

CONSOLIDACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PLANIFICACIÓN  
TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA DURANTE EL PERIODO  
2008-2015

Aliz Carolina Llanos Guevara

Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Administrativas

Programa De Turismo

Popayán

2022

CONSOLIDACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PLANIFICACIÓN  
TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA DURANTE EL PERIODO  
2008-2015

AUTOR

ALIZ CAROLINA LLANOS GUEVARA

Presentado para optar por el título de: Profesional en Turismo

ASESOR ACADEMICO

Mg. AMANDA LUCIA FERNANDEZ PEREZ

ASESOR EMPRESARIAL

Esp. JAIME AUGUSTO BURBANO CASTILLO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE TURISMO

Popayán, 2022

## Nota de Aceptación

Los asesores académico y empresarial han leído el presente trabajo,  
Han escuchado la socialización por su autora y lo encuentran satisfactorio.



---

Asesora Académica

Mg. Amanda Lucia Fernández Pérez

---

Asesor Empresarial

Esp. Jaime Augusto Burbano Castillo

*Dedicado a mí querida madre Flor,  
a Hosman y a mis hermanos  
Jeison y Gerard.*

## AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios, por haberme permitido culminar mi carrera universitaria, por llenarme de calma, sabiduría y brindarme paz, luz y fortaleza para continuar en aquellos momentos de dificultad.

A mi madre Flor por el amor, el apoyo ilimitado e incondicional que siempre me brindaste, por ser mi soporte e impulso para continuar con mis estudios. También, a Hosman quien considero mi padre por su afecto, confianza y respeto. Con el cariño de ambos me han impulsado a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades, han sido mi soporte económico, material y emocional con ese espíritu incuestionable de fortaleza, integridad, sabiduría y responsabilidad.

A mis hermanos Jeison y Gerard, por quienes me esfuerzo cada día por ser mejor persona para llenaros de orgullo y brindarles un buen ejemplo en su futuro. A ustedes que con su amor y ocurrencias llenan mi vida de alegría, amor y felicidad. Han sido mi mayor foco y la principal razón para seguir creciendo y aprendiendo.

A toda mi familia, en especial a mis tías Edilma, Lorena, Marcela, Liliana y a mis primos Dayana, Kevin, Daniel, Jhosua, Martin, Nicolas, Lian y Alejandro, por sus palabras de aliento, buenos deseos, por brindarme su cariño, motivación en todo momento, por ayudarme a crecer y a ser más fuerte para enfrentarme a la vida.

A dos personas importantes en mi vida que ya no están en este plano terrenal, a mi padre Mario, por tu amor, enseñanzas, por la responsabilidad que infundiste en mi desde niña para alcanzar mis objetivos, por recordarme siempre que tenía que llegar a ser profesional. Aunque ya no estés conmigo puedo decirte que lo hice y logre uno de nuestros grandes sueños, hoy soy profesional y aunque ya no estés en este momento para celebrar este logro, tu recuerdo, carisma y amor siempre estarán presentes en mí. Y a mi abuela María, por su amor, carisma, por cuidarme y estar presente como la mejor abuela del mundo hasta el último de tus días.

A mi pareja Mauricio, quien me ha apoyado en el transcurso de mi carrera, con su motivación, entusiasmo, alegría, y con sus ocurrencias logró que mis angustias y preocupaciones se desvanecieran, así como también recordarme cada día que todo tiene una solución y pasar mis días grises a colores.

A mis asesores académico Amanda y empresarial Jaime, por ejercer su papel con profesionalismo, por ser pacientes y permitirme aprender de ustedes, por su dedicación, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido llegar a esta instancia tan anhelada. Agradezco a Dios por poner en mi vida a personas maravillosas como ustedes, Gracias por su guía, sus consejos, con su carisma hicieron de este proceso una experiencia grata y memorable, los llevaré en mi memoria y corazón siempre.

A mis docentes, que han sido parte de mi camino universitario, les quiero agradecer por transmitirme los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí, de cada uno aprendí cualidades esenciales para la vida y me llevo lo mejor de ustedes.

A mis compañeros, con quienes compartí las aulas con constancia y disciplina, gracias por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto y las historias vividas.

Finalmente, a la Universidad del Cauca donde empecé y culmine mi proceso formativo, que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan anhelado título.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	16
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO	19
1.1 Contextualización de la Práctica Profesional	19
1.1.1 Gobernación del Cauca	19
1.1.2 Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad	20
1.2 Problematización	21
1.3 Justificación	23
1.4 Objetivos	25
1.4.1 Objetivo General	25
1.4.2 Objetivos Específicos	25
2. CONTEXTUALIZACIÓN CONCEPTUAL	26
2.1.1 Planificación turística	26
2.1.2 Gerencia de Proyectos	26
2.1.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	27
2.1.4 Lecciones Aprendidas	27
2.1.5 Gestión del conocimiento en las organizaciones	28
2.1.6 Gestión de Proyectos	29
2.2 Marco Legal	30

2.2.1 Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo	30
2.2.2 Ley 1101 de 2006, Ley General de Turismo	31
2.2.3 Ley 1558 de 2012, Ley General de Turismo	31
2.2.4 Ley 2068 de 2020, Ley General de Turismo	32
2.2.5 Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011	33
2.2.6 Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015	33
2.2.7 Plan de Desarrollo departamental 2016-2019	34
2.2.8 Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023	34
3. METODOLOGÍA	35
4. RESULTADOS	42
4.1 Intervenciones en el Departamento del Cauca	42
4.2 Consolidación y análisis de información	46
4.2.1 Periodo 2008-2011	47
4.2.2 Periodo 2012-2015	59
4.2.3 Periodo 2016-2019	69
4.2.4 Periodo 2020-2023	88
5. ANÁLISIS	99
5.1 Periodo 2008-2011	99
5.2 Periodo 2012-2015	103
5.3 Periodo 2016-2019	106

5.4 Periodo 2020-2022	115
6. CONCLUSIONES	144
7. SUGERENCIAS	149

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1- Formato para Realizar Entrevistas	40
Tabla 2- Resultados Documentales por Periodo Gubernamental	43
Tabla 3- Tipos de Documentos Seleccionados	44
Tabla 4- Colorimetría de Proyectos Incorporados en la Matriz Excel	47
Tabla 5- Inversión turística en el Departamento del Cauca (2008-2011)	51
Tabla 6- Inversión por líneas estratégicas en el periodo 2008-2011	58
Tabla 7- Inversión turística en el Departamento del Cauca (2012-2015)	62
Tabla 8- Inversión por líneas estratégicas en el periodo 2012-2015	67
Tabla 9- Resultados de la inversión turística en el periodo 2016-2019	71
Tabla 10- Inversión por Líneas Estratégicas en el Periodo 2016-2019	86
Tabla 11- Inversión por Líneas Estratégicas en el periodo 2020-2022	91
Tabla 12- Resultados de la Inversión Turística del Periodo 2020-2022	95
Tabla 13- Inversión Total en los Periodos 2008-2022	98

**ILUSTRACIONES**

Ilustración 1- Metodología	36
Ilustración 2- Variables del instrumento de información	38
Ilustración 3- Instrumento de Recolección de Información	39
Ilustración 4. Inversión del Sistema General de Regalías	123
Ilustración 5 - Proyectos aprobados por OCAD 2012-2015	132

## GRÁFICOS

Gráfico 1- Inversión en el Periodo 2008-2011	99
Gráfico 2- Inversión Anual Periodo 2008-2011	100
Gráfico 3-Inversión Por Línea Estratégica Periodo 2008-2011	101
Gráfico 4- Inversión en el periodo 2012-2015	103
Gráfico 5- Inversión Anual Periodo 2012-2015	104
Gráfico 6- Inversión por Línea Estratégica Periodo 2012-2015	105
Gráfico 7- Inversión el periodo 2016-2019	107
Gráfico 8- Inversión Anual	110
Gráfico 9- Inversión por Línea Estratégica Periodo 2016-2019	111
Gráfico 10- Inversión el periodo 2020-2022	116
Gráfico 11- Inversión Anual Periodo 2020-2022	118
Gráfico 12- Inversión por Línea Estratégica Periodo 2020-2022	119
Gráfico 13- Inversión Global 2008-2022	121
Gráfico 14 – Inversión OCAD Departamental Año 2014	124
Gráfico 15 – Inversión OCAD Departamental Año 2015	125
Gráfico 16 - Inversión OCAD CTel Año 2015	126
Gráfico 17- Inversión Sistema General de Regalías del Año 2014	128
Gráfico 18 - Inversión Sistema General de Regalías del Año 2015	129
Gráfico 19- Inversión Sistema General de Regalías 2012-2015	130
Gráfico 20- Número de proyectos aprobados por el SGR 2012-2015	133
Gráfico 21-Inversión Global por Periodo Gubernamental 2008-2022	134

Gráfico 22- Inversión Global por Línea Estratégic 2008-2022	135
Gráfico 23- Número de Proyectos Ejecutados 2008-2022	138
Gráfico 23- Municipios Beneficiarios Periodo 2008-2022	141

**ANEXOS**

Anexo 1. Formato para entrevistas	160
Anexo 2. Formato de Base de Datos	161
Anexo 3. Formato Complementario a la Base de Datos.	162
Anexo 4. Inversión Total – Sector Turismo Periodo 2008-2022	163

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la práctica profesional se llevó a cabo en la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, dependencia de la Gobernación del Cauca. Y tuvo como objetivo realizar la consolidación de resultados de la planificación turística en el Departamento del Cauca en el periodo 2008-2022, cabe resaltar que inicialmente el alcance de tiempo de investigación de la práctica fue desde 2008-2015, el cual en el transcurso de la práctica se amplió en mutuo acuerdo con el asesor empresarial y académico al periodo 2008-2022, debido a que el cronograma de tiempo podía abarcar los otros periodos dado que los iniciales finalizaron de manera anticipada.

Inicialmente, en el documento se realizó la contextualización del ambiente laboral o lugar de trabajo, se presenta el problema a solucionar, así como también la justificación y objetivos que fundamentaron la práctica profesional realizada.

Posteriormente se plasma la contextualización teórica abarcando aquellos conceptos que brindaron soporte y autenticidad a la práctica ejecutada, entre los cuales se incorporó la gestión de conocimientos, planificación turística, gestión de proyectos, gerencia de proyectos, técnicas de recolección de información, lecciones aprendidas y las normativas legales que rigen el turismo en Colombia.

Después, se abarca la metodología implementada, la cual se concluye en tres fases; la recolección de información, el diseño del instrumento de recolección de información y el análisis de información.

Por consiguiente, se plasma los resultados obtenidos de los objetivos planteados, lo cual obtuvo como resultado la elaboración de la matriz y variables de consolidación de información, el diseño de formato de entrevistas y los proyectos ejecutados por periodo gubernamental desde 2008 hasta 2022, los cuales fueron representados mediante tablas con información sobre el proyecto, objetivo, resultados, inversión, ejecutor y línea estratégica al que perteneció, así como también las fuentes de financiación.

Posteriormente se encuentra el análisis de los resultados obtenidos por periodo gubernamental y globalmente de los periodos objeto de estudio, en donde se plasmó gráficamente la inversión total, las fuentes de financiación, los porcentajes de inversión, la inversión anual e inversión por línea estratégica, así como también el número de proyectos ejecutados y los municipios beneficiarios de la inversión turística en el Departamento del Cauca.

Finalmente, se realizó las conclusiones y recomendaciones, entre las cuales se resalta; importantes avances en la participación del sector turismo, mayores fuentes de financiación y cooperación interinstitucional, municipios de mayor intervención y desarrollo turístico, debilidades del

sector en materia de inversión, procesos y actividades turísticas en las que se debe realizar mayores esfuerzos. Además, fortalecer el acompañamiento de la administración departamental, recomendaciones sobre el uso y continuidad de la herramienta de compilación de información con el fin de registrar cada proyecto e inversión ejecutada en el marco del turismo en el Departamento del Cauca.

## **1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TRABAJO**

### **1.1 Contextualización de la Práctica Profesional**

La presente práctica profesional se realizó en la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad mediante la resolución de la Universidad del Cauca número 8.8-90. 2/196 del 29 de junio de 2022. Además, se efectuó con la participación y beneficio del Programa Estado Joven del Ministerio de Trabajo mediante el número de resolución 8.8.8-92.8/094 de 2022 y bajo el número de plaza de práctica 4405-7-09 adscrita a la Gobernación del Cauca.

Con el fin de contextualizar el lugar de desarrollo de la práctica, se resalta el ente gubernamental, la Gobernación del Cauca.

#### **1.1.1 Gobernación del Cauca**

La Gobernación del Cauca, es una entidad territorial que pertenece al nivel intermedio de la división político-administrativa territorial del Estado.

Goza de autonomía para la gestión de los intereses del Departamento del Cauca, se manifiesta en términos de ejercer el gobierno, planificar el desarrollo social y económico, promover el bienestar de la comunidad, fomentar el desarrollo integral de los municipios y demás entidades territoriales de su jurisdicción, mediante el ejercicio de sus funciones administrativas de coordinación complementariedad, concurrencia, subsidiaridad e

intermediación, dentro del marco de la constitución y las leyes. Gobernación del Cauca. (2022).

Cuenta con trece dependencias para el desarrollo de sus metas y objetivos, dentro de estas se encuentra la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

### **1.1.2 Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad**

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, fue creada con el decreto 1020- art N° 2 de 2015, con el objeto de formular, dirigir y coordinar las políticas relacionadas con el fomento económico y de las actividades productivas, el desarrollo turístico, el impulso a la competitividad en el Departamento del Cauca, así como la regulación de la actividad minera en el departamento.

Corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, dentro del marco legal la regulación de las actividades relacionadas con el fomento económico y de las actividades productivas, el desarrollo turístico y los asuntos mineros. Entre sus funciones se encuentra:

Gestionar con los sectores público y privado, planes, programas y proyectos que permitan la explotación sostenible de los recursos del departamento, para promover la generación de empleo e ingreso y fortalecer, modernizar, dinamizar y hacer competitivo al

aparato productivo regional. Así como también, promover la realización de proyectos de investigación, innovación y tecnología en los diferentes sectores productivos para asegurar su modernización y competitividad, gestionar ante las instancias nacionales e internacionales recursos técnicos y financieros para fortalecer el aparato productivo del departamento, promover y apoyar los planes, programas y proyectos de fomento empresarial y productivo, mediante alianzas con los sectores públicos y privados nacionales e internacionales.

Coordinar las acciones del sector en los distintos niveles de gobiernos, para garantizar la mejor utilización de las diferentes políticas y programas. Implementar y operar en forma permanente un sistema de información que permita la captura, almacenamiento, manejo, análisis y seguimiento a las diferentes variables de la economía regional y apoyar el desarrollo turístico, propiciar la inversión nacional e internacional en el departamento y las demás que le asigne la ley o que correspondan a la naturaleza de la dependencia. Gobernación del Cauca. (2022).

