrativamente en 13 corregimientos que agrupan 126 veredas.

Es importante considerar que el municipio de Cajibío de acuerdo al DANE, cuenta con 42.833 habitantes de los cuales 4.5% habitan en el sector urbano y el 95.4% habita en el sector rural, esto evidencia que la mayoría de población se encuentra focalizada en el sector rural. Siendo una oportunidad para el desarrollo agrícola y agropecuario del territorio según la secretaria de planeación e infraestructura " El futuro es el Campo" (2020).

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado se basa principalmente en el desarrollo del sector agrícola y agropecuario, es importante destacar las principales actividades como la producción de café, plátano, caña panelera, frutales, aguacate, hortalizas y cultivos de pan coger entre otros. Para el caso del sector agropecuario se destaca la avicultura, apicultura, piscicultura, cunicultura, cuyicultura y ganadería convirtiéndose en los pilares de la economía local del territorio.

Ilustración 1. Localización del Municipio de Cajibío



Nota. Elaboración propia

1.1.2. PROBLEMA

El Departamento del Cauca cuenta con una oferta de turismo a nivel regional y nacional, que permite evidenciar la llegada de turistas que prefieren el turismo de naturaleza, gastronómico, religioso, de aventura y de bienestar. Desde hace más de 20 años se ha logrado consolidar una oferta de conocimiento que demuestra una problemática que se evidencia desde el proyecto ECoS-CTeI el cual busca fortalecer el Ecosistema de Ciencia Tecnología e Innovación, que consiste en a

la desconexión entre la oferta y demanda del conocimiento que impide llevar a cabo procesos de uso y apropiación de este.

Para el caso del municipio de Cajibío se identifica una falta de oferta enfocada al uso y apropiación del conocimiento, por esta razón el agroturismo es una alternativa para resaltar el potencial que tiene el territorio en razón a los procesos agrícolas y agropecuarios, mediante la consolidación de una oferta que resalta la importancia del uso y apropiación de conocimiento inmerso en estos principales sectores de la economía local del territorio. Esta propuesta se convierte en un aporte significativo para mitigar dicha brecha entre la oferta y demanda de conocimiento, consecuencia de la falta de articulación entre los actores UEES.

Partiendo del anterior contexto, el municipio de Cajibío tiene potencial en recursos naturales, culturales, recursos complementarios y saberes ancestrales vinculados a procesos productivos, que permiten incursionar en la línea del agroturismo, concepto que se abordará a profundidad en la aproximación teórica conceptual. Estas potencialidades propician el diseño de una propuesta de producto agroturístico con enfoque de apropiación social del conocimiento, misma que permite identificar actividades clave que se destacan en el quehacer del campesino mediante las experiencias, saberes y conocimientos y reconocer las preferencias y necesidades de los visitantes y turistas que encuentran interés en las experiencias propias de las comunidades.

1.1.3. JUSTIFICACIÓN

En el contexto en el que se enmarca el problema a resolver, surge la necesidad de generar acciones para fortalecer y promocionar los conocimientos y saberes de los actores vinculados a la línea productiva de agroturismo en el Municipio de Cajibío. Es por esta razón que se plantea la “Propuesta del diseño de un producto agroturístico para el municipio de Cajibío, como estrategia de apropiación social del conocimiento en el marco del proyecto ECoS-CTel, Cauca región de Conocimiento”; como un aporte para promover el fortalecimiento de lazos de confianza mediante la articulación de los actores vinculados al proceso y resaltando el capital intelectual que contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Esta propuesta aporta a minimizar las brechas existentes con relación a la oferta y demanda de conocimiento del territorio a través de la Ciencia, Tecnología e Innovación; siendo el Agroturismo un escenario que promueve experiencias para conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres y la sabiduría de un pueblo de forma creativa. Es importante destacar que esta línea productiva es una de las tendencias que se generan en un escenario de post pandemia, donde se identifica un visitante o turista más consciente que busca destinos que ofrezcan experiencias que conecten los sentidos y las emociones mediante los entornos naturales y la interacción con las comunidades.

1.1.4. OBJETIVOS

1.1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer el diseño de un producto agroturístico para el Municipio de Cajibío, como estrategia de apropiación social del conocimiento en el marco del proyecto ECoS-CTeI, Cauca Región de Conocimiento.

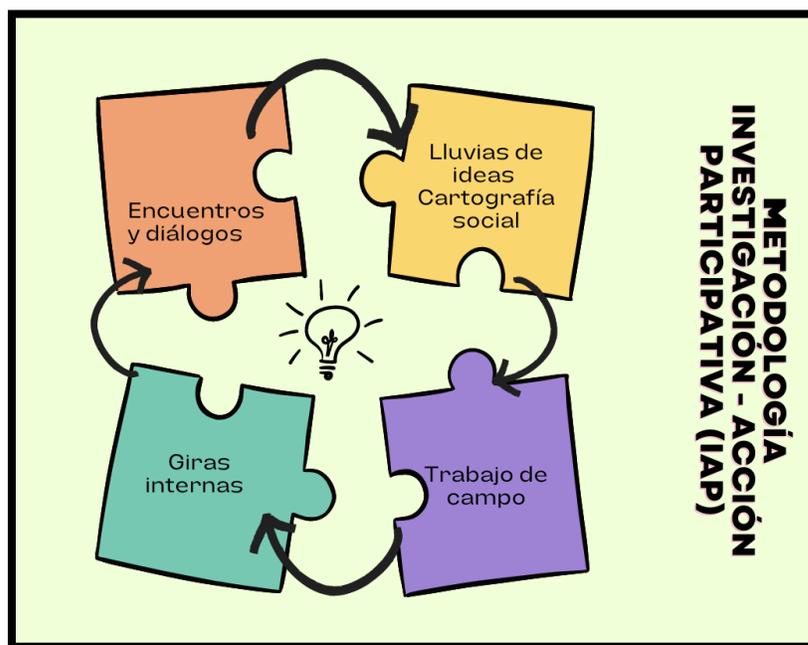
1.1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el estado actual de la línea de agroturismo a partir de la información generada del proyecto ECoS-CTeI y los diferentes actores involucrados.
- Definir la metodología para la estructura del producto agroturístico que privilegie el uso del conocimiento.
- Definir una estrategia de divulgación de los resultados obtenidos y aprendizajes identificados con las comunidades participantes de la propuesta.

1.1.5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El proceso metodológico que soportó la propuesta de diseño de un producto agroturístico para el Municipio de Cajibío, como estrategia de apropiación social del conocimiento en el marco del proyecto ECoS-CTel, Cauca Región de Conocimiento, se fundamentó en dinámicas participativas que permitieron la participación y relacionamiento de los actores beneficiarios, apoyándose también en el levantamiento de información primaria y secundaria, además de priorizar un acercamiento directo con los actores involucrados, fundamental para identificar aspectos clave vinculados con las capacidades locales del territorio. En este sentido algunas herramientas que se implementaron fueron: diálogos, encuentros, conversatorios, desarrollo de talleres de contextualización de producto turístico, mapa de empatía, entre otros. Estos talleres permitieron recolectar la información que enmarca el diseño de la propuesta. Además, los espacios de encuentro fueron una estrategia para seguir fortaleciendo lazos de confianza entre la red de emprendedores vinculados al sector agroturístico del municipio. A continuación, se presenta el esquema de metodología investigación-acción-participativa, que incluye las actividades implementadas en el desarrollo metodológico del proceso en el Municipio de Cajibío.

Ilustración 2. Esquema metodología de investigación- acción participativa (IAP)



Nota. Elaboración propia

Mercedes Colmeres (2011) argumenta que la IAP constituye una opción metodológica de mucha riqueza, ya que, por una parte, permite la expansión del conocimiento, y por la otra, genera respuestas concretas a problemáticas que se plantean los investigadores y coinvestigadores cuando deciden abordar una interrogante, temática de interés o situación problemática y desean aportar alguna alternativa de cambio o transformación, y así lo reconoce.

En conjunto con la metodología IAP y para el caso de los procesos de apropiación social de conocimiento se implementa la metodología de apropiación social de conocimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), partiendo de que según Colciencias (2010), la apropiación social es un proceso social intencionado, donde de manera reflexiva, actores diversos se articulan para intercambiar, combinar, negociar y/o poner en diálogo conocimientos; motivados por sus necesidades e intereses de usar, aplicar y enriquecer dichos saberes en sus contextos y realidades concretas.

En este contexto, es importante destacar y ampliar los aspectos que se ven inmersos desde los enfoques de apropiación social de conocimiento, propuestos en dos documentos clave, el primero que es la Estrategia Nacional de Apropiación Social de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, publicada en 2013 y el segundo documento correspondiente a los lineamientos para la Política Nacional de Apropiación Social del conocimiento, publicado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en 2021; dicha documentación es revisada y analizada con el propósito de orientar el diseño de la propuesta.

Estos documentos son un referente para el proceso de apropiación social de conocimiento, en el primer documento, se proporciona un marco general de conceptualización orientado al desarrollo de políticas, programas e iniciativas relacionadas con la apropiación social del conocimiento mediante 4 líneas de desarrollo que corresponden a la transferencia e intercambio de conocimiento, participación ciudadana en la CTI, comunicación CTI y gestión de conocimiento para la apropiación, para el caso del segundo documento publicado en el 2021, corresponde a una actualización de aspectos clave que se deben considerar en los procesos de apropiación social de conocimiento, convirtiéndose en una guía basada en principios que propenden por un proceso intencionado que genera la apropiación social basado en el reconocimiento del contexto, participación, diálogos de saberes y conocimientos, confianza y reflexión crítica.

Una vez analizados los documentos anteriormente mencionados, se aplica la Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento emitida en el año 2021, implementado los

aspectos relevantes que orientan las acciones hacia un proceso de apropiación de conocimiento, en los diferentes espacios de diálogos y encuentros desarrollados con los actores beneficiados. A continuación, se detallan los aspectos considerados:

En primer lugar, el **reconocimiento del contexto**, se basa en la identificación de problemáticas y soluciones mediante la aplicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación. Según Min ciencias, es la manera de identificar e interpretar la realidad local, sus formas de interacción y convivencia, así como la manifestación de intereses, problemas y necesidades de sus ciudadanos. Con este principio se espera que las personas reconozcamos y exploremos el desarrollo de alternativas de CTeI, orientadas al mejoramiento de nuestras condiciones de vida a partir de propuestas pertinentes, oportunas y acertadas”.

Desde la iniciativa del diseño de la propuesta de un producto agroturístico como estrategia de apropiación social de conocimiento, se partió desde el reconocimiento del contexto real de los actores vinculados a la línea estratégica de agroturismo de Cajibío, evidenciado la importancia de los conocimientos, saberes y prácticas que se relacionan a su principal actividad productiva, además del reconocimiento de diversas problemáticas que se presentan en el sector turístico del municipio. Para este aspecto se realizaron encuentros personalizados en cada uno de los corregimientos que involucra la propuesta diseñada.

En segundo lugar, la **participación**, la cual implica el reconocimiento de la importancia del conocimiento colectivo y la colaboración entre los diferentes actores, esto se logra a través de espacios de diálogo, intercambio de experiencias y la participación de las comunidades locales y otros actores en la toma de decisiones. Según Min Ciencias, la participación es “la intervención ciudadana para la toma de decisiones, negociación, colaboración, comunicación y gobernanza en asuntos de interés social y de CTeI. Estas intervenciones reconocen que todos tenemos diferentes maneras de actuar, variadas interpretaciones y reflexiones del mundo, así como distintos saberes y conocimientos”.

En el diseño de la propuesta de un producto agroturístico como estrategia de apropiación social de conocimiento, se evidencian victorias exitosas de participación que se evindeció de los talleres, charlas, capacitaciones, giras internas de intercambio de conocimiento que soportan los procesos de participación y significativa en los actores beneficiados.

En tercer lugar, los **diálogos de saberes y conocimientos**, esto son un escenario que propicia que los actores vinculados trabajen colectivamente en la identificación y uso de

conocimiento para el mejoramiento de calidad de vida y desarrollo del territorio. Para Minciencias “Es el encuentro entre ciudadanos para intercambiar, compartir y discutir acerca de distintos temas y situaciones de interés, donde se reconocen las diferentes formas de generar y apropiarse el conocimiento. Este diálogo se genera en condiciones de equidad y respeto por la diferencia”.

Para el proceso del diseño de la propuesta fue clave la generación de encuentros y diálogos, escenarios que propician el intercambio de experiencias, saberes y conocimientos desde cada uno de los actores implicados en el proceso. Siendo una oportunidad de retomar experiencias significativas que parten del uso y valoración del conocimiento como una estrategia para generar soluciones y mejoras de sus emprendimientos vinculados a la línea estratégica de agroturismo.

En cuarto lugar, la **confianza**, esta se toma como un proceso que se genera con objetivo de que la apropiación social del conocimiento logre la valoración y uso del conocimiento entre la interacción directa entre los actores involucrados desde el sector UEES. Desde el punto de vista de Minciencias. “Es la construcción de relaciones horizontales y transparentes que valoran y reconocen las opiniones, consideraciones y elecciones de quienes participamos en procesos colectivos. Este principio resalta la importancia de facilitar condiciones para el intercambio y diálogo entre diversos actores sociales en los procesos de CTel”.

Según este contexto, el diseño de la propuesta de un producto agroturístico como estrategia de apropiación social de conocimiento, se fomenta en los espacios de diálogos, encuentros e intercambios de experiencias que ha sido clave para fortalecer los lazos de confianza entre los diferentes actores, siendo un elemento fundamental para el resultado alcanzado en cada uno de los objetivos propuestos.

En quinto lugar, se encuentra la **reflexión crítica**, que se ve referenciada en los procesos intencionados que se desarrollaron con el propósito de generar reflexiones críticas entre los actores beneficiados, la principal herramienta que permitió generar este tipo de reflexión son los espacios de intercambio de conocimiento, con el fin de conocer el quehacer y las buenas prácticas que contribuyen a la aplicación de conocimiento y saberes para la mejora continua de los procesos realizados en cada uno de los emprendimientos vinculados, como afirma Minciencias, “Es el análisis continuo que hacemos los ciudadanos de nuestras prácticas diarias, situaciones que vivenciamos y las condiciones en las que se presentan. Este principio tiene el propósito de mejorar y crear nuevas formas de intervenir la realidad para nuestro beneficio, a partir de las posibilidades que nos brinda la CTel”.

En este sentido, los talleres y las capacitaciones contaron con un propósito de generar una valoración y uso del conocimiento, la principal intención partió de resolver y aplicar los conocimientos adquiridos.

A continuación, se muestran los lineamientos con los cuales se orientó la Propuesta de diseño de un producto agroturístico en el Municipio de Cajibío, como estrategia de apropiación social del conocimiento.

Ilustración 3. Lineamientos Propuesta de diseño de un producto agroturístico en el Municipio de Cajibío



Nota. Elaboración propia, adaptado de la Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento, 2021

1.2. UNA RELACIÓN ENTRE EL AGROTURISMO Y LA APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTO

Para el diseño de la propuesta producto agroturístico para el municipio de Cajibío, como estrategia para la apropiación social del conocimiento, fue necesario iniciar con la recopilación y análisis de información clave sobre la conceptualización que se consolida en la propuesta mencionada.

En primer lugar, se hace referencia al producto turístico el cual se refiere a la oferta de experiencias y actividades relacionadas con el entorno rural y agrícola, donde se incluye la participación de los turistas en actividades como la siembra, cosecha o cuidados de cultivos, visitas a granjas, degustación y transformación de productos locales, recorridos por paisajes naturales, alojamiento en casas rurales entre otros. Ahora bien, se debe conocer el concepto de producto turístico, para ello se acudirá a autores como; Medlik & Middleton (2004), el cual describe el producto turístico desde el punto de vista del cliente, siendo los servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) a los cuales Ramírez, C. (2006) le adiciona los atractivos y recursos humanos o no urbano (turismo de montaña, de aventura, deportivo, entre otros).

Asimismo, Boullón, R. (1978) se refiere que un producto turístico es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Es la suma de todos los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan de igual importancia, además Boullón también hace hincapié en la importancia de la creatividad en el diseño del producto, ya que este debe ser capaz de ofrecer soluciones innovadoras y diferenciadoras que satisfagan las necesidades y deseos de los usuarios. Además, González (2006), afirma que el turista percibe experiencia turística, durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual percibe el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados.

Con este contexto se entiende el concepto de producto turístico que implica el diseño de este, el cual es importante para satisfacer las necesidades del turista, diferenciar el destino, segmentar mercado estratégico, fomentar la innovación y la creatividad de la oferta turística con el propósito de impulsar el desarrollo sostenible de un territorio.

Boullón, R.(1978) menciona que el diseño del producto el cual refuerza la conciencia de los diversos actores locales (gobierno, empresarios, comunidad, diversas organizaciones) sobre la

necesidad de fortalecer las alianzas estratégicas de tal manera que el destino actúe como cadena productiva (al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas); fortalezca la capacidad de negociar de los prestadores locales frente a los operadores; facilite la labor del operador en tanto que dispone de información aprovechable para la elaboración de paquetes, así mismo Boullón destaca la importancia del diseño del producto como un factor clave para el éxito de una empresa, ya que un buen diseño puede ser la clave para lograr la aceptación y preferencia del consumidor. Además, el diseño del producto debe ser entendido como un proceso integral y multidisciplinario que involucra diversos aspectos, y que requiere de creatividad, análisis y conocimiento de las tendencias del mercado y de las necesidades de los usuarios.

Según lo anterior se puede resaltar que el diseño del producto turístico, es una estrategia que tienen los actores del sistema para agrupar y consolidar experiencias que satisfacen las necesidades del turista o visitante, se caracteriza por su valor diferenciador e innovador que garantiza el desarrollo sostenible y sustentable de las comunidades rurales a partir de sus potencialidades e identidad territorial.

Por otra parte es esencial abordar el concepto de agroturismo ya que es la línea principal que aborda el diseño de la propuesta, tendencia vinculada a la tipología de turismo de naturaleza siendo el agroturismo una actividad que pretende generar conexiones entre los visitantes con la agricultura, la autenticidad, los saberes y el conocimiento de los actores vinculados a este sector, transversalmente busca fomentar el reconocimiento de prácticas sostenibles que generan beneficios culturales, económicos, sociales y ambientales. Desde este concepto se evidencia el potencial que tiene el territorio basado en las actividades agrícolas y agropecuarias como fuente principal de ingreso de la comunidad Cajibiana. Esta oportunidad permitió consolidar un sueño colectivo que proyecta a visibilizar el potencial agroturístico del territorio, basado en el trabajo articulado entre los diferentes actores que intervienen y que son necesarios para posicionar al municipio en esta categoría de turismo; para ello es necesario conocer el concepto de Da Silva (2006) destaca que el agroturismo, entendido como la actividad turística en torno a la agricultura y la ganadería, puede contribuir a la diversificación de la economía rural y a la creación de empleo, así como a la preservación del patrimonio natural y cultural de las zonas rurales, Por su parte, Molina (2004), destaca que el agroturismo puede ser una alternativa para la diversificación de la oferta turística, y puede contribuir a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales a través de la creación de empleo y el desarrollo de infraestructuras turísticas donde ambos autores

coinciden en que el agroturismo puede ser una alternativa para el desarrollo rural sostenible, siempre y cuando se promueva una gestión responsable de los recursos naturales y culturales, y se fomente la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión de la actividad turística, esto se ha convertido en turismo rural en las unidades agropecuarias con elevados beneficios dado que los bienes consumidos por el visitante son producidos en su mayoría en las mismas granjas.

Por otro lado, es necesario abordar el concepto de transferencia de conocimiento fundamental para el proceso de adquirir y aplicar conocimiento en procesos que promueven la innovación y mejorar para impulsar el desarrollo socioeconómico de un territorio, Según Carrizo (2001) destaca que los procesos investigativos tienen un papel trascendental en la generación, transferencia y desarrollo del conocimiento como valor pedagógico. Según el autor, la investigación es una herramienta fundamental para la formación de los estudiantes, ya que les permite adquirir habilidades para la resolución de problemas, el análisis crítico y la toma de decisiones, Carrizo señala que la investigación también contribuye al desarrollo de la ciencia y la tecnología, al generar nuevos conocimientos y soluciones innovadoras a los problemas existentes. De esta manera, la investigación es un factor clave en el progreso y el desarrollo de la sociedad. Por ello se destaca el proceso investigativo y práctico que conlleva al diseño de dicha propuesta para el Municipio de Cajibío.

Contribuye al progreso y desarrollo de la sociedad en su conjunto, por ello es importante abordar la gestión del conocimiento que van muy ligadas a la transferencia del conocimiento siendo esta un enfoque estratégico para capturar, organizar, compartir y aplicar conocimientos en una comunidad, buscando así valorar los conocimientos promoviendo el uso efectivo de la transferencia así pues Parera (2003) expresa que la gestión del conocimiento es más bien, como el poder desarrollar las condiciones de su entorno, todo lo que hace posible la apertura a un nuevo conocimiento, y que estos conocimientos circulen de una mejor manera, igualmente de acuerdo con Reaich, Gemino y Sauer (2012) la gestión del conocimiento debe propiciar un ambiente social y tecnológico que favorecen las actividades relacionadas con el conocimiento.

Así pues, entendiendo las transferencia y gestión del conocimientos ambas prácticas son fundamentales para maximizar el valor y el impacto del conocimiento en una comunidad, ahora hablaremos de apropiación social la cual implica que el conocimiento sea accesible, relevante y utilizado de manera activa y participativa por parte de los actores involucrados, por ello es

necesario destacar el concepto de COLCIENCIAS (2019), explica que la apropiación social del conocimiento es un proceso que busca involucrar a la sociedad en la generación, aplicación y uso del conocimiento científico y tecnológico. Este proceso tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo social y económico del país, promoviendo la innovación y el progreso. En este sentido, COLCIENCIAS destaca la importancia de fomentar la apropiación social del conocimiento como un proceso que contribuye a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible. Para lograrlo, se requiere de una estrategia integral que promueva la formación de capacidades y habilidades en la población, el desarrollo de infraestructura y recursos tecnológicos, y la creación de alianzas y redes de colaboración entre los diferentes actores involucrados.

En este sentido, un elemento crucial en la apropiación social del conocimiento es la información, entendida como el “producto cultural del acto humano del pensar, crear e innovar en las diferentes formas del saber y en todos los ámbitos”, según (Reyes, 2011, 7) citado en (Marin, 2012, 2) la información constituye uno de los elementos más importantes de la sociedad del conocimiento; sus contribuciones no se limitan a sectores específicos, y por ello constituye factor estratégico para la vida en sociedad. En la ciencia, por ejemplo, sirve como fuente primaria para la producción de nuevo conocimiento; en la educación, en lo que tiene que ver con la creación de nuevos hábitos de aprendizaje y herramientas de enseñanza; y en la cultura, en lo concerniente a la recuperación de la memoria y el patrimonio (Marin, 2012, 2).

La definición de Minciencias define la apropiación social del conocimiento como un proceso en el que se busca que la sociedad participe activamente en la construcción, aplicación y uso del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo social, económico y cultural del país. Este proceso implica una comunicación bidireccional entre los científicos y la sociedad, donde los conocimientos y tecnologías generados por los primeros son transferidos, adaptados y aplicados por los segundos en su contexto y problemáticas específicas. La apropiación social del conocimiento involucra a diferentes actores sociales, como investigadores, empresas, organizaciones, comunidades y ciudadanos en general, y se desarrolla a través de una amplia gama de prácticas, como la divulgación, la educación, la transferencia tecnológica y la participación ciudadana. La apropiación social del conocimiento se considera un factor clave para el desarrollo sostenible del país y su capacidad de enfrentar los retos del futuro en un mundo cada vez más complejo y cambiante, ahora bien, tengamos en cuenta al MINCIENCIAS (2021), donde habla de

la apropiación social del conocimiento que es un proceso fundamental para el desarrollo sostenible del país, que busca involucrar a la sociedad en la generación, aplicación y uso del conocimiento científico y tecnológico. Este proceso requiere de una estrategia integral que promueva la formación de capacidades, el desarrollo de infraestructura y la creación de alianzas y redes de colaboración entre los diferentes actores involucrados.

Por otro lado, se abordará la identidad cultural la cual se refiere a la percepción y sentido de pertenencia de un individuo o grupo hacia una cultura específica, donde se ven inmersas un conjunto de características, valores, tradiciones, creencias, y símbolos que definen una comunidad. por ello González (2000, citado en Molano, 2007) reconoce la identidad cultural como aquella característica propia del tejido social que logra definir los rasgos particulares compartidos por una comunidad, reflejada en costumbres, valores y tradiciones; González reconoce que la valoración y promoción de la identidad cultural puede contribuir a la creación de nuevos mercados y oportunidades de negocio, así como a la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales

De la misma manera, Hall (s.f. citado por Wade, 1996) resalta que “las identidades culturales tienen un origen, una historia. Y que, como todo lo que tiene historia, ellas sufren transformaciones continuas y lejos de estar eternamente fijadas en un pasado especializado, están sujetas al “juego” continuo de la historia, la cultura y el poder”. En este sentido, la identidad cultural refleja las experiencias históricas únicas que proveen como pueblo e incluso un sentido de pertenencia y seguridad de los rasgos en sí mismo, de esta manera, es el orden que se da a los diferentes modos en que se apropian las narrativas del pasado. No obstante, la identidad cultural lleva una trayectoria de innovación.

De igual forma, es importante hablar de la sostenibilidad que tendrán estos procesos, según la OMT (2005) la sostenibilidad representa la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente, resalta que para alcanzar un turismo sostenible se requiere de un seguimiento continuo y constante de sus incidencias, que permita implementar todas las medidas necesarias preventivas o correctivas que se requieran para mejorar cada día, asimismo, el turismo sostenible debe satisfacer a los turistas y crear experiencias significativas, que conlleven a fomentar la conciencia sobre los problemas ambientales.

Así mismo el desarrollo sustentable, “Es el proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras.”

Además, la sustentabilidad se ha convertido en una de las temáticas más relevantes en materias de desarrollo turístico en el mundo, y los turistas no están ajenos a esta realidad. Por otra parte, los beneficios de un turismo sustentable llegan directamente a la población local, lo que trae consigo un desarrollo comunitario en equilibrio con las tradiciones culturales y las necesidades existentes. Por esta razón, se hace necesario avanzar hacia la valoración y el cuidado por el medio ambiente, en colaborar con el desarrollo socio cultural y con un crecimiento económico equilibrado y sostenible en el tiempo. (Servicio Nacional del Turismo, [SERNATUR], 2008).

En síntesis, se puede inferir que es necesario tener en cuenta para el diseño de un producto la identificación del mercado: es importante identificar las necesidades, deseos y expectativas del mercado objetivo para poder ofrecer un producto turístico que cumpla con sus demandas. La Investigación de mercado: se debe realizar una investigación de mercado para conocer las tendencias, oportunidades y amenazas del mercado, así como también para identificar a la competencia y las mejores prácticas del sector. Selección del producto turístico: el producto turístico debe ser diseñado de acuerdo con las necesidades y deseos del mercado objetivo, y debe estar basado en los recursos y atractivos turísticos de la región o destino, el diseño de la experiencia turística: el diseño de la experiencia turística debe ser innovador, auténtico y memorable para el turista, y debe involucrar elementos como la cultura local, la gastronomía, la naturaleza y la historia como también la comunicación y promoción: es fundamental diseñar una estrategia de comunicación y promoción adecuada para dar a conocer el producto turístico y atraer a los turistas, lo cual incluye la utilización de medios tradicionales y digitales sin perder el objetivo de Sostenibilidad: se debe considerar la sostenibilidad del producto turístico, tanto en términos económicos, sociales como ambientales, para garantizar su viabilidad a largo plazo y minimizar su impacto negativo en la región o destino. Se concluye que el diseño de un producto turístico debe estar basado en las necesidades y deseos del mercado objetivo, involucrar elementos auténticos y memorables, y considerar la sostenibilidad en términos económicos, sociales y ambientales. La investigación de mercado, la comunicación y promoción son fundamentales para el éxito del producto turístico.

Finalmente, la literatura consultada señala que el agroturismo es un tipo de turismo que puede transformarse en un producto turístico el cual se desarrollará en el marco de la apropiación social del conocimiento, ya que involucra la participación de diferentes actores en la generación, aplicación y transferencia de conocimientos y tecnologías relacionados con la producción agrícola, la gastronomía, la cultura local y el medio ambiente. Autores como Boullón, Reyes y Díaz destacan la importancia del diseño del producto turístico para lograr la satisfacción de los turistas y la generación de beneficios económicos y sociales para la comunidad, Para ello, se requiere de una planificación cuidadosa y una gestión adecuada que considere las características y necesidades de los turistas, la oferta turística existente, y la identidad cultural y recursos naturales del territorio.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LA LÍNEA DE AGROTURISMO A PARTIR DE LA INFORMACIÓN GENERADA DEL PROYECTO ECOS-CTEi Y LOS DIFERENTES ACTORES INVOLUCRADOS

Desde la propuesta se plantea realizar el análisis de la información del estado actual de la línea de agroturismo del Municipio de Cajibío, por ello se inició con la revisión de la documentación ya existente y facilitada por proyecto ECoS-CTEi. Este capítulo despliega el proceso y los resultados obtenidos que partieron desde el análisis del documento técnico, la revisión de las redes sociales, el portal web y el reporte de la primera etapa correspondiente a la socialización de la temática, identificación de intereses y acuerdos de convivencia, adicionalmente se complementa con las entrevistas semi-estructuradas dirigidas a los líderes principales de los componentes de redes y cultura del proyecto ECoS-CTEi.

Desde este contexto se obtienen insumos clave que aportan a reconocer el potencial agroturístico del municipio de Cajibío y los principales actores vinculados a esta línea estratégica. A continuación, se presenta el resultado de cada una de las fuentes de información consultadas a fin de tener un punto de partida y estructurar la ruta de trabajo para la propuesta de diseño de un producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento.

I. Documento técnico

La revisión del documento técnico del proyecto ECoS-CTEi, fue indispensable para entender y comprender el contexto y la principal problemática que pretende resolver entorno a la brecha del uso y valoración del conocimiento, con ello se logra entender el principal aporte que se espera generar con el diseño de la propuesta del producto agroturísticos con enfoque de apropiación social dirigido al municipio de Cajibío. uno de los principales objetivos es articular y sumar esfuerzos para la ruta de trabajo propuesta en el diseño y despliegue de la estrategia de marketing territorial “Cauca región de Conocimiento” actividad que se lidera desde el componente de Cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

Por otro lado, el documento permite vislumbrar la existencia de tres componentes esenciales: Redes, Gobernanza y Cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación, destacando que el componente de Cultura de la Ciencia, Tecnología e Innovación es la base de los principales insumos que apoyaron la formulación y la ejecución de la propuesta del diseño del producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento para el municipio de Cajibío.

También se revisan los propósitos del componente de redes el cual tiene a su cargo la dirección de las líneas estratégicas de cafés especiales y agroturismo, aspecto clave para complementar la formulación de dicha propuesta.

Adicionalmente en este proceso se contó con la revisión de reportes que el proyecto había realizado para conocer el panorama de avances y resultados que el proyecto hasta el momento tenía, asimismo, se contaron con encuentros previos con el equipo del proyecto para dialogar y establecer acuerdos de trabajo que aportaran al diseño de la propuesta del producto agroturístico con enfoque de apropiación social.

II. Redes sociales y portal web

La revisión de las redes sociales del proyecto Facebook, Instagram y Twitter y el portal web del proyecto ECoS-CTeI, permitió reconocer las principales actividades y pequeñas victorias que se habían alcanzado durante el primer año de ejecución del proyecto, donde participaron actores clave de las líneas estratégicas de cafés especiales y agroturismo del municipio de Cajibío, convirtiéndose en un insumo muy importante para iniciar con el reconocimiento y empalme de actividades ya realizadas con los actores beneficiados.

Tabla 1. Actividades realizadas por el proyecto ECoS-CTeI en el Municipio Cajibío

| Actividad | Descripción | Evidencia |
|---|---|--|
| Socialización y encuentros del proyecto ECoS-CTeI Municipio de Cajibío. | Dinámicas y espacios que se realizaron inicialmente para generar acuerdos y actividades |  |
| Talleres de habilidades blandas con actores de Identidad Territorial | Dinámicas desarrolladas por el proyecto, con el propósito de fortalecer capacidades internas de comunicación asertivas y uso de redes sociales. | Enlace de nota: http://vri.unicauca.edu.co/ecos-ctei/node/137 |
| Diplomado “La innovación desde una visión sistémica” | Competencias y habilidades para facilitar el uso del conocimiento entre los actores del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca. | Video: https://youtu.be/aa9-Uot2ASI |

Nota. Elaboración propia

III. Reporte de la primera etapa del diseño y despliegue de la estrategia de marketing territorial correspondiente a la socialización de la temática, identificación de intereses y acuerdos de convivencia

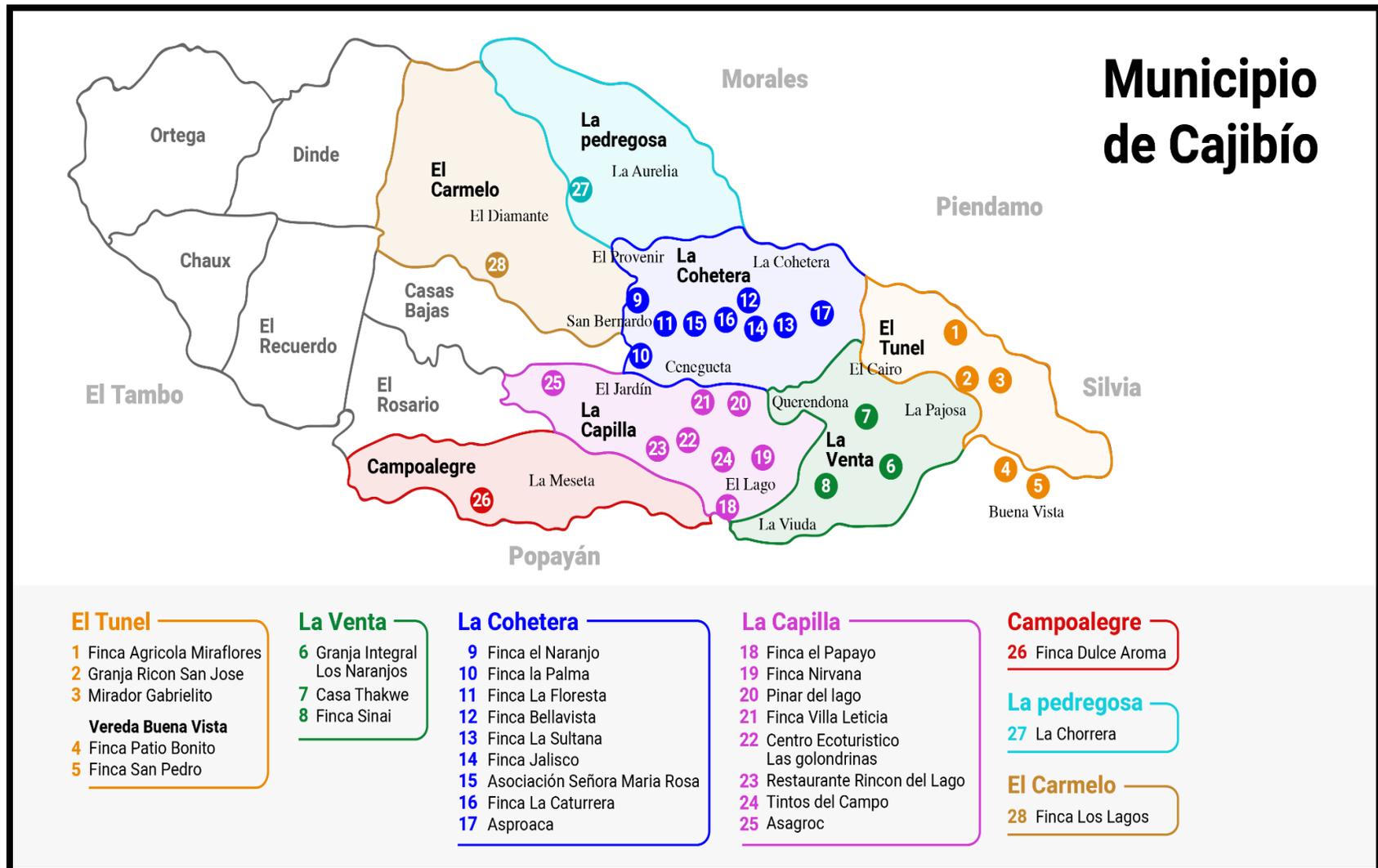
La revisión de los avances del proyecto realizados en el Municipio de Cajibío, inició con el reporte correspondiente a la primera etapa donde se realizó la socialización de la temática e identificación de intereses, en la cual se pusieron en evidencia aspectos relevantes sobre el inicio y proceso de identificación de actores, vinculados a las líneas estratégicas de cafés especiales y agroturismo del Municipio de Cajibío.

El proceso del diseño de la propuesta de agroturismo con enfoque de apropiación social contó en su inicio con la participación de 15 actores, la alianza estratégica con la Alcaldía Municipal representada por la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Municipio fue clave para el proyecto ECoS-CTel, facilitando aunar esfuerzos, reunir más actores y demostrar un trabajo articulado entre los actores UEES.

Posteriormente se revisa y se analiza la alianza estratégica que logra el proyecto con el SENA principalmente con la formación “Desarrollo local incluyente Mi Pueblo, Mi producto y Mi Orgullo”, un proceso de gran importancia para el municipio de Cajibío y principalmente para el Diseño de la propuesta de un producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento.

Es importante destacar, que la formación anteriormente mencionada inició simultáneamente con el inicio de las actividades proyectadas para el diseño de la propuesta del producto, por tal razón se facilitaron encuentros y trabajo articulado entre el SENA, el proyecto y la pasante de la Universidad del Cauca, Lizeth Mayelly Golondrino. También, se considera importante que esta formación fue atrayente para motivar a otros actores a hacer parte del proyecto; es por ello que el proceso de Cajibío inicia con 32 actores clave para el diseño de la propuesta del producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento representados en 28 emprendimientos vinculados al sector productivo y de servicios turísticos. Por ello se representan en el siguiente Mapa con su respectiva ubicación geográfica distribuidas por corregimientos y en el anexo siguiente se encuentra la base de datos consolidada más amplia de cada uno de los actores y emprendimientos que hacen parte de esta exploración. (Anexo 1. Base de datos de actores Cajibío)

Ilustración 4. Mapa de iniciativas identificadas en el municipio de Cajibío por el proyecto ECoS-CTei



Nota. Elaboración propia

IV. Entrevista a líderes del proyecto

Para el cumplimiento del objetivo abordado en este capítulo, se decide complementar la información revisada y analizada, con dos entrevistas al líder del componente de Cultura Luz Stella Pemberthy Gallo y Yuri Yohana Castillo líder de la línea de agroturismo del proyecto ECoS-CTeí. Estas entrevistas permitieron ampliar el panorama, los avances y los procesos adelantados por el proyecto. Adicionalmente resolver las inquietudes e identificar aspectos importantes para el diseño de la Propuesta del producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento.

Con este proceso se logra comprender las dimensiones del tema de agroturismo en el Departamento del Cauca y la posición que asume el proyecto sobre este sector, también fue clave para comprender la intenciones de fortalecer los lazos de confianza entre los diferentes actores del ecosistema, con estas entrevistas se identifican las 3 líneas estratégicas en las que se enfoca el proyecto, insumo que orienta la propuesta del diseño, solamente a la línea de agroturismo destacando las potencialidades en el sector agrícola, los saberes, conocimientos y experiencias inmersas en los actores que representan el sector de cafés especiales y agroturismo y que lastimosamente no han sido recocidos ni valorados. Con este espacio de diálogos con las líderes, se amplió la información sobre el número de actores y la ruta de trabajo que se diseñó desde el proyecto para vincularlos y comprometerse en las actividades.