## **1.2 Problematización**

El turismo ha sido un eje importante para la economía a nivel nacional y desde el nivel departamental en los últimos años ha estado en

constante impulso por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, desde la cual se han realizado intervenciones en pro de la competitividad turística, llevando a cabo inversiones en líneas estratégicas de planificación, promoción, infraestructura, seguridad, señalización turística, puntos de información turística y asistencia técnica para el fortalecimiento de las actividades turísticas.

Sin embargo, la información derivada de estas intervenciones no han sido consolidadas, generando un vacío que limita a los actores encargados de la gestión turística y a los municipios a la hora de la toma de decisiones, búsqueda de información sobre esas intervenciones y proyectos desarrollados en el Departamento de Cauca frente al sector turismo. De otro lado, esta ausencia de información, contribuye a llevar a cabo procesos desarticulados que inhiben el desarrollo y crecimiento del sector.

En este sentido, la secretaría no cuenta con la capacidad instalada para generar investigación e información económica en materia de turismo, por lo cual se recurrió a una alianza entre la Universidad del Cauca y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad con el fin de contribuir a una de las funciones principales y misionales de la secretaría para elaborar, generar y expresar la información sobre inversiones y ejecuciones de turismo en el departamento.

De esta manera, surge la necesidad de realizar la consolidación de las intervenciones realizadas en el Departamento del Cauca durante el periodo 2008-2022, reflejando los resultados de las intervenciones realizadas en el marco de la actividad turística, con el fin de generar la gestión de conocimientos gobierno a gobierno, y mayor control sobre las acciones llevadas a cabo, y con ello generar estrategias que contribuyan al desarrollo de la planificación y gestión turística en el departamento.

Por esta razón la pregunta a resolver es: ¿Cómo se evidencian las intervenciones realizadas en el proceso de planificación turística en el Departamento del Cauca durante los periodos comprendidos entre 2008-2022?

### **1.3 Justificación**

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Gobernación del Cauca), ha buscado impulsar iniciativas del sector turismo, mediante inversiones, planes, programas y proyectos que contribuyen al desarrollo y el impulso del sector. Sin embargo, existe un vacío a la hora de la toma de decisiones y la gestión de proyectos en las diferentes líneas estratégicas, inversiones y apoyo a los municipios del Departamento del Cauca, debido a que no se encuentra una consolidación de las inversiones realizadas en periodos anteriores, dificultando la gestión del turismo, así como los beneficiarios de los

mismos, lo cual trae como resultado un apoyo limitado a determinados municipios y un enfoque mayor en otros municipios.

Por consiguiente, la consolidación de los resultados de la planificación turística en el Departamento del Cauca juega un papel importante que permite a los gestores del turismo fortalecer la actividad turística en municipios que requieren apoyo en el sector, además, verificar en que líneas estratégicas hay limitada inversión y en cuáles se tiene una alta participación para así aunar esfuerzos en pro del desarrollo de turismo a nivel departamental.

En este sentido, cobra importancia para la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, generar un documento que consolide los resultados de las inversiones realizadas y que contribuya a la generación de nuevas propuestas que permitan fortalecer la actividad en la región y la incorporación de acciones teniendo en cuenta los resultados obtenidos de las intervenciones realizadas.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Consolidar las intervenciones realizadas en el proceso de planificación turística del Departamento del Cauca durante el periodo 2008-2022.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar las intervenciones realizadas en el Departamento del Cauca en temas de planificación turística durante el periodo 2008-2022.
2. Diseñar la herramienta para la consolidación y el análisis de la información identificada.
3. Analizar la información obtenida para proponer estrategias o recomendaciones en el marco de la planificación turística del Departamento del Cauca.

## **2. CONTEXTUALIZACIÓN CONCEPTUAL**

### **2.1.1 Planificación turística**

La planificación turística es vista como un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busca optimizar la contribución del turismo al bienestar social y es importante para la planeación y la coordinación de las políticas públicas para el desarrollo de la actividad turística.

La planificación turística está enfocada hacia una rama económica en particular y que por ende adquiere formas sectoriales, sus ámbitos son nacionales o regionales y los programas de desarrollo turístico y los proyectos turísticos se deben considerar productos de un proceso de planificación turística. (Hernández, 1991, p.20, 21)

### **2.1.2 Gerencia de Proyectos**

Posteriormente, se involucra la Gerencia de Proyectos a la terminología de la planificación turística, ya que para llevar a cabo la planificación en un territorio es necesario realizar y ejecutar proyectos para contribuir al turismo y a la sociedad en los territorios.

La gerencia de proyectos, es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas en las actividades del proyecto, con el objetivo de atender necesidades. Para obtener éxito en esta actividad, es necesario un conjunto de conocimientos

y capacidades en metodologías de gerencia de Proyectos, prácticas y conocimientos de gerencia de personas, comprensión de los impactos humanos y comportamentales envueltos con la implementación de proyectos, prácticas y conocimiento de las áreas de aplicación del proyecto. (Basgal, 2008, p.14)

### **2.1.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Igualmente, se incorpora a las anteriores terminologías las técnicas e instrumentos de recolección de datos, ya que mediante la recopilación con diferentes técnicas de información, se logra conocer y abarcar el ámbito o los campos de trabajo donde se desarrollará o ejecutará un proyecto.

Las técnicas e instrumentos de recolección de información “son distintas formas o maneras de obtener información mediante instrumentos materiales que se emplean para recoger y almacenar datos”. (Arias, 2006 p. 146)

### **2.1.4 Lecciones Aprendidas**

Así mismo, se contempla las lecciones aprendidas como el mecanismo para generar acciones y mejoras continuas disminuyendo errores dentro de la planificación turística o ejecución de proyectos turísticos.

Las lecciones aprendidas son el resultado deseable de la transformación sistemática de una experiencia observada en

solución efectiva aplicable. Ello se consigue gracias a un proceso de analogía y comparación retrospectiva con casos similares, validación y proyección hacia el futuro para extraer nuevo conocimiento, que a su vez mejore la calidad de múltiples procesos dentro de una organización. Reduciendo el riesgo, la incertidumbre, el coste de la ineficiencia y aumentando la eficacia a través de métodos sistemáticos orientados hacia el futuro y hacia la mejora continua. (Bonilla, 2012, p.75)

### **2.1.5 Gestión del conocimiento en las organizaciones**

Por otra parte, se involucra la gestión del conocimiento como parte fundamental a las anteriores terminologías, ya que permite la secuencia en las diferentes labores dentro de una entidad u organización tanto pública como privada.

En ese sentido, es fundamental que las entidades u organizaciones sepan los conocimientos que posee todo el personal, no solamente el directivo, el gerencial y supervisión, ya que a su vez debe tenerse en cuenta la sistematización de los procesos mediante los cuales el personal adquiere y genera los conocimientos necesarios para responder a los retos presentes, anticiparse a los retos futuros y adaptarse para enfrentar oportunidades o amenazas que definan sus escenarios de actuación.

La gestión de conocimientos está relacionada con la distribución y uso del conocimiento necesario para la toma de decisiones donde

está inmersa la organización y se enfoca en el principio del conocimiento útil y valioso siempre y cuando este sea organizado y documentado de tal manera que se pueda usar. Basándose en 5 procesos básicos: creación, captura, renovación, compartir y uso del conocimiento en todas las actividades. (Wiig, 1993, p.12).

### **2.1.6 Gestión de Proyectos**

Finalmente, es importante la gestión de proyectos como punto clave para la gestión del turismo, involucrando en su desarrollo y ejecución todas las terminologías mencionadas.

Siendo la gestión de proyectos “la disciplina que tiene la capacidad de integrar de manera sistémica la planificación, la organización, la dirección, el control y la calidad en el manejo de las actividades asociadas a un proyecto. (Terrazas, 2009, P.5)

Con base en los anteriores conceptos, se fundamentó y desarrolló la práctica profesional como apoyo a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, de tal manera que se revisó la autenticidad y veracidad de los procesos de planificación turística en los municipios del Departamento del Cauca durante el periodo 2008-2022, soportados en el trascurso del documento con diferentes anexos (los anexos se encuentran sin información debido a que la información plasmada pertenece a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad), de tal manera que se lograra identificar las variables que pudieran estar

afectando al desarrollo de intervenciones en materia de gestión turística en el Departamento y generar recomendaciones en pro de la competitividad del sector turismo, reflejándose en una consolidación plenamente organizada y definida que garantice la disposición de información de manera ágil y oportuna para los gestores del turismo en el departamento.

## **2.2 Marco Legal**

Se tuvo en cuenta las siguientes bases legales de turismo, asentadas por la gobernanza nacional que han permitido desarrollar la actividad turística de una manera planificada, supervisada y regulada a nivel nacional, regional y local. Además, es importante tener en cuenta los planes de desarrollo analizados durante el desarrollo de la práctica, los cuales se mencionan posteriormente.

### **2.2.1 Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo**

Esta normatividad es un respaldo institucional que le ha permitido a la industria turística a nivel territorial, seguir unos lineamientos que aporten a la competitividad y calidad de los destinos. Esta Ley obliga la construcción de un camino adecuado para los prestadores de servicios que repercuta en el fortalecimiento del sistema turístico.

La Ley expresa en el artículo 1:

El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones,

provincias y cumple una función social. El estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. (Ley 300, 1996, p.1).

### **2.2.2 Ley 1101 de 2006, Ley General de Turismo**

Esta es una modificación realizada a la Ley 300 de 1996 con el propósito de hacer cambios en materia tributaria, en ella se puede contemplar que amplía la lista de aportantes en contribución parafiscal para la promoción del turismo.

La Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo, es un gravamen de carácter obligatorio, creado con el fin de fortalecer la promoción y la competitividad del turismo. La Contribución únicamente afecta al sector económico vinculado con la actividad turística, expresamente señalado en el artículo 3 de la Ley 1101 de 2006 y los recursos obtenidos de dicha contribución, se invierten exclusivamente en beneficio del mismo sector. (FONTUR, 2017).

### **2.2.3 Ley 1558 de 2012, Ley General de Turismo**

“Por la cual se modifican la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 del 2006 y se dictan otras disposiciones” (Ley 1558, 2012, p.1). Establece el objeto, importancia y principios de la actividad turística, entre las cuales, por ejemplo, en el artículo 1:

La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la

actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad. (Ley 1558, 2012).

Dentro de las directrices de esta ley nacional está la adecuada gestión del territorio en materia turística, a través de cada uno de sus propósitos, generando mecanismos de participación en función de la sostenibilidad y el potencial turístico del país.

Principio 4: “Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo” (Ley 1558, 2012).

En el marco del panorama nacional esta legislación rige la actividad turística, reconociendo cada uno de las actividades que involucran el sistema, como línea base para lograr ser competitivos en torno a la calidad y el servicio. Esta además que se articula con los planes, estrategias y propuestas del país.

#### **2.2.4 Ley 2068 de 2020, Ley General de Turismo**

En esta actualización se consagra medidas de largo, mediano y corto plazo que permitirán:

Fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos; fortalecer la calidad turística y la competitividad del sector, fortalecer la formalización de los prestadores de servicios turísticos y promover la reactivación del sector” (Ley 2068, 2020).

### **2.2.5 Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011**

El plan departamental de desarrollo “Arriba el Cauca”, en su componente general en la dimensión de crecimiento económico, sostenible y desarrollo social, bajo el eje turismo y artesanías. Involucra dentro de la agenda interna, “el turismo como una de sus apuestas, entendiendo el turismo como el poder evidenciar los procesos productivos, las expresiones y prácticas ancestrales de las comunidades y sus manifestaciones, para reafirmar su identidad y convertirlos en un producto turístico”. Gobernación del Cauca. (2008). *Plan de Desarrollo Departamental “Arriba el Cauca”*.

### **2.2.6 Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015**

El plan departamental de desarrollo “Cauca Todas las Oportunidades”, en el componente turismo, pretendió “establecer lineamientos estratégicos, políticas y directrices para el fomento, promoción, desarrollo y gestión del turismo como motor de crecimiento”. Gobernación del Cauca. (2012). *Plan de Desarrollo Departamental “Cauca Todas las Oportunidades”*.

### **2.2.7 Plan de Desarrollo departamental 2016-2019**

El plan departamental de desarrollo “Cauca Territorio de Paz”, en el eje campo de crecimiento y competitividad económica, se buscó “fomentar actividades productivas y de sostenibilidad asociadas a la producción verde y la proyección interna y externa de riquezas medio ambientales de la región”. Gobernación del Cauca. (2008). *Plan de Desarrollo Departamental “Cauca Territorio de Paz”*.

### **2.2.8 Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023**

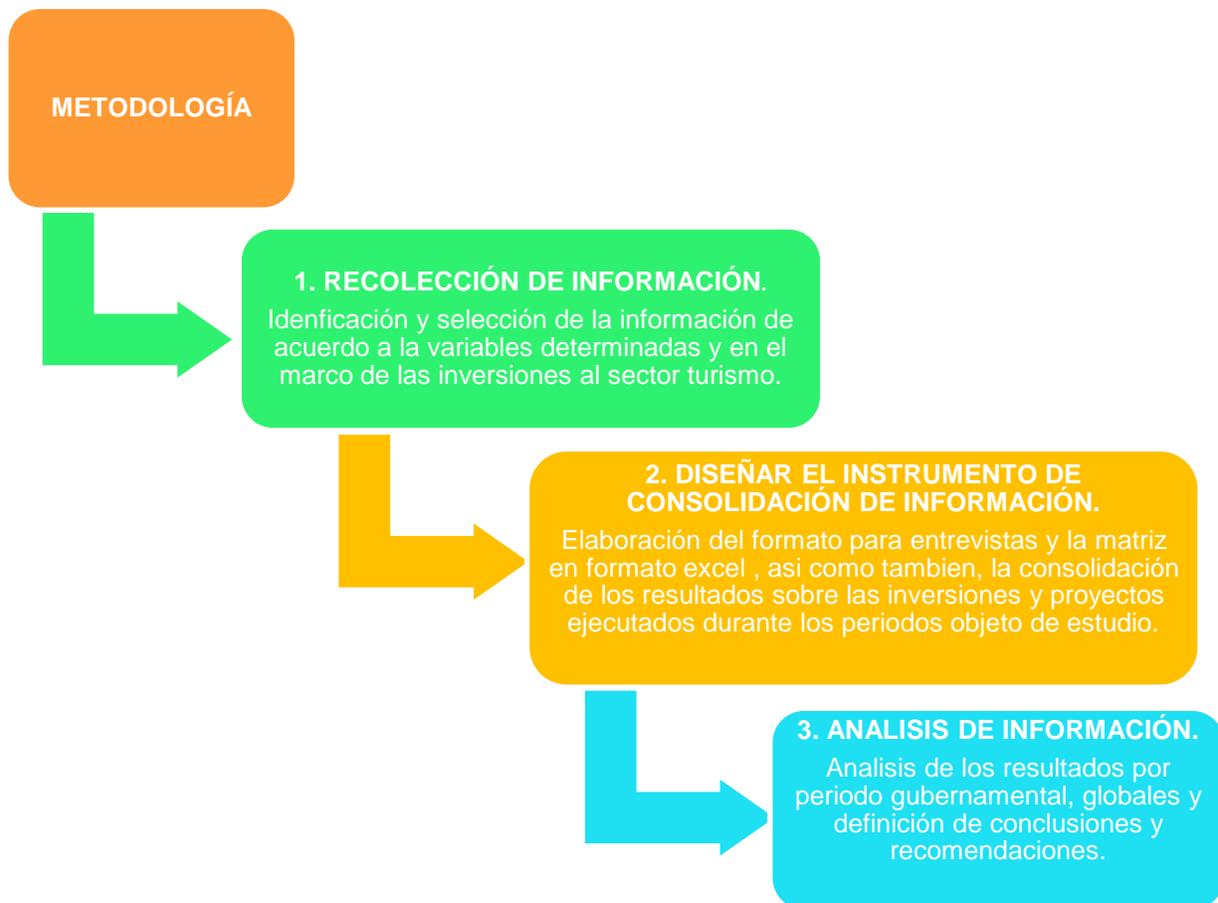
El plan departamental de desarrollo “42 Motivos para Avanzar”, involucra al turismo en la línea estratégica tres, de dinámica e infraestructura, en el sector comercio industria y turismo con programas de productividad y competitividad para fomentar e impulsar el turismo.

### **3. METODOLOGÍA**

Inicialmente el alcance de tiempo de la práctica profesional fue desde 2008-2015. Sin embargo, como se mencionó anteriormente ese alcance se amplió desde 2008 hasta 2002 y la metodología implementada para la consolidación de los resultados de la planificación turística en el Departamento del Cauca, se realizó bajo un enfoque cualitativo, que permitió describir los resultados obtenidos en el proceso de indagación, búsqueda y compilación de información.

A continuación, en la ilustración 1 se presenta la metodología implementada con la cual se cumplió los objetivos planteados.

### Ilustración 1- Metodología



Fuente: Elaboración Propia

**Objetivo 1:** Identificar las intervenciones realizadas en el Departamento del Cauca en temas de planificación turística durante el periodo 2008-2022.

**a) Recolección de información:** esta actividad se realizó para dar cumplimiento al objetivo uno, llevando a cabo la

búsqueda de documentos e información referente a las intervenciones realizadas en el marco del turismo en el Departamento del Cauca.

Esta compilación de información se realizó de acuerdo a los archivos que reposan en el computador digital de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, en el archivo central de la Gobernación del Cauca y además, fue necesaria la búsqueda de personal incorporado en la dependencia con el fin de obtener documentos de anexo.

Estos documentos corresponden a contratos, proyectos, registros presupuestales, cartas de aceptación, contratos de comodato, registros de disponibilidad presupuestal y recibos a satisfacción, los cuales fueron definidos por el coordinador departamental de turismo, quien fue el asesor empresarial de la práctica profesional. Lo anterior, con el fin de identificar las variables para definir el instrumento de consolidación de las intervenciones realizadas hacia el sector turístico a nivel departamental.

**Objetivo 2:** Diseñar la herramienta para la consolidación y el análisis de la información identificada.

**a) Diseñar el instrumento de consolidación de información:**

se realizó esta actividad para dar cumplimiento al objetivo dos, diseñando una matriz en formato Excel como instrumento de recolección de información, en la cual se identificó las variables para la consolidación de resultados de la planificación turística en el Departamento del Cauca durante el periodo 2008-2022, las cuales se plasman en la ilustración 2.

*Ilustración 2- Variables del instrumento de información*



Fuente: Elaboración Propia

Las variables fueron incluidas en el instrumento de base de datos con el fin de compilar la información obtenida respecto a proyectos e inversiones realizadas por cada periodo gubernamental, es decir en los periodos 2008-2011, 2012-2015, 2016-2019 y en el periodo 2020-2022.

La ilustración 3. Evidencia la base de datos con las variables incorporadas.

*Ilustración 3- Instrumento de Recolección de Información “Base de Datos”*

GOBERNACIÓN DEL CAUCA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD AÑO RESULTADOS DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA PERIODO																	
N°	Proyecto	Objeto	Resultado	Fecha Inicio	Fecha Final	Ejecutor	Contrato/Convenio	Beneficiarios	Línea Estratégica	Gobernación del Cauca	COFINANCIACIÓN			Valor Total Cofinanciación	Valor Inversión Total	Fuente de Información	Soportes
Total Inversión																	
Total Financiado																	
Total Aporte de la Gobernación del Cauca																	

Fuente: Elaboración Propia

Las variables que componen la matriz de Excel, fueron establecidas en mutuo acuerdo, con los asesores académico y empresarial con el fin de recolectar información relevante para el objeto de estudio de la práctica profesional.

Además, fue necesario construir un formato para elaboración de entrevistas para contactar a contratistas de la dependencia en periodos pasados para verificación de información, búsqueda de anexos y soportes.

A continuación, se presenta en la tabla 1, el formato establecido para realizar entrevistas.

*Tabla 1- Formato para Realizar Entrevistas*

FORMATO PARA ENTREVISTAS	
Práctica profesional en turismo, Universidad del Cauca	
(Consolidar los resultados de la planificación turística en el Departamento del Cauca durante el periodo 2008-2022)	
NOMBRE	
LUGAR	
OBJETIVO	
FECHA	
PREGUNTAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cargo en el que desempeño labores en la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad?</li> <li>2. ¿En qué periodo gubernamental desarrollo sus actividades con la dependencia?</li> <li>3. ¿Qué proyectos en el marco del sector turismo tuvo a su cargo?</li> <li>4. ¿Tiene en su poder el contrato con el cual ejecuto los proyectos a su cargo?</li> <li>5. ¿Permite el acceso al contrato y tratamiento del mismo?</li> <li>6. ¿Recuerda la inversión realizada por parte de la dependencia al proyecto denominado “¿Centro de convenciones Casa de la Moneda”, “Diseño de 4 embarcaderos turísticos en el Embalse La Salvajina”?</li> </ol>
ENTREVISTADOR	

Fuente: Elaboración Propia

Este objetivo concluyó con la compilación de toda la información identificada y seleccionada, como insumo para la construcción de la matriz planteada en Excel y los resultados de la gestión turística en los periodos establecidos, así como también la inversión correspondiente.

**Objetivo 3:** Analizar la información obtenida para proponer estrategias o recomendaciones en el marco de la planificación turística del Departamento del Cauca.

**a) Análisis de información:** posterior a la recolección de información y al diseño del instrumento de análisis, se realizó el análisis y la consolidación de las intervenciones realizadas al sector turismo en el Departamento del Cauca, especificando los proyectos e inversiones de los procesos de planificación turística ejecutados para consolidar y presentar el documento final con el contexto requerido.

## **4. RESULTADOS**

### **4.1 Intervenciones en el Departamento del Cauca**

Para el proceso de consolidación de resultados de la planificación turística en el Departamento del Cauca fue necesario ampliar al alcance de tiempo de la práctica, ya que estaba definida desde 2008-2015 y se extendió de 2008-2022, debido a que el tiempo de la práctica facilitaba esa decisión, la cual fue tomada en mutuo acuerdo con los asesores.

Inicialmente en el transcurso de la práctica, se realizó la actividad uno del objetivo uno, la cual contempla la recolección de información. En esta actividad se realizó una búsqueda de documentos e información que reposa en la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, así como también en el archivo de la dependencia, en el archivo central de la Gobernación del Cauca y documentos en manos de antiguos contratistas de la dependencia.

Esta búsqueda se realizó para seleccionar los documentos relevantes y consolidar las intervenciones realizadas en el marco del turismo en el Departamento del Cauca en el periodo 2008-2022, los cuales fueron establecidos por el coordinador departamental de turismo de acuerdo a las necesidades de la misma.

Además, en el proceso de revisión documental se encontraron aproximadamente doce mil documentos, que fueron depurados a ciento veintiséis teniendo en cuenta las variables definidas en el criterio de

búsqueda; los cuales fueron registros presupuestales, registros de disponibilidad presupuestal, proyectos, planes, certificados de contrapartida, actas de liquidación, convenios, contratos, cartas de aceptación, actas de inicio, contratos de comodato, y certificados de disponibilidad presupuestal.

A continuación, la tabla 2 muestra el número de documentos que corresponde a cada periodo gubernamental.

*Tabla 2- Resultados Documentales por Periodo Gubernamental*

PERIODO	PERIODO	PERIODO	PERIODO	
2008-2011	2012-2015	2016-2019	2020-2022	<b>TOTAL</b>
31	29	52	14	<b>126</b>

Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo, la tabla 3 relaciona el número y tipos de documentos, de acuerdo con los criterios y variables de búsqueda.

Tabla 3- Tipos de Documentos Seleccionados

TIPO DE DOCUMENTO		CRITERIO DE BÚSQUEDA/ VARIABLE DE ANÁLISIS	N° DE DOCUMENTOS			
			2008-2011	2012-2015	2016-2019	2020-2022
	<b>Periodo Gubernamental</b>					
<b>Proyecto</b>	Nombre del proyecto, actividades, financiación.		4		2	
<b>Resultado</b>	Inventarios turísticos, anteproyectos de política pública, circuitos turísticos, dotación de Pits e inversiones en líneas estratégicas de planificación, seguridad, infraestructura, promoción, señalización turística y asistencia técnica.	1	12	15	2	
<b>Plan departamental de desarrollo turístico.</b>	Líneas estratégicas que abarcaran el sector turismo en los periodos correspondientes al año 2008-2022.	2				
<b>Certificado de disponibilidad presupuestal</b>	Numero de CDP y valor de financiación.	2		1		
<b>Certificados</b>	Cartas de certificación, certificado de cumplimiento, oficios.	3	6	1	2	
<b>Informes</b>	Proyecto, Resultado, valor financiado, ejecutor.	2				
<b>Convenio</b>	Numero de convenio, nombre del proyecto, involucrados en el convenio, plazo de ejecución, actividades a desarrollar y valor de financiación.	4	1	1	1	
<b>Contrato</b>	Numero de contrato, nombre del proyecto, contratante, contratista, valor de financiación, plazo de ejecución.	3	9	3	2	
<b>Otro si</b>	Otro si al contrato/convenio, nombre del proyecto, anexo, valor financiado.	2		1		
<b>Decreto /Ordenanza</b>	Proyecto, valor financiado.	2		2		
<b>Acta de liquidación</b>	Numero de contrato o convenio, valor ejecutado, resultados de la ejecución del contrato o convenio.	5	1	5		
<b>Acta de inicio</b>	Contrato, contratante, contratista, valor financiado.		1	2	1	
<b>Contrato de</b>	Nombre del proyecto, contratante, contratista, valor de			1		

<b>comodato</b>	financiación, ejecutor.				
<b>Carta de aceptación</b>	Nombre proyecto, contratante, contratista, objeto, actividades, resultado, valor financiado.			8	1
<b>Invitación mínima cuantía</b>	Nombre proyecto, objeto, actividades, resultado, valor financiado, ejecutor.			1	1
<b>Carta de contrapartida</b>	Aportante, valor a financiar.			2	1
<b>Registro presupuestal</b>	Valor financiado.			4	1
		<b>2008-2011</b>	<b>2012-2015</b>	<b>2016-2019</b>	<b>2020-2022</b>
<b>Total, documentos seleccionados por periodo gubernamental</b>		<b>31</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>14</b>
<b>Total, documentos periodo 2008-2022</b>		<b>126</b>			

Fuente: Elaboración Propia

## **4.2 Consolidación y análisis de información**

Para el cumplimiento del objetivo dos, se diseñó una matriz con las variables en la que se sistematizó la información. Ver Anexo 2.

Esta matriz consolidó los resultados de las intervenciones realizadas en el proceso de planificación turística en el Departamento del Cauca durante el periodo 2008-2022.

Además, fue necesario realizar entrevistas que contribuyeron a la recolección de información para la matriz en formato Excel, posteriormente, se compilaron las intervenciones e inversiones de la gestión turística desde 2008 hasta 2022. Teniendo como punto de partida para cada periodo gubernamental el Plan de Desarrollo correspondiente y la Política Turística del Departamento del Cauca.

Finalmente, en el diligenciamiento de la matriz de consolidación de información en formato Excel, se empleó un semáforo de colores, como se muestra en la tabla 4.

*Tabla 4- Colorimetría de Proyectos Incorporados en la Matriz de Excel*

COLOR	SIGNIFICADO
VERDE	Proyectos completos.
AMARILLO	Proyectos que requerían de un soporte para su veracidad
ROJO	Proyectos no ejecutados

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detallan los planes de desarrollo departamentales por cada periodo, especificando las líneas estratégicas del sector de turismo, en las cuales se enmarcan las inversiones realizadas por el departamento del Cauca.

#### **4.2.1 Periodo 2008-2011**

##### **4.2.1.1 Plan departamental de desarrollo 2008-2011 “Arriba el Cauca”**

Durante el periodo 2008-2011 se ejecutó el Plan Departamental de Desarrollo 2008-2011 “Arriba el Cauca”, el cual a través del eje productividad y competitividad, incorporo el programa “Turismo y Artesanías”.

Con el objetivo de posicionar al Departamento del Cauca como destino en el mercado global mediante la consolidación de productos turísticos, culturales y artesanales, consistentes con los

atractivos y biodiversidad, altamente diferenciados en función de aquellos procesos, expresiones y prácticas ancestrales, que permitieran reafirmar la cultura e identidad. Gobernación del Cauca. (2008). *Plan de Desarrollo Departamental “Arriba el Cauca”*.

En este sentido se propusieron dos programas bajo los cuales se ejecutaron proyectos en el marco de turismo a fin de dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Programa Turismo: En el programa de turismo, el objetivo fue evidenciar los procesos productivos, las expresiones y prácticas ancestrales de las comunidades y sus manifestaciones, con el fin de reafirmar la identidad convirtiéndola en un producto turístico altamente motivador para determinado segmento del mercado en el contexto de una caracterizada vocación por el ecoturismo y el turismo cultural.

Programa Artesanías: Para el programa de artesanías se planteó el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural en aspectos reflejados en productos y oficios reconocidos en los mercados, con identidad de la región y adecuados a una demanda en términos de innovación, calidad, diseño, volumen, precio y especialmente con artesanos con visión empresarial. Gobernación del Cauca. (2008). *Plan de Desarrollo Departamental “Arriba el Cauca”*.

#### **4.2.1.2 Política turística para el departamento del Cauca**

La política turística para el Departamento del Cauca fue un insumo fundamental para el desarrollo de la práctica profesional, debido a que cuenta con lineamientos de base para el desarrollo de programas, planes y proyectos en pro de la competitividad turística a nivel departamental en los periodos gubernamentales establecidos para la consolidación de los resultados de la planificación turística en el Departamento del Cauca, ya que su vigencia fue hasta 2019, esta política se adoptó por medio de la ORDENANZA 050 del 11 de agosto de 2009 con vigencia a 2019, tuvo como objetivo principal posicionar el Departamento del Cauca como un destino de talla mundial mediante la consolidación de productos turísticos consistentes con los atractivos y biodiversidad, que fuesen altamente diferenciados respecto a procesos, expresiones y prácticas ancestrales, así como también la reafirmación de la cultura e identidad.