Finalmente, se presenta el proceso y los resultados alcanzados para el cumplimiento del primer objetivo, que corresponde al análisis del estado actual de la línea de agroturismo a partir de la información generada del proyecto ECoS-CTeí y los diferentes actores involucrados. Este análisis se convierte en la línea base para conocer y proyectar las actividades y metodologías que se realizaron en el diseño de la propuesta planteada y para identificar aspectos estratégicos que aportarían al abordaje de los actores beneficiados.

En este proceso se valora y se reconoce la importancia del trabajo articulado entre las entidades UEES, proceso que permitió trabajar mancomunadamente con el propósito de aportar al desarrollo y fortalecimiento del territorio, mediante una propuesta basada en apropiación de conocimiento como un punto diferenciador para diseñar una propuesta de producto agroturístico para el Municipio.

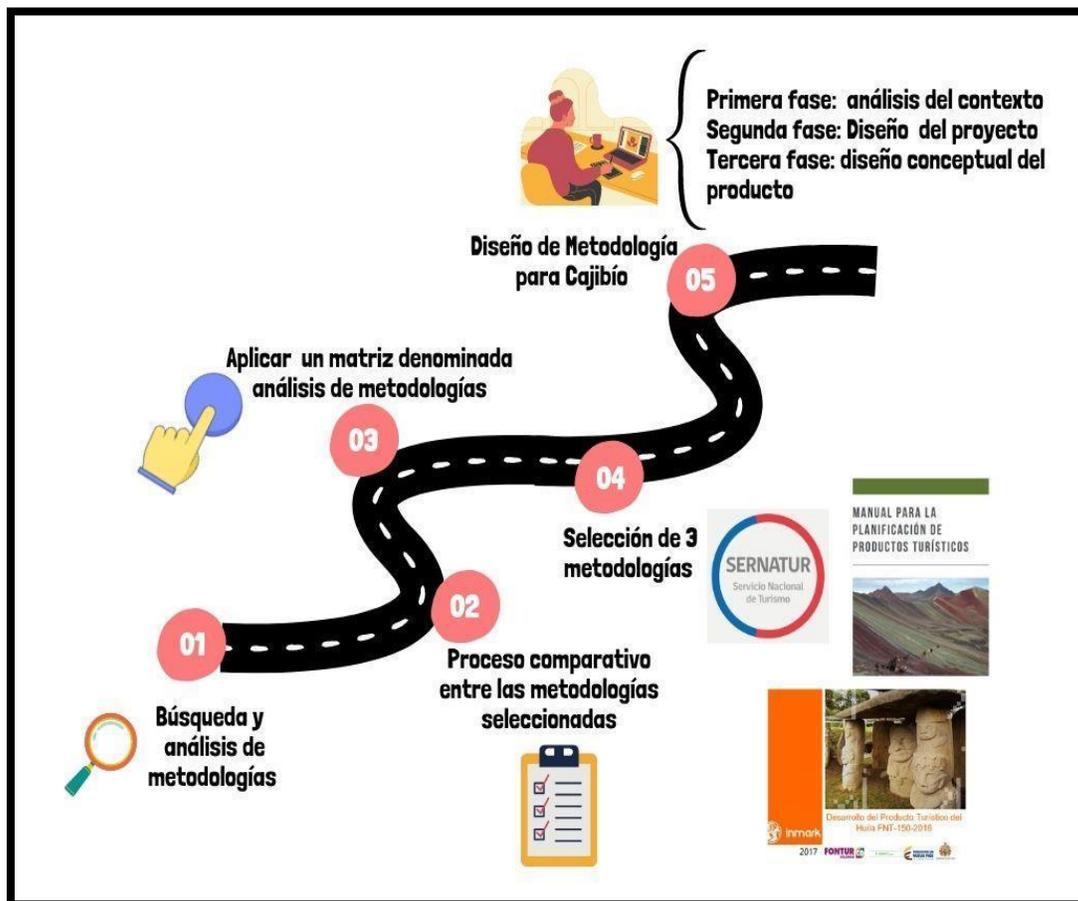
3. PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CAJIBÍO

Las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales del mercado hacen necesaria la propuesta de un producto agroturístico para el Municipio de Cajibío, donde la comunidad sea el pilar fundamental para la creación y desarrollo de la misma, con el fin de fomentar el desarrollo económico local, promover la conservación del medio ambiente y brindar a los visitantes una experiencia enriquecedora, cuyo enfoque está en la valorización de los recursos agrícolas y culturales de la región, destacando la identidad local y generando un impacto positivo en la comunidad, pero para ello es definir y desarrollar una metodología para la estructura del producto agroturístico que privilegie el uso del conocimiento, objetivo que tendrá desarrollo en el presente capítulo.

3.1. ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO

En este capítulo se presenta el proceso y la metodología que permitió dar cumplimiento al segundo objetivo, el cual pretende aportar al diseño de la ruta de trabajo que consolida el diseño de una propuesta de producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento para el municipio de Cajibío. Para ello se inició con la búsqueda y el análisis de metodologías enfocadas al diseño de producto turístico, este primer levantamiento de información permitió realizar un proceso comparativo entre las metodologías seleccionadas, con el fin de identificar aspectos que permitiera seleccionar la mejor metodología para adaptar al proceso del diseño de dicha propuesta. Posteriormente se aplica una matriz denominada análisis de metodologías, la cual facilita la comparación y evaluación de criterios y aportan a la selección correcta de las metodologías idóneas para el proceso. (Anexo 2. Análisis de metodologías)

Ilustración 5. Proceso para definir la metodología de diseño de producto turístico del Municipio de Cajibío



Nota. Elaboración propia

Una vez analizada la matriz (Anexo 2. Análisis de metodologías) y su contenido, se identifican y seleccionan 3 metodologías que presentan pertinencia y adaptabilidad de acuerdo a las singularidades del territorio de Cajibío, ellas son “MANUAL PASO A PASO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS INTEGRADOS” elaborado por el Servicio Nacional de Turismo de Chile, “MANUAL PARA LA PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS” iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y Promperú, y por último, se adopta parte de la metodología utilizada en el DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL HUILA FNT - 150 -2016. Estos tres documentos, constituyen los insumos de referencias base para estructurar una metodología adecuada y pertinente para el contexto y las necesidades del territorio de Cajibío.

El proceso anterior, define tres fases clave que se aplican en el diseño de la propuesta de un producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento para el Municipio de Cajibío; la primera es el análisis del contexto, la segunda es el diseño del proyecto y finalmente la tercera fase es el diseño del concepto del producto. Para cada una de las fases se tuvieron en cuenta herramientas que complementaron la ejecución de cada una de las fases anteriormente mencionadas.

Es importante resaltar, que se realizó un análisis y extracción de pasos metodológicos de las metodologías ya mencionadas, y a partir de estas, se estructuró una propuesta metodológica para el diseño de producto, convirtiéndose en la guía y orientación al proceso de creación y desarrollo de un producto turístico que combina la agricultura y el turismo. A través de esta metodología, se busca generar un producto turístico auténtico, atractivo y sostenible que permita a los visitantes vivir una experiencia enriquecedora y significativa en contacto con la naturaleza, la cultura, y la tradición local, estas metodologías de diseño de productos agroturísticos incluyen herramientas y técnicas para la identificación de oportunidades y recursos turísticos, busca especializar y diversificar la oferta de productos y servicios, en respuesta a las nuevas necesidades del mercado, es por ello que la metodología de SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo de Chile) es una herramienta muy útil para el diseño de productos turísticos en general y de productos agroturísticos en particular ya que permite un enfoque centrado en el cliente un proceso participativo, la identificación de fortalezas y oportunidades, y la integración con el destino turístico. Así mismo, el Manual para la Planificación de Productos Turísticos Integrados de Chile (2019), es una guía práctica y útil para el desarrollo de productos turísticos exitosos y sostenibles, que se enfoca en la importancia de una planificación adecuada y estratégica para lograr un producto turístico auténtico y atractivo que cumpla con las expectativas de los visitantes y beneficie a la comunidad local.

Igualmente, se sustrae parte de la metodología de Desarrollo del Producto Turístico del Huila, es un proyecto que se desarrolló en el Departamento del Huila – Colombia (2016), con el objetivo de diseñar e implementar productos turísticos innovadores y atractivos para los visitantes, la metodología utilizada para este proyecto toma 5 fases, pero para el desarrollo del presente ejercicio se abordó la fase 3.

3.2. PROPUESTA METODOLÓGICA

A continuación, se describen de manera sucinta las fases que se abordarán para el diseño del producto agroturístico para el Municipio de Cajibío, las cuales buscan diseñar productos turísticos integrados, innovadores y sustentables:

Fase 1. Contexto del entorno: La cual contiene un análisis sobre la realidad de la línea productiva de agroturismo y sus actores, del mismo modo, se indaga sobre las tendencias de turismo. **Fase 2. La generación del proyecto:** La cual involucra el planteamiento de los atributos y servicios que prestará el producto agroturístico, y la definición de segmento de mercado.

Fase 3. Diseño conceptual del producto: Se logra a través de un relato, donde se enuncie su propuesta de valor y sus elementos diferenciadores, además de la identificación de los conocimientos que serán visibilizados a través del producto, asimismo, se realiza una ficha que contiene elementos que componen la estructura integrada del producto agroturístico.

Realizando las fases anteriores, se logra construir y completar la propuesta de diseño de un producto agroturístico para el municipio de Cajibío, como aporte a la gestión tanto de emprendedores y empresarios, como de las diferentes iniciativas agroturísticas que hoy se encuentran en los territorios. Por ello se construye una metodología para el desarrollo de productos que puedan aplicarse con facilidad y entendiendo que los procesos de mejora continua serán la pieza clave para una oferta turística que se ajuste a nuevos desafíos, tanto de, las necesidades de los destinos turísticos y las necesidades y anhelos de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de productos agroturísticos.

A continuación, se detallan las fases que se ejecutaron con el respectivo proceso herramientas y resultados alcanzados, se destaca la importancia del trabajo articulado logrado con el proyecto y sus aliados, lo cual permitió enunciar las dinámicas, con el fin de no generar desgaste en los actores vinculados al proceso que se compartían.

La metodología que se expone a continuación fue diseñada, socializada y aprobada por los actores vinculados al proceso desde un enfoque participativo e incluyente.

Ilustración 6. Propuesta metodológica para el diseño de producto agroturístico



Nota. Elaboración propia

3.3. APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Previo a la selección de la metodología para el diseño de producto agroturísticos, fue importante llevar a cabo una serie de actividades, que ayudaron a preparar de manera óptima la planificación para la aplicación efectiva de la metodología.

Inicialmente se realizó el análisis de la información obtenida por el proyecto ECoS-CTeí, Información que fue necesaria para aclarar dudas e interrogantes acerca de la línea agroturística, dando cumplimiento a estas actividades desde el cronograma de trabajo, seguidamente se establecieron fechas para la socialización de la propuesta de diseño de producto agroturístico y fechas para desarrollar los talleres y dinámicas que se requerían para recopilar información y dar cumplimiento a cada etapa propuesta, así mismo, fue necesario agendar visitas de trabajo de campo a 28 iniciativas de los 7 corregimientos del Municipio de Cajibío, que hacen parte de este proceso de construcción conjunta, con el objetivo de obtener mayor información sobre su ubicación, los conocimientos, saberes y experiencias que se encuentran detrás de los productos y servicios que tienen disponibles y su rol dentro de la oferta turística.

Además, es importante resaltar la participación en los espacios convocados por el proyecto ECoS-CTeí, lo cual fue positivo para crear sinergias y lazos de confianza, con los actores de la comunidad, cuyo objetivo principal fue articular actividades conjuntamente y no repetir procesos si no trabajar con un mismo propósito para el beneficio del territorio, es así, como se obtiene información para poder avanzar en la propuesta de diseño del producto turístico para el municipio de Cajibío como estrategia de apropiación social del conocimiento.

Imagen 1. Socialización de la propuesta de diseño de producto turístico con la comunidad

| Ciudad | | Dependencia responsable | PRÁCTICA PROFESIONAL Taller con la comunidad. "Propuesta del diseño de un producto agroturístico para el Municipio de Cajibío" | | | Lieth Golandirino | UNIVERSIDAD DEL CAUCA |
|--------|-------------------------|-------------------------|--|----------------------------|-------------|---------------------------------|-----------------------|
| Fecha | | Día | Mes | Año | Hora inicio | Hora finalización | Lugar de desarrollo |
| N° | Nombres y Apellidos | | Cedula | Iniciativa /Emprendimiento | Celular | Correo electrónico | Firma |
| 1. | Diego Soto | | 24571275 | Agro-turismo | 3176352029 | diego.soto@uncc.edu.co | [Firma] |
| 2. | Ricardo Ibarrón Salazar | | 25324812 | Agro-turismo | 3104369873 | ricardo.ibarron@uncc.edu.co | [Firma] |
| 3. | María Emma Salazar | | 25324812 | Agro-turismo | 3176352029 | mariaemma.salazar@uncc.edu.co | [Firma] |
| 4. | Sonia Manuaga | | 25225624 | Agro-turismo | 3176352029 | sonia.manuaga@uncc.edu.co | [Firma] |
| 5. | Pablo Andrés Gachón | | 2460975 | Agro-turismo | 3176352029 | pablo.gachon@uncc.edu.co | [Firma] |
| 6. | Dora Tovar | | 16215532 | Agro-turismo | 3184930399 | dora.tovar@uncc.edu.co | [Firma] |
| 7. | María Victoria | | 66976342 | Agro-turismo | 3654179939 | maria.victoria@uncc.edu.co | [Firma] |
| 8. | Naren Sierra | | 1061808018 | Agro-turismo | 320724184 | naren.sierra@uncc.edu.co | [Firma] |
| 9. | Alfonso Golandirino | | 1061791817 | Agro-turismo | 3176352029 | alfonso.golandirino@uncc.edu.co | [Firma] |
| 10. | Alfonso Golandirino | | 1061791817 | Agro-turismo | 3176352029 | alfonso.golandirino@uncc.edu.co | [Firma] |
| 11. | Ricardo Sotomayor | | 26223325 | Agro-turismo | 31542516962 | ricardo.sotomayor@uncc.edu.co | [Firma] |
| 12. | Andrés Páez | | 25218659 | Agro-turismo | 3127035360 | andres.paez@uncc.edu.co | [Firma] |
| 13. | Cristóbal Calderón | | 16908332 | Agro-turismo | 3126303880 | cristobal.calderon@uncc.edu.co | [Firma] |
| 14. | Luis Flórez | | 24701007 | Agro-turismo | 2017666117 | luis.florez@uncc.edu.co | [Firma] |
| 15. | | | | | | | |
| 16. | | | | | | | |

Nota. Imágenes propias

De la misma manera, se lleva a cabo el primer acercamiento con la comunidad, el cual se realiza el día 28 de octubre del año 2022, en la finca La Caturra, socializando ahí la propuesta del diseño del producto agroturístico como estrategia de apropiación social del conocimiento, contando con una cooperación de 13 asistentes, los cuales participaron de manera activa en las actividades programadas y fijaron fechas para dar continuidad a la propuesta.

3.3.1. FASE 1: ANÁLISIS DEL CONTEXTO

En esta primera fase se implementaron herramientas, que permitieron reconocer y analizar la situación actual y el contexto del Municipio de Cajibío. Recolectando insumos de las 28 iniciativas de 7 corregimientos localizados y de las 14 veredas vinculadas a este maravilloso proceso afines al agroturismo.

Las herramientas que se implementan son:

a) Cartografía social

Es una herramienta que permite recolectar información de una manera participativa y dinámica a través de un mapa, esta herramienta fue muy relevante porque permitió conocer la percepción y los contextos reales de los actores beneficiados del proceso. Para el diseño del producto agroturístico, propició la recolección de la información geográfica y espacial además la identificación de recursos y atractivos culturales, naturales, productivos y complementarios, generando empoderamiento de los actores sobre el territorio.

Imagen 2. Taller de cartografía con la comunidad



Nota. Imágenes propias

b) Análisis FODA

Es una herramienta que permite realizar un estudio de una situación, identificando las fortalezas, las oportunidades, debilidades y las amenazas. Para el caso del proceso del municipio de Cajibío, esta herramienta se trabajó articuladamente con el equipo orientador del Proyecto, en el cual se identificaron los aspectos internos y externos de los siguientes aspectos: Cafés especiales, agroturismo y servicios complementarios.

Es muy importante reconocer que los aspectos identificados permitieron diseñar e implementar estrategias, producto del cruce de las variables que permiten aprovechar las oportunidades y las fortalezas para mitigar amenazas y resolver debilidades. Desde los insumos que se identifican en este proceso se diseña un plan de acción de actividades que aportan al desarrollo de las estrategias implementadas que parten desde el fortalecimiento interno del equipo, los procesos culturales, las dinámicas ambientales y finalmente las actividades enfocadas al desarrollo de los emprendimientos, las actividades que se puntualizan en el plan de acción están sometidas para desarrollarse en un tiempo determinado.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en cada matriz, en la elaboración de la FODA, se contó con la participación de la comunidad y el trabajo conjunto del proyecto ECoS-CTel.

Tabla 2. Matriz DOFA – Agroturismo

| MATRIZ DOFA – LÍNEA PRODUCTIVA DE AGROTURISMO | |
|--|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <p>F1: Diversificación de Actividades: Transformación de la caña panelera en diferentes presentaciones.</p> <p>F2: Diversificación de Actividades: Producción de abonos orgánicos con residuos de las cosechas</p> <p>F3: Diversificación de Actividades: Desarrollo de actividades como: ganadería, producción de leche, manejo de aguas mieles.</p> <p>F4: Diversificación de actividades: Transformación de materias primas (Harina de plátano, platanitos, condimentos)</p> <p>F5: Diversificación de actividades: Fincas diversidades en actividades enfocadas al Turismo (Senderismo y diversidad de fauna y flora y Aviturismo.)</p> <p>F6: Diversificación de Actividades: Destacar otras líneas productivas ganadería, crianza de especies menores, apicultura, piscicultura, cultivos transitorios.</p> <p>F7: Desarrollo sostenible: Puntos ecológicos reciclaje.</p> <p>F8: Desarrollo sostenible: Capacitación Rainfores en manejo de desechos.</p> <p>F9: Promoción Territorio: Potencialidades del territorio en temas de café y agroturismo</p> | <p>D1: Diversificación de Actividades: Escases de alimentos</p> <p>D2: Diversificación de Actividades: Falta de personal</p> <p>D3: Diversificación de Actividades: Falta de conocimiento en producción de alimentos y mercadeo</p> <p>D5: Diversificación de Actividades: Poco conocimiento en la transformación de alimentos</p> <p>D6: Diversificación de Actividades Capacitaciones focalizadas con atención al cliente, costeo, administración</p> <p>D7: Diversificación de actividades: Mal uso de los recursos naturales.</p> <p>D8: Diversificación de actividades: Falta de conciencia ya que el consumidor no consume productos orgánicos.</p> <p>D9 Desarrollo sostenible: Poca capacitación y ejecución en el tema de conservación del medio ambiente.</p> <p>D10: Promoción del territorio: Falta mapa del territorio en lugares clave</p> <p>D11: Promoción del territorio: Señal ética</p> <p>D12: Promoción del territorio: Medios de Promoción no se Utilizan</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>O1: Diversificación de actividades: Plantan de proceso</p> <p>O2: Diversificación de actividades: Enfatizar en soberanía alimentaria (huertas caseras)</p> <p>O3: Diversificación de actividades: Transformación de productos.</p> | <p>A1: Diversificación de actividades: Competencia- Altos precios de suministro</p> <p>A2: Diversificación de actividades: Extorciones</p> <p>A3: Desarrollo sostenible: Cambio climático A13: Desarrollo sostenible: Deforestación</p> <p>A4: Desarrollo sostenible: Enfermedades para los cultivos</p> |

| | |
|---|--|
| <p>O4: Diversificación de actividades: Nacimientos de agua para consumo agua potable.</p> | <p>A5: Promoción del territorio: Que llegue gente que pueda Llegar a tener malas intenciones.</p> |
| <p>O5: Diversificación de actividades: Capacitaciones para más conocimiento.</p> | <p>A6: Promoción del territorio: La vía en mal estado, no se cuenta con medio de transporte seguro y constante.</p> |
| <p>O6 Diversificación de actividades: Transmitir el conocimiento</p> | <p>A10: Comercio Justo: Ingreso de cultivos ilícitos</p> |
| <p>O7: Diversificación de actividades: Potencial productivo y turístico</p> | <p>A11: Comercio Justo: Menor productividad en los cultivos por el cambio climático.</p> |
| <p>O8 Desarrollo sostenible: Recolección de aguas lluvias para de almacenamiento en tanques.</p> | <p>A12: Producto de calidad: Variedad de café más exigentes.</p> |
| <p>O9 Promoción del territorio: Promoción de las buenas iniciativas que permita visibilizar el territorio y cambiar la mala precepción</p> | <p>A14: Desarrollo sostenible: Capacidad de carga y deterioro del medio ambiente</p> |

Nota. Elaboración propia con aportes de los actores involucrados

Tabla 3. Matriz DOFA - Cafés especiales

| MATRIZ DOFA – LÍNEA PRODUCTIVA DE CAFÉS ESPECIALES | |
|---|--|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <p>F1: Diversificación de Actividades: Las fincas No son monocultivos, permiten diversificar los cultivos</p> <p>F2: Diversificación de Actividades: Se tiene la fortaleza de generar conocimientos para producir subproductos derivados de los productos principales.</p> <p>F3: Desarrollo sostenible: Las iniciativas cuentan con puntos ecológicos, que apoya el desarrollo de buenas prácticas para los visitantes, para el tema de reciclaje.</p> <p>F5: Desarrollo sostenible: Poco uso de desechables. (hojas plátano).</p> <p>F6: Desarrollo sostenible: Manejo de aguas mieles y aguas residuales.</p> <p>F7: Desarrollo sostenible: No uso de químicos para los cultivos</p> <p>F8: Desarrollo sostenible: Mucha siembra de arboles</p> <p>F9: Promoción del territorio: Procesos asociativos y productivos para mostrar redes sociales, radio y prensa.</p> <p>F10: Asociatividad: Tener asociaciones conformadas. (ASPROACA – MARIA ROSA)</p> <p>F11 Asociatividad: Contacto permanente con IAC.</p> | <p>D1: Diversificación de Actividades Falta de conocimiento sobre suelo, para aprovechamiento de la tierra.</p> <p>D2: Diversificación de Actividades: Variedades nuevas que requieren mucho abono. porque son débiles.</p> <p>D3: Desarrollo sostenible: No se sabe cómo controlar las plagas.</p> <p>D4: Desarrollo sostenible: No se tiene sello Invima</p> <p>D5: Agroturismo con base en café.</p> <p>D6: Desarrollo sostenible: Mayor cultura de consumo de un buen café nacional e internacional.</p> <p>D7: Promoción del territorio: Falta de una buena comunicación</p> <p>D8: Promoción del territorio: Falta de conocimiento en las redes sociales.</p> <p>D9: Asociatividad: Falta de conocimiento para resolver conflictos</p> <p>D10: Asociatividad: Falta de confianza y dialogo</p> <p>D11: Comercio Justo: No hay contactos.</p> <p>D12: Comercio Justo: Falta capacidades internas.</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>O1: Diversificación de actividades: Agroturismo con base en café.</p> <p>O2: Diversificación de actividades: Las redes sociales les ayudarían a llegar a más público.</p> <p>O3: Diversificación de actividades: Mayor cultura de consumo de un buen café nacional e</p> | <p>A1: Diversificación de actividades: Competencia-Altos precios de suministro</p> <p>A2: Diversificación de actividades: Extorciones</p> <p>A3: Desarrollo sostenible: Cambio climático</p> <p>A4: Desarrollo sostenible: Enfermedades al café</p> <p>A5: Promoción del territorio: Que llegue gente</p> |

| | |
|---|--|
| <p>internacional.</p> <p>O4: Diversificación de actividades: Que se cuenta con técnica y está en Cajibío.</p> <p>O5: Diversificación de actividades: En los eventos pueden promocionar los productos.</p> <p>O6: Desarrollo sostenible: Alianzas con RAIN FOREST. Para conocimientos de buenas prácticas para desarrollo sostenible.</p> <p>O7: Desarrollo sostenible: ICA- Apicultura.</p> <p>O8: Desarrollo sostenible: Conciencia ambiental en el cuidado del medio ambiente.</p> <p>O9: Promoción territorial: Participación en ferias, eventos y eventos locales.</p> <p>O10: Promoción territorial: Articulación de proyectos con Sena, Proyecto ECoS-CTel, comunidad, alcaldía y OVOP</p> <p>O11: Promoción del territorio: Conocer otras experiencias por medio del proyecto</p> <p>O12: Asociatividad: Reconocimiento del territorio y personas</p> <p>O13: Asociatividad: Involucrar a otras personas.</p> <p>O14: Comercio Justo: Técnica cultura a nivel mundial.</p> <p>O15: Comercio Justo: Productos con procesos asociativos.</p> | <p>que pueda Llegar a tener malas intenciones</p> <p>A6: Promoción del territorio: La vía en mal estado, no se cuenta con medio de transporte seguro y constante.</p> <p>A7: Comercio Justo: Menor productividad en los cultivos por el cambio climático.</p> <p>A8: Producto de calidad: Variedad de café más exigentes.</p> |
|---|--|

Nota. Elaboración propia con aportes de los actores involucrados

Tabla 4. Matriz DOFA - Servicios complementarios

| MATRIZ DOFA - SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | |
|--|---|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| <p>F1: Diversificación de Actividades: Actividades alternas al servicio de Hospedaje como caminatas, reuniones</p> <p>F2: Desarrollo sostenible: Comprar materia prima directamente en la zona</p> <p>F3: Desarrollo sostenible: Practica de actividades sostenibles</p> <p>F4 Promoción del territorio: Territorio seguro y tranquilo</p> <p>F5 Asociatividad: El grupo de turismo tiene conocimiento y la disposición para organizar actividades como trueque</p> <p>F6: Comercio Justo: Contratación donde hay menores de edad es porque hay confianza con el Hostal y orientación financiera</p> <p>F7: Producto de Calidad: Prestadores de servicios capacitados</p> <p>F8: Producto de Calidad: Sazón tradicional según costumbres de cada prestador de servicio.</p> <p>F9: Producto de Calidad: Experiencia para orientar a los colaboradores en la preparación y atención.</p> | <p>D1: Diversificación de Actividades Falta de mano de obra local, guías locales</p> <p>D2: Desarrollo sostenible: No hay implementación de energías sostenibles.</p> <p>D3: Desarrollo sostenible: No se implementan las normas técnicas sectoriales en cuanto al uso de aguas residuales.</p> <p>D4: Promoción del territorio: Cambio de vocación del territorio- venta, parcelaciones</p> <p>D5 Promoción del territorio: Falta promoción adecuada del territorio.</p> <p>D6: Asociatividad: Falta de comunicación y cooperación ayuda mutua</p> <p>D7 Asociatividad: Motivar a jóvenes para que desarrollen actividades comerciales, cadena, domicilios, abonos, transportes.</p> <p>D8: Comercio Justo: Falta de claridad en costos y regulación de precios</p> <p>D9: Comercio Justo: Transporte, Productos Y Alimentos</p> <p>D10: Producto de Calidad: Falta de formalización</p> |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| <p>O1: Diversificación de actividades: Presentación de los alimentos como fiambre para poder disfrutarla en los recorridos</p> <p>A2 Diversificación de actividades: Falta de claridad en patrones de costos.</p> <p>O3: Desarrollo sostenible: Aprovechar los recursos existentes como el agua, sol y las entidades para formación en desarrollo sostenible</p> | <p>A1: Diversificación de actividades: Incremento del precio</p> <p>A2: Diversificación de actividades: Ausencia de servicios públicos</p> <p>A3: Desarrollo sostenible: Cambio climático</p> <p>A4: Desarrollo sostenible: Enfermedades al café</p> <p>A5: Promoción del territorio: Que llegue gente que pueda Llegar a tener malas intenciones.</p> <p>A6: Promoción del territorio: La vía en mal</p> |

| | |
|--|--|
| <p>O4: Promoción territorial: Diversidad de servicios,</p> <p>O5: Promoción territorial: Fácil acceso</p> <p>O6: Promoción del territorio: Comodidad en el servicio</p> <p>O7: Asociatividad: El grupo de turismo ayuda a identificar jóvenes estudiantes para orientarlos en emprendimientos</p> <p>O8: Asociatividad: Involucrar a otras personas.</p> <p>O9 asociatividad: Hacer un directorio de servicios, transporte, mano de obra</p> <p>O10: Comercio Justo: Los restaurantes son conscientes de promover el comercio justo, comprando y preparando lo que se da en la región</p> | <p>estado, no se cuenta con medio de transporte seguro y constante.</p> <p>A7: Comercio Justo: Empleo de mano de obra menores de edad. (Demandas)</p> <p>A8: Producto de calidad: Falta mano de obra local. Por cultivos ilícitos “coca”.</p> <p>A9: Producto de calidad: Posibilidad de demanda laboral por no alcanzar a pagar como lo exige la ley</p> |
|--|--|

Nota. Elaboración propia con aportes de los actores involucrados

Los actores del municipio de Cajibío ven como fortalezas fuertes la diversidad de cultivos, diversidad de fauna y flora, conocimientos sobre cultivos, variedad de servicios, el compromiso y la experiencia de cada integrante, así mismo, ven el agroturismo como una oportunidad para conservar los recursos naturales, fortalecer sus conocimientos, y generación de valor agregado a las actividades agrícolas, la debilidad más marcada es la ausencia de jóvenes en los procesos, la atención al cliente, el costeo de sus servicios, el regular estado de las vías de acceso, la falta de señalización, la no apropiación de una marca territorial y la informalidad, la amenaza más repetida es la invasión de plagas a los cultivos, el cambio climático, el aumento de precios para insumos, la deforestación, la mala disposición de los residuos generados por los turistas y situaciones que alteren el orden público

Después de escuchar a los participantes, sistematizar y analizar la información se generan unas estrategias de corto plazo que se desplegaran en un plan de acción que permita fortalecer la línea estratégica de agroturismo y el diseño del producto turístico, es necesario aclarar que estas dinámicas se desarrollaron conjuntamente desde el desarrollo de la DOFA, el cruce de información y las estrategias que se analizaron se plantean para ejecución del plan de acción que se implementó para los actores, cuyo plan se realizará en el año 2023, por lo que se determinó agregar las estrategias a un solo plan de acción para generar sostenibilidad y viabilidad en el cumplimiento de la misma.

A continuación, se presentan los resultados definidos en estrategias que aportan a la formulación de actividades a corto y largo plazo, generando de esta manera 9 estrategias, las cuales se proponen para ser realizadas en un plan de acción que permita a los participantes potenciar sus fortalezas y disminuir sus debilidades para la prestación de servicios agroturísticos del grupo “Cajibío, dulce semilla de paz “

Tabla 5. Estrategias de la matriz DOFA

| ESTRATEGIAS | |
|--|---|
| ESTRATEGIA FO | ESTRATEGIA FA |
| <p>Articularse con actores Institucionales para potencializar el Turismo rural.</p> <p>Visibilizar los procesos productivos y turísticos para aportar al desarrollo de la economía local.</p> <p>Aprovechar los procesos de articulación para generar capacidades de conocimiento.</p> <p>Caracterizar los productores, fincas y prestadores de servicios para conocer sus particularidades.</p> | <p>Aprovechar los procesos participativos para que el municipio empiece a incursionar como generador de progreso con actividades de agroturismo</p> |
| ESTRATEGIA DO | ESTRATEGIA DA |
| <p>Promover actividades en pro de la apropiación del conocimiento para fortalecer y valorar la identidad territorial.</p> <p>Diseñar un manual de acuerdos para evitar la sobrecarga y un buen desempeño del equipo de trabajo</p> | <p>Promover estrategias incluyentes para la articulación de jóvenes y niños para vincularlos en los procesos de agroturismo</p> |

Nota. Estrategias definidas por el equipo Cajibío dulce semilla de paz

c) Plan de acción

La matriz FODA, es la herramienta analítica que permite evaluar la situación actual del grupo “Cajibío, Dulce semilla de paz” y su objetivo es identificar factores internos y externos relevantes para generar un plan de acción estratégico, este plan de acción debe ser flexible y adaptable ya que las circunstancias pueden cambiar con el tiempo, sin embargo, el cumplimiento de este plan de acción se ha planteado para el corto plazo como se presenta a continuación:

Tabla 6. Plan de acción - Cajibío Dulce Semilla de Paz

| SUEÑO COLECTIVO: CAJIBÍO DULCE SEMILLA DE PAZ | | | | | | Actividades |
|---|--|--|----------------------|---|------------------------------------|---|
| COMPONENTE ORGANIZATIVO | | | | | | |
| ESTRATEGIA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE | PERSONA QUE LIDERA | ALIADOS | TIEMPO DE DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD | |
| FORTALECER EL EQUIPO OVOP | 1. Formular de un manual de acuerdos para definir roles, funciones y responsabilidades del grupo Cajibío / Trabajar en una marca de identificación del equipo. | Equipo Cajibío / Diseñador del Proyecto. | Alejandra Golondrino | Proyecto ECoS-CTei | 1 mes | (14 de marzo 2023) |
| | 2. Definir de necesidades de formación y gestionar (2) las capacitaciones. | Equipo Cajibío | Lizeth Golondrino | Proyecto ECoS-CTei - SENA - COFEINCO – ASOCOMUNAL | 11 mes | Primer tema: Territorio Solidario gestionado por Bernardo |
| | 3. Generación de intercambios conocimientos locales (8) y Regionales (2) | Proyecto ECoS-CTei y Equipo Cajibío | Proyecto ECoS-CTei | Comité Cajibío y Proyecto ECoS-CTei | 11 meses | |

| COMPONENTE AMBIENTAL | | | | | | |
|---|--|--------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|---|
| ESTRATEGIA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE | PERSONA QUE LIDERA | ALIADOS | TIEMPO DE DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDAD |
| ADELANTAR ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL | 4. Realizar de (3) mingas para reforestación | Equipo Cajibío | Alejandra Golondrino | | 11 meses | |
| | 5. Gestión de charla (1) sobre reservas y protección ambiental flora y fauna | Equipo Cajibío | Magdalena y Bernardo y Carmen | CRC | 6 meses | Experiencia Apicultura (Luis Becoche / Luis Adolfo/ Jhovany |
| COMPONENTE SOCIOCULTURAL | | | | | | |
| ESTRATEGIA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE | PERSONA QUE LIDERA | ALIADOS | TIEMPO DE DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD | |
| CONOCER LA DIVERSIDAD CULTURAL PARA PROMOVER SU VALORACIÓN | 6. Participar en (2) eventos municipales para promover los productos y servicios locales | Equipo Cajibío | Luz Marina Sánchez | Equipo OVOP Cajibío | 11 meses | |
| | 7. Organizar (1) evento local conmemoración del Grupo Cajibío | Equipo Cajibío | Alejandra Golondrino y Paola Pérez | Alcaldía y el Proyecto ECoS-CTeí | 11 meses | |

| COMPONENTE EMPRESARIAL | | | | | | |
|--|--|--|----------------------|--|------------------------------------|----------------------|
| ESTRATEGIA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE | PERSONA QUE LIDERARÁ | ALIADOS | TIEMPO DE DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD | ACTIVIDAD |
| PROMOVER EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS | 8. Formulación (1) proyecto "Fortalecimiento de Turismo rural" | Equipo Cajibío | Alejandra Golondrino | Alcaldía de Cajibío-Creatic-Proyecto ECOS-CTeI | 6 meses | |
| | 9. Diseñar (1) propuesta de producto agroturístico como estrategia de apropiación de conocimiento. | Proyecto ECOS-CTeI y Universidad del Cauca | Lizeth Golondrino | Proyecto ECoS-CTeI | 4 meses | |
| | 10. Diseñar (1) propuesta para la convocatoria de TECNOPARQUE (Producto es la plataforma del Equipo Cajibío) | Proyecto ECOS-CTeI y Equipo Cajibío | Yuri Castillo | Tecno parque | 2 meses | |
| | 11. Difundir el contenido fotográfico, audiovisual o informativos de las actividades, productos o servicios que se desarrollan en el equipo Cajibío mediante las redes sociales existentes personales o emprendimientos en el grupo. (3 mensuales) | Equipo Cajibío | Emilita Collo | Equipo Cajibío | 11 meses | Capacitación Julieta |

| | | | | | | |
|--|--|--------------------|-------------------|---------------------|----------|-------------------|
| | 12. Aprovechamiento de los espacios de los emprendimientos del equipo Cajibío para promover los productos y servicios. | Equipo Cajibío | | Alcaldía de Cajibío | 11 meses | |
| | 13. Diseño de marca identificativa | Grupo | Equipo Cajibío | Alejandra | 6 meses | |
| | 14. Promoción de los emprendimientos por medios radiales | Proyecto ECoS-CTei | Liseth Golondrino | | | Turismo al limite |

Nota. *Elaborado por el proyecto ECoS-CTei y los actores involucrados.*

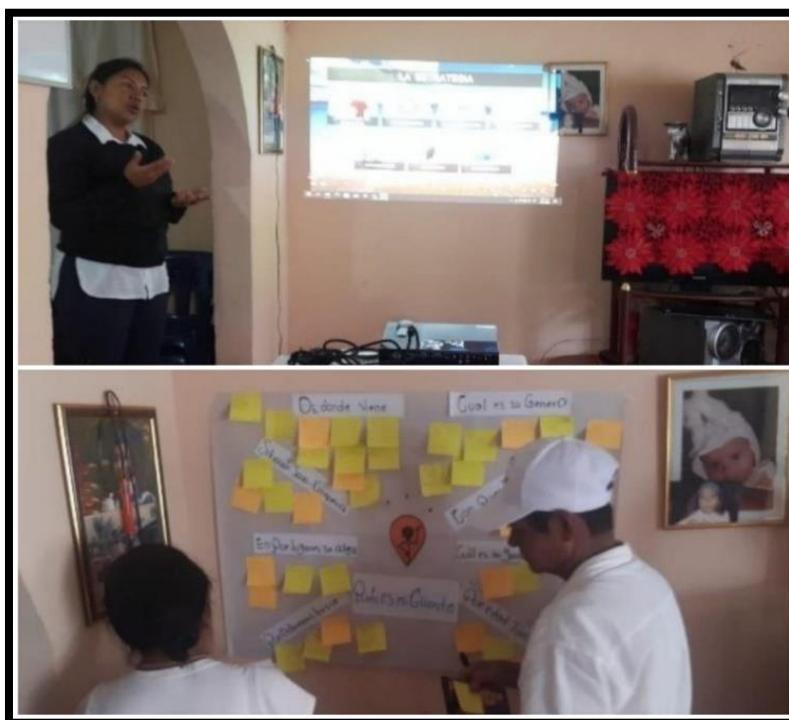
3.3.2. FASE 2: DISEÑO DEL PRODUCTO/ GENERACIÓN DEL PROYECTO

En esta segunda fase se identifican las potencialidades de las iniciativas, con la información recolectada a través de reuniones convocadas y desarrolladas tanto de manera individual como colectivamente con el proyecto además del trabajo de campo y actividades personalizadas que se realizaron con cada emprendimiento, se elabora un mapa mental sobre las características y atributos del producto agroturístico, además se construye el mapa de empatía para conocer el cliente potencial, las herramientas implementadas son:

- **Mapa mental**

Esta herramienta gráfica se utilizó para organizar y visualizar las ideas, además de identificar conexiones y establecer prioridades, en esta actividad los actores del proyecto nombraron los servicios principales y secundarios, los atributos positivos y negativos de los servicios, los impactos con el medio ambiente, el turista y la comunidad, así mismo se describieron las alianzas que han adquirido desde sus procesos de formación.

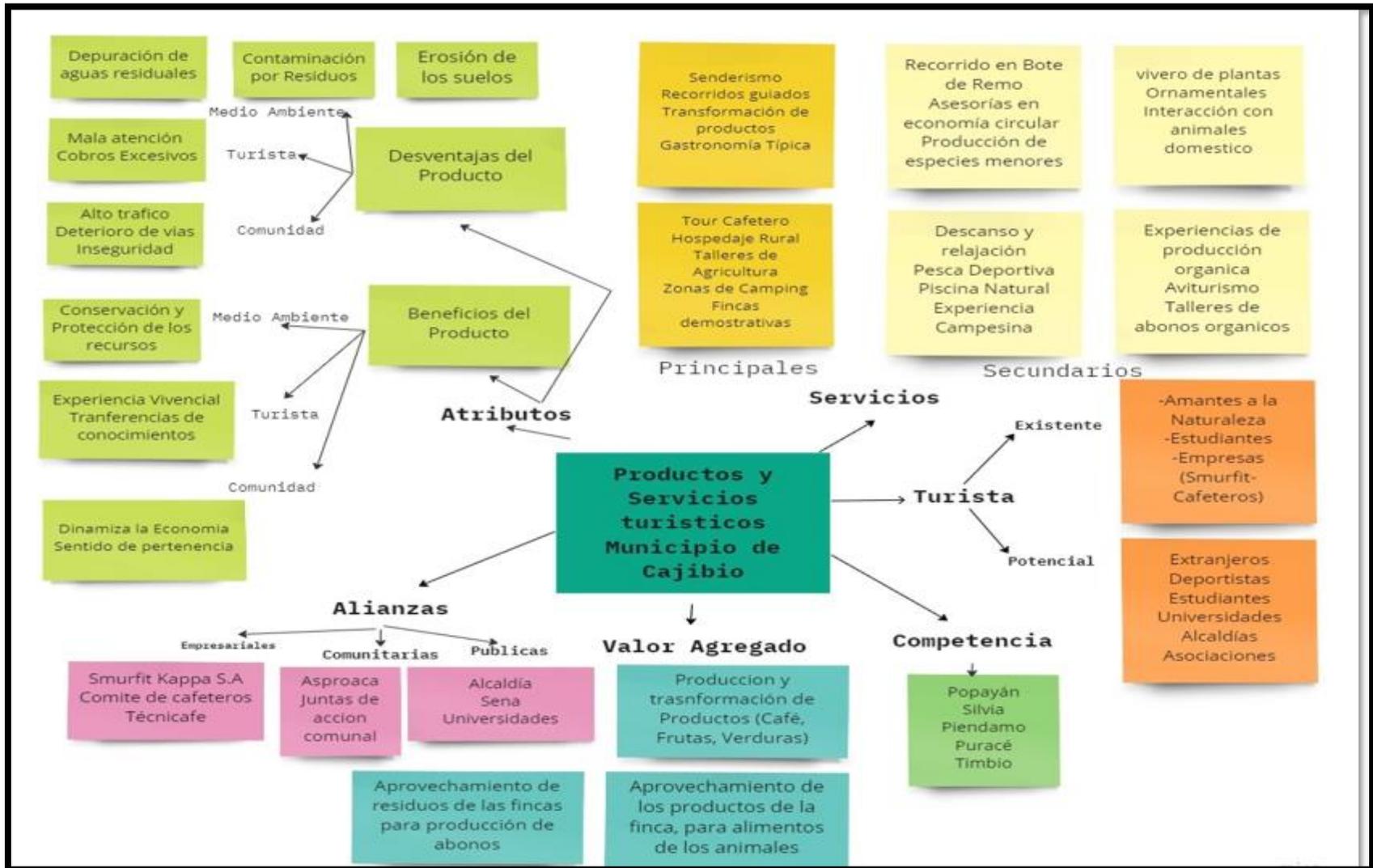
Imagen 3. Encuentros con la comunidad - Elaboración del mapa mental



Nota. Imágenes propias

A continuación, se presenta el resultado del mapa mental, el cual fue elaborado por los actores vinculados al proceso. En este mapa se describen los aspectos claves con el objetivo de tener una perspectiva más amplia sobre los productos y servicios que se brindan, sus atributos, servicios, alianzas, competencia, el perfil del turista actual y el potencial.

Ilustración 7. Mapa mental



Nota. Elaboración propia con los aportes de los actores involucrados

Como se muestra en la gráfica anterior, se pueden observar los elementos claves que contribuyen a la propuesta del diseño del producto agroturístico para el Municipio de Cajibío, asimismo se identifican las potencialidades y beneficios que se deben aprovechar para fortalecer el agroturismo, donde los actores reconocen que esta actividad agroturística le aporta a su economía y genera un valor agregado a las labores diarias y a las actividades de los campesinos, además se puede evidenciar en el mapa mental los productos y servicios que harán parte del producto agroturístico, así como los saberes, conocimientos y experiencias más relevantes que se destacaran en este proceso en el marco de la apropiación social del conocimiento.

Una vez identificados los atributos y características de las iniciativas agroturísticas, se continúa con la identificación de los clientes potenciales para el desarrollo del producto agroturístico, es por eso que se analiza al cliente actual de las iniciativas que ya están operando en el Municipio de Cajibío, a continuación, se elabora el mapa de empatía el cual permitirá conocer y definir al cliente potencial.

Este ejercicio se desarrolló previamente con los actores de la comunidad, a través de encuentros, el cual consistió en realizar algunas preguntas claras y precisas que suministrarán elementos importantes para conocer al cliente que ellos reciben actualmente en sus emprendimientos, dando como resultado lo siguiente:

Ilustración 8. Perfil del visitante actual de las iniciativas

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>¿DE DONDE VIENE ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Del Municipio de Cajibío. • Del departamento del Cauca • Honduras • Cali • Bogotá • Huila • Nariño | <p>¿ QUE EDAD TIENE EL CLIENTE ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas entre los 5 a 18 años • Personas entre los 18 a 35 años • Mayores de 36 | <p>¿CUAL ES SU GENERO ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Femenino • Masculino | <p>¿CUAL ES SU PROMEDIO DE GASTOS?</p> <p>Entre \$ 100.000 a \$ 350.000 (incluyendo Alimentación, Guianza, Alojamiento,)</p> |
| <p>¿CUAL ES SU SITUACION SOCIOECONOMICA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta (Grupos corporativos, Asociaciones, entes privados) • Media (Estudiantes de colegio , Universitarios,) | <p>¿EN QUE TIPO DE LUGARES SE ALOJA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posadas Turísticas • Cabañas • Camping • Hotel Boutique | <p>¿CON QUIEN VIAJA?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familia • Amigos • Pareja • Grupos Universitarios • Grupos de Colegios | <p>¿ QUE BUSCA CONOCER O VIVENCIAR EN SU VIAJE?</p> <p>Buscan actividades al aire libre, tranquilas y que les brinden conocimientos, probar la gastronomía típica y están más interesados en aprender de las actividades agrícolas, su principal motivación es tener espacios tranquilos con ambientes naturales y aire fresco.</p> |

Nota. Elaboración propia con aportes de los actores involucrados

Como se puede observar, los emprendimientos actualmente reciben grupos corporativos, familias y parejas, dentro de este grupo se encuentran personas desde los 18 años hasta mayores de 65, estas personas provienen en su mayoría del Departamento del Cauca, así mismo, se encuentran clientes nacionales y extranjeros, su principal motivación al visitar los emprendimientos es reencontrarse consigo mismos, reconectarse con la naturaleza, alejarse de la cotidianidad, prefieren actividades al aire libre que les brinden tranquilidad y experiencias con conocimientos, además de disfrutar la gastronomía, por otra parte se evidencia el gran interés de vivir experiencias agroturísticas, actividades que permiten valorar los conocimientos y saberes inmersos en los quehaceres diarios de los pobladores.

Es necesario, precisar en la segmentación del mercado la cual está definida por grupos pequeños y homogéneos de consumidores con características y necesidades similares. Como se puede apreciar en el resultado del mapa de empatía, las edades de estos perfiles se encuentran entre los (5 a 18 años, 18 a 35 años y mayores de 36 años). Por lo que es importante reconocer las características de estos rangos de edades hacia que cliente está dirigido cada producto, los servicios, sus características generales, sus gustos y preferencias en el agroturismo ya que en el Municipio de Cajibío se encuentran actividades para diferentes segmentos.

Tabla 7. Segmento de mercado

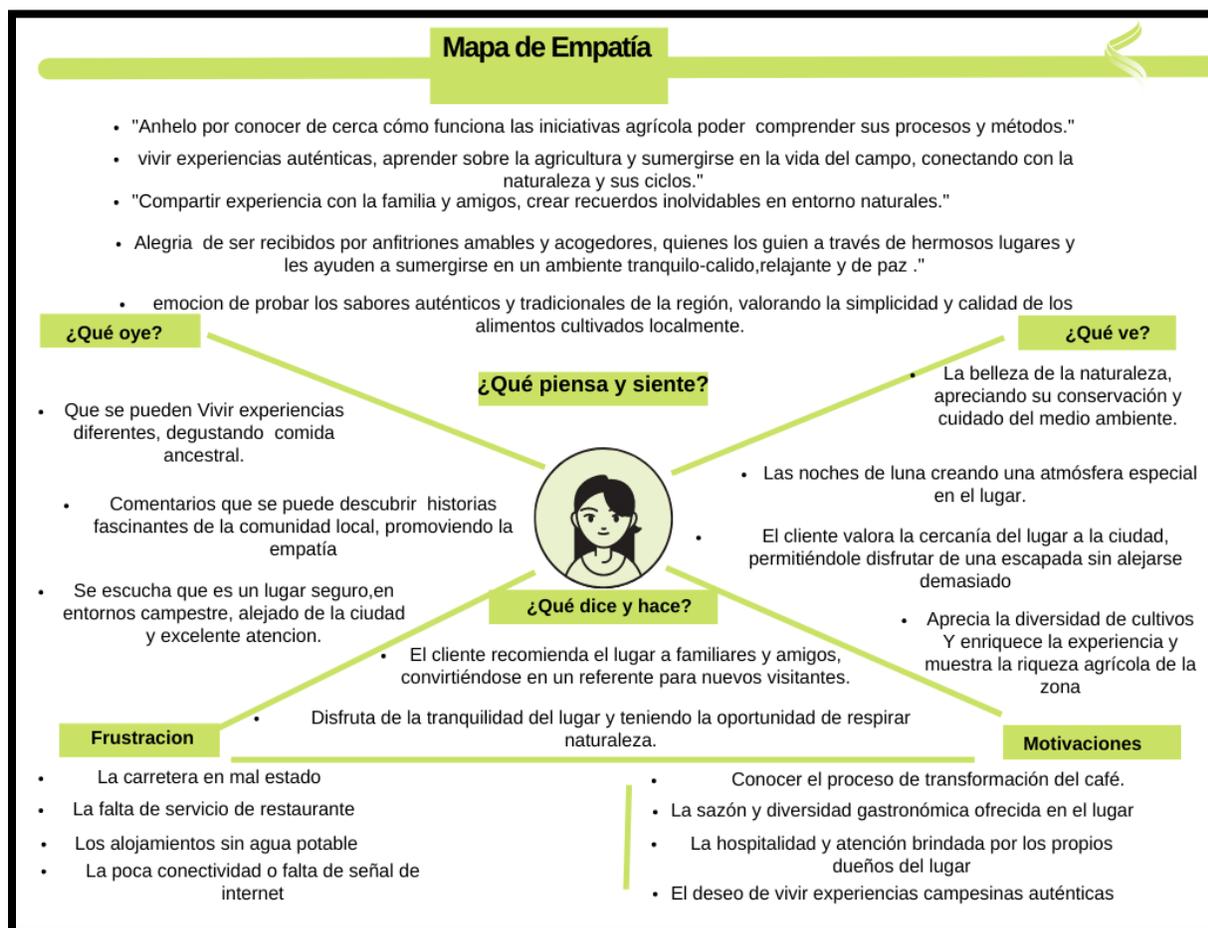
| SEGMENTO DE EDAD | CARACTERÍSTICAS GENERALES | GUSTOS Y PREFERENCIAS EN EL AGROTURISMO |
|---|---|---|
| <p>5 a 18 años</p> <p>Rango de edad de niños y adolescentes</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Mayor influencia de los padres en las decisiones. ● Buscan experiencias divertidas y educativas. ● Aventura y descubrimiento. ● Interacción con animales. ● Actividades participativas y lúdicas. ● Aprendizaje sobre la naturaleza y la agricultura. | <ul style="list-style-type: none"> ● Visitas a granjas y huertos. ● Actividades de contacto directo con animales, como alimentar y acariciar. ● Juegos y entretenimiento al aire libre. Excursiones y senderismo. ● Talleres de manualidades y cocina. ● Hospedaje en casas rurales o cabañas |
| <p>18 a 35 años</p> <p>Rango de edad joven y activo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Independencia en las decisiones de viaje. ● Interés en experiencias auténticas y sostenibles. ● Búsqueda de relajación y escapadas de la rutina urbana. ● Interés en la gastronomía local y productos orgánicos. ● Conexión con la naturaleza y el medio ambiente. ● Actividades para desconectar y disfrutar del entorno rural. | <ul style="list-style-type: none"> ● Hospedaje en cabañas o camping son más aventureros ● Participación en actividades agrícolas, como cosecha de frutas o agricultura ecológica. Degustación de productos locales, como vinos, quesos y alimentos frescos. ● Paseos en bicicleta o a caballo por senderos naturales. ● Relax en entornos naturales, como balnearios o spa en el campo. |

| | | |
|---|---|--|
| <p>Mayores de 36 años</p> <p>Rango de edad madura y con mayor</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Poder adquisitivo. ● Enfoque en el disfrute, ● el aprendizaje y la relajación. ● Interés en la cultura local y el patrimonio. ● Búsqueda de tranquilidad y contacto con la naturaleza. ● Preferencia por servicios de calidad y comodidad. ● Actividades enfocadas en el conocimiento y la gastronomía. | <ul style="list-style-type: none"> ● Estancias en hoteles boutique o agroturismos de lujo. ● Participación en visitas guiadas por los cultivos. ● Experiencia en tema de transformación de alimentos, como café y sus derivados, plátano en harina de plátano y pasabocas. ● Degustación de gastronomía ancestral, platos típicos. Actividades relajantes, como paseos en jardines o recorridos cortos por sendero de orquídeas viveros ornamentales. ● Practicar yoga en entornos naturales. |
|---|---|--|

Nota. Elaboración propia con los aportes de los actores involucrados

Ahora bien, al analizar el mapa de empatía se busca definir el perfil del turista que tiene el Municipio de Cajibío, con el fin de validar los intereses, motivaciones y demás características del cliente, realizando así un encuentro que llevo a retroalimentar el mapa mental y hacer una construcción de información personal y verídica del contacto directo con el visitante. Dónde se le suministro a cada participante un formato para ser diligenciado de manera personal, para definir el perfil del cliente, el cual consta de contestar las preguntas clave que se mencionan para así analizar y evaluar estas características se complementa el mapa de empatía que deja como resultado la siguiente Ilustración.

Ilustración 9. Mapa de empatía



Nota. Elaboración propia con aportes de la comunidad involucrada

El cliente potencial de este producto agroturístico, busca adquirir productos y servicios que satisfagan sus necesidades, busca vivir experiencias integrales que combinen diversos aspectos como: degustar la gastronomía local y disfrutar de sabores auténticos de la región, valora la producción orgánica y la diversidad gastronómica que ofrece el lugar, busca vivir experiencias que estén en contacto con la naturaleza, apreciando la biodiversidad y conservación del medio ambiente, así mismo explora lugares donde pueda observar hermosos atardeceres, noches de luna y la belleza de las zonas verdes, busca experimentar la vida en casonas campesinas y adentrarse en la cultura local, el cliente busca una experiencia enriquecedora que combine naturaleza y gastronomía local, interacción con la comunidad, aprendizajes y un ambiente tranquilo y atractivo,

la satisfacción y fidelización del cliente se logra a través de la atención personalizada, la calidad de los servicios ofrecidos y la posibilidad de vivir experiencias.

Para concluir con esta fase, se puede determinar que el producto agroturístico para el Municipio de Cajibío, se compone de los emprendimientos focalizados cuyo grupo es “Cajibío, dulce semilla de paz” asociados al turismo de rural comunitario, específicamente al agroturismo, donde estas iniciativas ofrecen atractivos, productos, servicios, actividades complementarias que se ajustan a las necesidades de los clientes. Dentro de estas actividades o recursos están: alojamiento en cabañas, camping, posadas rurales, hotel boutique, gastronomía tradicional, transformación del café. Recorrido pedagógico, caminatas senderos de orquídeas, senderos ecológicos, recorridos por fincas agrícolas, transformación de plátano, recorrido por cultivos de frutales, aprendizajes de huertas verticales, piscicultura, cría de curíes, cuidado y conservación de la naturaleza, aprendizajes de floricultura y saberes ancestrales resaltando la gastronomía y el café, donde sobresalen los conocimientos de cada iniciativa dejando una experiencia única por contar.

Asimismo, el cliente potencial de estos servicios y productos mencionados son personas entre los 18 y 65 ya que cubre una amplia gama de edades lo que permite atraer a diferentes grupos de personas desde jóvenes adultos hasta adultos mayores, además este rango edad las personas suelen tener la capacidad de toma de decisiones independientes y planifican sus propias experiencias de viaje lo que aumenta la probabilidad de que visiten el lugar, al mismo tiempo este rango de edad generalmente tiene mayor disponibilidad de tiempo y recursos para realizar viajes y disfrute de experiencias turísticas, tienen diferentes intereses y motivaciones para visitar lugares que incluyen actividades al aire libre hasta la exploración cultural o el descanso y relajación, al abarcar edades desde los 18 años hasta los 65 se incluyen personas en diferentes etapas de sus carreras y vidas laborales, lo que implica un mayor potencial de generación de ingresos para gastar en viajes y experiencias turísticas.

3.3.3. FASE 3: DISEÑO DEL CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL PRODUCTO

Luego de analizar la idea central del producto agroturístico y definir el cliente potencial, se hizo necesario precisar en la ficha de caracterización detalles importantes y específicos sobre los emprendimientos, esta herramienta permite conocer elementos claves, los conocimientos y saberes que están inmersos en los emprendimientos; estos se evidencian en las nubes de conocimiento. Por otra parte, se realizó la Matriz de Maduración la cual consiste en analizar 8 aspectos o criterios significativos en cada iniciativa para así clasificarlos según su nivel de desarrollo o madurez, ubicar su participación y papel en el producto agroturístico.

Es importante destacar, que para obtener la información antes mencionada se realizaron visitas de campo personalizadas a los emprendimientos, estas visitas se realizaron con el propósito de acercarse más a los actores, conocer los servicios y productos, pero sobre todo de poder conocer en primera mano toda esa apropiación de conocimiento que tienen y que se ve reflejada en las actividades productivas y turísticas que día a día desarrollan. Cabe aclarar que, en 4 de las 28 iniciativas no fueron posibles las respectivas visitas, esto debido diferentes limitantes o inconvenientes relacionados con la distancia seguridad de los lugares y por la no continuidad en el proceso. Logrando de esta manera 24 visitas exitosas. (Anexo 3. Listado de iniciativas visitadas)

Para esta parte, fue importante, contar con una ficha de caracterización, ya que es una herramienta que se utiliza para recopilar y organizar información relevante. En el desarrollo del trabajo presente se implementaron 28 fichas de caracterización, de las cuales incluyen datos básicos de los actores del territorio como nombre, correo electrónico, número de celular, WhatsApp, además se encuentran detalles de las iniciativas como nombre del emprendimiento, accesibilidad, línea productiva, identificación de los principales procesos productivos o de servicio que ofrece al visitante, prácticas certificadas, ubicación, georreferenciación, registro fotográfico, ubicación de la iniciativa en el mapa. Esta herramienta es útil ya que a partir de esta investigación se definirá, organizará y seleccionará información necesaria y relevante para el Diseño del producto Agroturístico para el Municipio de Cajibío.

En el siguiente anexo se encuentran las fichas de caracterización si se desea profundizar en la información individual de cada una de las 28 iniciativas (Anexo 4. Fichas de Caracterización), a continuación, se presenta el formato que se manejó para esta caracterización:

Ilustración 10. Formato de ficha de caracterización

| FICHA DE CARACTERIZACION -FINCA EL NARANJO | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------------|--------|---|---|--------------------------------|------------------|
| 1 | Propietario: Roberth Sánchez flor | | | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | |
| Correo Electronico: robertsf199201@gmail.com | | Celular:310-466-7844 / 319-562-71-54 | | Google maps:No | | whatsApp:319-562-71-54 | |
| Nombre del Emprendimiento: Finca el Naranja | | | | | Redes Sociales: Facebook: Finca el naranjo de Robert sanchez (finca el naranjo turismo rural) | | |
| ACCESIBILIDAD/KM:Desde la iniciativa 7 km hasta la cabecera Municipal | | | | | Corregimiento/ Vereda: Corregimiento la Cohetera, Vereda El porvenir | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/Telefonic | | HORARIOS DE |
| | MOTO desde la cabecera | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO desde la ciudad de | BUENA: | | EN SEMANA: |
| HORARIO S | 7: am- 4: pm | | | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos | REGULAR : | X | FINES DE SEMANA: |
| COSTOS | \$ 8000 | | | \$ 6000 | MALA: | | RESERVA: |
|  | | | | | CAPACIDAD DE CARGA: N/A. | | |
| | | | | | SEÑALETICA: No cuenta con señaletica | | |
| | | | | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. | | |
| | | | | | <p>La unidad productiva el Naranja está integrada por 4 personas el señor Roberth Sánchez su Esposa Zully Velasco y dos hijos.</p> <p>la unidad productiva el naranjo es una granja integral donde implementan la cria de especies menores, hortalizas y el plátano este emprendimiento inicia en el año 2016, Gracias a diferentes capacitaciones que han recibido a lo largo del tiempo y hoy le apuesta a la transferencia de conocimiento que ellos tienen en la parte agrícola donde su fuerte es el CAFÉ, Ofreciendo al visitante vivir la experiencia de conocer las diferentes variedades de café desde el sembrado hasta el secado del mismo cuentan con 10.000 mil matas distribuidas en 7 variedades como; caturra, castillo sur, castillo rosario, cenicafe 1, variedad f6, robusta y Geisha, además, se complementa con la economía campesina y Biodiversa donde se observan la piscicultura, cerdos, conejos, peces, gallinas, cultivos de plátano, maíz, yuca. así mismo tienen una Biofabrica; para realizar los Bio abonos contando con una infraestructura establecida en un espacio de la finca utilizada para la preparación de abonos orgánicos, Igualmente, el visitante puede disfrutar de la naturaleza al aire libre, y recorrer una quebrada ubicada en la rivera de la finca, aplicando así el modelo de la economía circular y soberanía alimentaria para su familia y su comunidad. realmente dicen el campo tiene como generar ingresos para poder subsistir y es así como han articulado mas cultivos y han biodiversificado la finca.</p> | | |
| Registro fotográfico | | | | | | | |
| MAPA Municipio de Cajibío | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR | | |



situaciones de interacción positiva con visitantes de las ciudades para sembrar en ellos un espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida local.

| UBICACIÓN VEREDA EL PORVENIR | | | | | | | QUE SE OFRECE AL VISITANTE | | |
|---|---------------|----------------|-----------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--|--|--------|
| Georreferenciación: | | | | | | | la oportunidad de conocer y hacer parte del proceso productivo de los cultivos y las demás actividades agrícolas que ofrece la unidad productiva. En este contexto, se ofrece vivir experiencia, en un ambiente rural con oportunidades de diferenciación, donde se lleva a cabo la interacción positiva con los visitantes de las ciudades para sembrar en ellos un espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida local. | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | | | | |
| | Norte | Este | Altura | | | 1.768m.s.n.m | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: X | | | | | | | PRACTICAS CERTIFICADAS | | |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | | | costos |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | | OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente | | |
| N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | | |
| | | | | | | | | | |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | | OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente | | |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | | | | |
| Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ cuales | ofrece servicio de bebidas típicas | No hay servicio | | | |
| | | | | SI: NO: | SI: NO: | x | | | |
| TOTAL | | | | | | | DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar | | |
| Descripcion | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • reforestacion cerca del nacimiento de agua, • señalética, • atención al c | | |

Nota. Elaboración propia

La identificación de conocimiento, saberes y experiencias que poseen los anfitriones de las iniciativas antes mencionadas, permiten resaltar el potencial intelectual que está inmerso en la apropiación social del conocimiento, y como estos pobladores resaltan la importancia de transmitirle a sus nuevas generaciones y a la sociedad estos conocimientos que muchas veces son poco valorados y no reconocidos en la actualidad pero que hoy es un plus innovador y que sin lugar a dudas generar un cambio en la calidad de vida de los habitantes y en la región, es por ello, que a continuación se presenta la nube de conocimiento y demanda de conocimientos que fueron elaboradas a partir de la información recolectada en las visitas de campo.

NUBE DE OFERTA DE CONOCIMIENTO

En la nube de oferta de conocimiento se detallan las capacidades locales que tienen los actores vinculados a las actividades agropecuarias y agrícolas que complementa la actividad del agroturismo, para el diseño de esta propuesta es clave identificar los conocimiento inmerso en las actividades principales, se debe tener presente que el agroturismo brinda una oferta de experiencias educativas, donde los visitantes tendrán la oportunidad de aprender sobre la diversidad gastronómica y la importancia de los ingredientes tradicionales, explorar la producción de flores y especias, comprender la influencia de las fases lunares en la agricultura, conocer los métodos de cultivo bajo invernaderos y los procesos de transformación del café. Además, se abordarán aspectos relacionados con la economía circular, la apicultura, la horticultura, el avistamiento de aves, la producción de fique y vino, la elaboración de productos de café, la piscicultura y la cría de cuyes. También se enseñará sobre la granja integral y la soberanía alimentaria, promoviendo la diversificación productiva y el uso de especies menores. Además, se brindará información sobre la lumbricultura y la importancia de los abonos orgánicos en la agricultura sostenible. Asimismo, se fomentará la conciencia ambiental a través de actividades relacionadas con la conservación, la reforestación y el reciclaje.

A continuación, se presentan los resultados alcanzados en el marco de oferta de conocimiento para el municipio de Cajibío.

Ilustración 11. Nube de oferta de conocimientos en el municipio de Cajibío



Nota. Elaboración propia con aportes de los actores involucrados

NUBE DE DEMANDA DE CONOCIMIENTOS

La nube de demanda de conocimiento detalla las necesidades de conocimiento que se encuentran en los actores vinculados al proceso, esta identificación permite tener un acercamiento previo de los temas más relevantes que requieren ser fortalecidos para el producto agroturístico. También, arroja un panorama de las posibles alianzas con actores clave para mitigar alguna de estas necesidades. Los temas más sobresalientes se marcaron en la formación en costos y gastos para asegurar una gestión financiera adecuada, la atención al cliente para brindar un servicio excepcional, el manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para optimizar los procesos internos y externos, la creación de redes sociales para promover y difundir la oferta agroturística, la señalética para guiar a los visitantes de manera efectiva, el manejo de idiomas para atender a turistas internacionales, la reforestación para conservar y mejorar el entorno natural, la publicidad para dar a conocer el destino agroturístico, la creación de logos y sellos distintivos para fortalecer la identidad de la marca y la tecnificación en la producción de abonos orgánicos para

garantizar prácticas agrícolas sostenibles. Estos elementos se entrelazan en la demanda de conocimiento para fortalecer la competitividad y el desarrollo del agroturismo, proporcionando a los profesionales del sector las habilidades necesarias para ofrecer experiencias exitosas y sostenibles.

A continuación, se presenta la nube de conocimiento, que detalla las necesidades de conocimiento de los actores vinculados en el proceso.

Ilustración 12. Nube de demandas de conocimiento del municipio de Cajibío



Nota. Elaboración propia con aportes de los actores involucrados

NUBE DE IDENTIFICACIÓN DE ATRIBUTOS Y CONOCIMIENTOS

Esta identificación de atributos y conocimientos se basan en la idea de brindar a los visitantes una experiencia emocionante y enriquecedora, donde puedan conectarse con la naturaleza, disfrutar de momentos felices con sus seres queridos, sumergirse en la cultura local y tradiciones arraigadas, explorar lugares serenos y auténticos, deleitarse con la gastronomía regional, recibir un trato cálido y confiable, aprender de los conocimientos y saberes locales,

interactuar con personas amables y acogedoras, y experimentar la capacidad de resiliencia de las comunidades locales.

En conjunto, estos elementos se entrelazan para crear una experiencia agroturística única, donde los visitantes pueden sentir una mezcla de emociones positivas, aprender, disfrutar y valorar tanto el entorno natural como la riqueza cultural de la región. El producto agroturístico se enfoca en proporcionar momentos significativos, enriquecedores y memorables, donde los visitantes puedan conectarse con la naturaleza, aprender sobre las tradiciones locales, saborear la gastronomía auténtica y sentirse bienvenidos y cuidados por las comunidades locales, Es así como a través de estos atributos y conocimientos que se genera el concepto del producto agroturístico para el Municipio de Cajibío.

Ilustración 13. Nube de atributos y conocimientos del municipio de Cajibío



Nota. Elaboración propia con aportes de los actores involucrados

MATRIZ DE MADURACIÓN

La matriz de maduración para el diseño de un producto agroturístico, es una herramienta que se utiliza para evaluar y analizar diferentes aspectos del desarrollo y viabilidad del producto agroturístico, además, la matriz de maduración se compone de una tabla con diferentes categorías o áreas de análisis que son relevantes para el producto agroturístico. Estas categorías incluyen aspectos como singularidad, reconocimiento, aprovechamiento, señalización, accesibilidad, estado de conservación, situación administrativa y seguridad. A cada criterio se le asignará un puntaje que va de 0 a 3 puntos, que permiten determinar el grado de desarrollo, calidad y fortalecimiento de las iniciativas que componen el producto agroturístico en relación con cada aspecto evaluado.

De la misma manera, la matriz de maduración, según el Manual del Diseño del Producto Agroturístico del Huila (2016), se desarrolla en tres componentes principales: atractivos focales, atractivos complementarios y atractivos de apoyo. Estos componentes se definen de la siguiente manera:

Atractivos focales: Son los elementos principales que constituyen la esencia del producto agroturístico. Estos atractivos son aquellos que generan mayor interés y atractivo para los turistas y definen la temática central del producto. Pueden incluir características naturales, culturales, históricas o gastronómicas distintivas de la región. Los atractivos focales son los que brindan la experiencia principal y diferenciadora del producto agroturístico.

Atractivos complementarios: Son elementos que complementan y enriquecen la experiencia del producto agroturístico. Estos atractivos son aquellos que no son la temática central, pero que se relacionan y fortalecen la oferta turística. Pueden incluir actividades recreativas, eventos culturales, servicios de alojamiento, restaurantes, artesanías, entre otros. Los atractivos complementarios contribuyen a diversificar y ampliar la experiencia del turista.

Atractivos de apoyo: Son los elementos necesarios para respaldar y potenciar el desarrollo del producto agroturístico. Estos atractivos incluyen la infraestructura, los servicios básicos, las vías de acceso, la promoción y comercialización, la capacitación del talento humano, la gestión ambiental y la seguridad. Los atractivos de apoyo son esenciales para garantizar una experiencia turística satisfactoria y exitosa.

Para clasificar cada componente anteriormente mencionado, se procede a clasificar los emprendimientos con mayor grado de madurez, esto significa que las iniciativas con una sumatoria 16 a 20 puntos son atractivos focales, todos aquellos con puntaje igual a 15 puntos son atractivos

complementarios y aquellos con un puntaje igual a 14 puntos se considera atractivos de apoyo. Es importante aclarar que los emprendimientos con un puntaje igual o inferior a 13 puntos son iniciativas que no han iniciado su etapa de operatividad en el sector turístico, lo cual implica tener en cuenta un proceso de fortalecimiento que permita validar y evaluar la operatividad del emprendimiento.

A continuación, se presenta la tabla con los criterios de selección:

Tabla 8. Matriz de maduración de las iniciativas del municipio de Cajibío

| Municipio/ Corregimiento | Atractivo | Singularidad | Reconocimiento | Aprovechamiento | Señalización | Accesibilidad | Estado de conservación | Situación Administrativa | Seguridad | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------|----|
| COHETERA | Finca la sultana | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Finca el naranjo | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Asociación señora María Rosa | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 |
| COHETERA | Finca jalisco | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Finca Bella vista | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Finca La Floresta | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 14 |
| COHETERA | Finca la palma | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 10 |
| COHETERA | Finca La Caturrera | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 |
| CABECERA MUNICIPAL | Asproaca | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 |
| LA CAPILLA | Finca Nirvana | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 16 |
| LA CAPILLA | Finca Villa Leticia | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 14 |
| LA CAPILLA | Finca el Papayo | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 2 | 1 | 11 |
| LA CAPILLA | Pinar del lago Corfeinco | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 16 |
| LA CAPILLA | Centro Ecoturístico las Golondrinas | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 16 |
| LA CAPILLA | Humedal lago el Bolsón | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 19 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| LA CAPILLA | Restaurante Rincon del lago | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 15 |
| LA CAPILLA | Asagroc | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 11 |
| LA VENTA | Casa Thakwe | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 18 |
| LA VENTA | Finca El Sinai | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 10 |
| LA VENTA | Granja Integral Los Naranjos | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 17 |
| EL TUNEL | Finca Miraflores | 2 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 17 |
| EL TUNEL | Granja Rincon se de San José | 2 | 1 | 3 | 0 | 2 | 3 | 2 | 1 | 14 |
| EL TUNEL | El Mirador de Gabriel | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 8 |
| BUENAVISTA | Finca San Pedro | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 7 |
| BUENAVISTA | Finca Patio Bonito | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 9 |
| CAMPOALEGRE | Finca Villa Marly | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 8 |
| EL CARMELO | Finca Los Lagos | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 14 |
| LA PEDREGOZA | Finca la chorrera | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 3 | 1 | 13 |

Nota. Elaboración propia

En la tabla anterior, se evidencian 7 corregimientos de los cuales se focalizaron 5 de ellos y 15 emprendimientos fueron elegidos cuyo objetivo principal fue seleccionar aquellas iniciativas con mayor probabilidad de éxito, que estuvieran operando y donde se resaltara el potencial de rentabilidad, estas iniciativas se encuentran en (La Cohetera, La Capilla, La Venta, El Túnel y El Carmelo). Esto significa que el producto agroturístico será propuesto para la dinamización de los anteriores corregimientos.

A continuación, se presentan los emprendimientos seleccionados para cada corregimiento.

1. Corregimiento La Cohetera

Para este corregimiento se observan 9 iniciativas clasificadas, 4 de ellas cumplen con el criterio de selección acorde a la matriz de maduración, 3 atractivos focales (Finca la Caturrera, Asociación Señora María Rosa y Asociación Asproaca y para el caso de los atractivos de apoyo se evidencia La Finca La Floresta. A continuación, se presentan gráficamente lo anteriormente mencionado.

Tabla 9. Iniciativas del corregimiento de la Cohetera

| Municipio/ Corregimiento | Atractivo | Singularidad | Reconocimiento | Aprovechamiento | Señalización | Accesibilidad | Estado de conservación | Situación Administrativa | Seguridad | |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------|----|
| COHETERA | Finca la sultana | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Finca el naranjo | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Asociación señora María Rosa | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 |
| COHETERA | Finca jalisco | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Finca Bella vista | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| COHETERA | Finca La Floresta | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 14 |
| COHETERA | Finca la palma | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 10 |
| COHETERA | Finca La Caturrera | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 |
| CABECERA MUNICIPAL | Asproaca | 2 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 16 |

Nota. Elaboración propia

2. Corregimiento La Capilla y La Venta

Para el caso de los corregimientos La Capilla y La Venta, son 11 las iniciativas seleccionadas, 4 de ellas del corregimiento la Capilla, 4 atractivos focales (Pinar del Lago, Centro Ecoturístico Las Golondrinas, Humedal Lago el Bolsón y Finca Nirvana, 1 atractivo complementarios Restaurante Rincón del Lago y Finca Villa Leticia. atractivo de apoyo. En el caso del corregimiento de la Venta se identifican 2 atractivos focales (Granja integral los naranjos y Casa Thakwe)

Tabla 10. Iniciativas de los corregimientos de La Capilla y La Venta

| Municipio/ Corregimiento | Atractivo | Singularidad | Reconocimiento | Aprovechamiento | Señalización | Accesibilidad | Estado de conservación | Situación Administrativa | Seguridad | |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|--------------------------|-----------|----|
| LA CAPILLA | Finca Nirvana | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 16 |
| LA CAPILLA | Finca Villa Leticia | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 14 |
| LA CAPILLA | Finca el Papayo | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 2 | 1 | 11 |
| LA CAPILLA | Pinar del lago Corfeinco | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 16 |
| LA CAPILLA | Centro Ecoturístico las Golondrinas | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 16 |
| LA CAPILLA | Humedal lago el Bolsón | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 19 |
| LA CAPILLA | Restaurante Rincon del lago | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 15 |
| LA CAPILLA | Asagroc | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 11 |
| LA VENTA | Casa Thakwe | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 18 |
| LA VENTA | Finca El Sinai | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 10 |
| LA VENTA | Granja Integral Los Naranjos | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 17 |

Nota. Elaboración propia

3. Corregimiento el Túnel, Campoalegre, El Carmelo y La Pedregosa

Finalmente se observa la siguiente tabla con los criterios de selección por corregimientos, en este caso se observan las iniciativas del corregimiento el túnel, Campoalegre, el carmelo, la pedregosa y 2 experiencias significativas de la vereda Buenavista que aunque no pertenecen al Municipio de Cajibío han participado en este proceso de los cuales 1 iniciativa del corregimiento del túnel, la finca Miraflores, está vinculada a los atractivos de focales y se identificaron 2 atractivos de apoyo 1 para el corregimiento del túnel, Granja rincón de san José y el otro para el corregimiento del carmelo, Finca los lagos.

Tabla 11. Iniciativas de los corregimientos Túnel, Campoalegre, El Carmelo y La Pedregosa

| Municipio/ Corregimiento | Atractivo | Singularidad | Reconocimiento | Aprovechamiento | Señalización | Accesibilidad | Estado de conservación | Situación Administrativa | Seguridad | |
|-----------------------------|------------------------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|--------------------------|-----------|----|
| EL TUNEL | Finca Miraflores | 2 | 2 | 3 | 0 | 3 | 3 | 2 | 2 | 17 |
| EL TUNEL | Granja Rincon se de San José | 2 | 1 | 3 | 0 | 2 | 3 | 2 | 1 | 14 |
| EL TUNEL | El Mirador de Gabriel | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 8 |
| BUENAVISTA | Finca San Pedro | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 7 |
| BUENAVISTA | Finca Patio Bonito | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 9 |
| CAMPOALEGRE | Finca Villa Marly | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 8 |
| EL CARMELO | Finca Los Lagos | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 14 |
| LA PEDREGOZA | Finca la chorrera | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 3 | 1 | 13 |

Nota. Elaboración propia

INICIATIVAS SELECCIONADAS PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Una vez diligenciada la matriz de maduración se obtienen los siguientes resultados, 10 atractivos focales, 2 complementarios y 4 de apoyo, consecutivamente se presenta el despliegue de la propuesta del diseño de producto agroturístico con enfoque de apropiación social de conocimiento.