En la visión establecida en la política turística se buscaba consolidar para el año 2019 el turismo como un eje estratégico para el desarrollo social y el fortalecimiento económico del Departamento del Cauca y en la misión, se estableció que a partir del potencial natural y cultural existente, se crearían condiciones para el fortalecimiento de la actividad turística en el Departamento del Cauca de modo que se generaran impactos positivos y evidentes en la calidad de vida de los habitantes y de su entorno ambiental.

La política pública para el desarrollo de la actividad turística, sustentó su dinámica en seis principios rectores, los cuales fueron: convivencia ciudadana, educación, medio ambiente y eco-región, cultura y convivencia intercultural, modelo de desarrollo, concepto de lo público y la relación estado-ciudadanía.

Además, La política también estableció los principales lineamientos para el sector de turismo, tales como: un modelo turístico sostenible, la integración y el reconocimiento social del turismo, la coordinación interadministrativa, los servicios turísticos, las acciones sobre el territorio y sus regiones como destino turístico, los productos Turísticos, el fortalecimiento del tejido empresarial, la formación, la calidad e innovación, el mercadeo y promoción, así como también la regulación, la participación y la transparencia.

De acuerdo a los lineamientos del plan de desarrollo 2008-2011 y la política turística del Departamento del Cauca en el ámbito del turismo, se enfocaron los esfuerzos de este periodo de gobierno desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

A continuación, en la tabla 5 se detallan los proyectos e inversiones realizadas durante el periodo 2008-2011.

*Tabla 5 - Inversión turística en el Departamento del Cauca (2008-2011)*

Proyecto (Inicio/Fin)	Ejecutor (convenio)	Objeto	Resultado	Valor total (Línea Estratégica)
		<b>2008-2009</b>		
<b>Gestión y actualización de inventarios de atractivos turísticos del departamento del Cauca.</b>  <b>(2009-2010)</b>	Contrato N° M-0096 de 2009	Gestión y actualización del inventario de atractivos turísticos y culturales del departamento del Cauca, mediante la implementación de una herramienta tecnológica que facilitara tanto su valoración y uso para la toma de decisiones, diseñando y formulando estrategias de trabajo para el desarrollo de actividades que impulsaran el desarrollo turístico del departamento.	La gestión de todos los atractivos turísticos identificados en el departamento, beneficiando los municipios de Silvia, Timbío, Patía, Balboa, Bolívar, San Sebastián, Puracé, Santander de Quilichao, Morales, Suarez, Caloto, Inza, Sotará, Guapi y el documento de inventario turístico del Cauca.	\$25.000.000  (Planificación turística)
<b>Diseño de cuatro embarcaderos turísticos en el embalse la Salvajina.</b>  <b>(2009-2010)</b>	Contrato N° M-0110-09 de 2009	Realizar los estudios y diseños de cuatro embarcaderos turísticos en el embalse la Salvajina, municipios de Morales y Suarez.	Diseños arquitectónicos, urbanísticos, paisajísticos, estudios de suelos y demás diseños técnicos complementarios, plan maestro, plan de manejo ambiental, presupuesto y maqueta del embarcadero San Martin.	\$62.295.000  (Infraestructura turística)
<b>Mesa departamental de Turismo</b>		Creación de la mesa departamental de turismo del Cauca, fue promover procesos que contribuyan al desarrollo turístico sostenible de la región caucana. Además de fortalecer el	Creación de la Mesa Departamental de Turismo.	Proyecto articulador sin recursos

<b>(2009)</b>		impulso, el desarrollo y promoción del departamento del Cauca como destino turístico.		(Planificación turística)
<b>Política turística del departamento del Cauca</b>  <b>(2009)</b>		Posicionar el departamento del Cauca como un destino de talla mundial mediante la consolidación de productos turísticos consistentes con sus atractivos y su biodiversidad, que fuesen altamente diferenciados respecto a procesos, expresiones y prácticas ancestrales, así como también la reafirmación de la cultura e identidad.	Política turística del departamento del Cauca.	Proyecto articulado sin recursos  (Planificación turística)
<b>Mejoramiento, fortalecimiento del sector turismo en el Cauca- Promoción e intercambio turístico, viajes de reconocimiento</b>  <b>(2009-2011)</b>	Cámara y Comercio del Cauca  Convenio N° 966 de 2009 (9 de noviembre de 2009)	Promoción y participación en vitrinas turísticas nacionales, la realización de un evento de promoción e intercambio turístico nacional definido por la Mesa Departamental de Turismo del Cauca, un viaje de reconocimiento al Departamento del Cauca por parte de periodistas, agencias de viajes y medios de comunicación nacional para promocionar el turismo del departamento del Cauca y también fortalecer y consolidar el estudio Doing Business 2009.	Participación en la rueda de negocios de turismo en la ciudad de Barranquilla, se socializo la oferta turística regional en los eventos que participo la mesa departamental de turismo, se realizó la producción de material publicitario y promocional para la estrategia comunicacional departamental, se concertaron visitas con medios de comunicación nacionales e internacionales: Comisión Nacional de Televisión; Los Viajes de Andy (Canal Sun Channel); Caracol Tv y Caracol Radio; además de actividades implícitas en la gestión de recursos adicionales con las empresas privadas y agremiaciones del departamento del Cauca, se realizó la producción de aplicativos de la marca Cauca Siente el Cambio y se facilitó toda la información y logística para actualización del documento de estudio	\$47.950.000  (Promoción turística)

			sobre DOING BUSINNES, versión 2009.	
<p><b>Mejoramiento, fortalecimiento del sector turístico del Cauca.</b></p> <p><b>(2009-2011)</b></p>	<p>Cámara y Comercio del Cauca</p> <p>Convenio N° 967 de 2009 (9 de noviembre de 2009)</p>	<p>Contribuir al fortalecimiento del proyecto, estudio y diseño de cuatro embarcaderos turísticos en la Salvajina, fortalecer el inventario turístico del Cauca a través de TIC'S, fomentar e identificar un producto turístico diferenciador, realizar la valoración de atractivos turísticos en la Costa Pacífica Caucana, impulsar un diplomado de formación de formadores en turismo y realizar un evento de Sensibilización Turística.</p>	<p>Diez y siete levantamientos del inventario turístico del Cauca, su socialización y para su consulta se contrató el dominio: <a href="http://www.siturismocauca.com">www.siturismocauca.com</a>, se realizó la valoración de atractivos en la Costa Pacífica Caucana mediante una visita técnica, con la participación de los actores vinculados a la Mesa Departamental de Turismo del Cauca se desarrolló un taller sobre legislación turística con orientación formal del Viceministerio de Turismo de Colombia.</p>	<p>\$67.050.000</p> <p>(Asistencia técnica)</p>
<p><b>Proyecto promoción turística del Cauca.</b></p>	<p>COTELCO</p> <p>Contrato N° 12282009 de 2009</p>	<p>Posicionar la industria turística del departamento del Cauca como sector productivo estratégico y fomentar alianzas estratégicas con entidades idóneas del sector privado para el desarrollo de actividades de promoción. Dentro de lo cual se incluyó un viaje de familiarización con medios de comunicación y agentes de viajes nacionales, una misión comercial de lanzamiento de la oferta turística de Popayán y del Departamento del Cauca en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y finalmente gestionar la consecución de recursos para el diseño y desarrollo de los productos de promoción y mercadeo del Cauca.</p>	<p>video de atractivos turísticos del Cauca, un video de los principales eventos de Popayán, el diseño y elaboración de dos comerciales para medios de comunicación, se obtuvo 6.000 guías turísticas, toma de registros fotográficos y fílmicos de los principales atractivos del Cauca y eventos de Popayán y un documento con el informe de los resultados obtenidos en la visita de familiarización y las misiones comerciales.</p>	<p>\$50.000.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>

		2010		
<b>Seguridad turística</b>  <b>(2010-2010)</b>	Policía Nacional  Contrato de Comodato N° 825 de 2010	Fortalecer la Policía de Turismo del Departamento del Cauca.	Compra de una motocicleta para apoyar las funciones de movilidad de la policía de Popayán para contribuir en el control de actividades de turismo.	\$7.000.000  (Seguridad turística)
<b>Participación en la vitrina turística ANATO 2010</b>  <b>(2010-2011)</b>	COTELCO CAUCA	Promocionar la oferta turística del departamento del Cauca y los servicios de COTELCO capítulo Cauca en la XXIX Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2010	Participación en ANATO 2010 con la oferta turística del Cauca, como una estrategia para identificar oportunidades de negocios, de formación y empresariales, de una manera estructurada y constructiva.	\$11.304.650  (Promoción turística)
<b>Fortalecimiento de la institucionalidad turística en el departamento del Cauca y promoción turística a nivel nacional.</b>  <b>(2010-2011)</b>	Cámara y Comercio del Cauca  Convenio No. 991 de 2010, otro si 1 y 2 de 2011 (25 de noviembre de 2010)	Apoyar el desarrollo turístico en el departamento del Cauca.	Como resultado del proyecto se obtuvo la revisión, seguimiento y elaboración de informes referentes a la matriz de competitividad turística, se realizó actividades de promoción de la Mesa Departamental de Turismo y actividades de promoción turística a nivel nacional. A demás se realizó un si N° 1 y 2 de 2011 para participar en las ferias de las Colonias de 2011 con el fin de promocionar los productos turísticos del Departamento del Cauca a nivel Nacional y el N°2 para promocionar los productos turísticos del Departamento del Cauca a nivel Nacional programados en el	\$107.572.500  (Promoción turística)

			año 2011.	
<b>Diseño marca región para el Departamento del Cauca.</b>  <b>(2010-2011)</b>	Contrato No. 02352010 de 2010 (29 de enero de 2010)	Contribuir en el fortalecimiento del turismo Caucaño, mediante alianzas estratégicas que permitieran maximizar los recursos destinados a este programa y la planificación de actividades turísticas de los diferentes actores del sector turismo	Plasmar una imagen positiva del Cauca, generó sentido de pertenencia en la comunidad local, impulso la comercialización de servicios turísticos del departamento e incentivo el turismo receptivo. Y se obtuvo como resultado de este proceso la marca "CAUCA SIENTE EL CAMBIO".	\$136.697.600  (Promoción turística)
<b>Plan de Desarrollo Turístico del Cauca 2012-2020</b>  <b>(2010-2011)</b>	Desarrollo Turísticos Iberoamericanos DTI  Contrato No. M – 141 – 2011, Convenio N° 991 de 2010 (Gobernación y Cámara y Comercio del Cauca)	El plan de desarrollo turístico del Cauca se realizó con el fin de contar con un instrumento de planificación que orientara las políticas turísticas y determinara el curso de acciones a seguir para un desarrollo armónico, sustentable y solidario de la actividad turística en el departamento del Cauca.	Documento de diagnóstico del Cauca, un documento del Plan de Desarrollo turístico del Departamento del Cauca 2012 – 2020 y la socialización del Plan turístico 2012 - 2020.	\$94.620.000  (Planificación turística)
<b>Difusión de videoteca</b>	Contrato N° 10492010 de 2010 (14 de diciembre de	Desarrollo de actividades tendientes a la emisión y difusión de una videoteca, con la promoción, difusión de sitios históricos, turísticos, parques	Desarrollo, emisión y difusión de la videoteca con las vivencias de la población del departamento del Cauca.	\$17.361.111

<b>(2010-2011)</b>	2010)	naturales, deportes, cultura, música, bailes, gastronomía vivencias y estilos de vida de la gente del Departamento del Cauca.		(Promoción turística)
<b>Diseño e implementación de un sistema de trazabilidad Turística</b>  <b>(2010-2011)</b>	Universidad del Cauca  Convenio N° 23326/141 de 2010 (noviembre de 2010)	Diseño e implementación de un sistema de trazabilidad turística, así como también el diseño y desarrollo de una plataforma virtual para la captura de información del turista basado en su actividad en un entorno delimitado y poner en marcha una prueba piloto para la evaluación y seguimiento de la actividad turística bajo la alternativa de la trazabilidad turística.	Diseño e implementación del sistema de trazabilidad turística a manera piloto como base para la estructuración de un sistema turístico para el departamento del Cauca.	\$53.288.458  (Asistencia técnica)
		<b>2011</b>		
<b>Participación en la vitrina turística ANATO 2011</b>  <b>(2011-2011)</b>	COTELCO CAUCA	Promocionar la oferta turística del departamento del Cauca y los servicios de COTELCO capítulo Cauca en la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2011	Participación del departamento del Cauca en ANATO 2011	\$12.735.000  (Promoción turística)
<b>Mejoramiento de la calidad y promoción de destino turístico del Cauca y sus productos.</b>	Cabildo indígena de Kokonuco  Convenio de Asociación N°	Este proyecto tuvo como objetivo apoyar la ejecución actividades de estudio de portafolio de servicios complementarios de la oferta turística del destino eco turístico aguas termales terapéuticas del Jukas en el resguardo indígena de Coconuco del	Material promocional de la oferta turística del destino, se hizo la respectiva promoción en las principales ferias de turismo a nivel nacional como la vitrina turística ANATO 2012 y se realizaron talleres de planificación con la Mesa Departamental de Turismo.	\$40.000.000  (Asistencia técnica)

<b>(2011-2012)</b>	574 de 2011	municipio de Puracé.		
<b>Promoción y mercadeo del destino turístico Cauca y sus productos turísticos en los principales segmentos del mercado nacional.  (2011-2011)</b>	Contrato N° M-126 del 26 de octubre de 2011	Promocionar y comercializar el destino turístico Cauca y sus productos en los principales segmentos de mercado identificados, agencias de viaje, medios de comunicación, empresas de transporte y guías turísticos en doce ciudades principales del país, Barranquilla, Pasto, Cali, Manizales, Pereira, Armenia y Neiva.	Tres notas de prensa emitidas en las ciudades visitadas, un preacuerdo comercial con un operador turístico de cada ciudad visitada, viajes de familiarización de operadores de las ciudades visitadas al departamento del Cauca y reporte de prensa del viaje de familiarización, un paquete turístico estructurado con una agencia de viajes de cada una de las doce ciudades visitadas y una agencia local y doce acuerdos comerciales con una agencia de viajes de cada una de las doce ciudades visitadas.	\$42.910.000  (Promoción Turística)
<b>TOTAL, INVERSION 2008-2011</b>				<b>\$775.784.319</b>

Fuente: Elaboración propia

Como resultado en este primer periodo, se evidencia la ejecución de 17 proyectos con una inversión total de \$775.784.319, enfocados en proyectos para la competitividad y desarrollo del turismo en el Departamento del Cauca, en las líneas estratégicas de: planificación, promoción, señalización, infraestructura, seguridad turística y asistencia técnica.

A continuación, la tabla 6 relaciona las fuentes de financiación usadas para la financiación de los proyectos.