Tabla 12. Atractivos focales, complementarios y de apoyo

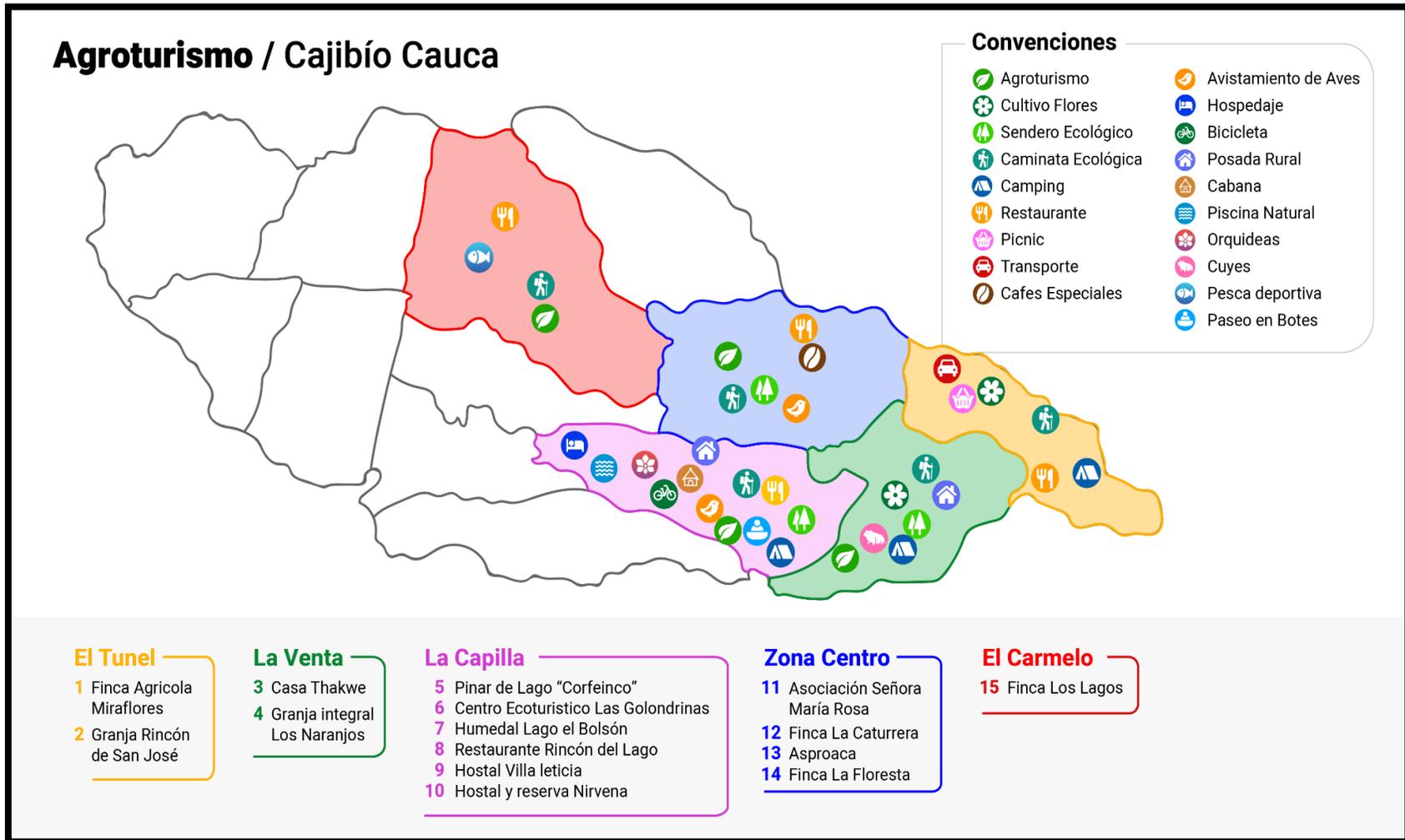
| Atractivos Focales | | |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| | Municipio/Corregimiento | Atractivo |
| 1 | EL TUNEL | Finca Miraflores |
| 2 | LA VENTA | Casa Thakwe |
| 3 | LA VENTA | Granja Integral Los Naranjos |
| 4 | COHETERA | Asociación señora María Rosa |
| 5 | COHETERA | Finca La Caturra |
| 6 | CABECERA MUNICIPAL | Asproaca |
| 7 | LA CAPILLA | Pinar del lago Corfeinco |
| 8 | LA CAPILLA | Centro Ecoturístico las Golondrinas |
| 9 | LA CAPILLA | Humedal lago el Bolsón |
| 10 | LA CAPILLA | Finca Nirvana |
| Atractivos Complementarios | | |
| 11 | LA CAPILLA | Restaurante Rincon del lago |
| Atractivos de Apoyo | | |
| 12 | COHETERA | Finca La Floresta |
| 13 | LA CAPILLA | Finca Villa Leticia |
| 14 | EL TUNEL | Granja Rincon de San José |
| 15 | EL CARMELO | Finca Los Lagos |

Nota. Elaboración propia

La propuesta se consolidó con 15 iniciativas ubicadas en 5 corregimientos del municipio, El Túnel, La Venta, Zona Centro y El Carmelo.

A continuación, se presenta el mapa que contiene las iniciativas priorizadas para el diseño de la propuesta con la ubicación de los emprendimientos en cada corregimiento.

Ilustración 14. Mapa de Cajibío - Ubicación de las iniciativas y corregimientos seleccionados



Nota. Elaboración propia

3.3.4. FICHA RESUMEN DEL PRODUCTO AGROTURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE CAJIBIO

Es importante considerar que todos los insumos anteriormente mencionados en este capítulo, están contenidos en la ficha resumen del diseño del producto agroturístico tomada de la ficha de integración del producto turístico de SERNATUR, en el la cual se considera 3 aspectos clave que son:

- **Beneficios funcionales:** Satisfacen necesidades elementales como alojamiento o comida, o aquellos que ofrecen ventajas en términos de comodidad y facilidad (cercanía, transporte cómodo, etc.)
- **Beneficios simbólicos:** responden a emociones, status, y realización personal, por ejemplo, utilizar servicios exclusivos, que el guía del tour o anfitrión sea una personalidad reconocida, visitar lugares que confieren status, etc.
- **Beneficios vivenciales:** están relacionados con los cinco sentidos del ser humano, es decir, experiencias y vivencias resultantes de la actividad turística, por ejemplo, ofrecer experiencias únicas y especiales, poco comunes y demás para que la experiencia sea segura.

Teniendo en cuenta este contexto, se presenta la ficha de la propuesta del producto agroturístico para el municipio de Cajibío.

Tabla 13. Ficha de estructuración del producto agroturístico del municipio de Cajibío

| FICHA DE ESTRUCTURACION PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CAJIBIO | |
|--|---|
| IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO | "CAJIBIO DULCE SEMILLA DE PAZ"- Manos que atesoran historias y saberes de nuestra región. |
| CONCEPTO | <p>Cajibío región agroturística, de saberes ancestrales, conocimientos agrícolas y rescate de la gastronomía. donde las manos campesinas te saludan con el valor incalculable que ella posee, son mano de oro para el agroturismo y la producción agrícola en general. Esas manos que tienen el conocimiento y la experiencia para trabajar la tierra, cultivar los alimentos y producir productos artesanales de alta calidad, las mismas manos campesinas que solo ellas tienen una conexión especial con la tierra y la naturaleza, lo que les permite comprender y respetar los ciclos naturales y los procesos ecológicos. Esta relación con el medio ambiente que es fundamental para la producción agrícola sostenible y para el desarrollo del agroturismo como una actividad turística responsable y respetuosa con el entorno, esas mismas manos campesinas que transmiten los saberes ancestrales y los conocimientos agrícolas a los visitantes, enseñándoles sobre los procesos de producción, la selección de semillas y el cuidado de los cultivos, entre otros temas. De esta manera, los visitantes pueden aprender de primera mano sobre la vida rural y la producción agrícola, y valorar el trabajo de las manos campesinas, esas manos campesinas que son el valor fundamental en el agroturismo y en la producción agrícola en general, ya que representan el conocimiento, la experiencia y la conexión con la tierra y la naturaleza que son necesarios para una producción sostenible y responsable.</p> |
| DURACIÓN | Mínimo 1 día máximo 7 días |

CONCEPTO POR CORREGIMIENTO

LA COHETERA, lugar mágico entre historias tejidas con hilo de tiempo se encuentra la transformación del Café, sus aromas en vuelo, sus saberes ancestrales se despiertan sin medir edad y sus conocimientos enraizados en la tierra, en cada semilla es una tradición ancestral, los recorridos por los senderos agrícolas susurran secretos de tranquilidad , donde la mora dulce y jugosa refleja unión familiar, las abejas pintan un lienzo dorado y la naturaleza nos enseña sin cesar que en cada pétalo hallamos esencia de pureza, amor y paz. Aquí en este rincón donde se unen pasado y presente, el café se convierte en una taza caliente.

El TUNEL. En el entrelazado de aromas y sabores ancestrales, sé despiertan los sentidos primordiales, los saberes autóctonos se alzan como guías sabios, en la comida ancestral que acaricia los labios, EN CADA BOCADO, la historia se despliega y se entrelazan, las manos que cuidaron la tierra y la esperanza que abraza, la comida ancestral, un canto a la identidad perdurable, donde las raíces se nutren de amor y memoria inquebrantable, no podemos dejar atrás el cultivo del crisantemo, flor delicada y brillante que teje un tapiz de alegrías radiantes, que en el agroturismo los sentidos se despierten en armonía, donde los saberes encuentren su guía, que el cultivo del crisantemo florezca en alabanza y el mirador en la montaña sea ventana de esperanza

LA VENTA, en el corazón de este territorio se despliegan los versos de la naturaleza en pleno resplandor, donde los curíes danzan en su armonía secreta y la huerta vertical teje sueños de verdor. la guadua se alza como guardiana majestuosa, elevando sus cañas en un abrazo ancestral, mientras el mirador se tiñe de luces gloriosas, ofreciendo vistas que roban el aliento celestial, un maravilloso lugar, testigo de mil emociones y paz.

LA CAPILLA, en los tesoros naturales, un espejo de agua se despliega, reflejando la calidad humana, la belleza que nos entrega, orquídeas danzan

| | |
|---|---|
| <p>CONCEPTO POR CORREGIMIENTO</p> | <p>en el abrazo de la naturaleza mientras el hospedaje y el restaurante tejen una promesa</p> <p>Tranquilidad y paz se entrelazan en cada rincón, un refugio de descanso, un oasis en la confusión, el ocio se viste de aventura en cada paso dado, el camping y el sendero un camino deseado, de día y de noche, el sendero se despliega, un paseo en bote una experiencia que llega. la siembra del plátano y su transformación en arte se despliegan, la caña el café y el aguacate sabores que cautivan una belleza de arte. Que en EL Humedal Grande encuentres la paz y la plenitud, Un lugar donde el espíritu se eleva, en amor y gratitud</p> <p>EL CARMELO, en los lagos de pesca, la humildad se hace presente, en cada jornada, en cada gesto de quienes laboran valientes, un cambio de imagen se despliega en la región, en cada paso, en cada corazón lleno de ilusión, el sancocho de gallina, un sabor que abraza con calidez, un bálsamo para el alma, una delicia de la sencillez., Que en los lagos de pesca, la humildad sea faro de guía, que la inseguridad se disipe en la bruma del nuevo día, que el sendero ecológico sea sendero hacia la armonía y el cariño y dedicación cambien la imagen de la región con valentía.</p> <p>A continuación, se describen los emprendimientos que se articulan en este producto agroturístico 15 iniciativas del corregimiento el túnel, la venta, la cohetera, la cabecera Municipal; y la capilla, del Municipio de Cajibío.</p> |
| <p>DESCRIPCION DE INICIATIVAS QUE HACEN PARTE DEL PRODUCTO AGROTURISTICO</p> | <p>FINCA MIRAFLORES</p> <p>La finca siempre tiene una visión agroturística, inicialmente se ha incursionado en la producción agrícola, específicamente en el tema de flore crisantemo y café y hoy desean aportarle a esta línea agroturística donde puedan ofrecer al visitante procesos agrícolas que se llevan a cabo en el campo que puedan experimentar como y de donde salen las flores que les llegan a sus hogares.</p> |

**DESCRIPCION DE
INICIATIVAS QUE HACEN
PARTE DEL PRODUCTO
AGROTURISTICO**

CASA

THAKWE

Es un Hostal cuya iniciativa es turismo rural y de naturaleza, un espacio tranquilo para disfrutar en familia. Ideal para meriendas, hospedaje, senderismo de naturaleza, caminatas al río, bosques, cascadas, avistamiento de aves,

ASOCIACIÓN

SEÑORA

MARÍA

ROSA

se ofrece vivir una experiencia y conozcan cómo se le da valor a lo que producen a través de la transformación y de cómo se vive en una finca. donde vivirán experiencias desde la germinación siembra, recolección. selección. despulpado, lavado, secado, tostado y transformado. donde se da valor agregado al mucilago, cascarilla y al grano como tal para disfrutar de un delicioso café o sus derivados
La transferencia de conocimiento que la asociación señora María Rosa realiza se refiere a las técnicas para transformar los residuos de la producción de café en productos de valor agregado, reduciendo los residuos y generando ingresos adicionales, productos como derivados de café, derivados de frutas, charlas, talleres, para difusión del conocimiento

FINCA LA CATURRERA

La iniciativa se basa en la transferencia de conocimiento en el sector del café el cual ha sido fundamental para mejorar la calidad del producto y aumentar la rentabilidad y calidad del mismo, donde la finca Se utiliza para diferentes formas de transferencia de conocimiento, como capacitaciones, asistencia técnica, intercambio de experiencias e investigación y desarrollo. Siendo esta un prototipo o ejemplo de desarrollo, variedades y producción para otras fincas del sector.

Además, por la gran extensión de bosque y recursos naturales, como los lagos y humedales aplican la preservación y sostenibilidad a través de charlas para la conservación de estos espacios. Y transfieren el conocimiento de cuidado del medio ambiente y la reforestación.

**DESCRIPCION DE
INICIATIVAS QUE HACEN
PARTE DEL PRODUCTO
AGROTURISTICO**

ASPROACA

Asproaca busca promover la producción sostenible de café en Colombia. Para comercializar productos de manera justa y equitativa, han proporcionado capacitación y asistencia técnica a los productores para mejorar sus prácticas y gestión empresarial. Además, han fomentado la organización comunitaria y el desarrollo de proyectos sociales para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales

PINAR DEL LAGO CORFEINCO

Ha venido trabajando el agroturismo, en este lugar se presta servicio de alojamiento, para 32 personas este espacio es óptimo para llevar a cabo capacitaciones cuenta con todos los elementos para este ejercicio, además es un lugar campestre para organizar eventos recreativos, observación de aves, caminatas en el bosque, servicio de comedor y para investigaciones de flora y fauna cabe concluir que el pinar del lago son guardianes del cuidado del bosque. Definitivamente lugar para disfrutar de la naturaleza, relajación, descanso y ocio

CENTRO ECOTURISTICO LAS GOLONDRINAS

Este emprendimiento fue de los primeros emprendimientos que han hecho parte de las personas que están promoviendo el turismo en el Municipio y en el territorio y cabe destacar que el tema asociativo es muy importante donde se buscan cada día poder articularse con toda la comunidad para mejorar la economía no solo la de afuera si no la economía local donde esta iniciativa adquiere algunos productos de familias de zona realizando las comprar a esta familias como el plátano, café ,yuca, limones, frijol, cilantro, zapallo y generan empleo a familias de este sector, cabe destacar que esta iniciativa actualmente está enfocada en la parte agrícola donde se puede encontrar animales como vacas, quien suministrar la leche para los visitantes además del queso y yogurt, también tienen gallinas ponedoras,

**DESCRIPCION DE
INICIATIVAS QUE HACEN
PARTE DEL PRODUCTO
AGROTURISTICO**

y una huerta donde se encuentra zanahoria, tomillo, cebollín, llegando directamente al paladar de los visitantes.

FINCA NIRVANA

Este emprendimiento inicia hace 8 años, actualmente ofrecen servicio de hospedaje en cabaña para compartir con la familia con una capacidad para 12 personas ,además se ofrecen un recorrido por un sendero inmerso en el bosque lleno de orquídeas, anturios, bromelias y heliconias, se ofrece una charla referente al sembrado y cuidado de las orquídeas, este sendero esta entre un bosque natural secundario de aproximan ante de 2 hectáreas donde habitan muchas especies nativas, se conserva el bosque de manera natural donde no se interviene , al realizar este recorrido encontraremos un nacimiento de agua el ariete a 500 mts de la iniciativa. además, se ofrecen paseo en brote y unos atardeceres maravillosos donde se disfrutan de noches de luna incomparables,

RESTAURANTE RINCON DEL LAGO

Restaurante Rincón del lago lleva 5 años como prestador de servicio en el área de restauración, se encargan de preparar alimentos y bebidas, cuyo objetivo es brindar un servicio de calidad, de una buena elaboración gastronomía a través de este tiempo se han capacitado día a día con el Sena para ofrecer una buena atención y servir un excelente plato, este emprendimiento se trabaja al fortalecer la economía y dando a conocer las iniciativas del municipio

FINCA LA FLORESTA

se desea compartir el conocimiento ancestral que los antepasados han dejado en el como una Herencia que desean replicar otra vez de la transferencia del conocimiento. La historia de un campesino que con su esfuerzo, dedicación y constancia que ha logrado atreves de prueba y error transformar el café para luego degustar una taza de café puro y natural.

**DESCRIPCION DE
INICIATIVAS QUE HACEN
PARTE DEL PRODUCTO
AGROTURISTICO**

FINCA VILLA LETICIA

Es un hostel rural donde ofrece servicio de alojamiento para familias se pueden observar cultivos agrícolas como el cultivo café ,Cultivos transitorios, maíz, frijol, y el cultivo de aguacate siendo esta producción en este momento el cultivo más fuerte, en la iniciativa, teniendo 3 hectáreas sembradas en variedades JAS y senil para exportar, es una finca Biodiversa que aunque ofrece el servicio de hostel también ofrece al visitante el vivir experiencias, donde se disfrutara de recorridos en medio de estos cultivos ,donde podrán descansar, relajarse ,se observara una gran escala de aves, el aguacate pequeño, a media vida y el que ya está en producción .

FINCA LOS LAGOS

Es una iniciativa que ofrece al visitante el conocimiento en la producción de piscicultura en una técnica artesanal, teniendo en el momento cinco lagos de pesca con 3 variedades de pescado, donde el visitante puede participar de recorridos con senderos ecológicos inmersos en el bosque y montañas del territorio y

GRANJA RINCON DE SAN JOSE

Es una iniciativa, donde podrán disfrutar de la interacción y alimentación de los animales, caminatas y senderos ecológicos, camping. picnic, servicio comedor con gastronomía típica de la región, rescate de la gastronomía.

FINCA INTEGRAL LOS NARANJOS

Una experiencia de transferencia de conocimiento donde en una finca pequeña en un microfundio, donde se trabajan con varias líneas productivas permiten realizar una interacción entre estas líneas y mirar como el componente agrícola, pecuario, el componente forestal se puede relacionar entre sí, para lograr un mejor objetivo.

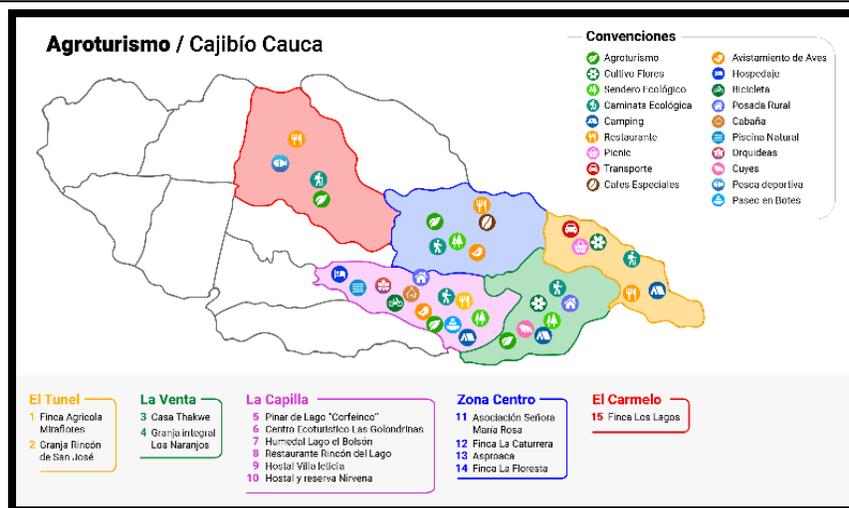
HUMEDAL LAGO EL BOLSON

La familia Golondrino y otras familias que se han vinculado al rededor del humedal del lago el bolsón ofrecen un rato de tranquilidad en un espejo de agua de 16.5 hectáreas de agua, que te conectes con la naturaleza, deliciosa comida, y vivas una experiencia única rodeado de un hermoso paisaje y calidad humana.

SERVICIOS INCLUIDOS

- Entrada/ recorridos a los emprendimientos.
- Guianza local.
- Alimentación (Desayuno, refrigerio almuerzo)
- Degustación, de la gastronomía tradicional
- Alojamiento (camping, /posada rural/cabañas, hotel).
- Recolección Productos agrícolas
- Recreación, descanso, ocio
- Paseo botes,
- Talleres derivados del café. (cocadas, galletas, vino)
- Taller preparación abono orgánico
- Taller transformación plátano
- Senderismo.
- Acceso a cascada
- Tour cafetero
- Souvenir

GRÁFICO DE UBICACIÓN DE INICIATIVAS



| | |
|--|---|
| <p>RECURSOS QUE HACEN PARTE DEL PRODUCTO</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Finca Miraflores 2. Casa Thakwe 3. Granja Integral Los Naranjos 4. Asociación señora María Rosa 5. Finca La Caturrera 6. Asproaca 7. Pinar del lago Corfeinco 8. Centro Ecoturístico las Golondrinas 9. Humedal lago el Bolsón 10. Finca Nirvana <p>Estos 10 emprendimientos hacen parte de los atractivos focales cuyas característica o punto de interés se encuentran en un espacio que llama la atención al visitante siendo iniciativas que se destaca visualmente y que se utilizan para dirigir la atención de un público objetivo</p> |
| <p>ACTIVIDADES O RECURSOS COMPLEMENTARIOS</p> | <p>Para esta zona la matriz de maduración indico 1 atractivo complementario de la iniciativa el cual es: Restaurante Rincón del lago ahora eso no quiere decir que solo estas iniciativas trabajaran, la idea es que las iniciativas fuertes jalonen las que están en formación y puedan prepararse para ir poco a poco sumergiéndose en el mundo del agroturismo ahora bien se mencionan los tractivos de apoyo, donde estos son</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Floresta 2. Finca Villa Leticia 3. Granja Rincón de San José 4. Finca Los Lagos |
| <p>BENEFICIOS ASOCIADOS</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Degustación derivaos del café ● Tour cafetero ● Realizar actividades campesinas en siembra, recolección, y transformación de productos a base de café y frutas. Donde se apreciará las labores de los campesinos. ● ambiente cálido y familiar ● Apreciar hermosos amaneceres y atardeceres. |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Aprender sobre agricultura y abonos orgánicos. ● Participar en talleres que brinden conocimientos básicos de la vida en el campo. ● Disfrutar de la tranquilidad y Conectarse con la naturaleza y apreciar la diversa fauna y flora. ● Taller para una soberanía alimentaria. |
| PROMOCIÓN- DISTRIBUCIÓN | <ul style="list-style-type: none"> ● Presencia en eventos o ferias de turismo. ● Plataforma oficial del producto agroturístico para darse conocer y visibilizar las iniciativas ● Operadores locales integrados a canales de intermediación, con agencias mayoristas dentro y fuera del país. ● Difusión medios radiales y prensa |
| ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD | <ol style="list-style-type: none"> 1. El terminal de Popayán es el punto de afluencia de transporte intermunicipal, la Cooperativa de Motoristas del Cauca y Rápido Tambo son empresas que viajan directamente con destino al municipio de Cajibío, está a 34 km de la ciudad blanca con un tiempo estimado de viaje de 45 minutos y un costo de pasaje \$6.000 pesos. 2. Desde diferentes comunas de la ciudad de Popayán se puede acceder a transporte urbano colectivo, este servicio lo atiende la empresa Trans Pubenza con la (Ruta 09), la cual hace un amplio recorrido en la ciudad y tiene puesto de control en la vereda La Venta de Cajibío, esta ruta tiene una frecuencia de 15 a 25 minutos, con un tiempo de viaje aproximado de 20 minutos de la salida norte de Popayán, el costo del pasaje es de \$2.600. 3. Con el municipio de Popayán se comunica a través de la vía Panamericana en una longitud de 17 kilómetros y el tramo de la vereda el Cairo - Cajibío en una longitud de 6.5 kilómetros pavimentados con un tratamiento superficial. 4. Desde Popayán se llega al corregimiento del Rosario mediante la vía que conecta el Placer, la Rejoya, Bajo Palacé, Crucero Pata de Gallina, La Meseta, Santa Bárbara, el Rosario. Se encuentra en capa de |

| | |
|-------------------------------|---|
| | afirmado en regular estado, presenta deficiencia en obras de drenaje y mantenimiento |
| COLABORADORES | <p>ALOJAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reserva Nirvana, Cabaña • Hostal Villa Leticia • Hostal Pinar del Lago en acomodación múltiple y posadas, • Casa Takwe posada turística y camping • Finca la palma, Posada rural • Centro Ecoturístico las Golondrinas cabañas, CAMPING <p>ALIMENTACION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante rincón del lago • Casa Thakwe • Centro ecoturístico las golondrinas • Restaurante Señora María Rosa, • Finca la Caturrera • Granja Integral los naranjos, • Granja Rincón de san José <p>GESTIÓN</p> <p>Asociación señora María Rosa Asociación senderos del manantial- Asociación cajita de viento, Alcaldía Municipal. “GRUPO CAJIBIO DULCE SEMILLA DE PAZ</p> |
| ACCIONES E INVERSIONES | <p>Alcaldía de Cajibío: Apoyo señalización, solicitud de cursos de formación con el Sena</p> <p>Agentes de viajes y operadores: Realizar alianzas para la comercialización del producto</p> <p>Universidad: Apoyo de estudiantes para identificar elementos que permitan consolidar mejor el modelo de negocios de cada emprendimiento.</p> <p>Sena: apoya con capacitaciones y capital semilla</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Proyecto ECoS-CTeI Generar alianzas con programas de la Universidad del Cauca que permitan fortalecer los emprendimientos y dar continuidad con el despliegue del producto turístico.</p> |
| <p>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Costos y gastos. ● Formulación de proyectos. ● Marketing y promoción. ● Normatividad turística. ● Inventario de plantas y orquídeas ● Manejo de la TIC., redes sociales ● Taller apicultura ● Taller de soberanía alimentaria ● Creación redes sociales y manejo de las mismas <p>Aprovechamiento de materia prima para la elaboración de productos a base de madera.</p> |

Nota. Elaboración propia

Este capítulo concluye con la ficha resumen que contiene la propuesta de diseño de producto agroturístico para el municipio Cajibío la cual suministra los aspectos clave que compone este producto es la identificación del producto “Cajibío Dulce Semilla de Paz, manos que atesoran historias y saberes de nuestra región”, posteriormente un concepto de agroturismo el cual fue consolidado con los actores, teniendo en cuenta los atributos y capacidades locales de los actores, destacando en el concepto respeto con la naturaleza, resiliencia, gente amable y acogedora, calidez y confianza, enriquecimiento cultural, lugares tranquilos, felicidad por compartir, entre otros, por otra parte esta ficha indica la duración de las posibles rutas o experiencias dentro del producto, que oscila entre 1 a 7 días. Para cada corregimiento seleccionado se tiene el concepto del producto, de esta manera permite tener una descripción de las potencialidades y capacidades identificadas en cada uno de ellos.

En esta fincha se hace una breve descripción de los emprendimientos inmersos en el producto agroturístico, el cual se refleja un gráfico que evidencia la ubicación geográfica de 15

emprendimientos en los 5 corregimientos, además de definir los servicios incluidos que ofrece la propuesta de producto. Por otra parte, se detallan los atractivos complementarios, beneficios asociados, promoción y distribución, accesibilidad y conectividad, colaboradores, acciones e inversiones y finalmente formaciones.

4. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES IDENTIFICADOS CON LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES

Este capítulo presenta los resultados alcanzados en la definición de la estrategia de divulgación, es importante destacar que para dicha definición se tuvo en cuenta los lineamientos de la política de apropiación social de conocimiento, además las estrategias que los actores involucrados definen teniendo en cuenta sus contexto e intereses.

Teniendo en cuenta que este objetivo se enfoca al diseño de la propuesta de divulgación durante el tiempo de ejecución de las actividades planteadas para el diseño del producto, se implementaron estrategias comunicativas que aportaron a la visibilidad de las victorias tempranas que poco a poco se desarrollaron y alcanzaron.

Según este contexto es importante destacar que para el diseño de la propuesta de divulgación se tienen en cuenta los lineamientos de la política de apropiación de conocimiento y los canales de divulgación que los actores involucrados identificaron según sus intereses.

A continuación, se presentan las estrategias clave y los resultados que se obtuvieron en cada uno de los espacios comprometidos.

I. Lineamientos para la Política Nacional de Apropiación Social del conocimiento

Al considerar estos lineamientos, se fortalece la estrategia de divulgación al asegurar su coherencia con los objetivos nacionales, involucrando a la comunidad de manera inclusiva y promoviendo la transferencia y aplicación del conocimiento en beneficio de la comunidad y el desarrollo del producto agroturístico. Por ello la propuesta para definir una estrategia de divulgación de los resultados obtenidos y aprendizajes con los actores vinculados al proceso del diseño de producto agroturístico para el Municipio de Cajibío, se soporta desde los siguientes lineamientos:

- **Reconocimiento del contexto:** fue necesario comprender el contexto en el que se desarrollaba el agroturismo. Esto implicó conocer las características culturales, sociales, económicas y ambientales de la comunidad. Una vez se reconoció el contexto se dio paso a la propuesta del diseño agroturístico partiendo de la problemática a resolver la cual contribuye al desarrollo sostenible.
- **Participación:** fue fundamental el relacionamiento de la comunidad en el desarrollo de la propuesta del diseño del producto agroturístico, donde participaron los actores del Municipio,

en todas las etapas del proceso permitiendo que sus aportes conocimientos, saberes y experiencias, promovieran la apropiación y el empoderamiento del territorio.

- **Diálogos saberes y conocimientos:** El intercambio de saberes y conocimientos entre la comunidad local y actores involucrados en el agroturismo como las instituciones, investigadores, fueron fundamentales, ya que estos diálogos permitieron combinar el conocimiento tradicional y local con el conocimiento científico y técnico, permitiendo así diferentes perspectivas que enriquecieron el diseño del producto agroturístico promoviendo el aprendizaje mutuo.
- **Confianza:** para lograr el éxito del diseño del producto agroturístico, la confianza facilitó la colaboración, la comunicación, abierta y la cooperación, permitiendo así el desarrollo de un producto agroturístico sólido, generando un sentido de pertenencia y compromiso por parte de la comunidad.
- **Reflexión crítica:** Este lineamiento implicó cuestionar y analizar constantemente el proceso del diseño del producto agroturístico, se evaluaron de manera sistemática y reflexiva los resultados, permitiendo aprender de los errores, pero lo más importante empoderar a la comunidad para que el producto agroturístico evolucione y se dé continuidad para lograr un desarrollo sostenible.

Ahora bien, estos lineamientos de la apropiación social del conocimiento en el diseño del producto agroturístico aseguran que este sea relevante, sostenible, participativo y beneficioso para la comunidad como para el turista. Es por ello que a continuación se presentan 3 aspectos importantes para llevar a cabo la estrategia de divulgación

II. Aspectos relevantes para llevar a cabo la estrategia de divulgación en la comunidad

Para llevar a cabo una estrategia de divulgación teniendo en cuenta los aspectos de acceso, participación y colaboración son importantes por las siguientes razones

- **Acceso:** Este aspecto fue necesario evaluarlo ya que se debía asegurar que la divulgación fuera accesible para todos los actores involucrados en el diseño de la propuesta del producto agroturístico. Utilizando diferentes canales de comunicación, como eventos, prensa, redes

sociales, radio, ponencias, webinar y Audiovisuales, los cuales proporcionaron información clara y comprensible en diferentes formatos, como textos, imágenes y videos.

- **Participación:** Fomenta la participación permanente y activa de los actores en el proceso de divulgación, ya que en el proceso de práctica profesional se realizaron una serie de encuentros, talleres, mesas de diálogo y visitas de campo personalizadas, donde pudieron expresar sus necesidades, compartir experiencias y contribuir al intercambio de conocimientos.
- **Colaboración:** promovió la interacción entre diferentes actores UEES Estableciendo así alianzas estratégicas para fortalecer la divulgación y generar sinergias que ampliaron el impacto de la estrategia-Trabajando de la mano con los actores para identificar sus necesidades específicas y adaptar la divulgación a sus contextos particulares.

Concluyendo los aspectos de acceso, participación y colaboración son importantes en una estrategia de divulgación porque promueven la inclusión, el empoderamiento, la apropiación del conocimiento, la retroalimentación, la construcción de comunidad y un mayor impacto y difusión. Al priorizar estos aspectos, se crea una experiencia más enriquecedora y efectiva para los participantes y se fortalece la divulgación en general.

III. Resultados de Participación en espacios de divulgación con la comunidad

Se presenta un despliegue de dinámicas comunicativas que aportaron a la divulgación de los resultados alcanzados durante el proceso los cuales promovieron la difusión y el acceso equitativo al conocimiento para beneficio de toda la sociedad ya que estas estrategias de difusión se realizaron en construcción conjunta con la comunidad.

La combinación de dinámicas como el evento del Día Mundial del Turismo, la prensa El Liberal, las redes sociales (especialmente Facebook), las redes sociales del proyecto, programas de radio, webinars, contenido audiovisual y videos, se convirtieron en una estrategia de divulgación integral y efectiva para promover el diseño de un producto agroturístico. A continuación, se observa la gráfica de los resultados de divulgación realizados en el desarrollo del trabajo.

Tabla 14. Estrategias de divulgación

| DINÁMICA | MEDICIÓN | EVIDENCIA |
|---|--|---|
| <p>Evento “Primer evento del día mundial de Turismo”</p> | <p>El principal objetivo fue promocionar las iniciativas que conforman la propuesta del producto agroturístico para el municipio, se realiza en un espacio público para visibilizar las dinámicas a la población Cajibiana. Participaron Alcaldía, Sena, Universidad del Cauca y Comunidad en general. Además, permitió tener una atención mediática y el interés del sector, aumentado la difusión y alcance por medio de youtube, el cual conto con transmisión en vivo.</p> <p>Link Disponible: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=456320056533759&set=pb.100064673056941.-2207520000.&type=3</p> |  |
| <p>Prensa</p> | <p>Se realiza la publicación de una nota en el periódico El Liberal “Promoviendo el turismo y la producción de Cultivo en la región”. El propósito de este espacio fue visibilizar las potencialidades del territorio y su</p> |  |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>identidad, alcanzando un público amplio y diverso.</p> | |
| <p>Redes Sociales Yamir Noticias</p> | <p>Se realiza la divulgación de la información con medios de comunicación regional y principales aliados “Yamir Noticias “, en este espacio se dieron a conocer las líneas productivas que potencializan el Municipio. Este medio a sido fundamental ya que al utilizar la plataforma de Facebook permite llegar a un público masivo propio del contenido visual y las redes sociales.</p> |  |
| <p>Redes sociales del proyecto</p> | <p>Se aprovecha los espacios del proyecto, como espacios estratégicos para divulgar contenidos, que aporta a visibilizar las experiencias, conocimiento y saberes de los actores vinculados, del Municipio de Cajibío.</p> <p>Link Disponible: https://www.facebook.com/photo/?fbid=416397127367125&set=pcb.416397167367121</p> |  |

| | | |
|--|--|---|
| <p style="text-align: center;">Programas de Radio “Turismo al Límite”</p> | <p>Fueron una herramienta de difusión importante porque garantizar el acceso a la información y visibilizarían de las iniciativas del Municipio generando una interacción y participación amplia tanto de iniciativas como de audiencia, logrando un contenido informativo, entretenido y detallado. Podcast "Turismo sin límites “Estrategia de divulgación, Proyecto ECoS-CTei.</p> <p>http://vri.unicauca.edu.co/ecos-ctei/turismo-sin-limites</p> |  |
| <p style="text-align: center;">Ponencia “ IV del foro de investigadores jóvenes de turismo”</p> | <p>Evento que se llevó a cabo el 21 de abril con la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán Centro Universitario De Ceiba, La ponencia dio a conocer la apropiación social del conocimiento con otras</p> |  |

| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| | <p>universidades y ayuda a visibilizar la Región</p> | |
| <p>Webinar</p> | <p>Este espacio se realiza con el fin de dar a conocer los procesos del "Diseño de un producto agroturístico, cómo estrategia de apropiación social de conocimiento", esta sesión interactiva permitió responder preguntas, compartir conocimientos especializados y generar una conexión directa con los participantes interesados en el tema. Disponible en el siguiente link:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=hmm9YO01Q70</p> |  <p>The poster features the title 'Webinar: Diseño de un producto agroturístico, como estrategia de apropiación social del conocimiento.' It is part of the 'Programa de Turismo de la Universidad del Cauca' and 'ECoS-CTeI' initiative. It lists five speakers: Luz Marina Ardila B., Diana M. Gómez O., Karen S. Belalcázar L., Yineth A. Omen Q., and Lizeth M. Golondrino P. The event is scheduled for Tuesday, May 16, 2023, at 11:00 a.m. Social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter are shown, along with the handle @ecos-ctei. The hashtag #CaucaRegióndeConocimiento and a YouTube LIVE logo are also present.</p> |
| <p>Contenido Audiovisual</p> | <p>Tiene como objetivo contribuir a la estrategia de Divulgación de los resultados obtenidos y aprendizajes identificados con la comunidad participante de esta propuesta como lo es el grupo "Cajibío Dulce Semilla de Paz" se crearon videos enfocados a los saberes, conocimientos, prácticas y experiencias del agroturismo en este territorio, resaltando así las pequeñas victorias que se han consolidado en este hermoso trabajo, estos videos incluyen,</p> |  <p>The video thumbnail shows a group of people sitting at a table in an outdoor restaurant setting. The text on the thumbnail reads 'RESTAURANTE RINCÓN DEL LAGO' and 'MIGUEL CIVILO & MARIA E. GUERRERO'. Below the thumbnail, the text says 'AgroTurismo' and 'Este video es el producto del trabajo desarrollado en el Municipio de Cajibío, en el mágico y extenso territorio'. A YouTube link is provided: https://youtu.be/lfA0ldZvkEU. At the bottom of the cell, another YouTube link is provided: https://youtu.be/hHWc8bANot4</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>entrevistas con agricultores, transformación de productos, rescate ancestral, e imágenes de los atractivos turísticos locales. Los videos son una herramienta poderosa para mostrar de manera visual y atractiva las características y experiencias relacionadas con el producto agroturístico. Los videos presentan paisajes, actividades, testimonios de visitantes o agricultores locales, brindando una experiencia más inmersiva y despertando el interés del turista y la apropiación de los locales.</p> | |
|--|--|--|

Nota. Elaboración propia

IV. Intereses de los actores directos en la estrategia de divulgación

El grupo Cajibío Dulce Semilla de Paz, manifiesta se deseó que las personas conozcan y valoren sus emprendimientos en el sector del agroturismo y saben que para lograrlo se deben enfocar en transmitir los siguientes aspectos para visibilizarse en el territorio o fuera de él, por ellos se nombran las siguientes actividades a tener en cuenta para la respectiva divulgación.

Experiencias auténticas: el grupo desea ofrecer a los visitantes experiencias auténticas y enriquecedoras, donde puedan sumergirse en la cultura, sus saberes, conocimientos, tradiciones y en la vida rural de la región.

Rutas y modelo de negocio: Ellos quieren dar a conocer sus rutas turísticas y el modelo de negocio que han desarrollado en el turismo rural comunitario, destacando la diversidad y calidad de sus productos y servicios.

Origen, dirección y servicios: Buscan compartir su historia, de dónde vienen como comunidad, hacia dónde apuntan y dónde se encuentran actualmente. Además, quieren dar a conocer los diversos servicios que se ofrecen en el Municipio de Cajibío.

Tesoros locales: El grupo “Cajibío dulce semilla de paz” busca que las personas reconozcan la riqueza de tesoros locales que tiene el municipio de Cajibío, como la belleza natural, la gastronomía tradicional, los productos agrícolas de alta calidad y las artesanías.

Transformación y conservación: Buscan resaltar y visibilizar la transformación de sus productos agrícolas y su valor agregado, así como su compromiso con la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales.

Diversidad de servicios: Quieren que la gente sepa que ellos ofrecen una amplia gama de servicios, desde visitas a fincas y granjas, actividades de agroturismo, talleres y capacitaciones, hasta la venta de productos locales.

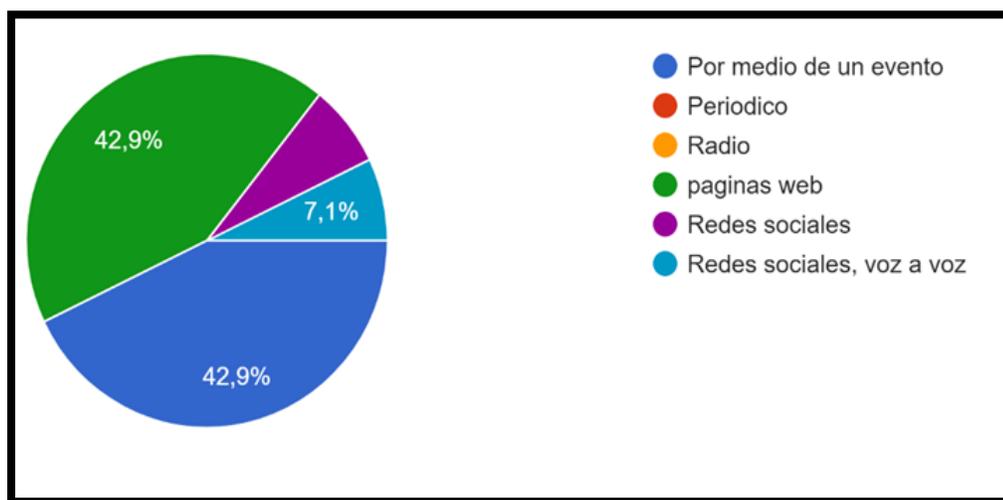
Compartir conocimientos: Como emprendedores manifiestan que les enorgullece compartir sus conocimientos, que es muy enriquecedor ya que sus conocimientos son basados en sus propias experiencias y saberes de sus ancestros y respecto al sector agropecuario, promueven el aprendizaje mutuo y la colaboración.

La invitación es a descubrir la región, conocer sus emprendimientos y experimentar la belleza y variedad de actividades que ofrecen. Ellos están comprometidos en mostrar la vida rural, la diversidad turística y el gran potencial de esta bella región. Desean invitar a conocer sus tesoros locales, compartir sus experiencias y a ser parte de su historia. Es así como se plantea la estrategia de divulgación con los aportes e intereses de la comunidad y surge la propuesta de divulgación.

PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES Y UN EVENTO

Para definir la estrategia de divulgación, se realizó una encuesta a los actores involucrados, dando como resultado la elección de dos de las siguientes opciones: las redes sociales y el evento. Es por ello que se trabaja bajo los criterios de estos dos enfoques. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta.

Ilustración 15. Resultados de encuesta para dar a conocer los resultados del trabajo



Nota. Obtenido de Google Forms de acuerdo a los aportes de los actores involucrados

Como se puede observar en la gráfica, los participantes votaron de manera dividida en cuanto a la forma de dar a conocer las dinámicas de divulgación del desarrollo del producto agroturístico, con un 42,9% a favor de la divulgación a través de redes sociales y voz a voz y otro 42,9% a favor de la divulgación mediante un evento, se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- **Diversidad de preferencias:** La votación muestra que existe una diversidad de preferencias entre los participantes en cuanto a la forma de divulgación. Algunos consideran que utilizar las redes sociales es la mejor opción, mientras que otros prefirieron la realización de un evento. Esto refleja la importancia de considerar no solo una estrategia de divulgación sino múltiples enfoques y canales de divulgación para alcanzar a diferentes audiencias.

Es recomendable considerar una estrategia integral que combine ambas formas de divulgación, permitiendo aprovechar los beneficios de cada método y llegar a un público más amplio, por ello se propone utilizar las redes sociales para proporcionar información detallada y accesible en cualquier momento, y el evento permitiría la interacción directa con la comunidad y otros actores interesados.

Al analizar que los participantes votan divididos entre la divulgación por Redes sociales y por medio de un evento para dar a conocer las actividades de las dinámicas de trabajo del desarrollo del diseño del producto agroturístico, se concluye que es necesario considerar una estrategia integral que combine ambas formas de divulgación, adaptándose a las preferencias de la comunidad y buscando llegar a un público amplio donde la estrategia de divulgación involucre un evento, dicho evento se realizara en articulación con la Alcaldía del Municipio en el mes de Septiembre en el marco del día Mundial del turismo, dicho acontecimiento se encuentra en el plan de acción por lo que una vez terminada la práctica profesional queda el compromiso de la realización de este evento además de divulgar cada uno de los videos realizados en las 16 iniciativas, de los cuales se realiza la respectiva entrega y divulgación por redes sociales por medio de la fan page “Yamir Noticias”, asimismo, el resultado del video final el cual resalta el resultado del diseño del producto agroturístico, será visibilizado una vez se finalicen la divulgación de los videos individuales, donde la estrategia de divulgación se articula, los videos de saberes y conocimientos para el público general siendo estos importantes por razones que manifiesta comunidad del Municipio de Cajibío, las cuales se describen a continuación:

- **Visibilidad y concientización:** Al organizar un evento con la participación de la alcaldía y otros actores clave, se logra una mayor visibilidad del proyecto agroturístico. Esto permite crear conciencia en la comunidad sobre la importancia y el potencial del producto agroturístico, generando interés y apoyo.
- **Compromiso de las autoridades:** Al contar con la participación de la alcaldía en el evento, se demuestra el compromiso de las autoridades locales con el desarrollo del turismo rural, se fortalece la colaboración entre el sector público y los emprendedores locales. Esto puede traducirse en un mayor respaldo institucional y apoyo para el proyecto.
- **Valorización de los saberes y conocimientos locales:** La utilización de videos de saberes y conocimientos en la divulgación del producto agroturístico permite resaltar y valorar el

conocimiento tradicional y local presente en la comunidad. Esto contribuye a preservar y promover la cultura, las prácticas agrícolas y las tradiciones del lugar, lo cual puede ser un atractivo adicional para los visitantes.

- **Amplia difusión y alcance:** Los videos como herramienta de divulgación tienen un alcance amplio y pueden ser compartidos fácilmente en diferentes plataformas digitales y redes sociales. Esto permite llegar a un público más amplio, incluso más allá de la comunidad local, promoviendo el producto agroturístico y atrayendo turistas potenciales.
- **Mayor comprensión y conexión emocional:** Los videos, al combinar imágenes y narrativas visuales, tienen la capacidad de transmitir información de manera más efectiva y emocionalmente conectiva. Al utilizarlos para mostrar los saberes y conocimientos locales relacionados con el producto agroturístico, se facilita una comprensión más profunda y se genera un mayor interés por parte del público.

En conclusión, la estrategia de divulgación involucra el evento con la alcaldía y utilizando videos de saberes y conocimientos para el público en general es importante porque aumenta la visibilidad, genera conciencia, obtiene el compromiso de las autoridades, valora los saberes locales, amplía la difusión y alcance, y facilita la comprensión y conexión emocional con el producto agroturístico. Estos elementos contribuyen a promover el turismo rural y a atraer visitantes interesados en conocer y disfrutar de la oferta agroturística del territorio. A continuación, se realiza un despliegue estructural como guía para la comunidad a la hora de planificar estas dos estrategias:

4.1. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES OBTENIDOS POR MEDIO DE UN EVENTO

Tomando los aportes anteriormente mencionados la comunidad, se define que la estrategia de divulgación de los resultados y aprendizajes obtenidos para el municipio de Cajibío es una estrategia integral, por lo cual se inicia estructurando la estrategia de divulgación para el evento de agroturismo la cual se presenta a continuación.

Se puede observar una organización cuidadosa en la asignación de tareas y responsabilidades para cada comité, lo que permitirá una coordinación efectiva en todas las etapas de planificación y ejecución, donde se compartan y visibilicen los saberes, experiencias, productos y servicios que ofrecen cada uno de los emprendimientos, es importante resaltar que el equipo organizador, Cajibío Dulce Semilla de Paz, debe distribuir las tareas y asignar a las 32 personas en los comités correspondientes, según sus habilidades y disponibilidad, para aportar a la autogestión y organización del evento, así como las siguientes funciones.

Tabla 15. Planificación para realizar el evento

| SEGUNDO ENCUENTRO DIA MUNDIAL DEL TURISMO COMPARTIENDO SABERES, EXPERIENCIAS Y VALORACIÓN DE CONOCIMIENTOS | | | |
|---|--|---|---|
| Objetivo | | El evento se realiza como eje principal del Día Mundial del Turismo, donde se resaltarán los saberes y conocimientos de los actores locales, el evento busca dar a conocer y promover el agroturismo como una opción turística, donde se combina la agricultura y el turismo rural, enfocada en la línea de agroturismo, asimismo se busca destacar las iniciativas y emprendimientos presentes en la región. además, el evento se proyecta como una plataforma para promover y comercializar los productos y servicios agroturísticos, donde la participación de los agricultores y emprendedores locales sea directa, generando así oportunidades económicas y el desarrollo sostenible, claro esta se debe propiciar la articulación y alianzas entre actores, emprendedores, instituciones y organizaciones donde estas conexiones fomenten la colaboración y el intercambio de recursos y conocimientos. | |
| Fecha de realización | | 29 de septiembre 2023 | |
| Equipo organizador | | Grupo Cajibío " Dulce Semilla de Paz". Alcaldía de Cajibío. Proyecto ECoS-CTel. | |
| Responsable | Actividad o tarea | Detalles | Fecha límite de entrega |
| Comité Coordinación y apoyo para la planeación | Designar un líder responsable de la coordinación general | Coordinar la logística del evento y apoyar la planeación y ejecución. | viernes 1 de septiembre- viernes 29 septiembre de 2023 |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Presidenta: Alejandra Golondrino | Componente administrativo | Realizar las actividades administrativas requeridas para la ejecución del evento. | viernes 1 de septiembre - viernes 29 de septiembre de 2023 |
| Apoyo: Lizeth Golondrino | Definir los objetivos y metas del evento | Definir qué actividades se van a realizar en el encuentro, teniendo en cuenta que se hará en un día. Se deben definir las actividades | viernes 8 de septiembre 2023 |
| Comité Planificador Secretaria: Paola Pérez Sonia Flor | Talleres | Definir el tipo de evento. Conferencia. Feria. Talleres. | viernes 8 de septiembre 2023 |
| | | Definir quiénes van a orientar el evento | viernes 8 de septiembre 2023 |
| | | Definir el lugar del evento | viernes 8 de septiembre 2023 |
| | | Definir los temas y contenidos que se abordarán | viernes 8 de septiembre 2023 |
| | | Definir los invitados | viernes 8 de septiembre 2023 |
| | | Realizar los borradores y las cartas de invitaciones | jueves 15 de septiembre 2023 |
| | | Definir responsables para las cartas de invitación | jueves 15 de septiembre 2023 |
| Comité de Publicidad Emiluth Collo | Definición de la marca/ nombre del evento | Definir. (Nombre, slogan, ideas para logo, colores). | jueves 15 de septiembre 2023 |
| | | Realizar propuesta para escarapelas | jueves 15 de septiembre 2023 |
| Aida Vidal Astrid Golondrino | Estrategia comunicativa | Realizar la estrategia comunicativa el cubrimiento para transmitir en vivo y las memorias del evento. | sábado 17 de septiembre de 2023 |

| | | | |
|---|---|--|----------------------------------|
| | Agenda | Elaborar una agenda preliminar con los horarios de cada actividad | sábado 17 de septiembre de 2023 |
| | Elaboración de publicidad | Estrategia de comunicación y divulgación para cubrir el evento. Crear contenido con los videos obtenidos en el proceso de práctica profesional | sábado 17 de septiembre de 2023 |
| | Manejo de las redes sociales | Coordinar y subir la información correspondiente al evento a páginas que capten una buena audiencia Fan Page "Yamir Noticias" | sábado 17 de septiembre de 2023 |
| Comité de logística Yeison Sánchez Bernardo Vargas James Beca Lizeth Golondrino | Productos de las iniciativas | Llevar los productos de las iniciativas para visibilizar sus emprendimientos | |
| | Publicidad física del proyecto | Llevar los productos publicitarios del proyecto a las actividades del evento. | Viernes 29 de septiembre de 2023 |
| | Identificar y reservar el lugar adecuado para el evento | Organizar la disposición del lugar, sillas, mesas, escenario | sábado 23 de septiembre de 2023 |
| | Verificar los equipos y audiovisuales necesarios | Persona encargada de la cabina y micrófono sonido. Pantalla para proyectar, video beam, banderas. | sábado 23 de septiembre de 2023 |
| Comité de Financiación | Refrigerios | Coordinar refrigerios para los participantes | lunes 25 de septiembre de 2023 |
| | Alianzas estratégicas | Elaborar una propuesta de Financiación Alcaldía municipal | jueves 15 de septiembre 2023 |

| | | | |
|---|--------------------------------|--|------------------------------|
| Vicepresidente: Miguel Civilo | Propuesta de Financiamiento | Actividades para recoger fondos para el desplazamiento equipo, Cajibío, dulce semilla de paz | jueves 15 de septiembre 2023 |
| Tesorera: Luz Marina Sánchez | | | |

Nota. Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla anterior. El objetivo principal del evento es dar a conocer y promover el agroturismo como una opción para el desarrollo de la actividad turística del municipio, que combina la agricultura y el turismo rural. Además, se busca resaltar los saberes y conocimientos de los actores locales, destacando las iniciativas y emprendimientos presentes en la región. Todo esto con el fin de generar oportunidades económicas y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

La estrategia de divulgación se enfoca en varios aspectos clave:

- **Comunicación y promoción:** El Comité de Publicidad se encargará de definir la marca y el nombre del evento, así como la estrategia de comunicación y divulgación. Se utilizarán las redes sociales para difundir información relevante y atraer una buena audiencia. Además, se realizará el cubrimiento en vivo del evento haciendo uso de plataformas de streaming y demás canales de difusión como redes sociales.
- **Participación activa de los actores locales:** El evento contará con la presencia directa de agricultores y emprendedores locales, quienes llevarán los productos de sus iniciativas para visibilizar sus emprendimientos. Esto fortalecerá la participación activa y el reconocimiento de los saberes locales en el sector agroturístico.
- **Financiamiento y alianzas:** El Comité de Financiación se encargará de elaborar propuestas para obtener el financiamiento necesario para el evento, incluyendo posibles alianzas con la Alcaldía municipal u otras entidades interesadas en apoyar el agroturismo.
- **Coordinación logística:** El Comité de Logística se asegurará de tener el lugar adecuado para el evento, verificar los equipos y recursos necesarios, y coordinar aspectos como los productos de las iniciativas y la disposición del lugar.

En conclusión, la estrategia de divulgación busca alcanzar los objetivos planteados para el evento de agroturismo. Se promoverá activamente la participación local y se destacarán los saberes y conocimientos de los actores regionales, con el propósito de fomentar el agroturismo como una opción turística sostenible y generar oportunidades económicas para la comunidad. Con una planificación detallada y un enfoque en la colaboración y alianzas, el evento tiene grandes posibilidades de ser exitoso en su impacto y difusión. Seguidamente se presenta la estrategia de divulgación por medio de material audiovisual.

4.2. ESTRATEGIA DE DIVULGACION DE LOS RESULTADOS Y APRENDIZAJES OBTENIDOS POR MEDIO DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Para la divulgación de los resultados y aprendizajes obtenidos a través del material audiovisual, que se levantó en el transcurso del presente trabajo se estructura la siguiente estrategia a implementar, donde se encuentran una serie de comités con sus respectivos responsables, además de las actividades claves a desarrollar para lograr una divulgación de éxito y que el Municipio de Cajibío se pueda visibilizar a través de los saberes y conocimientos de hacen parte del Diseño del Producto Agroturístico para el Municipio de Cajibío.

Tabla 16. Planificación de la estrategia de divulgación por medio de material audiovisual

| Comités | Actividades | Responsables |
|-------------------------------|--|--|
| Comités de Divulgación | Se establecen responsables de la difusión del material audiovisual y la promoción de los resultados y aprendizajes. Estos comités están conformados por miembros del Grupo Cajibío, “Dulce Semilla de Paz” actores locales, asociaciones y por instituciones relevantes. | Grupo Cajibío, “Dulce Semilla de Paz” Lizeth Mayelly Golondrino Pizo Proyecto ECoS-CTel. |
| Creación de contenido | Se sugiere utilizar los videos en los que los actores locales | Lizeth Golondrino Guido Sánchez Yamir Mosquera |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>enseñan sus fincas agrícolas y muestran su potencial turístico para resaltar sus saberes, experiencias y conocimientos.</p> <p>Se Editaron los videos de manera profesional, asegurando una calidad óptima y una narrativa que destaque los aspectos más relevantes.</p> <p>Sin embargo, se deja a la comunidad el material audiovisual recolectado para la creación de más contenido de acuerdo a sus necesidades y expectativas.</p> | |
| <p>Plataformas de divulgación</p> | <p>Publicar los videos en diferentes plataformas de divulgación, como redes sociales, páginas web y canales de YouTube.</p> <p>Aprovechar el alcance de</p> | <p>Lizeth Golondrino Pizo</p> <p>Grupo Cajibío, “Dulce Semilla de Paz”</p> <p>Fan page:</p> <p>https://www.facebook.com/YNoticias</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>estas plataformas para llegar a un público amplio y diverso</p> | <p>Fan page: https://www.facebook.com/AlcCajibio Fan page: https://www.facebook.com/ecosctei</p> |
| <p>Estrategia de redes sociales</p> | <p>Utilizar las redes sociales de manera estratégica para promover los videos y generar interacción con el público. La estrategia es publicar fragmentos destacados, videos de las iniciativas, esta estrategia da inicio desde el 6 de junio 2023 donde a través de videos se de las iniciativas se obtiene un panorama amplio de estas iniciativas vinculadas al diseño del producto agroturístico se observa nombre del actor, nombre y ubicación de las iniciativas sus saberes, conocimientos, que experiencias brinda, hospedajes, alimentación y</p> | <p>Lizeth Golondrino Pizo Grupo Cajibío, “Dulce Semilla de Paz” Fan page “Yamir Noticias” Videos publicados en el mes de junio, generando interacción, divulgación y visibilización al Municipio de Cajibío. Fan page: Link https://fb.watch/lwiFwxYabd/ Luis Alberto Becoche. Emprendedor - diversidad en el campo, Cohetera - Cajibío. Fan page: Link https://fb.watch/lwkK11OpTL/ EMPREDIMIENTO CAMPESINO.</p> |

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| | <p>sus atractivos. Es a través de esta estrategia que se fomenta la participación y difusión. Ejecutando de esta manera la estrategia que da inicio desde el mes de junio y se proyecta difundir las 15 iniciativas que lideran este diseño agroturístico durante los meses de julio-agosto y septiembre dando por finalizada esta estrategia con el último video como resultado general del Diseño del Producto Agroturístico para Cajibío.</p> | <p>Cruz Caldono Marca original: Coffe Cruz Caldono, Cohetera Cajibío</p> |
| <p>Eventos de proyección</p> | <p>Organizar un evento de proyección donde se presenten los videos de cada emprendimiento y el video del resultado final del Diseño del Producto Agroturístico para el Municipio de Cajibío. A audiencias específicas,</p> | <p>Lizeth Golondrino Pizo Grupo Cajibío, “Dulce Semilla de Paz” Alcaldía Municipio de Cajibío Proyecto ECoS-CTel.</p> |

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| | <p>como comunidades locales, instituciones educativas, entidades gubernamentales.</p> <p>Estos eventos servirán como espacios de diálogo y reflexión sobre los resultados y aprendizajes obtenidos, el cual busca generar un mayor impacto.</p> <p>Es por eso que en tabla anterior se plantea el Segundo encuentro Día Mundial del Turismo Compartiendo Saberes, Experiencias y valoración de conocimientos. Donde se busca que estas estrategias integrales se ejecuten en el territorio. El video del resultado final se encuentra en Youtube y se podrá reproducir mediante el link de referencia.</p> | <p>Link del video:</p> <p>https://youtu.be/hHWc8bANot4</p> |
| Medios de comunicación | | |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Contactar medios de comunicación locales o regionales para difundir el material audiovisual y dar a conocer los logros y avances en el ámbito del agroturismo. Esto puede incluir entrevistas, reportajes o notas de prensa.</p> | <p>Fan page: https://www.facebook.com/YNoticias</p> <p>Fan page: https://www.facebook.com/AleCajibio</p> <p>Fan page: https://www.facebook.com/ecosctei</p> |
|--|---|---|

Nota. Elaboración propia

Esta estrategia de divulgación permitirá compartir de manera efectiva los resultados y aprendizajes obtenidos a través del material audiovisual, destacando los saberes, experiencias y conocimientos de los actores locales en el agroturismo. Con una combinación adecuada de plataformas, alianzas estratégicas y eventos de proyección, se logrará llegar a un público amplio y generar un impacto significativo en la promoción y valorización del agroturismo en la región.

CONCLUSIONES

- Los resultados del diseño de un producto agroturístico para el municipio de Cajibío permiten resaltar el potencial agrícola, natural y cultural, del territorio abriendo la posibilidad de la actividad turística como estrategia para el desarrollo económico social y como vía de divulgación de los saberes y conocimientos propios de esta región.
- El diseño del producto agroturístico, basado en la apropiación social del conocimiento destaca los saberes y conocimientos de los agricultores Cajibianos, les da uso y los pone en valor.
- La implementación del diseño del producto agroturístico contribuirá en los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales, para hacer de Cajibío un territorio tranquilo y de paz.
- Gracias a la articulación entre la comunidad, proyecto Ecos-CTeí, SENA, Universidad del Cauca, y Alcaldía municipal, quedó conformado el equipo de agroturismo “Cajibío Dulce Semilla de Paz”.

RECOMENDACIONES

- A manera de recomendaciones, se sugiere al equipo “Cajibío dulce semilla de paz” continuar en articulación con la Alcaldía del Municipio y demás entidades para dar continuidad y sostenibilidad al producto agroturístico mediante oferta de rutas agroturísticas.
- Es indispensable que la administración municipal permita y trabaje por continuar con el apoyo y fortalecimiento de las iniciativas de agroturismo vinculados a este proceso y demás presentes en el territorio.
- Por otro lado, es importante que el comité del equipo de agroturismo, atienda a los insumos logrados en este trabajo, para que sean la base de proponer acciones de sostenibilidad que aporten a seguir avanzando para el cumplimiento del sueño colectivo y el desarrollo del territorio.
- Se recomienda, además, establecer más vínculos para contar con mayor apoyo de entidades públicas y privadas, buscar alianzas estratégicas con diferentes organizaciones y entidades para obtener un mayor respaldo financiero, técnico y logístico que fortalezca la implementación de los proyectos.
- Finalmente, se hace necesario resaltar que es crucial buscar la continuidad en los proyectos y asegurar un apoyo económico adecuado por parte de las entidades públicas y privadas. Esto permitirá mantener y desarrollar los atractivos turísticos, así como mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, M., (2012). Apropriación social del conocimiento: Una nueva dimensión de los archivos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35(1), 55-62. Retroceded May 12, 2022. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012009762012000100005&lng=en&tlng=es.
- Alcaldía del Municipio de Cajibío PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL MUNICIPIO DE CAJIBÍO “EL FUTURO ES EL CAMPO” https://alcaldiacajibiocauca.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiacajibiocauca/content/files/000392/19568_documento-final-pdt-cajibio-20202023-portada-1_compressed-1.p
- Cepeda, S., (2016). Gestión del Conocimiento, Mayor Competitividad para el Sector Turístico Colombiano. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá Colombia, (p. 21). Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14571/CepedaV%C3%A9lezSandraJohanna%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20proyecto%20%E2%80%9CGesti%C3%B3n%20del%20conocimiento,%20Gonz%C3%A1lez%3B%20Carlos%20%20C2%AA>
- Colmenares, M., A. (2011) Investigación- acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, vol.3.No.1,102-115. Disponible en: [file:///C:/Users/57318/Downloads/Dialnet-InvestigacionaccionParticipativa-4054232%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/57318/Downloads/Dialnet-InvestigacionaccionParticipativa-4054232%20(1).pdf) .
- Constabel, S., Alvarez, C. I. K., Oyarzún, E., Guala, C. I. C., Szmulewicz, P., & Pérez, C.I. S. (2008). Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000300007
- Gambarota, D., Larda, M., (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Universidad de los Andes, *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 58, núm. 2, pp. 346-359. Disponible en:

Giraldo B,N.,(2020).Ruta turística para la recuperación de la identidad histórica y cultural de Girardot, Cundinamarca,. Disponible en: <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9357/TRABAJO%20DE%20GRADO%20%28RUTA%20TURISTICA%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gobernación del Huila, FONTUR, & MINCIT. (2017). Obtenido de 5a1edf8f5c15a557193163.pdf Disponible en: <https://huila.travel/storage/app/uploads/public/5a1/edf/8f5/5a1edf8f5c15a557193163.pdf>

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

Implementación de un programa para la participación y articulación del ecosistema regional de ciencia, tecnología e innovación del cauca (sistema general de regalías fondo de ciencia, tecnología e innovación) Popayán, septiembre de 2019.

Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021

Macana T., & Moriones,F.,(2017). Diseño de un portafolio para la creación de un producto turístico en el Municipio del Tambo Cauca.Disponible en: <https://repositorio.uniautonoma.edu.co/handle/123456789/481>

Marín Agudelo, Sebastián Alejandro Apropiación social del conocimiento: Una nueva dimensión de los archivos Revista Interamericana de Bibliotecología, vol. 35, núm. 1, 2012, pp. 55-62 Universidad de Antioquia Medellín, Colombia. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762012000100005

MINCIENCIAS. (2021). política pública de apropiación social del conocimiento en el marco de la ctei. Obtenido de https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_concmiento.pdf

- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Omar, I., R. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local RETOS. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, vol. 9, núm. 17, pp. 127-143. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496008/html/>
- SERNATUR. (2014). Informe Anual de Sernatur. Santiago, Chile). <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>.
- SERNATUR. (2018). Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Base de datos de los actores Cajibío, “Dulce Semilla de Paz”

La creación de la base de datos de los actores Cajibío, “Dulce Semilla de Paz” y sus emprendimientos es fundamental para el desarrollo y promoción del agroturismo. Proporciona una visión global de la red de actores, proporciona información detallada lo cual facilita la comunicación directa y personalizada. permite enviar información relevante sobre eventos, capacitaciones y otros recursos que puedan beneficiar a los emprendedores permite identificar rápidamente sus nombre y apellidos, números de celular, nombre de sus iniciativas y correos electrónicos apoyando así a una gestión más eficiente y efectiva de las acciones que se deseen realizar en beneficio de la comunidad. A continuación, se presenta la base de datos de actores del Municipio de Cajibío.

| BASE DE DATOS ACTORES MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | |
|--|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---|------------|--|
| Nº | Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Emprendimiento | Celular | Correo Electrónico |
| 1 | CC | 1002916759 | MARLY | COMETA MOSQUERA | Finca Villa Marly | 3126372164 | marlycometa9706@gmail.com |
| 2 | CC | 1060800493 | LUZ MARINA | SANCHEZ MELENJE | Asociación María Rosa | 3217643389 | luzmarinasanchezmelenje@gmail.com |
| 3 | CC | 1060804552 | ZULLY | VELASCO CUCUÑAME | Asproaca | 3135477954 | zullyvelasco46@gmail.com |
| 4 | CC | 1061715568 | JULIETA FERNANDA | VELASCO COLLO | Casa Thakue | 3107735649 | juli_velas@hotmail.com |
| 5 | CC | 1061729085 | YEISON FLORIAN | SANCHEZ CRUZ | Finca El Sinai | 3137007852 | yeico14@hotmail.es |
| 6 | CC | 1061763060 | JAMES DAVID | CAMAYO TROCHEZ | Senderos del Manantial | 3245658189 | dcamayo10@gmail.com |
| 7 | CC | 1061764468 | ALEJANDRA | GOLONDRINO PIZO | Alcaldía de Cajibío | 3156164119 | alejandragolondrino@gmail.com |
| 8 | CC | 1061792824 | ASTRID | GOLONDRINO PIZO | Lago del Bolson | 3183367195 | astridgolpi1996@gmail.com |
| 9 | CC | 1061809538 | YONIER ALFRET | PEÑA VIDAL | Sociedad de jóvenes cultivando vida S.A.S | 3154800199 | yonier16.11@gmail.com |
| 10 | CC | 14871310 | BERNARDO | VARGAS OSORIO | Lago del Bolson | 3137112138 | berva050@gmail.com |
| 11 | CC | 15813341 | MIGUEL | CIVILO | Lago del Bolson | 3012395297 | miguelcivilo3@gmail.com |
| 12 | CC | 15908222 | CRUZ MARIA | CALDONO URMENDIZ | Cruz Caldonó Café | 3176553286 | N/A |
| 13 | CC | 25283684 | SILVIA INES | MAÑUNGA CAPOTE | Asagroc | 3012196060 | silviacapote.84@gmail.com |
| 14 | CC | 25337810 | ROCIO | IBARRA SALAZAR | Asociación María Rosa | 3104369673 | ibarrarocio109@gmail.com |

| | | | | | | | |
|----|----|---------------|-------------------|-------------------|------------------------|------------|---|
| 15 | CC | 25344648 | MARIA OMAIRA | VALENZUELA BELLO | Asociación María Rosa | 3147945635 | N/A |
| 16 | CC | 27245656 | ROSA MAGDALENA | MEJIA CASTRILLON | Finca Nirvana | 3002823030 | rosamago123@gmail.com |
| 17 | CC | 31165850 | MARIA DEL CARMEN | GUERRERO CORRALES | Finca Villa Leticia | 3006646705 | N/A |
| 18 | CC | 34537878 | AIDA FLOR | VIDAL MERA | Finca Miraflores | 3176353039 | aidavidal2010@hotmail.com |
| 19 | CC | 34560608 | SONIA YENY | FLOR TOMBE | Senderos del Manantial | 3043898117 | yenift@yahoo.es / senderosdelmanantial7@gmail.com |
| 20 | CC | 34658403 | MARIA EUGENIA | DE JESUS GUERRERO | Lago del Bolson | 3243898117 | N/A |
| 21 | CC | 4640818 | LUIS ALBERTO | BECOCHE MIRANDA | Asociación María Rosa | 3168532913 | N/A |
| 22 | CC | 66976842 | MARLENY | VALENCIA CAICEDO | Finca Los Lagos | 3054128499 | N/A |
| 23 | CC | 1060799537 | DEISI FERNANDA | MORALES | Granja Los Naranjos | 3184430398 | deisifernandamoralesscha@gmail.com |
| 24 | CC | 48571721 | BLANCA GLORIA | CAMAYO | Finca San Pedro | 3216404728 | N/A |
| 25 | CC | 2533975 | MARIA | VALENCIA | Asociación María Rosa | | N/A |
| 26 | CC | 10752791 | RIGOBERTO | COMETA | Finca Patio Bonito | 3145699490 | rigoBERTOCOMETA@hotmail.com |
| 27 | CC | 25278659 | PAOLA ANDREA | PEREZ | Finca La Caturrera | 3127535360 | paoandrea.16@hotmail.com |
| 28 | CC | 16823825 | KLAUS | SOAHIN HOBRECKER | Finca La Caturrera | 3154876962 | kjhobrecker@yahoo.com |
| 29 | CC | 1061808018 | NAREN | SERNA | Lago del Bolson | 3207249851 | njserna@misena.edu.co |
| 30 | CC | 1.060.802.061 | ROBERT | SANCHEZ FLOR | Asproaca | 3195627154 | robersf199201@gmail.com |
| 31 | CC | 46.410.96 | CARLOS ALFREDO | TRUJILLO | | 3116163292 | carlosalfre66@hotmail.com |
| 32 | CC | 59.827.173 | MARIA ALEJANDRINA | TANGANAN ORTIZ | Finca Patio Bonito | | |

Anexo 2. Análisis de metodologías

Definir una metodología para la estructura del producto agroturístico proporciona un marco organizado, eficiente y efectivo para su desarrollo, la selección de la metodología proporcionara una guía clara por ello es necesario analizar en primera instancia 6 metodologías, las cuales ayudan a establecer objetivos claros y a definir etapas y actividades necesarias para la estructura del producto agroturístico, esto asegurar que todos los aspectos importantes sean considerados y abordados., donde la comunidad es el pilar fundamental para la creación y desarrollo de la misma, a continuación se presentan la revisión de las metodologías, las cuales se mencionan en la siguiente tabla:



Nota. Elaboración Propia

ANÁLISIS DE LOS PROCEDIMIENTOS ESTUDIADOS

La siguiente tabla resumen es el análisis de las metodologías anteriormente consultadas, esta tabla muestra la integración de las mismas con un orden cronológico y enumerado de cada una de las fases y etapas que proponen cada autor. Además, se han

analizado las posibles estructuras de la metodología del producto agroturístico, analizando así la orientación y enfoque; observando la metodología que proporcionara una guía clara y un enfoque sistémico para el desarrollo del producto sobre la cual establezca objetivos claros, defina etapas y actividades claves para el desarrollo del mismo, asegurando así que los aspectos importantes sean considerados y abordados. Donde la metodología debe proporcionar una secuencia lógica de pasos a seguir y asignar responsabilidades de manera efectiva, privilegiando así el uso del conocimiento disponible y que permita identificar y aprovechar los conocimientos de los agricultores, esto contribuirá a la creación de un producto auténtico y atractivo.

Etapas de posibles metodologías para el diseño del producto turístico

| | Metodologías analizadas | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Diseño de producto turístico HUILA | Ruta Turística para la Recuperación de la Identidad Histórica y Cultural de Girardot, Cundinamarca | Manual para el desarrollo de productos turísticos. PERU | Diseño de un portafolio para la creación de un producto turístico en el municipio el Tambo Cauca | propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local Metodología de Ramírez | Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados CHILE |
| Etapa 1 Introducción. Objetivos y Metodología | Etapa 1 Caracterizar los atractivos turísticos que hacen parte de la historia y la cultura del Municipio | Paso 1 La generación del proyecto: ¿qué se quiere hacer? | Etapa 1 Sensibilización de la comunidad local, | 1. Análisis del destino turístico | Paso 1 La generación del proyecto: ¿qué se quiere vender y a quién? |
| Etapa 2 Diagnostico-análisis de accesibilidad -análisis de la oferta turística | Etapa 2 Diagnosticar las oportunidades y debilidades de los atractivos turísticos | Paso 2 Diseño conceptual de un producto turístico | Etapa 2 contextualización del lugar. | 2. Conceptualización del producto turístico | Paso 2 Diseño conceptual de un producto turístico |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| -Mapa de actores - DOFA | | | | | |
| Etapa 3 Talleres de CO-creación | Etapa 3 Proponer una ruta turística que potencialice la identidad histórica y cultural de la comunidad partir de sus atractivos turísticos e incentivos observados y recolectados | Paso 3: Retroalimentación con la comunidad | Etapa 3 Diseño del producto turístico. | 3. Diseño del producto turístico | Paso 3 Diseño de un Modelo de Negocios |
| Etapa 4 conceptualización del producto turístico HUILA | | | Etapa 4 identificación y análisis de la demanda. | 4. Plan de acción para el desarrollo del producto turístico | Paso 4 Implementación |
| Etapa 5 Productos | | | Etapa 5. decisión de precio. | | Paso 5 Testeo y retroalimentación |
| Etapa 6 Sostenibilidad Producto | | | Etapa 6. Comercialización | | |
| Etapa 7 Costeo. Paquetes y Rutas | | | Etapa 7. prueba de mercado | | |

Nota. Elaboración Propia

De la revisión de las metodologías se pudo observar que los procedimientos son variados y tienen diferentes etapas, elementos y factores, esto se debe a los diferentes contextos que tiene las personas, instituciones u organizaciones que las crearon, en el anterior cuadro de “Etapas de las metodologías” se encuentran las etapas de cada una de las

metodologías propuestas y una vez analizadas y teniendo en cuenta sus pasos es necesario ahora tener en cuenta los 10 criterios que se consideran a continuación para evaluar cual o cuales Metodologías, serán relevantes para la investigación a desarrollar.

Criterios para Evaluar Metodologías

| Criterios que se consideraron para evaluar las Metodología | |
|---|---|
| 1. | Descripción del entorno |
| 2. | Análisis de la situación turística |
| 3. | Inventario de recursos turísticos |
| 4. | Análisis oferta y demanda |
| 5. | Definición concepto producto |
| 6. | Diseño producto turístico |
| 7. | Seguimiento o plan de acción del producto turístico |
| 8. | sensibilización de la comunidad local |
| 9. | identificación de actores |
| 10. | formas de participación comunitaria |

Nota.: Elaboración Propia

La siguiente tabla se encuentran los 10 criterios que se tomaron y su respectiva valoración arrojando así las metodologías que mayor valoración obtuvieron de acuerdo a las necesidades que se tienen para la elaboración de la propuesta de producto agroturístico. Esta matriz apporto una visión más amplia y unos criterios para sustentar la selección de las mismas.

| METODOLOGÍAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Valoración |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------------|
| 1 Diseño de producto turístico HUILA | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | Activa |
| 2 Ruta Turística para la Recuperación de la Identidad Histórica y Cultural de Girardot, Cundinamarca | X | X | X | | | | | | X | X | Nula |
| 3 Manual para el desarrollo de productos turísticos. PERU | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | Activa |
| 4 Diseño de un portafolio para la creación de un producto turístico en el municipio el Tambo Cauca | X | X | X | X | X | X | | | | | Pasiva |
| 5 propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local <i>Metodología de Ramírez.</i> | X | | X | X | | X | | X | X | | Pasiva |
| 6 Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados CHILE | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | Activa |
| ELEMENTOS | | | | | | | | | | | |
| 1- Descripción del entorno 2- Análisis de la situación turística. 3- Inventario de recursos turísticos 4- Análisis de oferta y demanda 5- Definición concepto producto 6- Diseño producto turístico | | | | | | 7. Seguimiento o plan de acción de producto turístico 8-Sensibilización de la comunidad local 9- identificación de actores 10- formas de participación comunitaria | | | | | |

Nota. Elaboración Propia

Para evaluar la matriz se tomó del trabajo de investigación de la propuesta de Ramírez (2019) del análisis de metodologías, donde se indagó el análisis de cada una de ellas y así observar cual o cuales eran favorable para el desarrollo de la investigación arrojando así los siguientes resultados:

En la primera metodología Diseño de producto turístico **HUILA** se observa una participación Activa, ya que hay participación de los 10 elementos y se destacan algunas etapas que se pueden articular a la propuesta del diseño de la Metodología que se pretende consolidar por lo tanto esta metodología arroja etapas importantes a tener en cuenta en los espacios de interacción, desarrollo y ejecución de la misma, a abordando elementos claves con la comunidad participante.

En la segunda Metodología Ruta Turística para la Recuperación de la Identidad Histórica y Cultural de Girardot Cundinamarca, tuvo una participación nula ya que solo cumplió con 5 características dejando vacíos para la investigación los cuales fueron Análisis de la situación turística, Inventario de recursos turísticos, identificación de actores, formas de participación comunitaria. como claro esta su enfoque era creación de una Ruta se dejó de lado el diseño del producto elemento fundamental para la investigación.