*Tabla 6- Inversión por líneas estratégicas en el periodo 2008-2011*

PERIODO 2008-2011		
LÍNEA ESTRATÉGICA	FUENTES DE FINANCIACIÓN	TOTAL
<b>Planificación Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$35.720.000	\$119.620.000
	FONTUR = \$83.900.000	
<b>Promoción Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$361.274.711	\$426.530.861
	FONTUR = \$48.256.150	
	Cámara de Comercio del Cauca = \$17.000.000	
<b>Infraestructura Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$30.000.000	\$62.295.000
	FONTUR = \$32.295.000	
<b>Señalización Turística</b>	-	-
<b>Asistencia Técnica</b>	Gobernación del Cauca = \$122.050.000	\$160.338.458
	Cámara de Comercio del Cauca = \$10.000.000	
	Universidad del Cauca = \$18.288.458	
	Municipios = \$ 10.000.000	
<b>Puntos de Información</b>	-	-

<b>Turística</b>		
<b>Seguridad Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$ 7.000.000	\$7.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>Aporte Gobernación del Cauca</b>	<b>\$556.044.711</b>
	<b>Aporte de Otras Fuentes de Financiación</b>	<b>\$219.739.608</b>
	<b>Inversión</b>	<b>\$775.784.319</b>

Fuente: Elaboración Propia

Lo anterior evidencia que las inversiones para el desarrollo de la actividad turística en el Departamento del Cauca suman \$775.784.319, se destaca la participación de entidades aliadas que han sido clave para el desarrollo del sector.

#### **4.2.2 Periodo 2012-2015**

##### **4.2.2.1 Plan de desarrollo departamental 2012-2015 “Cauca Todas las Oportunidades”**

En este plan de desarrollo se estableció el componente de turismo con el fin de posicionar el Departamento del Cauca dentro de los principales renglones de la economía para contribuir en la generación de empleo y el desarrollo regional.

En el componente de turismo se planteó como objetivo establecer lineamientos estratégicos, políticas y directrices para el fomento, promoción, desarrollo y gestión del turismo como motor de crecimiento, por lo cual, se establecieron los programas de:

planificación turista, fomento, capacitación y asistencia técnica, seguridad turística, asociatividad para el turismo e infraestructura turística.

El programa de planificación turística: tuvo como objetivo articular los diferentes componentes del sistema turístico, que permitan direccionar el desarrollo del departamento.

El programa de fomento, capacitación y asistencia técnica: tuvo como objetivo implementar esquemas de asistencia técnica, capacitación, mercadeo, fomento de la actividad turística e identidad de región, que potencien la actividad económica turística en el departamento.

El programa seguridad turística: tuvo como objetivo apoyar a las autoridades locales en programas de seguridad y servicios vitales básicos para el turismo.

El programa asociatividad para el turismo: tuvo como objetivo fortalecer procesos de trabajo asociativo como estrategia, frente a la competitividad del nuevo escenario turístico mundial.

Programa infraestructura turística: tuvo como objetivo mejorar la infraestructura turística al servicio del sector. Gobernación del Cauca. (2012). *Plan de Desarrollo Departamental “Cauca Todas las Oportunidades”*

#### **4.2.2.2 Política Turística del Departamento del Cauca**

La política turística del Departamento del Cauca, como se mencionó anteriormente fue creada mediante la ordenanza 050 de 2009, tuvo vigencia hasta 2019. El objetivo principal fue posicionar el Departamento del Cauca como un destino de talla mundial mediante la consolidación de productos turísticos consistentes con los atractivos y biodiversidad, que fuesen altamente diferenciados respecto a procesos, expresiones y prácticas ancestrales, así como también la reafirmación de la cultura e identidad.

La tabla 7 relaciona los proyectos de inversión durante el periodo 2012-2015 con el fin de llevar a cabo los objetivos planteados en este periodo gubernamental. Y detalla los proyectos e inversiones realizadas, seguido de la fecha de inicio y fecha final, así como también la entidad que ejecuto determinado proyecto, el objetivo, el resultado y finalmente el valor total del proyecto y la línea estratégica a la cual se invirtió.

Tabla 7- Inversión turística en el Departamento del Cauca (2012-2015)

Proyecto (Inicio/Fin)	Ejecutor (convenio)	Objeto	Resultado	Valor total (Línea Estratégica)
		<b>2012</b>		
<b>Proyecto centro de convenciones casa la moneda.</b>  (2012-2012)	Gobernación del Cauca	Mejorar la competitividad turística del departamento del Cauca, mediante la adecuación de espacios para el desarrollo de actividades de congresos, reuniones y eventos.	La construcción de la primera etapa del centro de convenciones casa de la moneda.	\$5.184.383.099  (Infraestructura Turística)
<b>Promoción turística nacional del departamento del Cauca.</b>  (2012-2012)	Gobernación del Cauca  Proyecto FPT-086-12	Promocionar los atractivos turísticos del Departamento del Cauca a nivel nacional.	Proyección de un video promocional con una duración de 32 segundos sobre los atractivos turísticos del Cauca, el primer sábado de cada mes en 14 salas de cine de las ciudades de Bogotá, Cali, Armenia, Medellín y Neiva, durante 5 meses, una publicación en una revista de un periódico nacional (Diario EL TIEMPO) y una revista de una aerolínea nacional (AVIANCA) y finalmente el plan de medios con la emisión de un comercial para la promoción del departamento del Cauca en salas de CINE nacionales.	\$110.016.000  (Promoción Turística)
<b>Señalización turística vial.</b>  (2012-2012)	FONTUR	Señalización turística vial en rutas secundarias y terciarias para el departamento de Cauca.	Señalizaciones turísticas en el embarcadero del PNN isla Gorgona en Guapi, PNN Munchique en el municipio del Tambo, Embalse la Salvajina en Suarez y Morales, sendero ecológico Las Cascadas en Timbío, reserva Sueños	\$214.989.360  (Señalización Turística)

			Verdes y lago el Bolsón en Cajibío, cascada La Sana en Sotaró, Parapentismo en Balbo. PNN, Termales, Salto de la monja y Hacienda general Mosquera en Puracé, paramo Barbillas y Valle de las Papas en San Sebastián, paramo Las Delicias en Silvia, Parque arqueológico Tierradentro y San Andrés de Pisimbala en Inzá, Balcón del Patía en Balboa y Termales de aguas tibias, de agua hirviendo y el Morro de Tulcán en Popayán.	
<b>Promoción nacional del X congreso gastronómico de Popayán, como parte de la oferta turística cultural del departamento del Cauca.</b>  <b>(2012-2012)</b>	Gobernación del Cauca  FPT-048 DE 2012 (20/25 de abril)	Promocionar el X congreso gastronómico de Popayán - Cauca a nivel nacional.	Promoción nacional del X congreso gastronómico de la ciudad de Popayán.	\$137.500.000  (Promoción Turística)
		<b>2013</b>		
<b>Participación del departamento del Cauca y COTELCO capítulo Cauca en la vitrina turística</b>	Gobernación del Cauca  FPT-270-2012	Promocionar la oferta turística del departamento del Cauca y los servicios de COTELCO capítulo Cauca en la Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO 2013.	Participación en la Vitrina Turística de ANATO 2013.	\$121.828.000  (Promoción Turística)

<b>de ANATO 2013.</b>				
<b>(2013-2013)</b>				
<b>Corporación mixta de Turismo.</b>	Constitución, 14 de febrero de 2013	Creación de la Corporación Mixta de Turismo e implementar acciones interinstitucionales, públicas y privadas, orientadas a transformar las amplias potencialidades turísticas, culturales y patrimoniales que posee el Cauca, en productos y servicios turísticos y culturales sólidamente promocionados y eficazmente posicionados a nivel nacional e internacional, haciendo del turismo un verdadero motor de desarrollo regional sustentable, generación de empleo y generación de valores agregados empresariales, institucionales y sociales."	Creación de la Corporación Mixta de Turismo.	\$70.000.000  (Planificación Turística)
<b>(2013-2013)</b>				
		<b>2014</b>		
<b>Fortalecimiento de la oferta turística en los municipios declarados con vocación turística de Inzá, Páez, Totoró, Piendamó, Silvia, Morales, Patía, Mercaderes y Balboa en el departamento del</b>	Comfacauca  Contrato N° 670 del 22 de mayo de 2014	Implementación de un proceso de asociatividad turística en los Municipios de la zona Sur del Departamento del Cauca: Patía, Balboa y Mercaderes.	Proceso de asociatividad turística en el municipio de Balboa, Patía y Mercaderes.	\$15.004.000  (Asistencia Técnica)

<b>Cauca.</b>				
<b>(2014-2014)</b>				
<b>Fortalecimiento de la oferta turística en los municipios declarados con vocación turística de Inzá, Páez, Totoró, Piendamó, Silvia, Morales, Patía, Mercaderes y Balboa en el departamento del Cauca.</b>	Contrato N° 685 del 11 de junio de 2014	Identificación, estructuración y/o elaboración de cuatro inventarios de atractivos turísticos y cuatro anteproyectos de políticas públicas turísticas municipales; tres en los Municipios de la zona Sur del Departamento del Cauca: Patía, Mercaderes y Balboa, y uno en la zona centro del Departamento, Municipio de Piendamó.	Cuatro inventarios de atractivos turísticos y cuatro anteproyectos de política pública turística en los municipios de Patía, Mercaderes, Balboa, Piendamó.	\$45.000.000  (Planificación turística)
<b>(2014-2014)</b>				
<b>Proyecto FNT-122-13 promoción turística nacional de Popayán y el departamento del Cauca, fase II.</b>	Gobernación del Cauca  FNT-122-13	Promocionar los atractivos turísticos del Departamento del Cauca, a nivel nacional, que permitan posicionar nuestros destinos e incrementar la afluencia de visitantes e turistas en cualquier época del año.	Se realizo nueve avisos en diarios de prensa Nacional: dos en el País, dos en el colombiano, dos en el Espectador, dos en el Tiempo, uno en el Viajero. Tres publicaciones en revistas de amplia circulación nacional; uno en In Lan, uno en Semana, una en Passport, Cuñas publicitarias de 20" en RCN radio durante un mes, la emisión de 10.752 spots en 16 salas de cine durante 24 semanas, en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Armenia y	\$433.427.139  (Promoción Turística)
<b>(2014-2014)</b>				

			Manizales. Además, se realizó ocho misiones comerciales en las ciudades. Finalmente se realizó tres viajes de familiarización con diez asistentes para cada viaje.	
<b>Desarrollo de capacidades locales que potencie el sector turístico priorizado en los planes de desarrollo de los municipios de Morales, Silvia, Timbío, Totoró y Popayán.</b>  <b>(2014-2014)</b>	Corporación Mixta de Turismo del Cauca  Convenio N° 1358 de 2014	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo del proyecto (Desarrollo de capacidades locales que potencie el sector turístico priorizado en los planes de desarrollo de los municipios de Morales, Silvia, Timbío, Totoró y Popayán).	Feria empresarial turística y cultural (Cauca un destino por descubrir) beneficiando a los municipios de Morales, Silvia, Timbío, Totoró y Popayán, instalación de mesas municipales de turismo en los municipios de Silvia y Totoró, asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos hoteleros.	\$145.171.180  (Promoción Turística)
		<b>2015</b>		
<b>Inversión total, periodo 2012-2015</b>				<b>\$6.477.318.778</b>

Fuente: Elaboración Propia

Como resultado en este periodo, se evidencia la ejecución de 10 proyectos con una inversión total de \$6.477.318.778, enfocados en proyectos para la competitividad y desarrollo del turismo en el Departamento del Cauca, en las líneas estratégicas de: planificación, promoción, señalización, infraestructura y asistencia técnica.

Para las intervenciones de este periodo de gobierno se contó con la financiación de la Gobernación del Cauca y otras fuentes de financiación, tal como se muestra en la tabla 8.

*Tabla 8- Inversión por líneas estratégicas en el periodo 2012-2015*

PERIODO 2012-2015		
LÍNEA ESTRATÉGICA	FUENTES DE FINANCIACIÓN	TOTAL
<b>Planificación Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$115.000.000	\$115.000.000
<b>Promoción Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$339.083.614	\$947.942.319
	FONTUR = \$557.799.987	
	Universidad del Cauca = \$47.462.518	
	Corporación Mixta de Turismo = \$3.596.200	
<b>Infraestructura Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$500.000.000	\$5.184.383.099
	FONTUR = \$4.684.383.099	
<b>Señalización Turística</b>	FONTUR= \$214.989.360	\$214.989.360
<b>Asistencia Técnica</b>	Gobernación del Cauca = \$15.004.000	\$15.004.000
<b>Puntos de</b>	-	-

<b>Información Turística</b>		
<b>Seguridad Turística</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>Aporte Gobernación del Cauca</b>	<b>\$969.087.614</b>
	<b>Aporte de Otras Fuentes de Financiación</b>	<b>\$5.508.231.164</b>
	<b>Inversión</b>	<b>\$6.477.318.778</b>

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior evidencia la ejecución de 10 proyectos y las inversiones que han sido realizadas por parte de la Gobernación del Cauca con un monto total de \$969.087.614, y entidades aliadas, quienes han realizado aportes por valor de \$5.508.231.164, en proyectos enmarcados en planificación, promoción, señalización, infraestructura turística y asistencia técnica.

Además, se observa un incremento en la inversión turística respecto al periodo 2008-2011, destinando la mayoría de recursos económicos al fortalecimiento de la línea estratégica de infraestructura turística sin embargo hubo una disminución en la ejecución de proyectos para este periodo.

NOTA: A continuación, se presenta la información correspondiente a los periodos adicionales, teniendo en cuenta que el tiempo aprobado para realizar la práctica permitió llevar a cabo este proceso.

### **4.2.3 Periodo 2016-2019**

#### **4.2.3.1 Plan de Desarrollo 2016-2019 “Cauca Territorio de Paz”**

El objetivo del plan de desarrollo Cauca Territorio de Paz se enfocó en:

Construir un territorio de paz equitativo, productivo, competitivo y sostenible, donde se priorice el reconocimiento, la participación, la inclusión, el diálogo, la preservación medioambiental y el desarrollo integral (económico, social, político, cultural y ambiental) de las subregiones, generando condiciones para la riqueza colectiva y el cierre de brechas, armonizando la gestión pública departamental con los objetivos de desarrollo sostenible –ODS y la propuesta integral de crecimiento verde”. Gobernación del Cauca. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental “Cauca Territorio de Paz”*.

En el plan de desarrollo bajo el eje de generación de condiciones para la riqueza colectiva, se estableció el componente crecimiento y competitividad económica, en el cual se determinaron cuatro programas para el desarrollo del turismo en el Departamento del Cauca, los cuales fueron:

- Desarrollo Turístico para la Paz
- Infraestructura Turística
- Asistencia Técnica y Seguridad Turística

- Promoción Turística

#### **4.2.3.2 Política Turística del Departamento del Cauca**

La política turística adoptada por medio de la ordenanza 050 de 2009, sigue vigente para este periodo gubernamental del mismo modo los lineamientos planteados en la misma.

En la tabla 9, se expone los proyectos e inversiones realizadas hacia el sector turismo en ese periodo de gobierno y se obtuvo la siguiente información.