Ahora bien, el Manual para el desarrollo de productos turísticos. **PERU**, su participación fue Activa. resaltando varios elementos importantes los cuales se busca puedan integrarse al diseño de la metodología. Así pues, es importante resaltar que las metodologías son claves ya que los autores han investigado y aplicado antes estas metodologías a otra comunidades, territorios o espacios dándonos unas características y elementos para construir una metodología adecuada que se adapte a las necesidades de la región.

Así mismo, tenemos el diseño de un portafolio para la creación de un producto turístico en el municipio el Tambo Cauca la participación fue pasiva ya que sirvió como referencia este ejemplo donde se aplicó la metodología en el Municipio del tambo resaltando varios elementos importantes como: Descripción del entorno, Análisis de la situación turística, Inventario de recursos turísticos ,Análisis oferta y demanda ,Definición concepto producto, Diseño producto turístico pero no cumplía las expectativas ya que se requería una metodología que solo Buscara generar la Propuesta del diseño de producto turístico mas no implementarlas o retroalimentarla por lo que fue importante pero no activa.

Por otro lado, está la Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local Metodología de Ramírez que tuvo una participación pasiva abordando

varios ítems de la investigación, pero se observó que algunos elementos importantes no están incluidos como el Análisis de la situación turística, Definición concepto producto, Seguimiento o plan de acción del producto turístico y formas de participación comunitaria por lo que también fue descartada.

Finalmente da una participación activa el Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados **CHILE**. al igual que las 2 metodologías mencionadas anteriormente las cuales son 1- Diseño de producto turístico **HUILA**, y 2- Manual para el desarrollo de productos turísticos. **PERU**. Cumpliendo con una serie de pasos, elementos y objetivos para el desarrollo de la investigación donde estas tres metodologías al ser muy similares en sus elementos pero no completas para nuestras necesidades, se opta por tomar algunos pasos herramientas e instrumentos para llevar a cabo la investigación y proceder a estructurar una que se adapte a los criterios para llevar a cabo el desarrollo del producto turístico del Municipio de Cajibío, observando así en la última casilla como quedarían los pasos para su respectiva implementación y llegando a ser estas tres metodologías activas y aptas para el desarrollo de la investigación. donde la participación de los elementos se integra entre sí. Iniciando con la Descripción del entorno, Análisis de la situación turística, Inventario de recursos turísticos, Análisis oferta y demanda, Definición concepto producto Diseño producto turístico, Seguimiento o plan de acción del producto turístico, sensibilización de la comunidad local, identificación de actores, formas de participación comunitaria esta metodología será una guía que ayude a la integración de los residentes del destino así como los gestores de cada iniciativa de la actividad turística.

El análisis arrojó una participación activa a las siguientes metodologías

| | |
|----|---|
| 1- | Diseño de producto turístico HUILA |
| 3- | Manual para el desarrollo de productos turísticos. PERU . |
| 6- | Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados CHILE |

Finalmente después de realizar la revisión previa, el análisis y selección de las metodologías se puede evidenciar que finalmente realiza la construcción de una metodología integrada a partir de las tres metodologías anteriormente mencionadas las cuales son base importante porque permiten aprovechar las fortalezas complementarias, obtener una comprensión más compleja del objeto d estudio, garantiza rigor

y validez, se adapta al contexto y fomenta la innovación, esta integración metodológica puede enriquecer calidad y la originalidad de la investigación realizada.

Anexo 3. Listado de visitas de campo realizadas

| VISITAS DE CAMPO REALIZADAS A INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | |
|--|--------------------|------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------|
| No . | CORREGIMIENTO | NOMBRE | APELLIDOS | NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO | FECHAS DE VISITA |
| 1 | Cohetera | Luz Marina | Sánchez Melenje | Finca la sultana | 5-noviembre-2022 |
| 2 | Cohetera | Zully | Velasco Cucuñame | Finca el naranjo | 5-noviembre-2022 |
| 3 | Cohetera | María Omaira | Valenzuela Bello | Asociación señora María Rosa | 5-noviembre-2022 |
| 4 | Cohetera | Rocio | Ibarra Salazar | Finca jalisco | 5-noviembre-2022 |
| 5 | Cohetera | Luis Alberto | Becoche Miranda | Finca Bella vista | 5-noviembre-2022 |
| 6 | Cohetera | Cruz María | Caldono Urmendiz | Finca La Floresta | 5-noviembre-2022 |
| 7 | Cohetera | María Margarita | Valencia | Finca la palma | 5-noviembre-2022 |
| 8 | Cohetera | Klaus | Soahin Hobrecker | Finca La Caturrera | 7-noviembre.2022 |
| 9 | Cohetera | Paola Andrea | Pérez | Finca La Caturrera | 7-noviembre-2022 |
| 10 | Cabecera municipal | Robert | Sánchez Flor | Asproaca | 24- febrero-2022 |
| 11 | La capilla | Rosa Magdalena | Mejía Castrillón | Finca Nirvana | 8-noviembre-2022 |
| 12 | La capilla | María Del Carmen | Guerrero Corrales | Finca Villa Leticia | 8-noviembre-2022 |
| 13 | La capilla | Naren | Serna | Finca el Papayo | 8-noviembre-2022 |
| 14 | La capilla | Bernardo | Vargas Osorio | Pinar del lago Corfeinco | 7-noviembre-2022 |
| 15 | La capilla | Alejandra | Golondrino Pizo | Centro Ecoturístico las Golondrinas | 7-noviembre-2022 |
| 16 | La capilla | Astrid | Golondrino Pizo | Centro Ecoturístico las Golondrinas | 7-noviembre-2022 |
| 17 | La capilla | Yonier Alfred | Peña Vidal | Tintos del campo | 7-noviembre-2022 |
| 18 | La capilla | Miguel | Civilo | Restaurante Rincón del lago | 7-noviembre-2022 |
| 19 | La capilla | María Eugenia | De Jesús Guerrero | Restaurante Rincón del lago | 7-noviembre-2022 |

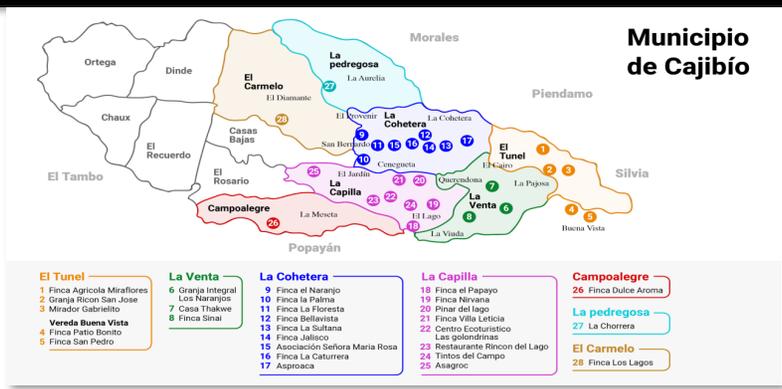
| | | | | | |
|----|------------|-------------------|----------------|------------------------|-------------------|
| 20 | La capilla | Silvia Inés | Mañunga Capote | Asagroc | |
| 21 | La venta | Julieta Fernanda | Velasco Collo | Casa Thakue | 8-noviembre-2022 |
| 22 | La venta | Yeison Florián | Sánchez Cruz | Finca El Sinai | 8-noviembre-2022 |
| 23 | La venta | Deisy Fernanda | Morales | Granja Los Naranjos | 10-noviembre.2022 |
| 24 | El túnel | Aida Flor | Vidal Mera | Finca Miraflores | 7-noviembre-2022 |
| 25 | El túnel | Sonia Yeny | Flor Tombe | Senderos del Manantial | 27-febrero 2023 |
| 26 | El túnel | James David | Camayo Trochez | Senderos del Manantial | 27-febrero 2023 |
| 27 | Buenvista | Blanca Gloria | Camayo | Finca San Pedro | 27-febrero 2023 |
| 28 | Buenvista | María Alejandrina | Tanganan Ortiz | Finca Patio Bonito | 27-febrero 2023 |

Anexo 4. Fichas de Caracterización

A continuación, se mencionan las fichas de caracterización de los 7 corregimientos, en total 28 emprendimientos, estas fichas fueron una referencia útil e importante durante el proceso investigación lo que logro determinar cuáles iniciativas estaban en un estado de madurez mayor y cuales en estado de formación consiguiendo así consultar rápidamente detalles y características de los emprendimientos. Se realiza el despliegue de las fichas de caracterización por corregimientos.

FICHA DE CARACTERIZACION -FINCA EL NARANJO

| | | | | | | | | | |
|--|------------------------|--------------------------------------|--------|---|---|------------------------|------------------|---|--|
| 1 Propietario: Roberth Sánchez flor | | | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | | | | |
| Correo Electronico: robertsf199201@gmail.com | | Celular:310-466-7844 / 319-562-71-54 | | Google maps:No | | whatsApp:319-562-71-54 | | Redes Sociales: Facebook: Finca el naranjo de Robert sanchez (finca el naranjo turismo rural) | |
| Nombre del Emprendimiento: Finca el Naranjo | | | | | Corregimiento/ Vereda: Corregimiento la Cohetera, Vereda El porvenir | | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM:Desde la iniciativa 7 km hasta la cabecera Municipal | | | | | LINEA PRODUCTIVA: Producción de cafés especiales y productos agrícolas | | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/Telefonic | | HORARIOS DE | | |
| | MOTO desde la cabecera | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO desde la ciudad de | BUENA: | | EN SEMANA: | | |
| HORARIO S | 7: am- 4: pm | | | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos | REGULAR : | X | FINES DE SEMANA: | | |
| COSTOS | \$ 8000 | | | \$ 6000 | MALA: | | RESERVA: | | |
|  | | | | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. | | | | |
| | | | | | <p>La unidad productiva el Naranjo está integrada por 4 personas el señor Roberth Sánchez su Esposa Zully Velasco y dos hijos.</p> <p>la unidad productiva el naranjo es una granja integral donde implementan la cria de especies menores, hortalizas y el plátano este emprendimiento inicia en el año 2016. Gracias a diferentes capacitaciones que han recibido a lo largo del tiempo y hoy le apuesta a la transferencia de conocimiento que ellos tienen en la parte agrícola donde su fuerte es el CAFÉ. Ofreciendo al visitante vivir la experiencia de conocer las diferentes variedades de café desde el sembrado hasta el secado del mismo cuentan con 10.000 mil matas distribuidas en 7 variedades como; caturra, castillo sur, castillo rosario, cenicafe 1, variedad f6, robusta y Geisha, además, se complementa con la economía campesina y Biodiversa donde se observan la piscicultura, cerdos, conejos, peces, gallinas, cultivos de plátano, maíz, yuca. así mismo tienen una Biofabrica; para realizar los Bio abonos contando con una infraestructura establecida en un espacio de la finca utilizada para la preparación de abonos orgánicos. Igualmente, el visitante puede disfrutar de la naturaleza al aire libre, y recorrer una quebrada ubicada en la rivera de la finca, aplicando así el modelo de la economía circular y soberanía alimentaria para su familia y su comunidad. realmente dicen el campo tiene como generar ingresos para poder subsistir y es así como han articulado más cultivos y han biodiversificado la finca.</p> | | | | |
| Registro fotográfico MAPA Municipio de Cajibío | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR | | | | |



situaciones de interacción positiva con visitantes de las ciudades para sembrar en ellos un espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida local.

UBICACIÓN VEREDA EL PORVENIR

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

Georreferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| | Norte | Este | Altura | | |
|--|--------|------------|--------------|--|--------------|
| | 784645 | 1048712,73 | 1768 m.s.n.m | | 1.768m.s.n.m |

la oportunidad de conocer y hacer parte del proceso productivo de los cultivos y las demas actividades agricolas que ofrece la unidad productiva En este contexto, se ofrece vivir experiencia, en un ambiente rural con oportunidades de diferenciación, donde se llevara acbo la interaccion positiva con los visitantes de las ciudades para sembrar en ellos un espíritu de cuidado del entorno natural y el respeto por el estilo de vida local.

OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: X

| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-----------|------------|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | |

PRACTICAS CERTIFICADAS

en proceso de certificación PRATICE

PAQUETE TURISTICO

| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS |
|---------|-------------|----------|----------|------|-----------|--------|
| | | | | | | |

PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION

OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente

DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente

| Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ cuales | ofrece servicio de bebidas típicas | No hay servicio |
|----------------|---------------|---------------|-----------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|
| | | | | SI: NO: | SI: NO: | x |

- caminata por sendero ecológico.
- Cosechar alimentos de la iniciativa,
- conocer los diferentes procesos agrícolas, producción de hortalizas, producción de abonos orgánicos
- charla de diferentes variedades de cafés especiales

DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar

| TOTAL | Descripcion | | | | | |
|-------|-------------|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |

- reforestacion cerca del nacimiento de agua, • señalética, • atencion al c

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------------------|-----------------|---|-----------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------|---|--|
| 2 | Propietario: | María Margarita Valencia | | | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | | | |
| Correo Electronico: | | Celular:3216404728 | Google maps: No | | whatsApp:3216404728 | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | | | |
| Nombre del Emprendimiento: Finca la Palma | | | | | | Corregimiento/ Vereda: Corregimiento la Cohetera, Vereda san Bernardo | | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : | | | | | | LINEA PRODUCTIVA | | | | |
| Desde la iniciativa 8 km hasta la cabecera Municipal | | | | | | Producción de cafés y caña panelera | | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/Telefonica, internet | HORARIOS DE ATENCION | | CAPACIDAD DE CARGA: N/A | | |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO | COSTOS | BUENA: | EN SEMANA: | | | |
| HORARIOS | | x | | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos | | REGULAR: | FINES DE SEMANA: | | CUENTA SEÑALETICA: No cuenta con señaletica | |
| COSTOS | | x | | 6000 | | MALA: X | RESERVA: | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. | |
|  | | | | | | Finca la PALMA Esta iniciativa inicia desde hace mas de 40 Años con su familia actualmente es la unica dueña del emprendimiento y da contunidad a esta bella labor en el campo. | | | | |
| | | | | | | <p>La unidad productiva finca la palma le apuesta al agroturismo compartiendo la transferencia de conocimiento aunque su propietaria quedó viuda hace 2 años se ha hecho responsable de su finca y no quiere que el conocimiento quede ahí por eso ella continua con la siembra, cosecha y secado del café y Respecto a la caña la propietaria la siembra, corta y transforma, cuenta con 7.000 mil matas de cafe en 4 variedades como ; República dominicana 7511, puerto rico, guasca, caña verde distribuidas en 1 hectárea ½ obteniendo subproductos como; panela ¼ ,1k,1l ,panelin, miel, alfandoque, ofreciendo a los visitantes y a la plaza de mercado,este cultivo lo siembrs de dos formas, una mediante cajuela y la otra practican el entresaque. además cuenta con cultivos agrícolas como; plátano, frijol, yuca</p> | | | | |

| Registro fotográfico | | | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|-----------|--------------------------------|------------------------------------|--|-----------------------------------|---------------|---------------|------------|--------------------------------|--|-----------------------|--|--|--|--|--|------------|------------|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p align="center">MAPA Municipio de Cajibío</p> <p align="center">Municipio de Cajibío</p> | | | | | | | <p>Que el turista interactue a través de las vivencias participativas del campo, interactue a través de las vivencias participativas en la producción agropecuaria de la finca donde resalta el conocimiento empírico/ ancestral del manejo de los cultivos y sistemas de siembra, promoviendo la diferenciación de la ciudad y el campo</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">UBICACIÓN VEREDA EL PORVENIR</p> <p align="center">Georreferenciación:</p> <p align="center">Coordenadas Colombia Magna planas</p> <table border="1"> <tr> <td>Norte</td> <td>Este</td> <td>Altura</td> </tr> <tr> <td align="center">783765</td> <td align="center">1048342,13</td> <td align="center">1792m.s.n.m</td> </tr> </table> | | | | | | | Norte | Este | Altura | 783765 | 1048342,13 | 1792m.s.n.m | <p align="center">QUE SE OFRECE AL VISITANTE</p> <p>un ambiente tranquilo, lejos de la contaminación auditiva y el disfrute de las actividades paneleras. Donde se disfrutara de las historias de vida de la señora Maria y e porque continuar luchando en el campo</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Norte | Este | Altura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 783765 | 1048342,13 | 1792m.s.n.m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos | PRACTICAS CERTIFICADAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | | certificación Rainforest Alliance | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">PAQUETE TURISTICO</p> <table border="1"> <tr> <td>N° DIAS</td> <td>N° PERSONAS</td> <td>DESAYUNO</td> <td>ALMUERZO</td> <td>CENA</td> <td>HOSPEDAJE</td> <td>COSTOS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | | | N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p align="center">PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION</p> <p align="center">DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente</p> <table border="1"> <tr> <th>costos</th> <th>Nombre / Plato</th> <th>Menú Desayuno</th> <th>Menú almuerzo</th> <th>Menú Cena</th> <th>utiliza los productos locales/</th> <th>ofrece servicio de bebidas típicas</th> <th>No Presta el servicio</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SI: NO:</td> <td>SI: NO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Descripcion</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | | | costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ | ofrece servicio de bebidas típicas | No Presta el servicio | | | | | | SI: NO: | SI: NO: | | TOTAL | | | | | | | | Descripcion | | | | | | | | <p>OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> Recorrido por los cultivo que tiene la finca donde tendran la oportunidad que el visitante se relacione con los cultivos desde el proceso de siembra, y cosecha Experiencia de la transformación de la caña desde que se corta, se transforma en un espacio natural con una experiencia inolvidable. Recorrido DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar <p>señalética. adecuacion de caminos, logo, marca</p> |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ | ofrece servicio de bebidas típicas | No Presta el servicio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | SI: NO: | SI: NO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | | | |
|--|--------|------------------------------|--------|---|---|--|----------------------|--------------------------------------|---|
| 3 Propietario: | | Luis Alberto Becoché Miranda | | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | | | |
| Correo Electronico: | | Celular: | | Google maps: | | whatsApp: | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | |
| | | 3168532913 | | Finca bellavista | | 3168532913 | | No tiene | |
| Nombre del Emprendimiento: Finca Bellavista | | | | | | Corregimiento/ Vereda:Corregimiento la Cohetera,vereda la cohetera | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : | | | | | | LINEA PRODUCTIVA | | | |
| Desde la iniciativa 5 km hasta la cabecera Municipal | | | | | | Producción de cafe, cultivo de Mora y apicultura | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/Telefonica, internet | | HORARIOS DE ATENCION | | CAPACIDAD DE CARGA: |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO | COSTOS | BUENA: x | EN SEMANA: | | |
| HORARIOS | | | | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos | Desde popayan | REGULAR: | FINES DE SEMANA: | | CUENTA SEÑALETICA: la iniciativa no cuenta con señalética |
| COSTOS | \$7000 | SI | NO | | \$6000 | MALA: | RESERVA: x | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |
|  | | | | | <p>la unidad productiva Bella vista es un emprendimiento familiar con mas de 35 años en ella se encuentra el señor luis Becoche, su esposa Emerita sanchez , dos hijs y nieta , Quienes apoyan a este maravillos emprendimiento</p> <p>la finca integral Bellavista, ,es una finca diversa, cuentan con 1 hectárea de tierra donde se puede observar una gran variedad de productos, entre esos la produccion de cafe con 2.500 arboles en variedades castillo y variedad colombia Se desea compartir La transferencia de conocimiento y optimizacion de los espacios pequeños en la finca principalmente se basa en la producción de Café, pero con los años han ido incursionando en la parte agrícola como la caña, plátano y especialmente en frutales como ; pitaya, piña tomate de árbol, mara Cuba, siendo el fuerte el cultivo de Mora donde se transforma obteniendo vino , arequipe y mermelada, así mismo encontramos la apicultura quien trabaja con las polinizadoras 2 especies, la API y MELIPONAS(angelitas), para trabajar el derivado de las mieles obtenido por ahora miel para la venta, la finca bellavista aplica la soberanía alimentaria con la huerta casera gallinas de campo y cuyes donde producen, distribuyen y consumen los propios alimentos de la finca .</p> | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|-----------|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| | | | | | | | <p>Municipio de Cajibío</p> <p>La finalidad de este emprendimiento es hacer que el turista interactúe a través de vivencias participativas en la producción agropecuaria de la finca, conozca sus tradiciones y sus métodos de subsistencia donde en poco terreno se puede tener mucho. Además es importante la apicultura pues estas se encargan de la polinización, siendo los agentes en la agricultura más relevantes. Su principal función está en realizar un intercambio de polen entre las flores, logrando así la reproducción de cualquier tipo de semilla o fruta en la FINCA</p> |
| UBICACIÓN VEREDA EL PORVENIR | | | | | | | QUE SE OFRECE AL VISITANTE |
| Georreferenciación: | | | | | | | <p>se ofrece visitar la finca, interactuar inmersos en ella donde se cosecha las frutas, observar su vida y participar en las actividades agrícolas, enseñar los derivados de la fruta y el café, además de experiencias, vivencias y conocimientos únicos en un ambiente rural. Donde se involucra la conservación, transformación de productos agrícolas</p> |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | | |
| | Norte | Este | Altura | | | | |
| | 775778,72 | 1055252,59 | 1,792 m.s.n.m | | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | | | | PRACTICAS CERTIFICADAS |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | | <p>cooperativa de cafeteros -Productor de Café de Cajibío (Asproaca) logra la certificación Rainforest Alliance, la cual promueve la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y la bioeconomía</p> |
| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | |
| | | | | | | | |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | | OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ cuales | ofrece servicio de bebidas típicas | |
| | | | | | SI: | SI: | |
| | | | | | | No presta el servicio | |
| TOTAL | | | | | | | DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar |
| Descripcion | | | | | | | <p>•Señalética•Reforestación•Empaques•Logo•marca</p> |

FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | | | | | | | |
|---|------|--------------------------|--------|---|-----------------------------------|------------|---|--------------------------------------|---|
| 4 Propietario: | | María Margarita Valencia | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | | | | |
| Correo Electronico: | | Celular: | | Google maps: | | whatsApp: | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | |
| N/A | | 3216404728 | | | | 3216404728 | | N/A | |
| Nombre del Emprendimiento: Posada turística | | | | | | | Corregimiento/ Vereda: Cabecera Municipa, Barrio Medellin | | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : | | | | | | | LINEA PRODUCTIVA | | |
| 500 Metros Desde la alcaldia Municipal | | | | | | | Posada, transformación y venta de pezuña de res | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/Telefonica, internet | | HORARIOS DE ATENCION | | CAPACIDAD DE CARGA: N/A |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO | COSTOS | BUENA: | EN SEMANA: | | |
| HORARIOS | | | | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos | | REGULAR: | FINES DE SEMANA: | | CUENTA SEÑALETICA: No cuenta con señalética |
| COSTOS | | | | | | MALA: | RESERVA: | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |
|  | | | | | | | esta iniciativa surge a raíz de las capacitaciones y de dar una mirada diferentes apostándole al turismo, al tener el inmueble desea transformarla como posada turística, donde a través de las capacitaciones ha comprendido que si es viable, además cabe resaltar que la casa ya está lista para dar inicio a esta iniciativa ya que cuenta con el equipamiento necesario para que este funcione, | | |
| | | | | | | | es una vivienda de 2 pisos y al lado izquierdo de la casa cuenta con una ampliación donde está distribuida de la siguiente manera, primer piso 4 habitaciones cada una con cama doble, sala, cocina baño, patio de ropa e internet. Segundo piso 3 habitaciones, sala, cocina, baño, este piso está subdividido por lo que también se encuentran 2 habitaciones sala cocina y baño compartido. la ampliación 1 habitación un baño y cocina, donde se concluye que es una posada con 10 Habitaciones, para un total de 20 personas aunque cabe aclarar que como la oferta aún no está consolidada en el tema de turismo o donde este fije la llegada de visitantes ella actualmente vive arrenda estos lugares. aunque tiene esta iniciativa no olvida su parcela, todas las semanas se va a coger su pezuña y le pone el pecho al trabajo, y el día sábado oferta la pezuña de res, donde los Cajibianos esperan el día de mercado para llevarse este producto a sus hogares. así cada sábado sale ella a la plaza a vender sus productos además de transformarlos en gelatina negra y gelatina Blanca. es aquí donde el visitante disfrutará de experiencias, vivencias y conocimientos únicos en un ambiente rural. | | |
| Registro fotográfico | | | | | | | | | |

| MAPA Municipio de Cajibío | | | | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR | |
|--|----------------|------------------|---------------|-------------|--|--|--------------------|---|--|
| | | | | | | | | <p>una historia, maravillosa donde el trabajo honrado de la venta de pezuña le dio la oportunidad a sus hijos de sacarlos adelante .</p> | |
| UBICACIÓN VEREDA EL PORVENIR | | | | | | | | QUE SE OFRECE AL VISITANTE | |
| Georreferenciación: | | | | | | | | rescate y procesos de la pezuña de res. alojamiento en posada turistica | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | | | | |
| | Norte: 783765 | Este :1048342,13 | Altura | 1792M.S.N.M | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | | | | | | |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos | PRACTICAS CERTIFICADAS | |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | | | Productor de Café de Cajibío (Asproaca) logra la certificación Rainforest Alliance, la cual promueve la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y la bioeconomía | |
| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | | |
| | | | | | | | | | |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | | | OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente | |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • un hostel hogareño donde el visante se sienta tranquilo • conocer el proceso de limpieza y transformacion de la pezuña • transformacion en gelatina blanca y negra. | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ SI: NO: | ofrece servicio de bebidas tinicas SI: NO: | No presta Servicio | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar | |
| Descripcion | | | | | | | | capacitacion atencion al cliente, manipulacion alimentos, | |

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | |
|--|--------------|---|-------------------|-------------------------------------|---|--------------------------------|--------------------|
| 5 | Propietario: | Rocio Ibarra-Luz Marina Sanchez (secretaria) Cruz Caldon Luis Becoche (presidente) Maria Margarita Valencia Omaira Valenzuela | | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | |
| Correo Electronico: | | Celular: | Google maps: | whatsApp: | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | | |
| | | 3148849618 | Señora Maria Rosa | 3148849618 | | | |
| Nombre del Emprendimiento: Asociación señora María Rosa | | | | | Corregimiento/ Vereda:Corregimiento la Cohetera.vereda la cohetera | | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : | | | | | LINEA PRODUCTIVA | | |
| 5 km Desde la cabecera Municipal | | | | | Producción agrícola y especialmente enfocadas en cultivos de cafés | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | CONECTIVID | HORARIOS DE | | |
| | MOTO | CARRO | RUTA 9 | SOTRACAUCA | COSTOS | BUENA: X | EN SEMANA: |
| HORARIO S | 6 am, 5 pm. | SI | NO | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs | 6000-15.000 | REGULAR: | FINES DE SEMANA: X |
| COSTOS | \$7000 | | | | | MALA: | RESERVA: X |
|  | | | | | CAPACIDAD DE CARGA: de 15 A 20 PERSONAS | | |
| | | | | | CUESTA SEÑALETICA:No cuenta con señalética | | |
| | | | | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. | | |
| | | | | | <p>La asociación señora María Rosa, es un emprendimiento ubicado en el Municipiode Cajibío en el corregimiento la Cohetera, quienes cuentan con la producción y venta d eproductos a base de cafes especiales y organicos ,este emprendimiento nace a raíz de las necesidades de los caficultores donde buscaban que se le de un valor agregado a lo que producen, las fincas, llegando así a capacitrse cada día mas, lleva constituida hace</p> <p>Años, con 7 familias activas quienes han venido incursionando en la este emprendimiento realiza diferentes procesos desde el sembrado, secado, molido y dándole un valor agregado con la transformación en productos como; cocadas, cerezas caladas ,torta de cafe,vino, arequipe,manjar blanco, galletas,sabajon de cafe, cafe tostado y molido en presentación de 1 libra, 1/2,1/4 y en grano , ademas que se realizan diferentes vinos con las frutas que se producen en las fincas, tales como vino de naranja, vino de piña, vino de mora Donde cada familia aporta materia prima para la realización de los productos y su debida transformación. Cuentan actualmente con un lote gracias al trabajo en unidad, respeto y confianza que se ha podido consolidar</p> <p>Para la debida transformación de algunos alimentos es necesario que el</p> | | |

| MAPA Municipio de Cajibío | | | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR | |
|--|----------------|---------------|---------------|-----------|---------------------------------------|------------------------------------|--|--|
|  <p>Municipio de Cajibío</p> <p>Veredas: La pedregosa, La Cohetera, La Capilla, Campolegre, La Venta, El Carmelo.</p> <p>Finca 1: Fincas Agrícola Morales, Grupo Ricos San José, Mirador Gabrielo, Venta Buena Vista, Fincas San Pedro.</p> <p>Finca 2: Granja Impara, Los Maripos, Casa Truque, Fincas Sireal.</p> <p>Finca 3: Fincas La Palmera, Fincas La Piedad, Fincas San Antonio, Fincas La Subana, Fincas San Juan, Asociación Señora María Rosa, Fincas La Colomera, Alajóca.</p> <p>Finca 4: Fincas El Naranjo, Fincas La Palma, Fincas La Piedad, Fincas San Antonio, Fincas La Subana, Fincas San Juan, Asociación Señora María Rosa, Fincas La Colomera, Alajóca.</p> <p>Finca 5: Fincas El Pajón, Fincas Nereas, Fincas La Piedad, Fincas Villa Leticia, Correo Escondido, Los Guantales, Restaurante Ricos del Lago, Finca del Campesino, Alajóca.</p> <p>Finca 6: Fincas Doble Aorta.</p> <p>Finca 7: Fincas La pedregosa, La Chorrera.</p> <p>Finca 8: Fincas El Carmelo, Fincas Los Lagos.</p> | | | | | | | <p>experiencias únicas y auténticas, donde el visitante se conecte con la gente con el café y su cultura, donde los productores y sus comunidades se esmeran para ofrecerles lo que buscan.</p> | |
| UBICACIÓN VEREDA LA COHETERA | | | | | | | QUE SE OFRECE AL VISITANTE | |
| Georreferenciación: | | | | | | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | | | |
| | Norte | Este | Altura | | | | | |
| | 775684,08 | 1055293,29 | 1,799m.s.n.m | | | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: X | | | | | | | se ofrece vivir una experiencia y conozcan como se le da valor a lo que producen a través de la transformación y de como se vive en una finca . donde viviran experiencias desde la germinacion siembra, recoleccion. seleccion. despulpado, lavado, secado, tostado y transformado. donde se le da valor agregado al mucilago, cascarrilla y al grano como tal para disfrutar | |
| cabaña | camping | # HABITACIONE | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos | |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | | PRACTICAS CERTIFICADAS | |
| N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | | Productor de Café de Cajibío (Asproaca) logra la certificación Rainforest Alliance, la cual promueve la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y la bioeconomía | |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | | OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ cuales | ofrece servicio de bebidas típicas | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | | | |
| | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> siembra , cosecha y transformacion del café Derivados de Frutas vinos, pastel recorrido por las iniciativas, caminatas sendero ecologico charla e historia de vida. xperiencia en simbras cosechas y | |
| | | | | | | | DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar | |
| | | | | | | | señalización, implementos para uso de procesos alimentos, | |

FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------|---------------|---|---------------|--|-----------------------------|--|
| 6 Propietario: Rocio Ibarra Salazar | | | | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | | |
| Correo Electronico: | | Celular: | | Google maps: | | whatsApp: | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. |
| | | 3104369673 | | N/A | | 3104369673 | | |
| Nombre del Emprendimiento: FINCA JALISCO | | | | | | Corregimiento/ Vereda:Corregimiento la Cohetera, vereda la coheter | | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : Desde la Inicitiva 5 km Hasta la cabecera Municipal | | | | | | LINEA PRODUCTIVA:produccion agricola , descanso y relajacion | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | | CONECTIVIDAD/Telefonica, internet | HORARIOS DE ATENCION | CAPACIDAD DE CARGA: |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO | COSTOS | BUENA: | EN SEMANA: | |
| HORARIOS | | | | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos | | REGULAR: | FINES DE SEMANA: | CUENTA SEÑALETICA: No cuenta con señalética |
| COSTOS | | | | | | MALA: | RESERVA: | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |
|  | | | | | | <p>La unidad productiva Jalisco es un emprendimiento familiar con mas de 20 años que surge a travez del trabajo familiar</p> | | |
| | | | | | | <p>finca jalisco trabaja en la parte agricola principalmente con el café ,productos coger como maiz, frijol, yuca , frutales manejo de aguas grises y las aguas mieles las recolectan y procesan para ayudar a la conservacion medio ambiente, esta unidad productiva le apuesta al turismo Rural donde el visitante disfrutara un paisaje cultutal cafetero, con enfoque a actividades turísticas en el que ofrece la observacion del medio ambiente natural a travez de caminatas encontrando una chorrera deleitandose del disfrute de los sonidos de la naturaleza, descanso, y relajacion apreciando asi la flora y fauna silvestre de esta area.</p> | | |
| Registro fotográfico | | | | | | | | |

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | | |
|--|--------------|------------------|---|--|--|--------------------------------|---------------------|---|
| 7 | Propietario: | | Cruz Maria Caldon Urmedis | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | | |
| Correo Electronico: | | Celular: | Google maps: | whatsApp: | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | | | |
| cafecruzcaldon@gmail.co | | 3176553286 | Finca la floresta | 3176553286 | coffe cruz caldon | | | |
| Nombre del Emprendimiento: Finca la Floresta- cruz caldon café | | | | | Corregimiento/ Vereda:vereda la cohetera | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : Desde la iniciativa a 5 km a la cabecera Municipal | | | | | LINEA PRODUCTIVA | | | |
| | | | | | cafes especiales | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/Telefonica | HORARIOS DE ATENCION | CAPACIDAD DE CARGA: | |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO | COSTOS | BUENA: x | EN SEMANA:9am- 4 pm | N/A |
| HORARIO S | 6am- 5pma | x | desde la ciudad de popayan hasta el cairo | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos, sliendo de la ciudad de popayan | 6000 | REGULAR: | FINES DE SEMANA: | CUENTA SEÑALETICA: cuenta con poca señaletica,aun se debe implementar |
| COSTOS | 7000 | | | | | MALA: | RESERVA: | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |
|  | | | | | <p>La unidad agrícola familiar la Floresta nace cuando el era recolector de cafe en el eje cafetero y despeues que su padre le da un lote de tierra e incia con su emprendimiento cuya Iniciativa surge de una familia campesina con más de 30 años de vocación en la caficultura y venta de café, cuyo objetivo es fomentar el consumo de café de buena calidad cultivado por manos de familias rurales que dedican su vida a la producción de café como su principal fuente de ingresos. Este emprendimiento inicia en el año 2000 enfocandose en el cultivo, cosecha,seleccion del grano,despulpado,secado en beneficiadero, tueste, preparacion,empaquetado en grano y molido para la venta del cafe y sus derivados . bajo la marca Cruz Caldon café. Cuentan con las variedades, castillo naranja castillo tambo, variedad colombia actualmente tiene alrededor de 9000 mil Arboles de café, distribuidas en su parcela.</p> | | | |
| Registro fotográfico | | | | | | | | |

| MAPA Municipio de Cajibío | | | | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR |
|---|----------------|----------------|---------------|--------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------|---|
| | | | | | | | | <p>se desea compartir el conocimiento ancestral que los antepasados han dejado en el como una Herencia que desean replicar atra vez de la transferencia del conocimiento.</p> |
| UBICACIÓN VEREDA LA COHETERA | | | | | | | | QUE SE OFRECE AL VISITANTE |
| Georreferenciación: | | | | | | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | | | |
| | | Norte | Este | Altura | | | | |
| | | 775778,72 | 1055252,59 | 1,792m.s.n.m | | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | | | | | |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos | |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | | | |
| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | |
| | | | | | | | | |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | | | |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | | | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ cuales | ofrece servicio de bebidas típicas | VENTA DE CAFE | |
| | | | | | SI: NO: | SI: NO: | LIBRA: \$ 25.000 | |
| | | | | | | | MEDIA: \$ 6500 | |
| | | | | | | | CUARTO: \$ 13.000 | |
| TOTAL | | | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | | | |
| <p>DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar</p> <p>Publicidad, señalética, imagen, empaque ,distribucion.VISIBILIZACION DE LA INICIATIVA.</p> | | | | | | | | |

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | | | |
|--|-----------|---------------------------------|---|---|---|--------------------------------|----------------------|--|---------------------|
| 8 | | Propietario: Luz Marina sanchez | | | | Fecha visita: 5 NOVIEMBRE 2022 | | | |
| Correo Electronico: | | Celular: | | Google maps: | | whatsApp: | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | |
| luzmarinasanchemenje@g | | 3148849618 | | Finca la Sultana | | 3148849618 | | finca la sultana | |
| Nombre del Emprendimiento: Finca la Sultana | | | | | | | | Corregimiento/ Vereda: vereda la cohetera | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : desde la iniciativa 5 km a la cabecera Municipal | | | | | | | | LINEA PRODUCTIVA | |
| | | | | | | | | linea productiva AGRICOLA Y cafes especiales | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/ Telefonica, internet | | HORARIOS DE ATENCION | | CAPACIDAD DE CARGA: |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO | COSTOS | BUENA: x | EN SEMANA: 9am--4-pm | N/A | |
| HORARIO S | 6:am-5:pm | x | desde la ciudad de popayab hasta el Cairo | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs cada 25 minutos | 6000 | REGULAR: | FINES DE SEMANA: | CUENTA SEÑALETICA: No cuenta con señaletica | |
| COSTOS | 6000 | | | | | MALA: | RESERVA: | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. | |
|  | | | | | <p>la unidad productiva finca la sultana esta integrada por la Señora Luz Marina Sanchez, su esposo Edwin sanchez y sus dos hijos es un Emprendimiento de 15 años con producción de 50 % café , frutales, especies menores piscicultura y 30% producción de caña. cuyo proposito es dar a conocer que con poco se puede hacer mucho apostandole al agroturismo y abrir las puertas a los visitantes para que vivan la experiencia que el campo es fundamental para la sostenibilidad de las familias.</p> | | | | |
| Registro fotográfico | | | | | | | | | |

| MAPA Municipio de Cajibío | | | | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR | |
|--|----------------|----------------|---------------|-----------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|---|--|
| | | | | | | | | <p>Finca la sultana es un emprendimiento que contribuye al medio ambiente donde se implementa la soberanía alimentaria, las cosechas de agua lluvia dirigidas a Reservorios para la piscicultura y después es dirigida esta agua con minerales obtenidos de los peces a la huerta vertical donde se cultivan al rededor de 9000 mil plantulas de verduras, aportando nutrientes a las hortalizas y finalmente obteniendo productos orgánicos, además se cuenta con un Biodigestor porcícola, para la elaboración de gas natural, la iniciativa cuenta con cultivos de café, caña, plátano, especies menores, (cerdos, conejos, cuyes) frutales, (naranjas, piña, tomate árbol, papaya) galinas ponedoras, maíz, y frijol.</p> | |
| UBICACIÓN VEREDA LA COHETERA | | | | | | | | QUE SE OFRECE AL VISITANTE | |
| Georreferenciación: | | | | | | | | <p>que los visitantes puedan vivir la experiencia y observar que en espacios pequeños se puede llevar a cabo la agricultura vertical, optimizando el espacio para poder plantar y sembrar frutas o verduras de autoconsumo, donde la escasez de tierra no es un limitante ya que con este método se obliga al sector a adaptarse a un futuro más sostenible.</p> | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | | | | |
| | Norte | Este | Altura | | | | | | |
| | 775684,08 | 1055293,29 | 1,799m.s.n.m | | | | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | | | | | <p>PRACTICAS CERTIFICADAS</p> <p>Asproaca con la implementación de buenas prácticas agrícolas</p> | |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos | | |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | | | <p>OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente</p> <p>Podrán descubrir a través de un recorrido la huerta vertical, la práctica de cosechas de agua, recolección y manejo de aguas grises, biodigestor</p> | |
| N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | | |
| | | | | | | | | | |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | | | <p>DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar</p> <p>señalética, mapa para los visitantes, letreros en áreas donde se encuentran los recursos</p> | |
| DESCRIPCION / es un menú estándar o varía dependiendo del gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | | | | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los productos locales/ cuales | ofrece servicio de bebidas típicas | No Presta el servicio | | |
| | | | | | SI: NO: | SI: NO: | | | |
| | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | |

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|------------|--------------------------------|--|---------------------|
| 9 | | Propietario: Paola andrea perez, klaus hobrecker londoño | | | | | Fecha visita: 6 NOVIEMBRE 2022 | | |
| Correo Electronico: | | Celular: | | Google maps: | | whatsApp: | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | |
| kjhobrecker@yahoo.com | | 3154876962 | | Karls Asproaca | | 3154876962 | | | |
| Nombre del Emprendimiento: Finca la Caturrera | | | | | Corregimiento/ Vereda: Corregimiento la Cohetera, vereda cenegueta | | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM, : 29km desde la ciudad de popayan al Manicipo de cajibio y a 1 km Desde la cabecera Municipal hasta la la | | | | | LINEA PRODUCTIVA; Producción de cafe, y ganaderia | | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | CONECTIVIDAD/ Telefonica, internet | | HORARIOS DE ATENCION | | CAPACIDAD DE CARGA: |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA CAJIBIO | COSTOS | BUENA: x | EN SEMANA: | N/A | |
| HORARIO S | 6.00 am- 4:00pm | x | Desde la ciudad de popayan la Venta | Desde las 04:30 hasta las 18:45 hrs | | REGULAR: | FINES DE SEMANA: | CUENTA SEÑALETICA: No cuenta con señaletica. | |
| COSTOS | 3000 desde la cabecera Municipal - 7000 Desde el Cairo | | | 6000 | | MALA: | RESERVA: x | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. | |
|  | | | | | <p>la finca la caturrera esta compuesta de 98 hectareas, destinadas a la produccion del cafe, la ganaderia y preservacion de los bosques, actualmene cuenta con 4 nacimientos de agua, 4 lagos y 6 hectareas en bosque super importantes porque saben que es importante este recurso natural, en este momento la finca desea aportarle a agroturismo porque saben que los recursos que tienen en este momento su enfoque sera el ideal</p> <p>Historia De Vida klaus hobrecker es hijo del señor carlos hobrecker y la señora olga londoño los propietarios originales de la finca la caturrera. el señor carlos era de descendencia Alemana y fallece en colombia el 14 de marzo 2022. la finca la adquiere en el año 1882, un hombre que trabajaba por la comunidad y la finca buscando siempre el bienestar colectivo ademas de general empleo para los habitantes aledaños del municipio. en el año 1996 un sabado santo el señor carlos es secuestrado por un grupo armado en un lapso de tiempo de 2 meses y medio en los bosques cajibianos y caucanos .finalmente se paga rescate pero eso lo lleva a analizar y conocer la realidad de la gente y del campesin, sus condiciones de vida sociales, el desplazamiento y despues de salir de alla decide trabajara mas por la gente y luchar por la juventud, por el acueducto, la educacion y con el comite de cafeteros y fundeca, donde trabajo y dejo una gran enseñanza donde los tropiezos de vida no son obstaculos si no fuerzas que lo acompañan y motivan a lograr grandes cosas. es asi como su hijo Klaus lo acompaña a seguir trabajando en la finca y en la comunidad y es en el 2003, un día que el señor klaus salio de la finca la caturrera en la camioneta llevando cafe a la ciudad de popayan para entregar en la cooperativa, salio con su esposa y sus 2 hijas, y es en una curva antes del puente del rio cofre sufren un accidente donde fallecen su esposa y su hija mayor instantaneamente y su hija menor y el son trasladados al hospital pero</p> | | | | |
| Registro fotográfico | | | | | | | | | |

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

1 Propietario: **AIDA VIDAL Y JULIAN RESTREPO**
Nombre del emprendimiento: AGRICOLA MIRAFLORES
ACCESIBILIDAD/KM: LA INICIATIVA se encuentra ubicada a 200 metros de la vía panamericana- cerca al puente elevado de la vereda el cairo a 17 kilometros de la ciudad
 Agrícola Miraflores está ubicada en la vereda el Cairo Municipio de Cajibío, en el kilómetro 17 vía panamericana a 30 Minutos de la ciudad de Popayán

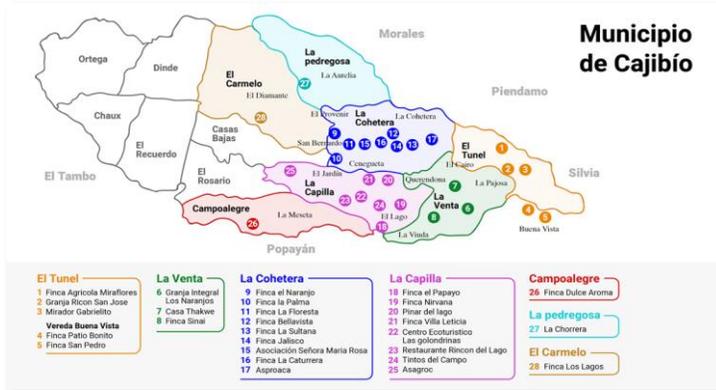
Fecha visita: 7 NOVIEMBRE 2022
 Corregimiento/ Vereda: Corregimiento EL TUNEL ,VEREDA EL CAIRO
 SERVICIO A OFERTAR
 Producción Y distribución de FLOR CRISANTEMO -La finca está destinada a cultivos de Café y cultivo de flor de crisantemo. Es una empresa familiar , nace en el 2005 con 17 años en el mercado Nacional
IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.