*Tabla 9 - Resultados de la inversión turística en el periodo 2016-2019*

Proyecto (Inicio/Fin)	Ejecutor (convenio)	Objeto	Resultado	Valor total (Línea Estratégica)
		<b>2016</b>		
<b>Difusión de la oferta turística mediante la participación del departamento del Cauca en el XIV congreso gastronómico, día mundial del turismo y la noche de museos en Popayán, Cauca.  (2016-2017)</b>	Fundación Latin DAOST  Invitación mínima cuantía N° DC-SG-MC-110-2016	Prestar el servicio para la impresión de material publicitario, stand inflable y transmisión de spots publicitarios en el marco del proyecto difusión de la oferta turística mediante la participación del departamento del Cauca en el XIV congreso gastronómico, día mundial del turismo y la noche de museos en Popayán, Cauca.	Pendones araña, spots publicitarios, señalética, tarjetas de presentación y stand inflable en la participación del XIV congreso gastronómico en Popayán, Cauca.	\$7.905.000  (Promoción Turística)
<b>Implementación de estrategias de seguimiento a los proyectos turísticos del departamento del Cauca, financiados con recursos del sistema general de regalías SGR y del gobierno nacional.</b>	Contratación	Implementar estrategias de seguimiento a los proyectos turísticos del departamento del Cauca, financiados con recursos del sistema general de regalías SGR y del gobierno nacional.	Contratación	\$73.400.000  (Asistencia Técnica)
<b>Fortalecimiento del sector turismo en los municipios de Guapi, López de Micay, Timbiqui, Sotara, Puracé y Sucre, Departamento del Cauca.</b>	Contratación	Fortalecer el sector turismo en los municipios de Guapi, López de Micay, Timbiqui, Sotara, Puracé y Sucre, Departamento del Cauca.	Contratación	\$43.280.000  (Asistencia Técnica)

<p><b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores. (2016-2016)</b></p>	<p>Universidad Nacional, Sede Manizales.</p>	<p>Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.</p>	<p>Contratación</p>	<p>\$327.684.438 (Asistencia Técnica)</p>
<p><b>Implementación de mecanismos de seguimiento y control a los proyectos turísticos financiados con recursos del sistema general de regalías SGR en el departamento del Cauca.</b></p>	<p>Contratación</p>			<p>\$69.825.000 (Asistencia Técnica)</p>
<p><b>Desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez, Departamento Del Cauca.</b></p>	<p>Contratación</p>	<p>Desarrollar el sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez, Departamento Del Cauca.</p>	<p>Contratación</p>	<p>\$203.802.999 (Asistencia Técnica)</p>
<p><b>Implementación de mecanismos de seguimiento y control a los proyectos turísticos financiados con recursos propios, recursos del sistema general de regalías SGR, recursos de la nación, en el Departamento del Cauca” identificado con</b></p>	<p>Contratación</p>	<p>Implementar mecanismos de seguimiento y control a los proyectos turísticos financiados con recursos propios, recursos del sistema general de regalías SGR, recursos de la nación, en el Departamento del Cauca” identificado con BPIN 201800319016</p>	<p>Contratación</p>	<p>\$84.315.002 (Asistencia Técnica)</p>

<b>BPIN 201800319016</b>				
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores. (2016-2016)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.	Interventoría	\$61.526.500 (Asistencia Técnica)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores. (2016-2016)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.	Evaluar el entorno ambiental, las fuentes termales hidrográficas para su aprovechamiento en turismo de bienestar.	\$24.911.376 (Planificación Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores. (2016-2016)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	\$106.784.065 (Promoción Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores. (2016-2016)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	\$13.750.000 (Promoción turística)
<b>Participación del tercer simposio de termalismo, spa y congreso nacional de termalismo a realizarse en la ciudad de Santa Rosa de Cabal y visita de reconocimiento a la Isla Gorgona del departamento del Cauca.</b>	Turísticas Luna Paz  Invitación mínima cuantía N° DC-SG-MC-102-2016	Contratar el servicio de transporte, alojamiento y alimentación para la participación del departamento del Cauca en el tercer simposio de termalismo, spa y congreso nacional de termalismo a realizarse en la ciudad de Santa Rosa de Cabal departamento de Risaralda y Visita de reconocimiento a la isla Gorgona departamento del Cauca.	Participación en el tercer simposio de termalismo en santa rosa de Cabal y visita de reconocimiento a la Isla Gorgona.	\$13.750.000 (Promoción Turística)

(2016-2016)				
		2017		
<b>Promoción del potencial turístico del departamento del Cauca, mediante la participación en la vitrina turística ANATO 2017, versión N° 36.</b> <b>(2016-2017)</b>	Gobernación del Cauca  Ordenanza 076 del 7 de diciembre de 2016	Promocionar el potencial turístico del departamento del Cauca en la vitrina turística ANATO 2017.	Participación de prestadores de servicios turísticos del departamento del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2017.	\$74.175.000  (Promoción Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b> <b>(2016-2017)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.	Interventoría	\$113.407.962  (Asistencia Técnica)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b> <b>(2016-2017)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.	Evaluar el entorno ambiental, las fuentes termales hidrográficas para su aprovechamiento en turismo de bienestar.	\$84.603.616  (Planificación Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b> <b>(2016-2017)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Dotar de equipamiento tecnológico necesario para el desarrollo del sector ecoturístico en el resguardo indígena de Puracé-Kokonuco.	\$276.933.967  (Promoción Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b> <b>(2016-2017)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Adecuar la infraestructura tradicional en centros de turismo ecológico y termal para la investigación ambiental, química, y de protección del entorno Termacolores.	\$374.159.779  (Infraestructura Turística)

<p><b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b></p> <p><b>(2016-2017)</b></p>	<p>Universidad Nacional, Sede Manizales.</p>	<p>Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.</p>	<p>Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.</p>	<p>\$341.833.343</p> <p>(Planificación Turística)</p>
<p><b>I encuentro Cauca Renace con el turismo en el marco del IV congreso internacional de calidad turística “Turismo para la paz y el desarrollo”.</b></p> <p><b>(2017-2017)</b></p>	<p>Contrato N° 1996 de 2017</p>	<p>Adquirir el servicio de inscripción y participación de ocho actores del sector turismo en las diferentes actividades, así mismo la contratación de diseño, montaje y desmontaje del stand comercial.</p>	<p>Muestra comercial del I encuentro de Cauca Renace con el Turismo en IV congreso internacional de calidad turística.</p>	<p>\$28.950.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>
<p><b>Fortalecimiento de las condiciones de competitividad turística en los municipios de Sotará, Silvia, Cajibío y Puracé, mediante el levantamiento de inventarios turísticos y formulación de políticas públicas.</b></p> <p><b>(2017-2017)</b></p>	<p>Contrato N° 626 de 2017</p>	<p>Contratar la orientación de procesos de formación, capacitación, diseño de anteproyecto de política pública y levantamiento de inventario turístico a través de una consultoría para los municipios de Sotará, y Silvia.</p>	<p>Asistencia técnica y talleres dirigidos a las administraciones municipales, comunidad local y actores turísticos en los municipios de Sotará y Silvia, así como inventarios turísticos y políticas públicas de turismo de los municipios de Sotará y Silvia.</p>	<p>\$67.700.000</p> <p>(Planificación Turística)</p>
<p><b>Fortalecimiento de las condiciones de competitividad turística en los municipios de Sotará, Silvia, Cajibío y Puracé, mediante el levantamiento de inventarios turísticos y</b></p>	<p>Contrato N° 1072 de 2017</p>	<p>Contratar la orientación de procesos de formación, capacitación, diseño de anteproyecto de política pública y levantamiento de inventario turístico a través de una consultoría para los municipios de Cajibío y Puracé.</p>	<p>Asistencia técnica por medio de talleres dirigidos a las administraciones municipales, comunidad local y actores turísticos en el municipio de Cajibío y Puracé, así como inventarios turísticos y políticas públicas de turismo de los municipios de Cajibío y Puracé.</p>	<p>\$39.489.000</p> <p>(Planificación Turística)</p>

<b>formulación de políticas públicas.</b> <b>(2017-2017)</b>				
		<b>2018</b>		
<b>Desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez, Departamento Del Cauca.</b> <b>(2018-2018)</b>	Corporación Mixta de Turismo  Contrato N° 1163 de 2018	Contratar el diseño de una política pública de turismo y la elaboración de inventarios de atractivos turísticos a través de una consultoría para los municipios de el Tambo, Piamonte y Suárez.	Levantamiento de inventario de atractivos turísticos para el municipio del Tambo y para el municipio de Piamonte, y la formulación de la política pública de turismo para el municipio de Suárez.	\$37.180.000  (Planificación Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b> <b>(2016-2018)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.	Interventoría	\$20.490.000  (Asistencia Técnica)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b> <b>(2016-2018)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	\$266.100.976  (Planificación Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico</b>	Universidad Nacional,	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del	Dotar de equipamiento tecnológico necesario para el desarrollo del sector ecoturístico en el resguardo indígena de	\$81.205.556  (Promoción

<b>Termacolores.</b>  <b>(2016-2018)</b>	Sede Manizales.	territorio.	Puracé-Kokonuco.	Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b>  <b>(2016-2018)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Adecuar la infraestructura tradicional en centros de turismo ecológico y termal para la investigación ambiental, química, y de protección del entorno Termacolores.	\$281.567.575  (Infraestructura Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores.</b>  <b>(2016-2018)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.	Evaluar el entorno ambiental, las fuentes termales hidrográficas para su aprovechamiento en turismo de bienestar.	\$25.903.286  (Planificación Turística)
<b>Desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez, Departamento Del Cauca.</b>  <b>(2018-2019)</b>	Vive experiencias únicas S.A.S.  Contrato N° 2465 de 27 de 2018	Consultoría para realizar las actividades de elaboración del inventario turístico de los municipios de Guapi, Timbiquí, Sucre, Bolívar y Morales, formulación de la política pública de turismo para los municipios de Guapi, Timbiquí, El Tambo y Sucre, talleres metodológicos de capacitación en temas relacionados con la industria del turismo para los municipios de guapi, Timbiquí, El Tambo Y Sucre, diseño y costeo de rutas y circuitos turísticos para los municipios Guapi, Timbiquí, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez y realización de talleres metodológicos de capacitación en temas relacionados con la industria del turismo dirigidos las comunidades, administraciones locales y	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario turístico para los municipios de Guapi, Timbiquí, Sucre, Bolívar y Morales.</li> <li>• Política pública de turismo para los municipios de Guapi, Timbiquí, Tambo, Sucre.</li> <li>• Circuitos turísticos para los municipios de Guapi, Timbiquí, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales y Suarez.</li> </ul>	\$206.238.500  (Planificación Turística)

		empresarios de la región que promuevan su inserción en la dinámica y tendencias del sector para los municipios Guapi, Timbiquí, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez. En el marco del proyecto (Desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez, Departamento Del Cauca).		
<b>Implementación de estrategias que promuevan el desarrollo del potencial turístico del departamento del Cauca, mediante la participación de los actores que integran el sector en escenarios de promoción de orden local, nacional e internacional.</b>  <b>(2018-2018)</b>	Fundación Latin Daost  Contrato N° 2236 de 2017	Contratar los servicios de diseño e impresión de artes publicitarias, transporte, alimentación, hospedaje y logística, en el marco de la ejecución de la actividad promoción del potencial turístico del Departamento del Cauca, mediante la participación en la vitrina turística de ANATO 2018, versión N° 37.	Participación de los prestadores de servicios turísticos del Departamento del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2018, versión N° 37	\$48.306.000  (Promoción Turística)
<b>Implementación de estrategias que promuevan el desarrollo del potencial turístico del Departamento del Cauca, mediante la participación de los</b>	Contrato N° 2239 de 2017	Contratar los servicios de diseño, montaje y desmontaje de stand alusivo al potencial turístico del Departamento del Cauca, en el marco de la ejecución de la actividad promoción del potencial turístico del Departamento del Cauca, mediante la participación en la vitrina	Participación de los prestadores de servicios turísticos del Departamento del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2018, versión N° 37.	\$51.000.000  (Promoción Turística)

<p><b>actores que integran el sector en escenarios de promoción de orden local, nacional e internacional.</b></p> <p><b>(2018-2018)</b></p>		<p>turística de ANATO 2018, versión N° 37.</p>		
<p><b>Según proyecto BPIN 2017003190293</b></p> <p><b>(2018-2018)</b></p>	<p>Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas- ACOPI Seccional Cauca.</p> <p>Contrato N° 1111 de 2018</p>	<p>Contratar los servicios de transporte, alimentación, hospedaje y logística, en el marco de la ejecución del objetivo N° 1 "Fortalecer las capacidades comerciales del sector turismo del Cauca a través de la participación en el pabellón "Cauca Encantador por Naturaleza" en EXPOCAUCA 2018 y N° 2 "Promover el acceso a nuevos mercados locales y nacionales aprovechando las oportunidades comerciales por la rueda de negocios en el marco del centro de negocios EXPOCAUCA 2018"</p>	<p>Participación en el pabellón Cauca Encantador por Naturaleza en EXPOCAUCA 2018.</p>	<p>\$49.480.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>
<p><b>Según proyecto BPIN 2017003190293</b></p> <p><b>(2018-2018)</b></p>	<p>Innovatech Innovación y tecnología SAS</p> <p>Contrato N° 1112 de 2018</p>	<p>Contratar los servicios de diseño, impresión y difusión de artes publicitarias como estrategias de promoción del pabellón Cauca Encantador por Naturaleza, en el marco de la ejecución del objetivo "Promocionar el potencial del Cauca y los desarrollos generados del sector turismo en EXPOCAUCA 2018.</p>	<p>Participación en el pabellón Cauca Encantador por Naturaleza en EXPOCAUCA 2018.</p>	<p>\$18.000.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>
<p><b>Según proyecto BPIN 2017003190293</b></p> <p><b>(2018-2018)</b></p>	<p>Asociación Colombiana de las micro,</p>	<p>Contratar los servicios de diseño, montaje y desmontaje de stand alusivo al potencial turístico del departamento del Cauca, para el pabellón Cauca</p>	<p>Participación en el pabellón Cauca Encantador por Naturaleza en EXPOCAUCA 2018.</p>	<p>\$55.400.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>

	pequeñas y medianas empresas- ACOPI Seccional Cauca.  Contrato N° 1113 de 2018	Encantador por Naturaleza, en el marco de la ejecución del objetivo “Promocionar el potencial del Cauca y los desarrollos generados del sector turismo en EXPOCAUCA 2018.		
<b>Mejoramiento de las condiciones de competitividad turística a través de la implementación y dotación de puntos de información turística (PIT´S) en los municipios de Silvia, Corinto, Morales, Patía, Cajibío, Sotará, Puracé, Sucre y Suarez departamento del Cauca.  (2018-2019)</b>	Gobernación del Cauca  Código BPIN 201700319030 2	Dinamizar la competitividad turística a través de la implementación y dotación de puntos de información turística (PIT´S) en los municipios de Silvia, Corinto, Morales, Patía, Cajibío, Sotará, Puracé, Sucre y Suarez departamento del Cauca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto de información turística en el municipio de Cajibío.</li> <li>• Punto de información turística en el municipio de Morales.</li> <li>• Punto de información turística en el municipio de Corinto.</li> <li>• Punto de información turística en el municipio del Patía.</li> <li>• Punto de información turística en el municipio de Silvia.</li> <li>• Punto de información turística en el municipio de Sotará.</li> <li>• Punto de información turística en el municipio de Suarez.</li> <li>• Punto de información turística en el municipio de Sucre.</li> </ul>	\$82.927.800  (Puntos de Información turística)
<b>Incremento de la competitividad del sector turismo mediante la iniciativa OVOP, en Tierradentro – Cauca.  (2015-2015)</b>	Corporación Mixta de Turismo del Cauca  Convenio N° 959 de 2015	Elevar el nivel de aprovechamiento del potencial turístico en la región de Tierra dentro Cauca.	Se implementó un programa de formación para el turismo, se desarrolló una estrategia de fortalecimiento organizacional para los actores del turismo, se apropió una política pública orientada al sector turismo en Tierradentro, se construyó un portafolio de servicios turísticos hacia Tierradentro Cauca, mediante la definición y	\$1.059.395.000  (Planificación, Promoción, Asistencia Técnica e Infraestructura Turística)

			promoción de productos turísticos, el programa de formación para el turismo, el fortalecimiento organizacional a los actores del turismo en la región y el sistema de gestión de producto turístico.	
<p><b>Desarrollo turístico “posible y deseable” de la Región Norte del Cauca.</b></p> <p><b>(2015-2015)</b></p>	<p>Corporación Mixta de Turismo del Cauca</p> <p>Convenio de asociación N° 963 de 2015</p>	<p>Generar desarrollo socioeconómico a partir del aprovechamiento del capital social y el patrimonio cultural, posicionando el Norte del Cauca como destino turístico de clase mundial operado por</p> <p>las comunidades y contribuyendo a la disminución de la pobreza.</p>	<p>Capacitación a personas del área de influencia, estructuración de tres productos y paquetes turísticos innovadores con carácter sostenible, consolidación de una región turística, trece clubes consolidados por municipio, se desarrolló estrategias de comercialización turística que cautivaron a nuevos visitantes al Norte del Cauca, se implementó campañas de promoción turística de comunicación y difusión, se construyó una agenda para la articulación y promoción de políticas públicas para el desarrollo social, económico y cultural enfocadas al sector turístico y se motivó a la comunidad en la recuperación de la cultura a través de charlas motivacionales.</p>	<p>\$1.617.883.484</p> <p>(Planificación, Promoción, Asistencia Técnica y Señalización Turística)</p>
<p><b>Implementación de estrategias que promuevan el desarrollo el potencial turístico del departamento del Cauca, mediante la participación de los actores que integran el sector en escenarios de promoción de orden local, nacional e internacional.</b></p>	<p>Corporación Mixta de Turismo del Cauca</p> <p>Contrato N° 1785 de 2018</p>	<p>Contratar los servicios de un operador logístico que garantice la participación del departamento del Cauca en la VIII feria de aves de Sudamérica-Colombia y la vitrina turística Colombia travel expo.</p>	<p>Participación en la vitrina turística Colombia travel expo y la participación en el evento VIII feria de aves de Sudamérica-Colombia</p>	<p>\$70.066.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>

<b>(2018-2018)</b>				
<b>Implementación de estrategias que promuevan el desarrollo del potencial turístico del departamento del Cauca, mediante la participación de los actores que integran el sector en escenarios de promoción de orden local, nacional e internacional.</b>	Corporación Mixta de Turismo del Cauca  Contrato N° 2010 de 2018	Contratar los servicios de un operador logístico que garantice el desarrollo del objetivo dos “Promover y articular la participación de los actores en el 1ER encuentro municipal de actores de turismo del departamento del Cauca, en el marco de la celebración del día mundial del turismo (Turismo y Transformación Digital).	Participación de los actores en el 1ER encuentro municipal de actores de turismo del departamento del Cauca, en el marco de la celebración del día mundial del turismo (Turismo y Transformación Digital	\$25.400.000  (Promoción Turística)
<b>(2018-2018)</b>				
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.	Adecuar la infraestructura tradicional en centros de turismo ecológico y termal para la investigación ambiental, química, y de protección del entorno Termacolores.	\$767.000.000  (Infraestructura Turística)
<b>(2016-2018)</b>				
		<b>2019</b>		
<b>Implementación de estrategias de promoción de los atractivos turísticos del Cauca, que permitan reconocer el departamento como destino competitivo en el mercado nacional e internacional.</b>	Corporación Mixta de Turismo del Cauca  Contrato 2274 de 2019	Contratar las actividades del objetivo específico N° 1 “Diseñar e implementar una campaña de marketing que promueva y posicione el potencial turístico del departamento del Cauca” del proyecto denominado implementación de estrategias de promoción de los atractivos turísticos	Convocar a los actores para coordinar, diseñar y construir el banco de imágenes de turismo del departamento del Cauca, promoción de los atractivos turísticos del departamento del Cauca mediante el uso de estrategias “Branded Content” en la revista impresa de Avianca y promoción de los atractivos turísticos del departamento	\$69.900.000  (Promoción Turística)

(2019-2019)		del Cauca, que permitan reconocer el departamento como destino competitivo en el mercado nacional e internacional.	del Cauca mediante el uso de estrategias “Branded Content” en la revista impresa BUEN VIAJE, EL ESPECTADOR.	
<p><b>Implementación de estrategias de promoción de los atractivos turísticos del Cauca, que permitan reconocer al departamento como destino competitivo en el mercado nacional e internacional.</b></p> <p><b>(2019-2019)</b></p>	<p>JJA Producciones S.A.S</p> <p>Contrato N° 2202 de 2019</p>	<p>Contratar las actividades del objetivo específico N° 02 “promover y articular la participación de los actores en el primer concurso de fotografía en el marco de día mundial del turismo 2019” del proyecto denominado “Implementación de estrategias de promoción de los atractivos turísticos del Cauca, que permitan reconocer al departamento como destino competitivo en el mercado nacional e internacional”.</p>	<p>Coordinación del primer concurso de fotografía, diseño, montaje y desmontaje de stand de registros fotográficos representativos del sector turismo del Departamento de Cauca, exposición de actos culturales y diseño e impresión de material publicitario.</p>	<p>\$18.400.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>
<p><b>Desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez, departamento del Cauca.</b></p> <p><b>(2019-2019)</b></p>	<p>Ríos de Aventura EU</p> <p>Contrato N° 2290 de 2019</p>	<p>Consultoría para la elaboración del inventario turístico de los municipios de San Sebastián, Timbío y Santa Rosa y la formulación de anteproyecto de política pública de turismo para los municipios de Timbío, Santa Rosa y Morales en el marco del proyecto (Desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suárez, departamento del Cauca).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario turístico para los municipios de Santa Rosa, San Sebastián y Timbío.</li> <li>• Política Pública de turismo para los municipios de Santa Rosa, Timbío y Morales.</li> </ul>	<p>\$74.000.000</p> <p>(Planificación Turística)</p>

<p><b>Promoción del potencial turístico del departamento del Cauca, mediante la participación en la vitrina turística ANATO 2019 versión N° 38.</b></p> <p><b>(2019-2019)</b></p>		<p>Prestar los servicios de diseño, montaje y desmontaje de stand alusivo al potencial turístico del departamento del Cauca, en el marco de ejecución de la actividad "promoción del potencial turístico del departamento del Cauca mediante la participación en la vitrina turística ANATO 2019, versión N° 38"</p>	<p>Participación del Departamento del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2019.</p>	<p>\$57.000.000</p> <p>(Promoción Turística)</p>
<p><b>Promoción del potencial turístico del departamento del Cauca, mediante la participación en la vitrina turística ANATO 2019 versión N° 38.</b></p> <p><b>(2019-2019)</b></p>	<p>Markados S.A.S</p> <p>Contrato N° 2423 de 2018</p>	<p>Prestar los servicios de diseño, impresión y manejo de artes publicitarias alusivas al potencial turística del Cauca, para la participación del departamento en la vitrina turística de ANATO 2019, versión N° 38.</p>	<p>Participación del departamento del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2019.</p>	<p>\$48.049.760</p> <p>(Promoción Turística)</p>
<p><b>Diseño, suministro, transporte e instalación de señalética turística para los municipios de Toribio, jámbalo, Silvia, Puracé y Cajibío en el departamento del cauca.</b></p> <p><b>(2019-2019)</b></p>	<p>Grupo Delva SAS.</p> <p>Contrato N° 2315 de 2019</p>	<p>Suministro, transporte e instalación de señalética turística para los municipios de Toribio, jámbalo, Silvia, Puracé y Cajibío en el departamento del cauca.</p>	<p>Señalización turística vial en el municipio de Cajibío (lago el bolsón, avistamiento de aves, chorrera salto de duende), Puracé (volcán Puracé, avistamiento del cóndor, mirador laguna de Andoledo, valle de farallones, cascada del Bedón, bebedero de las dantas), Toribio-Jámbalo (pesca deportiva, cerro Quintero paramo de moras, piedra del santo, minas de mármol fincas demostrativas, museo histórico, bosques de palma de cera, avistamiento de aves).</p>	<p>\$57.834.000</p> <p>(Señalización Turística Vial)</p>
<p><b>Política pública de</b></p>	<p>Ordenanza N°</p>	<p>Creación de la política pública para el</p>	<p>Política turística del departamento del</p>	<p>Proyecto</p>

<b>turismo del departamento del Cauca. (2019-2019)</b>	111 del 24 de diciembre de 2019	departamento del Cauca.	Cauca.	Articulador sin Recursos (Planificación Turística)
<b>Inversión Total 2016-2019</b>				<b>\$7.109.588.945</b>

Fuente: Elaboración Propia

Como resultado en este periodo, se evidencia la ejecución de 26 proyectos con una inversión total de \$7.109.039.583, enfocados en proyectos para la competitividad y desarrollo del turismo en el Departamento del Cauca, en las líneas estratégicas de: planificación, promoción, señalización, puntos de información, infraestructura, seguridad turística y asistencia técnica.

Para las intervenciones de este periodo de gobierno se contó con la financiación de la Gobernación del Cauca y otras fuentes de financiación, tal como se muestra en la siguiente tabla 10.

*Tabla 10- Inversión por Líneas Estratégicas en el Periodo 2016-2019*

PERIODO 2016-2019		
LÍNEA ESTRATÉGICA	FUENTES DE FINANCIACIÓN	TOTAL
<b>Planificación Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$386.107.500	\$1.639.197.135
	SGR = \$993.089.635	
	Otros = \$20.000.000	
	Corporación Mixta de Turismo = \$240.000.000	
<b>Promoción Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$635.781.760	\$1.567.127.271
	SGR = \$85t9.345.511	
	Corporación Mixta de Turismo = \$72.000.000	
<b>Infraestructura Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$211.445.000	\$1.102.402.354
	SGR = \$868.957.354	
	Otros = \$22.000.000	
<b>Señalización Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$57.834.000	\$128.934.000
	SGR = \$71.100.000	

<b>Asistencia Técnica</b>	Gobernación del Cauca = \$1.003.807.439	\$2.585.238.385
	SGR = \$1.183.205.946	
	Corporación Mixta de Turismo = \$268.000.000	
	SENA = \$130.225.000	
<b>PIT'S</b>	Gobernación del Cauca = \$82.927.800	\$82.927.800
<b>Seguridad Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$3.762.000	\$3.762.000
<b>TOTAL</b>	<b>Aporte Gobernación del Cauca</b>	<b>\$2.377.903.499</b>
	<b>Aporte del SGR</b>	<b>\$3.372.133.050</b>
	<b>Aporte de Otras Fuentes de Financiación</b>	<b>\$1.359.552.396</b>
	<b>Inversión</b>	<b>\$7.109.588.945</b>

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior evidencia las inversiones que han sido realizadas por parte de la Gobernación del Cauca con un monto total de \$2.377.903.499, el Sistema General de Regalías con el monto de \$3.372.133.050 y entidades aliadas, quienes han realizado aportes por valor de \$1.359.552.396 en proyectos enmarcados en planificación, promoción, señalización, seguridad, infraestructura turística, puntos de información y asistencia técnica.

Además, se observa un incremento en la ejecución de proyectos e inversión turística respecto a los periodos anteriores, fortaleciendo todas las líneas estratégicas en este periodo.

#### **4.2.4 Periodo 2020-2023**

##### **4.2.4.1 Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 “42 Motivos Para Avanzar”.**

En este plan de desarrollo se incluye en las líneas estratégicas, la dinámica económica e infraestructura y dentro de ellas, se encuentra el comercio industria y turismo, con la formalización de la agroindustria, la minería, el turismo y empresas culturales creadas. A partir de esta línea estratégica el departamento ha propuesto hasta el momento acciones para lograr mejores condiciones de desarrollo económico y social, consolidar la infraestructura productiva y escalar en posiciones de competitividad.

Enfocándose en fortalecer el tejido productivo, sofisticar y diversificar los productos y servicios a través del uso de tecnologías e innovación, mejorar niveles de acceso a la educación superior y en general propiciar un ambiente de prosperidad.

El objetivo de esta línea estratégica está enmarcado en el fomento del desarrollo socioeconómico, la conectividad, la innovación, el emprendimiento y la productividad impulsando economías lícitas y la dotación de infraestructura.

##### **4.2.4.2 Política de Turismo del Departamento del Cauca 2019.**

La nueva política de turismo del Departamento del Cauca de 2019, se adoptó por medio de la ordenanza 111 de diciembre de 2019, como un

instrumento de planificación de interés público que responde a las necesidades del sector, para garantizar su desarrollo y contribuir al posicionamiento del departamento como destino turístico en el mercado nacional e internacional para los visitantes y turistas.

En su visión se plantea que “el turismo será un eje estratégico, transversal para el desarrollo social y económico del Departamento del Cauca, haciendo uso responsable y sostenible de sus recursos y el Cauca trascenderá por su patrimonio natural y cultural”. Gobernación del Cauca. (2019). *Ordenanza 111 de diciembre de 2019*.

En la misión de la política turística del Departamento del Cauca se planteó.

crear condiciones para el fortalecimiento de la actividad turística en el Departamento del Cauca a partir del potencial natural y cultural existente, hacia el desarrollo sostenible, económico, ambiental, social y cultural existente que mejore la calidad de vida de sus habitantes y el entorno, constituye los siguientes principios rectores: la convivencia ciudadana, la educación, el medio ambiente y la eco región, la cultura y convivencia intercultural, el modelo de desarrollo, el concepto de lo público y la relación estado ciudadanía. Gobernación del Cauca. (2019). *Ordenanza 111 de diciembre de 2019*.

De acuerdo a los lineamientos del plan de desarrollo 2020-2023 y la política turística del Departamento del Cauca de 2019, se han enfocado los proyectos e inversiones actuales realizadas hacia el sector turismo en este periodo gubernamental, tal como se relaciona en la tabla 11.