La finca siempre tiene una visión agroturística, inicialmente se ha incursionado en la producción agrícola, específicamente en el tema de flor de crisantemo y café y hoy desean aportarle a esta línea agroturística donde puedan ofrecer al visitante procesos agrícolas que se llevan a cabo en el campo que puedan experimentar como y de donde salen las flores que les llegan a sus hogares.
 El principal producto que tiene la iniciativa es el cultivo de flores sumado con el cultivo del café esta iniciativa lleva desde hace aproximadamente 25 años , es un proyecto Familiar que gracias al esfuerzo, constancia , dedicación y trabajo de muchos años mamcomunado con la familia hoy día permite abastecer algunos mercados nacionales en municipios y departamentos , dejando en claro que estos cultivos requieren de una buena planificación y se debe manejar de mano con la parte ambiental manteniendo un equilibrio en el suelo y hoy se posicionan el mercado compitiendo con flores de calidad este emprendimiento no se maneja solo de tras de esta iniciativa hay personas importantes cada una con roles específicos como lo es la señora Aida, administra de manera técnica el cultivo , Julian restrepos en la gerencia técnica en la parte agronómica , el señor Edimer Gonzales apoyo técnico, sumado a los demás trabajadores desde el que riega los cultivos, la persona que corta, la persona que prepara las camas, todas están sincronizadas para así dar como resultado un producto de calidad y poder competir en el mercado
 las personas que laboran en este emprendimiento, del cultivo de flores esta centrado en el cauca en lugares como piendamó, tunia, Silvia y cajibío , hoy el Municipio de Cajibío mas exactamente agrícola Miraflores desea ser un referente generador de empleo y de una manera didáctica dar a conocer una economía lícita. a los jóvenes A las escuelas, Instituciones , a las escuelas fundaciones, a los niños una iniciativa sostenible. hoy es una bonita oportunidad para darle a conocer a los turistas locales o extranjeros lo que implica un cultivo de flores, un trabajo arduo pero también un trabajo que requiere muchas planificación, donde tener una flor y apreciarla debe haber pasado un proceso de 6 meses desde conseguir la semilla, preparar la semilla, preparar las camas donde se siembra, de hacer un proceso fitosanitario teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental, un

Registro fotográfico

MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR

Disfrutar un día de campo en el cultivo de flores donde llegar a obtener un ramo existe una serie de procesos, con la comunidad, el trabajo que realiza las personas para que finalmente obtengan un lindo producto. Se genera empleo directo e indirecto, un producto de primera necesidad no se puede almacenar, las flores son delicadas y así mismo se tratan por ello el proceso de planificación es la clave para obtener un producto final de calidad.

UBICACIÓN VEREDA EL CAIRO

Georreferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| Norte | Este | Altura |
|----------|------------|--------------|
| 778961,4 | 1061149,76 | 1.922m.s.n.m |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

Que venga y disfrute de todo el proceso de flor crisantemo desde el Banco de enraizamiento-plantas madres-stolon-squeje-que conozcan la historia de los propietarios hace cuantos años y como han ido surgiendo en este hermoso proceso familiar, colectivo y de dar empleo a la comunidad y mejoramiento a la calidad de vida de otras familias. Además se le ofrece al visitante la oportunidad de venir y realizar caminatas ecológicas inmersas al cultivo de flor, como del café híbrido, variedad Havisinia expreso suizo, como estos cultivos y el cultivo de maíz, plátano y yuca se enfoca a la complementariedad de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental.

servicio de alojamiento

| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

PRACTICAS CERTIFICADAS

Formalizados legalmente, y variedad de certificaciones de acuerdo a las leyes establecidas para ejercer esta actividad.

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

2

Propietario: SONIA YENY FLOR TOMBE
 facebook: Granja rincon de san jose
 Celular: 3043898117

Fecha visita: 27 DE FEBRERO 2023

Nombre del emprendimiento: **Granja Rincon de San Jose**

ACCESIBILIDAD/KM: Cabecera Municipal
 500 metros de la via panamericana hasta la iniciativa y a 16 km de la ciudad de popayan

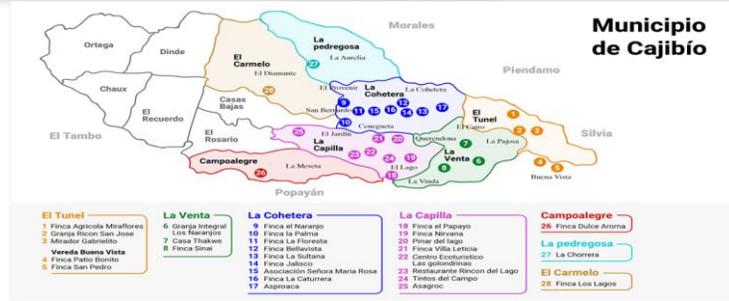
Corregimiento/ Vereda: Corregimiento el TUNEL - vereda la pajosa
 SERVICIO A OFERTAR
 Agroturismo



IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.

Iniciativa de 4 años enfocada al sector agroturístico y productora de café y cría de especies menores. Además trabajan en el rescate de la Gastronomía típica de la Región. la granja Rincon san jose tiene en su iniciativa HERMOSOS animales como patps, curies, gallinas, gallinetas, patos , gonzos, conejos y cabras ofrece un dia en la inmensidad de la finca donde podre disfrutar de la lecha de cabra, huevos de campo, desayuno con huevos de pato, envuelto de choclo, sorbete yuca o arracacha, sancocho de gallina, trifasico, mote de maiz , tamal de pipian , emvuelto blanco entre otros productos.

Registro fotográfico
 MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR
 la gastronomía ancestral de la region - y que en espacios pequeños pueden convivir animales tranquilamente donde se cae el mito de que las especies son territoriales

UBICACIÓN VEREDA LA PAJOSA

Georeferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| Norte | Este | Altura |
|-------|------|---------|
| | | m.s.n.m |

servicio de alojamiento

| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | | | | | |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE
 Granja Rincon de San Jose es una iniciativa, donde podran disfrutar de la interaccion y alimentacion de los animales, caminatas ecologicas, senderos ecologicos, camping, picnic, servicio comedor con gastronomía típica de la region, rescate de la gastronomía.

RECORRIDO PEDAGICO

PRACTICAS CERTIFICADAS

NO

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 3 | Propietario: | JAMES CAMAYO | Google maps: Mirador mi Montaña | Celular: 3245658189 | Fecha visita: 27 DE FEBRERO 2023 |
|---|--------------|--------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|

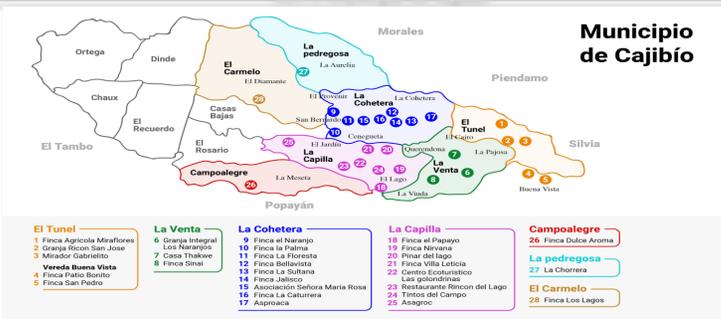
Nombre del emprendimiento: **Mirador de Gabriel**
 ACCESIBILIDAD/KM: desde la ciudad de popayan a 16 km y a km de la vereda altos de la pajosa.
 la finca queda ubicada a 40 minutos de la via panamericana, cerca al cañon del rio cofre con límites entre Totoro y Cajibío

Corregimiento/ Vereda: Corregimiento el TUNEL - vereda la pajosa
 SERVICIO A OFERTAR
 Agroturismo



IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.
 cuenta con cultivos ancestrales de fique, potreros para ganadería y casa Campesina típica, lugar ideal para disfrutar e interactuar con la Naturaleza, Se encuentran cultivos de extensiones de siembra de cabulla, su respectiva transformacion y valor de agregado, donde se observa las mochilas, sacos de cabulla para cafe.con el Figue. siembras con mas de 60 años de trayectoria ancestral.Mirador la montaña es un ambiente tranquilo, donde se practican deportes extremos y camping

Registro fotográfico
 MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR
 una cultura , una historia, unos saberes y conocimientos que ya estan quedando atras porque las nuevas generaciones ya no lo ven imporntae, ademas que los nuevos mercados ya no es igual la demanda es escaza porque ya que utilizan otros elemntos o articulos reemplandolo por otros. Los ancestros estan desapareciendo como desaparecen sus saberes. porq eso aqui se relata un poco de historia y se interactua desde la historia hacia lo real. donde se observa cultivo de cabuya, su transformacion.

UBICACIÓN VEREDA ALTOS DE LA PAJOSA

Georeferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| | | | | | |
|-------|------|---------|--|--|--|
| Norte | Este | Altura | | | |
| | | m.s.n.m | | | |

servicio de alojamiento

| | | | | | |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|

QUE SE OFRECE AL VISITANTE
 RECORRIDO PEDAGICO en el rescate del fique y como las antugias comunidades subsistian de estos cultivos y las mujeres elaboraban articulos para la ven ta como los que hoy se utilizan para guardar cafe las bolsas de cabuya, ademas se disfrutara de un maravilloso mirador paisajístico, donde se desconectara del ajetreto de la vida cotidiana
PRACTICAS CERTIFICADAS
 NO

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE TOTORO

| | | | |
|----------|--|--|----------------------------|
| 4 | Propietario: RIGOBERTO COMETA-ALEJANDRINA ORTIZ | Google maps: Mirador mi Montaña | Celular: 3145699490 |
|----------|--|--|----------------------------|

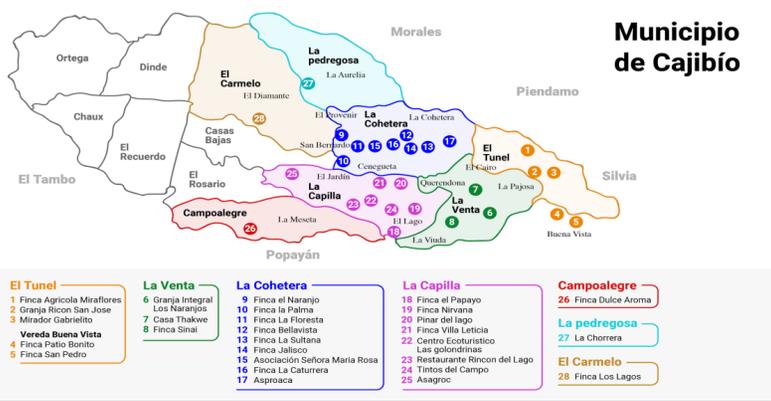
Nombre del emprendimiento: **PATIO BONITO -Patzadxickwe**
 Corregimiento/ Vereda: **Municipio de TOTORO - vereda BUENAVISTA**
 ACCESIBILIDAD/KM: **30 Minutos de la via panamerica hasta la iniciativa**
SERVICIO A OFERTAR
Agroturismo Y transformacion de alimentos subproductos de la yuca
IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.



Iniciativa familiar enfocados a la transformación de la caña, donde elaboran productos como panela pulverizada, en bloque de 1 cuarto, media y kilo, además de panelín, cuentan con cultivo de plátano y lo transforman en pasabocas y yuca cuyo cultivo está en la finca y lo transforman en pasabocas, cuentan con una tostadora artesanal, con más de 5 años de experiencia, dedicados a cuyo objetivo es el rescate de la lengua nasa, donde en su iniciativa tienen la señalética del lugar con letreros alucivos a la lengua Nasa. su iniciativa está compuesta por 15 hectáreas distribuidas en siembras y grande extensión de tierra para sendero y protección de bosques.

Registro fotográfico

MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR
 se quiere compartir el rescate de la lengua nasa, ya que sus ancestros han partido y la lengua se ha ido perdiendo enfocando el agroturismo en espacio de una segunda economía para la familia y el visitante.

UBICACIÓN VEREDA BUENA VISTA

Georeferenciación:

| | | | |
|--|---------------|----------------|---------------|
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | |
| Norte | Este | Altura | |
| | | m.s.n.m | |
| servicio de alojamiento | | | |
| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal |
| | | | |
| | | Hostal | Posada |
| | | | costos |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE
 recorrido por senderos ecologicos, ciclismo, caminatas , cabalgatas y recorrido por lo cultivos inmersos en la iniciativa
PRACTICAS CERTIFICADAS
 No

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE TOTORO

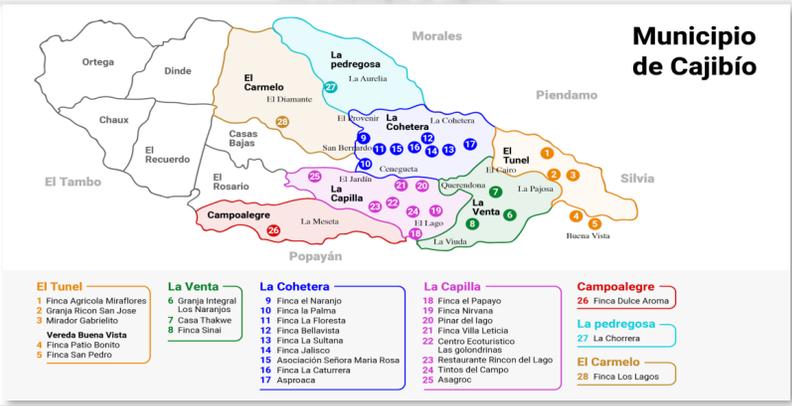
| | | | | | |
|--|--------------|-----------------------------|--------------|------------------------|---|
| 5 | Propietario: | BLANCA GLORIA CAMAYO | Google maps: | Celular: 3127462944 | Fecha visita: 27 DE FEBRERO 2023 |
| Nombre del emprendimiento: FINCA SAN PEDRO | | | | | Corregimiento/ Vereda: Municipio de TOTORO- VEREDA BUENAVISTA |
| ACCESIBILIDAD/KM: desde la ciudad de popayan a 13 km por la via panamericana y a 5 km de la entrfa la finca queda ubicada a 40 minutos de la via panamericana, | | | | | SERVICIO A OFERTAR Agroturismo- CAFE |



IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.

Finca ubicada en la vereda Buenavista, con más de 15 años de experiencia productora de café certificado, Producción de frutales, especies menores, piscicultura, esta iniciativa es de menos de una hectarea que la señoira blanca a destinado para la producción agrícola, donde manifiesta que en poca tierra puede tener de todo un poquito durante la visita de campo de pudo observar cultivos como, platano, arracacha, yuca, zapallo, cebolla, firjol de bara y frijol pequeño, maíz, zanahoria, cebolleta y café demostrando que puede tener variedad de productos para la canasta familiar, además ella transforma algunos alimentos como realiza buñuelos con el zapallo, hace mermelada de guayaba y el bocadillo. el sorbete de arracacha

Registro fotográfico
MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR

una cultura , una historia, unos saberes y conocimientos que ya estan quedando atras porque las nuevas generaciones ya no lo ven imporntae, ademas que los nuevos mercados ya no es igual la demanda es escaza porque ya que utilizan otros elemntos o articulos reemplandolo por otros. Los ancestros estan desapareciendo como desaparecen sus saberes. porq eso aqui se relata un poco de historia y se interactua desde la historia hacia lo real. donde se observa cultivo de cabuya, su transformacion.

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

RECORRIDO PEDAGICO en el rescate del fique y como las antugias comunidades subsistian de estos cultivos y las mujeres elaboraban articulos para la ven ta como los que hoy se utilizan para guardar cafe las bolsas de cabuya, ademas se disfrutara de un maravilloso mirador paisajistico, donde se desconectara del ajeteo de la vida cotidiana

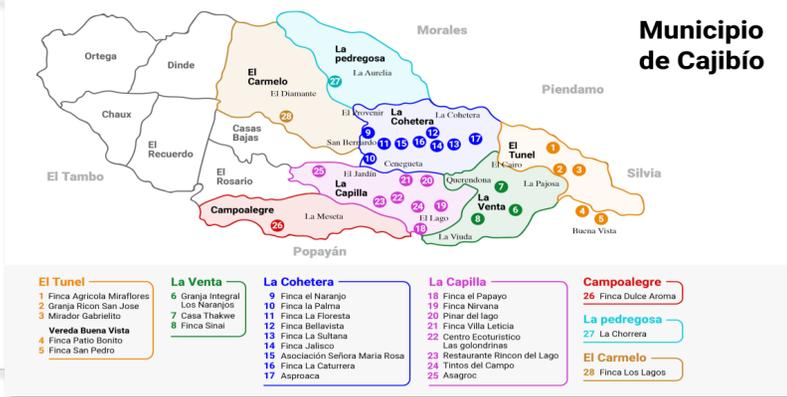
| | | | | | |
|------------------------------------|--------|---------|---------|--------|--------|
| UBICACIÓN VEREDA BUENAVISTA | | | | | |
| Georeferenciación: | | | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | |
| | Norte | Este | Altura | | |
| | | | m.s.n.m | | |
| servicio de alojamiento | | | | | |
| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
| | | | | | |

PRACTICAS CERTIFICADAS
CON FEDERACION DE CAFETEROS

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | |
|--|--|---|
| <p>Propietario: 1 Emiluth Collo- Julieta Velasco promotora de casa thakwe</p> | <p>Google maps: Casa Thakwe Celular: 3128348387</p> | <p>Fecha visita: 8 Noviembre 2022</p> |
| <p>Nombre del emprendimiento: Casa Thakwe</p> | | <p>Corregimiento/ Vereda: corregimiento la venta - vereda la viuda</p> |
| <p>ACCESIBILIDAD/KM: km 10, vía Popayán-Cali, ruta lago El Bolsón. Vereda La Viuda, Cajibío. Un espacio natural y tranquilo para disfrutar en familia.</p> | | <p>SERVICIO A OFERTAR Agroturismo- CAFE</p> |
|  | | <p>IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. Esta iniciativa surge a raíz de la necesidad de buscar un cambio respecto a todo el tema de la pandemia , es un proyecto familiar esta conformado por sus padres el señor La señora Emiluth su esposo y su hijo y es asi como la familia decide ir se a vivir a ese lugar porque tenían el deseo, el anhelo el sueño de cambiar el estilo de vida y todo esto nace cuando ellos llegan a casa thawe se dan cuenta lo maravilloso que es el lugar y los beneficios que este les brinda, a raíz de este ejercicio casa tkakwe abre sus puertas a la comunidad tanto locales,regionales e internacionales. CASA ThakWE: Es una palabra en naza yuwe lengua de los indígenas en tierra dentro cuando se traduce al español quiere decir monte o montecito “ la casa del monte “ porque cuando ellos llegaron a vivir a ese lugar solo había monte,pero el lugar tenia potencial y ellos lo veían con otros ojos, esos ojos y ese potencial que hoy se puede apreciar y que hoy se ofrece al publico .</p> |
| <p>Registro fotográfico</p> | | |

MAPA Municipio de Cajibío



UBICACIÓN VEREDA LA VIUDA

Georeferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| Norte | Este | Altura |
|-----------|------------|--------------|
| 775435,91 | 1056166,17 | 1,777m.s.n.m |

servicio de alojamiento

| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | | | | | |

QUE SE QUIERE COMPARTIR

meriendas, hospedaje, senderismo de naturaleza, caminatas al río, bosques, cascadas, avistamiento de aves, a 7 km tenemos el lago el Bolsón y a 5 km la cascada del Duende Cajibío es un municipio que tiene todas las ventajas para explotar el turismo de naturaleza el turismo rural y cultural.

Hostal rural cuya iniciativa es turismo de naturaleza.

El poder ver el amanecer y anochecer todos los días independientemente del clima, cuentan con vista panorámica preciosa, rodeados de montañas andinas y cordilleras, rodeados de fauna silvestre

Alojamiento en camping

Senderismo

Gastronomía resaltando los productos de salen de la región para servirlos en la mesa “ café “

Campesinos se les comprar frijol, panela , leche , café retoman la economía local , rescate de los productos locales

Experiencia de conectarse con la naturaleza, relajación , volver a regalarse ese tiempo que se necesita con el propio yo.

PRACTICAS CERTIFICADAS

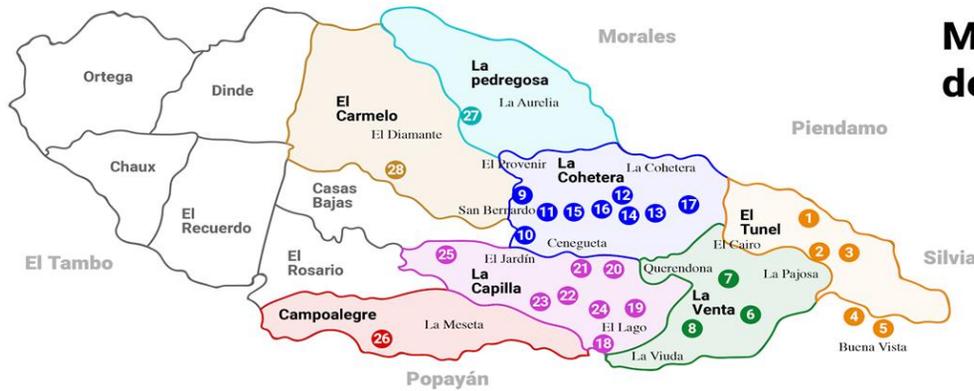
camara y comercio

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | |
|--|--------------|---|--------------------------------|
| 1 | Propietario: | YEISON SANCHEZ Google maps: FINCA SINAI Celular. | Fecha visita: 8 Noviembre 2022 |
| Nombre del emprendimiento: FINCA SINAI | | Corregimiento/ Vereda: Corregimiento la venta- vereda la Querendona | |
| ACCESIBILIDAD/KM: ubicada en la vereda la querendona a 17 minutos de la via panamericana del parador la margarita ingresando por kilometro 10 de la ciudad de popayan hasta el pador la Margarita. | | SERVICIO A OFERTAR Agroturismo- CAFE | |
|  <p style="text-align: center;">Registro fotográfico</p> | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. Finca Sinaí es una iniciativa familiar de más de 30 años. Se caracteriza por ser una finca certificada con producción de café y ganado La iniciativa finca SINAI es un emprendimiento anivel de nucleo familiar integrado por sus padres, esposa hermano y cuñada han iniciado a implementar un plan de proyecto para fortalecer y darle un valor agregado ala finca a travez del agro y por ello hoy desean tener una finca demostrativa y puedan brindar los productos y experiencias a otros atravez del conocimiento de sus enseñañzas a locales y nacionales atravez del turismo | |

MAPA Municipio de Cajibío

Municipio de Cajibío



- El Tunel**
 - 1 Finca Agrícola Miraflores
 - 2 Granja Ricon San Jose
 - 3 Mirador Gabrielito
- Vereda Buena Vista**
 - 4 Finca Patio Bonito
 - 5 Finca San Pedro
- La Venta**
 - 6 Granja Integral Los Naranjos
 - 7 Casa Thakwe
 - 8 Finca Sinai
- La Cohetera**
 - 9 Finca el Naranjo
 - 10 Finca la Palma
 - 11 Finca La Floresta
 - 12 Finca Bellavista
 - 13 Finca La Sultana
 - 14 Finca Jalisco
 - 15 Asociación Señora Maria Rosa
 - 16 Finca La Caturra
 - 17 Asproaca
- La Capilla**
 - 18 Finca el Papayo
 - 19 Finca Nirvana
 - 20 Pinar del lago
 - 21 Finca Villa Leticia
 - 22 Centro Ecoturístico Las golondrinas
 - 23 Restaurante Rincon del Lago
 - 24 Tintos del Campo
 - 25 Asagroc
- Campoalegre**
 - 26 Finca Dulce Aroma
- La pedregosa**
 - 27 La Chorrera
- El Carmelo**
 - 28 Finca Los Lagos

QUE SE QUIERE COMPARTIR

La manejan el tema de seguridad alimentaria como habichuela, 1,400 MATAS frijol, maíz, porcinos cria y engorde, platanos, café 5000 matas y caña media hectárea cultivos a través de la parte orgánica, en el tema ambiental están enfocados en el vivero ornamental con plantas exóticas, 38 variedades de anturios, cartuchos de variedades, amarillo, morado, blanco y rosado y vivir una experiencia en tema de producción y se tiene 3 hectáreas de bosque nativo con 4 nacimientos de agua propios, donde resalta la guadua, alrededor de 22 matas que sirven como beneficio para la infraestructura del emprendimiento y en el tema hídrico y Vivero ornamental, variedad de flores como orquídeas, cultivo de café en variedades castilla y caturra, cultivo de cebolla (pastusa y blanca), cultivo de tomate de mesa alrededor de 1.750 matas, cria de cerdos de engorde y de cria, En un sistema de cama profunda, nacimientos de agua, cultivos de guadua, apicultura.

UBICACIÓN VEREDA LA QUERENDONA

Georeferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| Norte | Este | Altura |
|-----------|------------|---------------|
| 775684,08 | 1055293,29 | 1,799 m.s.n.m |

servicio de alojamiento

| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | | | | | |

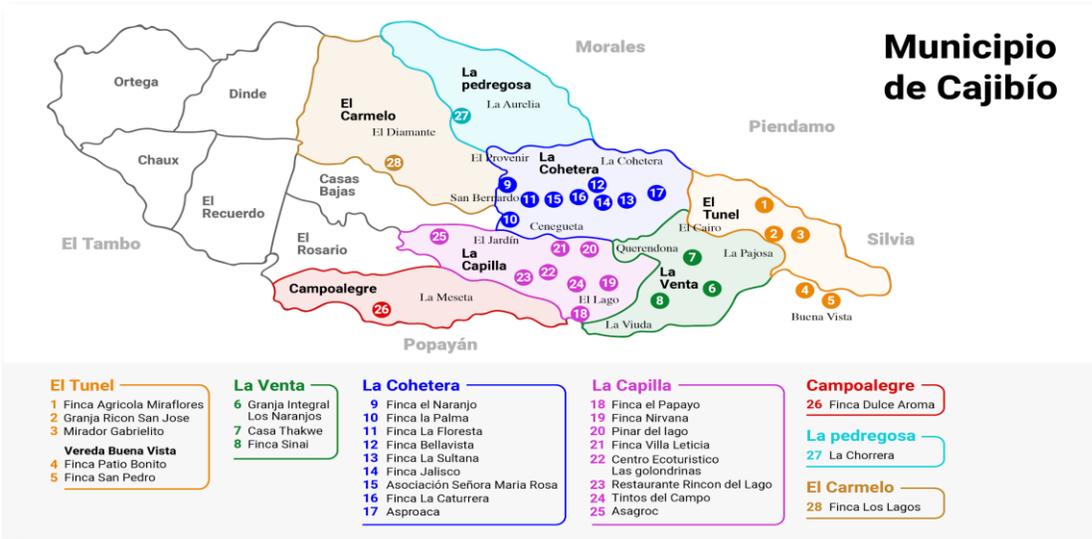
PRACTICAS CERTIFICADAS

En café y Ganado

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | |
|--|---|--|---|
| 3 | Propietario: DEISY FERNANDA MORALES- LUIS CHARO | Google maps: Granja integral los naranjos Celular. 3184930398 | Fecha visita: 10 Noviembre 2022 |
| Nombre del emprendimiento: Finca Integral los Naranjos | | | Corregimiento/ Vereda: Corregimineto la venta- vereda la venta |
| ACCESIBILIDAD/KM: Kilometro 12 con 750 metros la iniciativa queda a orillas de la panamericana popayan-cali | | | SERVICIO A OFERTAR Agroturismo- |
|  | | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |
| Registro fotográfico | | | <p>Es una iniciativa la cual la inyebran el señor luis charo. fernanda morales sus hijas Maria de los angeles, luisa fernanda, hacen parte del emprendimiento con varias lineas productivas, donde se compartes diferentes metodologias de trabajo en areas pequeñas, Teniendo en cuenta que el area de ka dinca es de 1.64 hectareas y hectarea mas una plaza, donde se tienen diferentes lineas productivas tanto agricolas como pecuarias.</p> |

MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR

se quiere compartir la experiencia del manejo y crianza de los curies donde se manejan don lineas geneticas la andina y la Enti, una produccion estimada entre 800 y 1200 animales, ademas se encuentra la piscicultura con tilapia roja, gallinas de postura, un vivero ornamental y un vivero vertical dedicado a la horticultura. no se necesitan grandes extensiones de tierra para producir comida , lo que se necesita es realizar una buena planeacion de estas , una buena distribucion asi mismo observar como le puede sacar provecho al recurso que es suelo y el agua.

UBICACION VEREDA LA VENTA

Georeferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| Norte | Este | Altura |
|-----------|------------|--------------|
| 775778,72 | 1055252,59 | 1,792m.s.n.m |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

una experiencia de transferencia de conocimiento donde en una finca pequeña en un microfundio, donde se trabajan con varias lineas productivas permiten realizar una interaccion entre estas lineas y mirar como el componente agricola, pecuario, el componente forestal se pueden relacionar entre si, para lograr un mejor objetivo

servicio de alojamiento

| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-------------|--------|---------|--------|--------|-----------------------|
| | | | | | No presta el servicio |

PRACTICAS CERTIFICADAS

Si

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | |
|----------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Propietario: MARLENY VALENCIA | Celular. Google maps: 3054128499 | Fecha visita: No se realizo visita |
|----------|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--|
| Nombre del emprendimiento: FINCA SAN PEDRO | Corregimiento/ Vereda: Corregimiento del Carmelo- vereda el Diamante |
| ACCESIBILIDAD/KM: desde la ciudad de popayan a 13 km por la via panamericana y a 5 km de la entrfa la finca queda ubicada a 40 minutos de la vía panamericana, | SERVICIO A OFERTAR Agroturismo-CAFE |



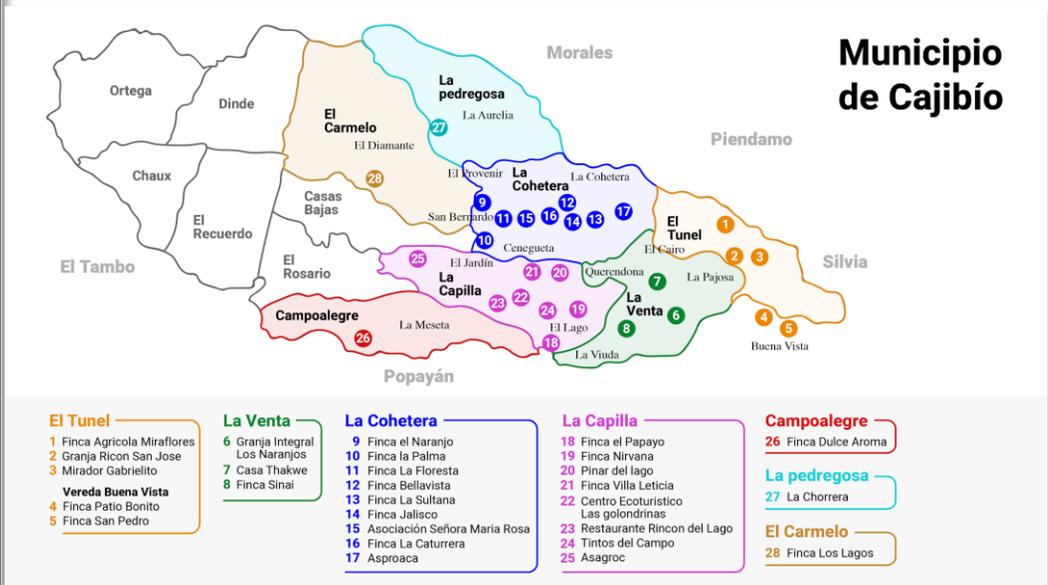
Registro fotográfico

IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.

Finca ubicada en la vereda el diamante corregimiento de carmelo, donde se realiza el proceso de piscicultura.

La iniciativa es un emprendimiento en donde se encuentran la linea productiva de piscicultura. actualmente cuenta con 5 lagos de pesca, con cerdos de engorde, gallinas de campo, y senderos ecologicos el cual lleva hasta el rio en donde los visitantes podran realizar actividades a campo abierto, como hacer sancocho de gallina, o en la respectiva iniciativa tambien podra disfrutar del servicio comedor. La iniciativa aunque se encuentra en una zona restringida para el acceso a turistas extranjeros a sido una iniciativa que con el tiempo ha pocisionado el mercado a los pobladores de la region, convirtiendose en un lugar para el descanso, ocio y recreacion de sus habitantes.

MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR

un día de descanso, ocio y recreación en compañía de la familia, donde se desconecten de la cotidianidad inmersos en la naturaleza, la desconexión es total ya que la señal es mala por lo que el sonido del viento, el canto de las aves y el sonido de la naturaleza logran esa conexión total y el reconstruirse consigo mismo. disfrutando de paseo de olla al río, caminatas, baño en el río, disfrute de la paciencia mientras se concentra en la pesca y luego podrán degustar una rica trucha.

UBICACIÓN VEREDA EL DIAMANTE

Georeferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| | | | | |
|-------|------|---------|--|--|
| Norte | Este | Altura | | |
| | | m.s.n.m | | |

servicio de alojamiento

| | | | | | |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
| | | | | | |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

la oportunidad de disfrutar la pesca y de un sancocho de gallina o inclusive de la preparación de la trucha, además de un recorrido por senderos ecológicos que van directo al río

PRACTICAS CERTIFICADAS

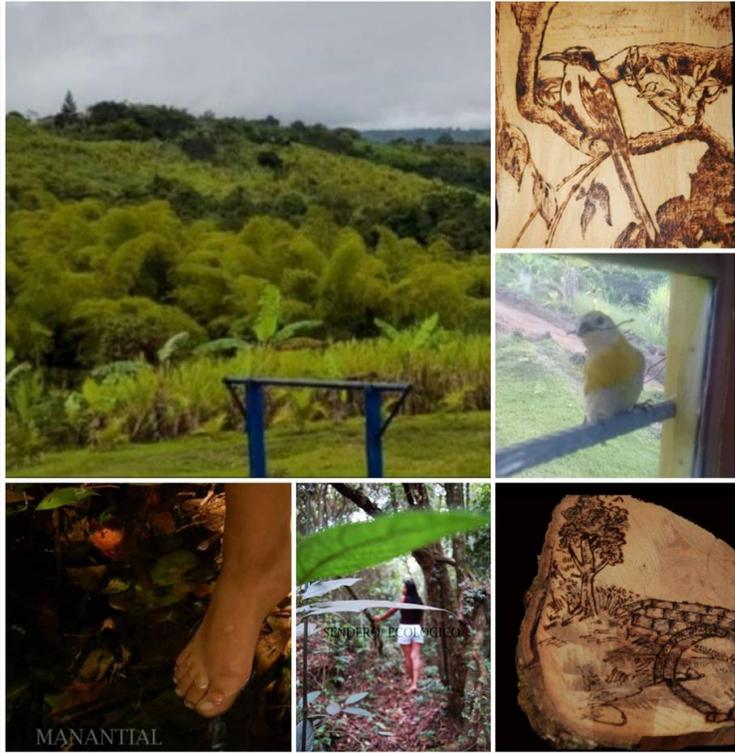
no

FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | | |
|----------|--------------|--------------|-----------------------|------------------------------------|
| 1 | Propietario: | MARLY COMETA | Google maps: Celular. | Fecha visita: No Se realizo visita |
|----------|--------------|--------------|-----------------------|------------------------------------|

| | |
|---|---|
| Nombre del emprendimiento: Finca Dulce Aroma | Corregimiento/ Vereda: Municipio de TOTORO- VEREDA BUENAVISTA |
|---|---|

| | |
|---|---|
| ACCESIBILIDAD/KM: la iniciativa se encuentra en la vereda la MESETA del Municipio de Cajibío se puede acceder desde jardines de paz por la ciudad de popayan o por el Muicipio de Cajibío | SERVICIO A OFERTAR Agroturismo- tecnica de pirograbado |
|---|---|



Registro fotográfico

IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.
 La Finca Dulce Aroma cuenta con manantial y sendero ecológico. Se brinda una experiencia de conocimientos en las técnicas de pintura, La iniciativa es un emprendimiento donde se dedican al arte y entretenimiento de tecnicas del pirograbado, realizandolo desde sus conocimientos utilizando elemntos del espacio natural como la madera ,ademas cuentan con produccion de guadua para para sostenibilidad de los bosques y reserva natural proteccion del agua. la iniciativa es un elemnto fundamental porque asi como los recursos son importantes las profesiones tambien lo son, en este caso para el agroturismo es esencial la profesion del manejo de idiomas, es asi como hector osorio es fundamental en este proceso, ya que es profesor de ingles, siendo esencial para la interaccion de turista y emprendedores .

MAPA Municipal de Cajibío

QUE SE QUIERE COMPARTEIR

MAPA Municipio de Cajibío

Municipio de Cajibío

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| El Tunel 1 Finca Agrícola Miraflores 2 Granja Ricón San José 3 Mirador Gabrielito Vereda Buena Vista 4 Finca Patio Bonito 5 Finca San Pedro | La Venta 6 Granja Integral Los Naranjos 7 Casa Thakwe 8 Finca Sinai | La Cohetera 9 Finca el Naranjo 10 Finca la Palma 11 Finca La Floresta 12 Finca Bellavista 13 Finca La Sultana 14 Finca Jalisco 15 Asociación Señora María Rosa 16 Finca La Caturra 17 Asproca | La Capilla 18 Finca el Papayo 19 Finca Nirvana 20 Pinar del lago 21 Finca Villa Leticia 22 Centro Ecoturístico Las golondrinas 23 Restaurante Rincon del Lago 24 Tintos del Campo 25 Asagroc | Campoalegre 26 Finca Dulce Aroma La pedregosa 27 La Chorrera El Carmelo 28 Finca Los Lagos |
|---|---|---|---|--|

UBICACIÓN VEREDA LA MESETA

Georeferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| | | | | |
|-------|------|---------|--|--|
| Norte | Este | Altura | | |
| | | m.s.n.m | | |

servicio de alojamiento

| | | | | | |
|-------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
| | | | | | |

QUE SE QUIERE COMPARTIR

una experiencia donde al contar con esta profesion sera mas facil el acceder ainformacion y resivir a los visitantes con mas confianza, al menajar el idioma de ingles

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

En este caso la iniciativa aunque genera la practica del pirograbado, la idea es resaltar el valor del idioma ingles para mejor inetraccion de los visitantes e iniciativas

PRACTICAS CERTIFICADAS

si manejo de idiomas

| FICHA DE CARACTERIZACION INICIATIVAS MUNICIPIO DE CAJIBIO | | |
|--|---|---|
| 2 | Propietario: CARLOS ALFREDO TRUJILLO Google maps: Celular. 3116163292 | Fecha visita: No se realizo visita- |
| Nombre del emprendimiento: FINCA LA CHORRERA | | Corregimiento/ Vereda: corregimiento la pedregosa |
| ACCESIBILIDAD/KM: | | SERVICIO A OFERTAR Agroturismo- CAFE |
|  | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. Finca productora de café, plátano y yuca. Se desarrolla la actividad de piscicultura y cría de especies menores. Con iniciativas de incursionar |
| | | <p>la iniciativa es cuenta con hermosas 4 cascadas las cuales se presentan inmersas en toda la finca. siendo un recurso maravilloso y potencial para fomentar el turismo, claro esta la iniciativa esta en un proceso formalizacion lo cual apenas tiene el recurso y se debe potencializar para cambiar de recurso a atractivo, ademas se disfruta de un recorrido por senderos ecologicos, en medio del bosque, ademas la iniciativa cuenta con gallinas ponedoras, lagos de pesca.</p> |
| Registro fotográfico | | |

| Registro fotográfico | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR |
|--|--------|---------|---------|--------|--|
| MAPA Municipio de Cajibío | | | | | <p>una experiencia maravillosa disfrutando del elemento mas importante y vital el agua, donde se podra desconectar y resivir una terapia de relajacion y encuentro con sigo mismo</p> |
| <p>Municipio de Cajibío</p> <p>Veredas y puntos de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> El Tunel: 1 Finca Agrícola Miraflores, 2 Granja Ricon San Jose, 3 Mirador Gabrielito, 4 Finca Patio Bonito, 5 Finca San Pedro Vereda Buena Vista: 4 Finca Patio Bonito, 5 Finca San Pedro La Venta: 6 Granja Integral Los Naranjos, 7 Casa Thakwe, 8 Finca Sinai La Cohetera: 9 Finca el Naranja, 10 Finca la Palma, 11 Finca La Floresta, 12 Finca Bellavista, 13 Finca La Sultana, 14 Finca Jalisco, 15 Asociación Señora Maria Rosa, 16 Finca La Caturra, 17 Asproaca La Capilla: 18 Finca el Papayo, 19 Finca Nirvana, 20 Pinar del lago, 21 Finca Villa Leticia, 22 Centro Ecoturístico Las golondrinas, 23 Restaurante Rincon del Lago, 24 Tintos del Campo, 25 Asagro Campoalegre: 26 Finca Dulce Aroma, 28 Finca Los Lagos La pedregosa: 27 La Chorrera El Carmelo: 28 Finca Los Lagos | | | | | |
| UBICACIÓN VEREDA LA PEDREGOZA | | | | | <p>QUE SE OFRECE AL VISITANTE</p> |
| Georeferenciación: | | | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | |
| | Norte | Este | Altura | | <p>se ofrece recorrido por sendero ecologico- caminata hacia las cascadas, un turismo de bienestar y encuentro con el ser interior ademas de un turismo de recreacion. ocio y aventura</p> |
| | | | m.s.n.m | | |
| servicio de alojamiento | | | | | |
| N° Personas | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
| | | | | | |
| | | | | | PRACTICAS CERTIFICADAS |
| | | | | | NO |

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|-----------------|---------------|-----------|--|-----------------------------------|---------------|---------------|------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|---|--|
| 1 Propietario: | Naren Jair serna | | Google maps: | | Propietario: Naren Jair serna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correo Electronico: | Celular: | | whatsApp: | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| milnagarciala22@gmail.com | | 3207249851 | | NO | | fecha de visita: 8 Noviembre 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Emprendimiento: FINCA EL PAPAYO | | | | | Corregimiento/ Vereda:Corregimiento la capilla. vereda el lago | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM. : 4Kilometros de la via panamericana hasta la iniciativa (Parador la MARGARITA) | | | | | LINEA PRODUCTIVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | Agroturismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | CAPACIDAD DE CARGA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 10-15 personas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HORARIOS | | | | | CUENTA SEÑALÉTICA: No cuenta con señalética | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7AM- 4PM- | | | | | REGULAR: x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTOS | | | | | FINES DE SEMANA: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5000 | | | | | RESERVA: x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | <p>Naren Jair serna estudiante egresado del Sena en la parte agropecuaria y actualmente participa en el proyecto ECoS-CTel con la iniciativa finca el papayo cuyo propietario es su padre Jose Jair serna, donde este núcleo familiar esta constituido por su madre amparo chantre su esposa e hija un proyecto familiar, donde se enfocan en trabajar productos sanos, orgánicos y de calidad.</p> <p>actualmente trabajan el tema de transformación de productos dándole un valor agregado a los productos que cultivan en la finca. Donde este experiencia inicia desde la elaboración de abonos orgánico con materias primas recolectadas de los temeros que posee la finca, llevándolas a una adecuada manipulación en el compostaje y la lombricultura y otro clase de abono con la pollinaza donde es a base de supia de bagazo, microorganismos de montaña, ceniza, melaza y así se procede a realizar un debido proceso, para así obtener los abono insumos que se utilizan para los cultivos de la finca, como el tomillo, el orégano, la cebolla, el cimarrón, cultivos que son transformados en condimentos para el hogar, el cultivo de plátano también aprovecha este abono y de este cultivo se transforman elementos como los platanitos fritos, como pasabocas o para las sopas y la harina de plátano sin conservantes para las familias cajibianas. El cultivo de achote como colorante para las comidas transformado en harina y líquido además de la producción de pollo de engorde de 60 / 70 días, cultivo de caña,cafe y el vivero cuenta con plantas ornamentales. Estos productos en este momento se venden con loqaaaas vecinos en el área local, donde el voz a sido fundamental para comercializar estos productos además de salir a ferias campesinas, regionales y el apoyo de una organización campesina que compra los productos.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Registro fotográfico MAPA Municipio de Cajibío</p>  | | | | | <p>finca el papayo cuenta con una reserva natural de media hectárea, donde se encuentra un nacimiento de agua, y QUE SE QUIERE COMPARTIR</p> <p>que el visitante se involucre en las actividades diarias del campesino y de las cosechas de hortalizas transformes alimentos saludables para el consumo humano</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>UBICACIÓN VEREDA EL LAGO Georreferenciación: Coordenadas Colombia Magna planas</p> <table border="1"> <tr> <td>Norte</td> <td>Este</td> <td>Altura</td> </tr> <tr> <td>775674,02</td> <td>1053990,29</td> <td>1.776,55m.s.n.m</td> </tr> </table> | | | | | Norte | Este | Altura | 775674,02 | 1053990,29 | 1.776,55m.s.n.m | <p>QUE SE OFRECE AL VISITANTE la oportunidad de ser campesino por un día, DE INTERACTUAR EN LOS saberes y conocimientos de la familia</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Norte | Este | Altura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 775674,02 | 1053990,29 | 1.776,55m.s.n.m | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO:</p> <table border="1"> <tr> <td># HABITACIONES</td> <td>cabaña</td> <td>Camping</td> <td>Hostal</td> <td>Posada</td> <td>costos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos | | | | | | | <p>PRACTICAS CERTIFICADAS Estudiante Sena</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>PAQUETE TURISTICO</p> <table border="1"> <tr> <td>N° DIAS</td> <td>N° PERSONAS</td> <td>DESAYUNO</td> <td>ALMUERZO</td> <td>CENA</td> <td>HOSPEDAJE</td> <td>COSTOS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | | | | | | | <p>OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION / es un menu standar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente</p> <table border="1"> <tr> <td>costos</td> <td>Nombre / Plato</td> <td>Menú Desayuno</td> <td>Menú almuerzo</td> <td>Menú Cena</td> <td>utiliza los</td> <td>ofrece servicio de</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>SI: NO: SI: NO:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Descripcion</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | | | | | costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los | ofrece servicio de | | | | | | SI: NO: SI: NO: | | | | | | | | | TOTAL | | | | | | | Descripcion | | | | | | | <p>•Experiencia de la elaboración del abono orgánico •Recorrido de la finca donde observaran los cultivos •Experiencia de la transformación y el paso a paso cómo se obtienen algunos de los productos previamente</p> <p>DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar</p> | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los | ofrece servicio de | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | SI: NO: SI: NO: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | <p>•Señalética •Letreros •Pasamanos •Ornamentación•Pinturas •Publicidad, logo, sello, marca •Capacitación Manipul</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | | | | | |
|---|------------|---------------------------------|----------------|-----------------|--------|-------------------|------------------|
| 2 Propietario: | | Rosa Magdalena Mejia Castrillon | | | | | |
| Correo Electronico: | Celular: | Google maps: | whatsApp: | | | | |
| rosamago123@gmail.com | 3002823030 | Finca Nirvana | 3002823030 | | | | |
| Nombre del Emprendimiento: FINCA NIRVANA | | | | | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM. : 6 kilometros de la via panamerica hasta la iniciativa | | | | | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | | | |
| | MOTO | CARRO PARTICULAR | ruta 9 | SOTRACAUCA | COSTOS | CONECTIVIDAD/Tele | HORARIOS DE |
| HORARIOS | 7am- 4 pm | x | desde las 6.30 | Desde las 04:30 | | BUENA: | EN SEMANA: |
| COSTOS | 6000 | x | 2.200 | 5000 | | REGULAR: x | FINES DE SEMANA: |
| | | | | | | MALA: | RESERVA: x |

| |
|---|
| Fecha visita: 8 noviembre 2022 |
| Redes Sociales: Facebook/ Instagram. |
| Corregimiento/ Vereda: Corregimiento la capilla. vereda el lago |
| LINEA PRODUCTIVA |
| AGROTURISMO- HOSPEDAJE |
| CAPACIDAD DE CARGA: |
| 10-15 PERSONAS |
| CUENTA SEÑALETICA: No cuenta con señaletica |
| IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |



NIRVANA -nombre relacionado con un estado de tranquilidad mental por el paisaje, del lugar de la flora y la fauna llevando a desconectarse de la cotidianidad y deleitarse en los sonidos y recursos de la naturaleza, es un emprendimiento familiar donde esta constituido por la señora MAGDALENA MEJIA Y EL SEÑOR OSCAR Nirvana, hostel y reserva es una pequeña finca a orillas del Lago El Bolsón, Desde hace aproximadamente tres años prestamos el servicio de turismo de naturaleza para lo cual ofrecemos una cabaña que consta de tres habitaciones, sala, comedor y cocina dotada de todo lo necesario para preparar los alimentos. Su capacidad es de 12 personas. Puede disfrutar en pareja o con su familia de paseo en bote un sendero por un bosque natural con orquídeas, anturios, bromelias, avistamiento de aves, fogatas y hermosos atardeceres sobre el lago.

Emprendimiento que inicia hace 8 años, actualmente ofrecen servicio de hospedaje en cabaña para compartir con la familia con capacidad para 10 personas distribuidas en el primer piso, mini sala, cocina, baño, y cama doble en el segundo piso cuenta con 4 camas para acomodacion multiple, 2 cama doble y 2 sencillas, en la parte de atrás de la cabaña hay una cama doble con su respectivo baño así mismo se ofrecen un recorrido por un sendero inmerso en el bosque lleno de orquídeas, anturios, bromelias y heliconias, este sendero esta entre un bosque natural secundario de aproximansante de 2 hectáreas donde habitan muchas especies nativas, donde se tiene el bosque de la manera natural donde no se interviene, al realizar este recorrido encontraremos un nacimiento de agua el ariete a 500 mts de la iniciativa. además se ofrecen unos atardeceres maravillosos donde se disfrutan de noches de luna incomparables, también participan en la conservación del medio ambiente con la siembra de arboles en donde hasta el momento se han sembrado 2000 arboles y la idea es poder sembrar mas para así contribuir al cambio climático, teniendo en cuenta que la región cuenta con una vegetación y biodiversidad increíble es necesario aprovecharla.

Registro fotográfico
MAPA Municipio de Cajibío

Municipio de Cajibío

QUE SE QUIERE COMPARTIR

Se quiere compartir el conocimiento que hay de las orquídeas a través de un recorrido por el bosque, a su vez busca que el turista disfrute de la vegetación y Biodiversidad del lugar

| | | | | |
|---|-----------|------------|---------------|--|
| UBICACIÓN FINCA NIRVANA - VEREDA EL LAGO | | | | |
| Georreferenciación: | | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | |
| | Norte | Este | Altura | |
| | 776341,88 | 1052433,01 | 1,772 m.s.n.m | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

Una experiencia de tranquilidad mental, ideal para la familia donde podrán disfrutar de la flora y fauna desconectandose de la cotidianidad

| | | | | | | | |
|--------------------------|-------------|----------------|----------|---------|-----------|--------|--------|
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
| SENCILLAS | solo carpas | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | | |
| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS | |

PRACTICAS CERTIFICADAS

los propietarios cuentan con carreras extraordinarias lo que lleva a una experiencia unica, a través de lo aprendido a la practica, carreras de Biología y Antropología.

| | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------|-----------|-------------|--------------------|
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los | ofrece servicio de |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | |

OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente

- Servicio de hospedaje en cabaña familiar
- Recorrido por sendero ecológico en la observación de orquídeas

DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar

- Publicidad, visibilización de la iniciativa, •articulación con otras iniciativas para general una mejor oferta

FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------|------------------|
| 3 Propietario: | Carmen Guerrero- Rogelio Arciniegas | | |
| Correo Electronico: | Celular: | Google maps: | whatsApp: |
| | 3006646705 | Hostal villa leticia | 3006646705 |
| Nombre del Emprendimiento: FINCA VILLA LETICIA | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM. : ingresa por el Parador la margarita a 7 km hasta el lago el bolsón | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | |
| MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA |
| HORARIOS | 7am- 5 pm | x | 630 am- 5: 00 pm |
| COSTOS | 6000 | x | 2.200 |
| | | | 5000 |
| CONECTIVIDAD/Tele | | | |
| | BUENA: | EN SEMANA: | |
| | REGULAR: x | FINES DE SEMANA: | |
| | MALA: | RESERVA: x | |

| |
|---|
| Fecha visita: 8 Noviembre 2022 |
| Redes Sociales: Facebook/ Instagram. |
| Corregimiento/ Vereda: Vereda el lago el Bolsón, en el corregimiento de la capilla Municipio de |
| LÍNEA PRODUCTIVA |
| Agroturismo- cafe especiales |
| CAPACIDAD DE CARGA: |
| 15-20 personas |
| CUENTA SEÑALETICA: |
| IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |



Inicialmente nunca fue el objetivo brindar servicios complementarios como el tema de hospedaje y alimentación la idea era realizar una construcción para vivienda, adecuar la casita para cuando vinieran sus familiares de vacaciones tuvieran un espacio óptimo para vivir a sus familiares, pero todo inicia cuando la gente comienza a preguntar que donde hay un lugar para hospedarse, que la señora Carmen tiene un sazón espectacular y el carisma, amabilidad y cariño que tiene la señora Carmen es lo que hace que los visitantes busquen estos espacios, es por ello que surge la idea del hospedaje a través de la necesidad de otros, ofreciendo este servicio a visitantes, locales, regionales e internacionales en acomodaciones múltiples para las familias distribuidas de la siguiente manera: camarotes dobles 2 para 8 personas una habitación una 2 camas dobles. Para un total de 12 personas promedio para instalar y adicional servicio de camping.

Es un hostal rural donde ofrece servicio de alojamiento para familias se pueden observar cultivos agrícolas como el cultivo de café, maíz, frijol y el aguacate siendo en este momento el cultivo más fuerte, teniendo 3 hectáreas sembradas en variedades JAS y cenil para exportar esta iniciativa es una finca Biodiversa que aunque ofrece el servicio de hostal también ofrece al visitante el vivir experiencias, donde se disfrutará de recorridos en medio de estos cultivos, donde podrán descansar, relajarse y realizar caminatas en medio de los cultivos, de los bosques donde se observará una gran escala de aves, el aguacate pequeño, a media vida y el que ya está en producción.

Registro fotográfico
MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR

Un lugar acogedor, en medio de cultivos de Aguacate que permite realizar caminatas bajo la sombra y disfrutar de un recorrido diferente a la vez que se descansa

UBICACIÓN VEREDA EL LAGO

| | | | |
|-----------------------------------|-----------|------------|--|
| Georreferenciación: | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | |
| Norte | Este | Altura | |
| | 776341,88 | 1052433,01 | |
| 1,772ms.n.m | | | |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

Aunque el lugar brinda alojamiento, también disfrutan de un sin número de actividades agrícolas desde el recorrido por los cafetales, aguacate, frijol, maíz y disfrute de la pesca

| | | | | | | |
|--|------------|----------------|--------|---------|--------|--------|
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | | | |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | costos |
| DOBLE | equipado | | | | | |

PRACTICAS CERTIFICADAS

| | | | | | | |
|-------------------|-------------|----------|----------|------|-----------|--------|
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | |
| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS |

PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION

DESCRIPCION / es un menu standard o varia dependiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente

| | | | | | | |
|-------------|----------------|---------------|---------------|-----------|-----------------|--------------------|
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los | ofrece servicio de |
| | | | | | SI: NO: SI: NO: | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | |

OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente

- Recorrido por los cultivos agrícolas y senderos ecológicos
- Hospedaje familiar

DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar

- SEÑALIZACION • ADECUACION RECORRIDO POR LOS CULTIVOS • CAPACITACION ATENCION CLIENTES

FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO

4 Propietario:

El predio Pinar del lago es ocupado por Corfeinco en calidad de Comodatario desde hace 32 años- Bernardo Vargas

Fecha visita: 7 Noviembre 2022

Correo Electronico:

Celular:

Google maps:

whatsApp:

Redes Sociales: Facebook/ Instagram.

Nombre del emprendimiento: Pinar del Lago - Sede Corfeinco

3137112138

3137112138

ACCESIBILIDAD/KM. : 8 km de la via panamericana ingresando por le parador la Margarita

Corregimiento/ Vereda:

LINEA PRODUCTIVA

TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO

| | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA | COSTOS | CONECTIVIDAD/Tele | HORARIOS DE |
|----------|----------------|------------------|---------------------------------|-----------------|--------|----------------------|--------------------------------|
| HORARIOS | de 7 am - 5 pm | | de las 6 am- 5 pm | Desde las 04:30 | | BUENA: REGULAR: x | EN SEMANA: FINES DE SEMANA: |
| | | | popayan al parador la Margarita | 6:30 am- 5:pm | | | |
| COSTOS | 6000 | | 2400 | 5000 | | MALA: | RESERVA: se atiende |

CAPACIDAD DE CARGA: de 20 a 32 personas

CUENTA SEÑALÉTICA: CUENTA CON ALGUNA señalética pero aun no es clara, por lo que se dificulta el

IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS.

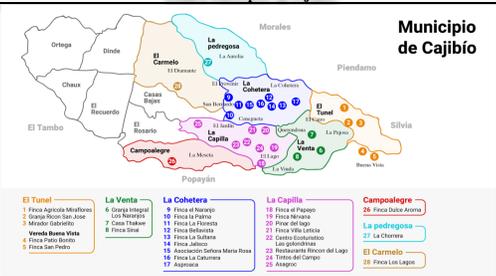
Es una entidad del orden solidario tipo cooperativa, fondo de empleados y asociados, cuenta con aproximadamente 5200 asociados diseminados en todo el pais, están en 28 ciudades, uno de esas ciudad es popayan donde se encuentran sus oficinas en el departamento del cauca ,mas exactamente en el Municipio de Cajibío



PINAR DEL LAGO, ha venido trabajando el agroturismo, en este lugar se presta servicio de alojamiento, para 32 personas en cama sencilla ,es un sitio ideal para acampar además ofrece una acomodación singular en el segundo piso con cama maca una tecnica diferente donde es una cama informal para grupos informales, consta de una base elevada en madera, cubierta de fique donde posteriormente lleva la colchoneta y el grupo de personas duerme en un mismo espacio, en forma de circular , el lugar cuenta con una maravillosa chimenea tiene objetivo climatizar la casa , este espacio es óptimo para llevar acabo capacitaciones cuenta con todos los elementos para este ejercicio, además es un lugar campestre para organizar eventos recreativos donde la extension del predio se presta para ellos, observación de aves , caminatas en el bosque , servicio de comedor y para investigaciones de flora y fauna cabe concluir que el pinar del lago son guardianes del cuidado del bosque que rodea este hermoso sitio. Definitivamente lugar para disfrutar de la naturaleza, relajación, descanso y ocio.

Registro fotográfico

MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR

confianza, satisfaccion de la oferta , un lugar de armonia, descanso y desconexion del ajetreto de la vida, el reencontrarse con uno mismo en ambiente de tranquilidad y paz.

UBICACION VEREDA EL LAGO

Georreferenciación:

Coordenadas Colombia Magna planas

| | Norte | Este | Altura |
|--|-----------|------------|--------------|
| | 777043,59 | 1052257,84 | 1.800m.s.n.m |

OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO:

| | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
|-----------|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| cabaña | | | | | | |
| SENCILLAS | | | | | | |
| DOBLE | | | | | | |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

ACOGIDA, CALIDEZ, TRANQUILIDAD Y PAZ

PRACTICAS CERTIFICADAS

Registrados Camara y Comercio

| PAQUETE TURISTICO | | | | | | |
|-------------------|-------------|----------|----------|------|-----------|--------|
| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS |
| | | | | | | |

PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION

DESCRIPCION / es un menu startard o varia deoediendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente

| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los | ofrece servicio de |
|-------------|----------------|---------------|---------------|-----------|-----------------|--------------------|
| | | | | | SI: NO: SI: NO: | |
| | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | |

OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente

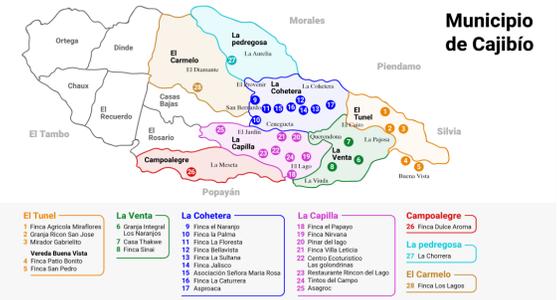
Hospdaje Rural, caminatas por el bosque, visita al lago el bolson y procesos de la transformacion de la panela

DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar

Señalización, publicidad, visibilizacion, adecuacion sendero ecologico.

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------|--|---|--|--------------------------------------|--|
| Propietario: | | Miguel Civilo y María Eugenia Guerrero | | | | Fecha visita: 7 Noviembre 2022 | | | |
| Correo Electronico: | | Celular: 3012395297 | | Google maps: | | whatsApp: 3012395297 | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | |
| Nombre del Emprendimiento: RESTAURANTE RINCON DEL LAGO | | | | | | Corregimiento/ Vereda:Corregimiento la Capilla- vereda el Lago | | | |
| ACCESIBILIDAD/KM.: | | | | | | LINEA PRODUCTIVA | | | |
| ubicado a 120 metros del lago el bolsón | | | | | | Agroturismo- Restaurante | | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | | | CONECTIVIDAD/Tele | | HORARIOS DE | |
| MOTO | | CARRO PARTICULAR | | RUTA 9 | | SOTRACAUCA | | COSTOS | |
| HORARIOS | | | | Desde las 04:30 | | BUENA: | | EN SEMANA: | |
| COSTOS | | | | | | REGULAR: | | FINES DE SEMANA: | |
| | | | | | | MALA: | | RESERVA: | |
|  | | | | | | <p>Restaurante Rincón del lago lleva 5 años como prestador de servicio en el área de restauracion, iniciativa que se encarga de preparar alimentos y bebidas, que se consumen dentro de este establecimiento. Una pareja donde resalta el amor y ayuda idonea en este hermoso proyecto señor miguel civilo y su esposa la señora María eugenia cuyo objetivo es satisfacer esta necesidad apostándole a un servicio de calidad,de una buena elaboración gastronomía , donde a trvez de este tiempo se han capacitando dia a dia con el sena para ofrecer una buena atención y servir un excelente plato, este emprendimiento se trabaja al fortalecer la economía y dando a conocer las iniciativas del municipio</p> | | | |
| Registro fotográfico | | | | | | QUE SE QUIERE COMPARTIR | | | |
| <p>MAPA Municipio de Cajibío</p>  | | | | | | <p>una experiencia al rededor del lago el bolsón donde su principal actividad es ofrecer el servicio de restauracion al visitante, donde alrededor del lago hay varios establecimientos de comida , pero este sitio comparte amabilidad y como si estuvieran en casa, donde se atiende al visitante muy cortesmente</p> | | | |
| UBICACIÓN VEREDA EL LAGO | | | | | | QUE SE OFRECE AL VISITANTE | | | |
| Georreferenciación: | | | | | | se le ofrece alimentos típicos de la Region y zona de piquetiadero | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | | | | |
| | | Norte | | Este | | Altura | | | |
| | | 776346,26 | | 1051712,37 | | 1,707 m.s.n.m | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | | | | | | |
| cabaña | | camping | | # HABITACIONES | | cabaña | | costos | |
| SENCILLAS | | solo carpa | | | | Camping | | Hostal | |
| DOBLE | | equipado | | | | Posada | | costos | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | PRACTICAS CERTIFICADAS | | | |
| N° DIAS | | | | | | N° PERSONAS | | DESAYUNO | |
| | | | | | | | | ALMUERZO | |
| | | | | | | | | CENA | |
| | | | | | | | | HOSPEDAJE | |
| | | | | | | | | COSTOS | |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente | | | |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | | | | |
| costos | | Nombre / Plato | | Menú Desayuno | | Menú almuerzo | | Menú Cena | |
| | | | | | | | | utiliza los | |
| | | | | | | | | ofrece servicio de | |
| | | | | | | | | SI: NO: SI: NO: | |
| TOTAL | | | | | | DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar | | | |
| Descripcion | | | | | | Mas señaléticas, manejo de costos a ofrecer para los servicios , atención cliente,aprovechamieto de espacios pequeños | | | |

| FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO | | | | | | |
|---|------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---|
| 6 Propietario: | MAXIMINO | Administradoras | ASTRID y ALEJANDRA GOLONDRINO | | Fecha visita: 7 Noviembre 2022 | |
| Correo Electronico: | Celular: | Google maps: | | whatsApp: | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. |
| astridgolpi@gmail.com | 3183367195 | Humedal lago el Bolson | | 3183367195 | | @lagoelbolson INSTAGRAM- centro ecoturistico las golondrinas |
| Nombre del Emprendimiento: CENTRO ECOTURISTICO LAS GOLONDRINAS | | | | Corregimiento/ Vereda: | | |
| ACCESIBILIDAD/KM. : 7 Kilometros de la via panamericana Ingresando por el parador la amargarita | | | | LINEA PRODUCTIVA | | |
| un tiempo promedio de una hora hasta llegar al Destino | | | | Descanso -ocio y Recreacion | | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | | | CONECTIVIDAD/Tele | | HORARIOS DE |
| | | | | BUENA: x | | EN SEMANA: 9am- |
| HORARIOS | MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA | COSTOS | CAPACIDAD DE CARGA: |
| | 7am- 5pm | x | desde las 6am- 5 | Desde las 04:30 | Ruta Nueva | 40-50 personas |
| COSTOS | 6000 | x | 2200 | | | CUENTA SEÑALETICA: tiene señaletica, pero debe trabajarse mas para una mejor visibilidad desde el ingreso |
| | | | | MALA: | | IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. |
|  | | | | | | <p>La familia Golondrino y otras familias que se han vinculado al rededor del humedal del lago el bolson ofrecen una rato de tranquilidad en un espejo de agua de 16.5 hectareas de agua, que te conectes con la naturaleza, disfrutes de deliciosa comida, y vivas una experiencia unica rodeado de un hermoso paisaje y calidad humana .</p> <p>lago el Bolsón Centro Ecoturístico las Golondrinas es un emprendimiento familiar con 7 años de trayectoria , que ha sido creado con el principio de poder brindar a las personas un turismo natural, de poder desarrollar el ecoturismo en el sector y aplicar la conservación ambiental disfrutando del encanto, belleza, relajación y descanso que ofrece este lugar, esta iniciativa cuenta con un humedal de 16.5 hectareas de espejo de agua, único en el Municipio, donde se ofrecen los servicios de : paseos en bote, de remo y pedal, se realizan practicas de natación, ciclismo, atletismo y una competencia de TRIATLON que se desarrolla cada año, centro ecoturístico ofrece servicio de camping, servicio de restaurante, hospedaje en cabañas, senderismo y caminatas nocturnas ,es importante resaltar que este emprendimiento trabaja articuladamente con otras iniciativas para dar un mejor servicio a los turistas, en el tema de hospedajes, atractivos y restaurantes.</p> |

| Registro fotográfico | QUE SE QUIERE COMPARTIR |
|---|---|
| <p>MAPA Municipio de Cajibío</p>  | <p>Este emprendimiento fue de los primeros emprendimientos que han hecho parte de las personas que están promoviendo el turismo en el Municipio y en el territorio y cabe destacar que el tema asociativo es muy importante donde se busca cada día poder articularse con toda la comunidad para mejorar la economía no solo la de afuera si no la economía local donde esta iniciativa adquiere algunos productos de familias de zona realizando las comprar a esta familias como el platano, café ,yuca, limones, frijol, cilantro, zapallo y generan empleo a familias de este sector, cabe destacar que esta iniciativa actualmente esta enfocada en la parte agrícola donde se puede encontrar animales como vacas, quien suministrar la leche para los visitantes además del queso y yogurt, también tienen gallinas ponedoras, y una huerta donde se encuentra zanahoria, tomillo, cebollin, llegando directamente al paladar de los visitantes.</p> |

| UBICACIÓN VEREDA EL LAGO | | | | | | |
|--|----------------|----------------|---------------|-----------|-----------------|--------------------|
| Georreferenciación: | | | | | | |
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | | | | |
| | Norte | Este | Altura | | | |
| | 776308,63 | 1051758,17 | 1.753ms.n.m | | | |
| OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO: | | | | | | |
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | |
| PAQUETE TURISTICO | | | | | | |
| N° DIAS | N° PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS |
| PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION | | | | | | |
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoendiendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los | ofrece servicio de |
| | | | | | SI: NO: SI: NO: | |
| TOTAL | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | |

| OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Historia del lago el bolson- conocimientos en especies menores, vinculacion y aporte al tema del turismo | | | | | | |
| DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar | | | | | | |
| señaletica, desde la entrada principal del parador la Margarita para visibilizar letreros GRANDES, MAPA de ubicacion donde se pueden encontrar otros emprendimientos del municipio de Cajibío. | | | | | | |

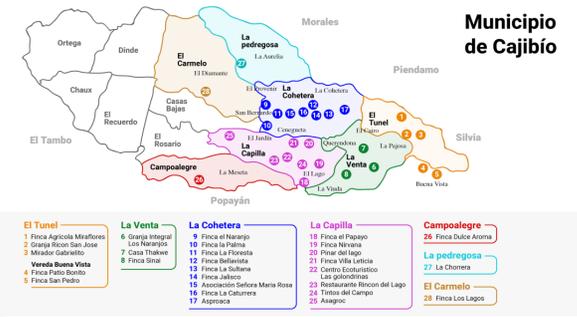
FICHA DE CARACTERIZACION DE INICIATIVAS DEL MUNICIPIO DE CAJIBIO

| | | | |
|--|---|---|----------------------|
| 8) Propietario: SILVIA MAÑUNGA | | Fecha visita: No se realizo visita | |
| Correo Electronico: | Celular: 3012196060 | Google maps: | whatsApp: 3012196060 |
| Nombre del Emprendimiento: REPRESENTANTE DE ASACROC-ASOCIACION AGROPECUARIA DE CAJIBIO | | Redes Sociales: Facebook/ Instagram. | |
| ACCESIBILIDAD/KM. : | | Corregimiento/ Vereda: LINEA PRODUCTIVA | |
| TRANSPORTE/ RUTAS DE ACCESO | | Agroturismo | |
| MOTO | CARRO PARTICULAR | RUTA 9 | SOTRACAUCA |
| COSTOS | Depende del lugar donde uno se encuentre.ya | x | no |
| CONECTIVIDAD/Tele | | HORARIOS DE | |
| BUENA: | | EN SEMANA: | |
| REGULAR: X | | FINES DE SEMANA: | |
| MALA: | | RESERVA: | |
| CAPACIDAD DE CARGA: | | CUENTA SEÑALETICA: NO | |
| IDENTIFICACION DE LOS PRINCIPALES PROCESOS. | | son asociados los Núcleos Familiares y las fincas están certificadas. | |
| La Asociación se constituyó legalmente en el año 2002, hace 20 años trabajan con productores de cafés especiales, se | | | |



La Asociacion esta compuesta por mas de 80 socios, actualmente en el proceso de proyecto EcoS-CTeI la señora Silvia Mañunga esta representando a la asociacion , aunque para la focalizacion de todas esta iniciativas es complejo debido a la gran cantidad de socios, es claro que la todas las formaciones y conocimientos la señora silvia los comparte asi como cuando hay eventos ella lleva productos de sus compañeros para la venta. aunque la accesibilidad ha sido un impedimento, no ha sido un impedimento para aprovechar y crear en el agroturismo.

registro fotografico MAPA Municipio de Cajibío



QUE SE QUIERE COMPARTIR

que la asociacion ASACROC tiene mucho potencial en la parte agricola y ahora se busca que su primera economia que pueda complementarse con el turismo, donde las familias puedan dar a conocer sus iniciativas, saberes, practicas y conocimientos

UBICACIÓN VEREDA EL LAGO Georreferenciación:

| | | | |
|-----------------------------------|------|---------|--|
| Coordenadas Colombia Magna planas | | | |
| Norte | Este | Altura | |
| | | m.s.n.m | |

QUE SE OFRECE AL VISITANTE

son al redor de 150 familias con una representante en el grupo cajibío, Dulce semilla de paz que sueña por transferir todos los conocimientos adquiridos a sus compañeros y en algun momento puedan tener una vision mas amplia respecto ala agroturismo, sin embargo en las ferias y eventos que se han realizado la señora silvia arecolectado productos de sus compañeros para venderlos contando con una buena aceptacion y colaboracion.

OFRECE SERVICIO DE ALOJAMIENTO / SI: NO:

| | | | | | | | |
|-----------|------------|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| cabaña | camping | # HABITACIONES | cabaña | Camping | Hostal | Posada | costos |
| SENCILLAS | solo carpa | | | | | | |
| DOBLE | equipado | | | | | | |

PRACTICAS CERTIFICADAS

algunos socios cuentan con practicas certificadas en Cafe - comite de cafeteros

PAQUETE TURISTICO

| | | | | | | |
|---------|-------------|----------|----------|------|-----------|--------|
| Nº DIAS | Nº PERSONAS | DESAYUNO | ALMUERZO | CENA | HOSPEDAJE | COSTOS |
| | | | | | | |

PRESTA EL SERVICIO DE ALIMENTACION

| | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------|-----------|-----------------|--------------------|
| DESCRIPCION / es un menu stardar o varia deoeciendo el gusto del cliente / que platos ofrecen normalmente | | | | | | |
| costos | Nombre / Plato | Menú Desayuno | Menú almuerzo | Menú Cena | utiliza los | ofrece servicio de |
| | | | | | SI: NO: SI: NO: | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | |
| Descripcion | | | | | | |

OFERTA DE CONOCIMIENTO/ actividades que puede realizar el cliente actualmente a no encontrarse inmersos en el proceso el difícil realozar una caracterización detalla

DEMANDA DE CONOCIMIENTO/ Necesidades del lugar