Tabla 11 - Inversión por Líneas Estratégicas en el periodo 2020-2022

Proyecto (Inicio/Fin)	Ejecutor (convenio)	Objeto	Resultado	Valor total (Línea Estratégica)
		<b>2020</b>		
<b>Implementación de estrategias de promoción de los atractivos turísticos del Cauca, que permitan reconocer al departamento como destino competitivo en el mercado nacional e internacional.</b>  <b>(2020-2020)</b>	Markados S.A.S  Contrato N° 357 de 2020	Adelantar las actividades del objetivo 3 “promoción del potencial turístico del departamento del Cauca, mediante la estrategia “promoción turística” mediante la participación en la vitrina turística ANATO 2020 versión N° 39” en el marco de la ejecución del proyecto implementación de estrategias de promoción de los atractivos turísticos del Cauca, que permitan reconocer al departamento como destino competitivo en el mercado nacional e internacional.	Participación del departamento del Cauca en la vitrina turística de ANATO 2020.	\$65.440.000  (Promoción Turística)
<b>Fortalecimiento de los componentes técnicos de gestión, ejecución, y apoyo de la secretaría de desarrollo económico y competitividad del departamento del cauca.</b>	Contratación	Fortalecer los componentes técnicos de gestión, ejecución, y apoyo de la secretaría de desarrollo económico y competitividad del departamento del cauca.	Contratación	\$30.040.000  (Asistencia Técnica)
<b>Implementación de mecanismos de seguimiento y</b>	Contratación	Implementar mecanismos de seguimiento y control a los proyectos turísticos financiados con recursos propios, recursos	Contratación	\$86.700.000

<p><b>control a los proyectos turísticos financiados con recursos propios, recursos del SGR, recursos de la nación, en el departamento del cauca.</b></p>		<p>del SGR, recursos de la nación, en el departamento del cauca.</p>		<p>(Asistencia Técnica)</p>
<b>2021</b>				
<p><b>Desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suarez, Departamento Del Cauca.</b></p> <p><b>(2021-2021)</b></p>	<p>Ríos Consultora S.A.S</p> <p>Contrato N° 2622 del 27 de octubre de 2021</p>	<p>Elaboración del inventario de atractivo turísticos del municipio de Almaguer y la formulación del anteproyecto de política pública de los municipios de San Sebastián y Piamonte, en el marco del proyecto desarrollo del sector turismo en los municipios de Guapi, Timbiquí, Piamonte, Argelia, Patía, Mercaderes, Balboa, Sucre, Bolívar, San Sebastián, Sotará, Timbío, El Tambo, Totoró, Cajibío, Silvia, Piendamó, Morales Y Suarez, Departamento Del Cauca.</p>	<p>Formulación del anteproyecto de política pública de los municipios de San Sebastián, Piamonte y la elaboración del inventario de atractivos turísticos para el municipio de Almaguer.</p>	<p>\$40.000.000</p> <p>(Planificación Turística)</p>
<p><b>Fortalecimiento a la dimensión gestión para resultados con valores del índice de desempeño institucional de la secretaria de desarrollo</b></p>	<p>Contratación</p>	<p>Fortalecimiento a la dimensión gestión para resultados con valores del índice de desempeño institucional de la secretaria de desarrollo económico y competitividad del departamento del cauca.</p>	<p>Contratación</p>	<p>\$188.947.500</p> <p>(Asistencia Técnica)</p>

<b>económico y competitividad del departamento del cauca.</b>				
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores (2012-2021)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	\$11.250.000  (Planificación turística)
<b>Certificación del sello check in. (2021-2021)</b>	Gobernación del Cauca  FNTC-351-2021	Anuar esfuerzos humanos, administrativos, financieros, jurídicos y de asistencia técnica para apoyar los empresarios del sector turismo del departamento del Cauca, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes, en la obtención de la certificación del sello check in.	Prestadores de servicios turísticos del departamento del Cauca asistidos en la implementación de la certificación del sello check in certificado.	\$21.411.432  (Seguridad Turística)
		<b>2022</b>		
<b>Fortalecimiento al desempeño institucional en los procesos de inversión pública y gestión de la secretaria de desarrollo económico y competitividad del departamento del cauca.</b>	Contratación	Fortalecimiento al desempeño institucional en los procesos de inversión pública y gestión de la secretaria de desarrollo económico y competitividad del departamento del cauca.	Contratación	\$104.035.000  (Asistencia Técnica)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico</b>	Universidad Nacional, Sede	Implementar acciones de investigación, desarrollo e innovación en el ámbito del termalismo, cultura del agua, explotación	Interventoría.	\$34.550.981  (Asistencia

<b>Termacolores (2016-2022)</b>	Manizales.	de azufre y ecoturismo en el Resguardo Indígena.		Técnica)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores (2016-2022)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	\$7.590.058 (Planificación Turística)
<b>Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores (2016-2022)</b>	Universidad Nacional, Sede Manizales.	Fomentar la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación y en formación del talento humano del territorio.	Adecuar la infraestructura tradicional en centros de turismo ecológico y termal para la investigación ambiental, química, y de protección del entorno Termacolores.	\$604.951.614 (Infraestructura turística)
<b>Apoyo en la participación de la vitrina turística ANATO 2022 edición N° 41 para los prestadores de servicios turísticos del departamento del Cauca. (2022-2022)</b>	Cuarto Poder  Contrato N° 1897 de 2022	Prestar servicio de montaje (ensamble), desmontaje (desensamble) y acondicionamiento del stand del departamento del Cauca, en el evento vitrina turística ANATO 2022 edición N° 41.	Participación del departamento del cauca en la vitrina turística de ANATO 2022.	\$63.088.392 (Promoción Turística)
<b>Inversión Total 2020-2022</b>				<b>\$1.258.004.977</b>

Fuente: Elaboración Propia

Como resultado en este periodo, se evidencia la ejecución de 4 proyectos y ejecuciones finales de un proyecto cuyo inicio fue en 2016, y se obtuvo la inversión total de \$848.282.477, enfocados las líneas estratégicas de: planificación, asistencia técnica, promoción, seguridad e infraestructura turística. Sin embargo, las inversiones reflejadas durante este periodo son hasta el año 2022, debido a que la vigencia del plan de desarrollo aún no termina y no han sido consolidadas las ejecuciones del tiempo restante que corresponde a este periodo de gobierno.

Para las intervenciones de este periodo se contó con la financiación de la Gobernación del Cauca y otras fuentes de financiación, tal como se relaciona en la tabla 12.

*Tabla 12- Resultados de la Inversión Turística en el Periodo 2020-2022*

PERIODO 2020-2022		
LÍNEA ESTRATÉGICA	FUENTES DE FINANCIACIÓN	TOTAL
Planificación Turística	Gobernación del Cauca = \$40.000.000	\$58.840.058
	SGR = \$18.840.058	
Promoción Turística	Gobernación del Cauca = \$128.528.392	\$128.528.392
Infraestructura Turística	SGR = \$604.951.614	\$604.951.614
Señalización Turística	-	-
Asistencia	Gobernación del Cauca = \$409.722.500	\$444.273.481

<b>Técnica</b>	SGR = \$34.550.981	
<b>Puntos de Información Turística</b>	-	-
<b>Seguridad Turística</b>	Gobernación del Cauca = \$10.705.716	\$21.411.432
	Fondo de Promoción Turística = \$10.705.716	
<b>TOTAL</b>	<b>Aporte Gobernación del Cauca</b>	<b>\$588.956.608</b>
	<b>Aporte SGR</b>	<b>\$658.342.653</b>
	<b>Aporte de Otras Fuente de Financiación</b>	<b>\$10.705.716</b>
	<b>Inversión</b>	<b>\$1.258.004.977</b>

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior evidencia las inversiones que han sido realizadas por parte de la Gobernación del Cauca con un monto total de \$588.956.608, el Sistema General de Regalías con un monto de \$658.342.653 y entidades aliadas, quienes han realizado aportes por valor de \$10.705.716, en proyectos enmarcados en planificación, promoción, seguridad, infraestructura turística y asistencia técnica.

Además, se observa un decrecimiento en la ejecución de proyectos e inversión turística, destinando la mayoría de recursos económicos al fortalecimiento de la línea estratégica de infraestructura turística.

Durante el estudio de los periodos gubernamentales desde 2008-2022, el periodo en el que se realizó la mayor inversión hacia el sector turismo en el Departamento del Cauca corresponde al 2016-2019 con valor de \$7.109.588.945, seguido del periodo 2012-2015 con un valor de \$6.477.318.778 y el periodo de menor inversión fue el 2008-2011 con

valor de \$775.784.319, seguido de 2020-2022 con un valor de \$1.258.004.977.

Durante los 4 periodos de gobierno, un total de 15 años, se ha realizado una inversión total para el desarrollo del turismo por un valor de \$15.620.697.019, siendo la gestión económica y el SGR mediante el OCAD (fondos) departamental y Ctel, la mayor incidencia en la financiación de proyectos que promueven el desarrollo del turismo, sin embargo, la inversión aún es limitada para el desarrollo y competitividad turística en los municipios del Departamento del Cauca.

Respecto a la ejecución de proyectos, el periodo de mayor ejecución corresponde a 2016-2019 con 28 proyectos, seguido de 2008-2011 con 17 proyectos, luego 2012-2015 con 10 proyectos y el periodo de menor ejecución corresponde al periodo 2020-2022 con 8 proyectos ejecutados.

Finalmente, en la tabla 13 se relaciona los periodos de gobierno desde 2008 a 2022, el número de proyectos ejecutados y la inversión total realizada para cada periodo en materia de turismo.

*Tabla 13- Inversión Total en los Periodos 2008-2022*

N° Proyectos	Inversión y Número de Proyectos Ejecutados en el Sector Turismo en los Periodos 2008-2022	
17	Inversión Periodo 2008-2011	\$775.784.319
10	Inversión Periodo 2012-2015	\$6.477.318.778
28	Inversión Periodo 2016-2019	\$7.109.588.945
8	Inversión Periodo 2020-2022	\$1.258.004.997
Total, inversión periodos 2008-2022		\$15.620.697.019

Fuente: Elaboración propia

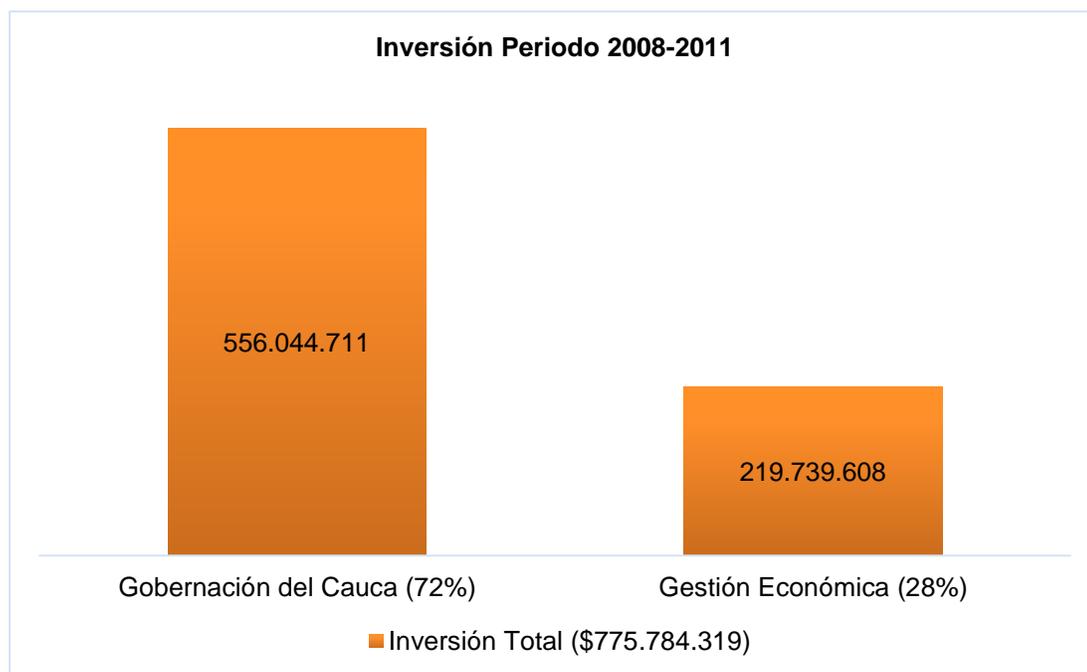
## 5. ANÁLISIS

### 5.1 Periodo 2008-2011

Durante el periodo correspondiente a 2008-2011 se elaboró un análisis detallado con el fin de plasmar la inversión total, las fuentes de financiación, la inversión anual, así como también, la inversión por líneas estratégicas de turismo de acuerdo con los proyectos revisados.

El siguiente gráfico (Gráfico 1), resume la inversión realizada en el presente periodo.

*Gráfico 1- Inversión en el Periodo 2008-2011*



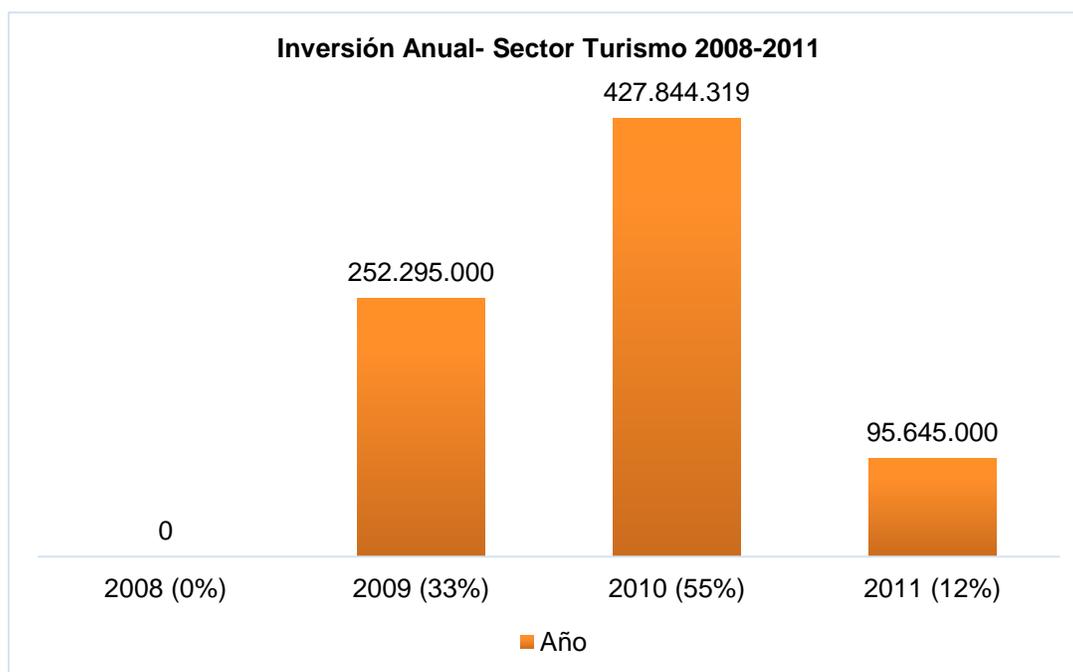
Fuente: Elaboración Propia

El anterior gráfico evidencia que la inversión total para el periodo 2008-2011, se observa que el aporte de la Gobernación del Cauca

corresponde al 72% y la gestión económica es del 28%, inversión realizada por medio de entidades aliadas.

Del mismo modo, el gráfico 2 muestra la distribución anual en términos de inversión turística.

*Gráfico 2- Inversión Anual Periodo 2008-2011*

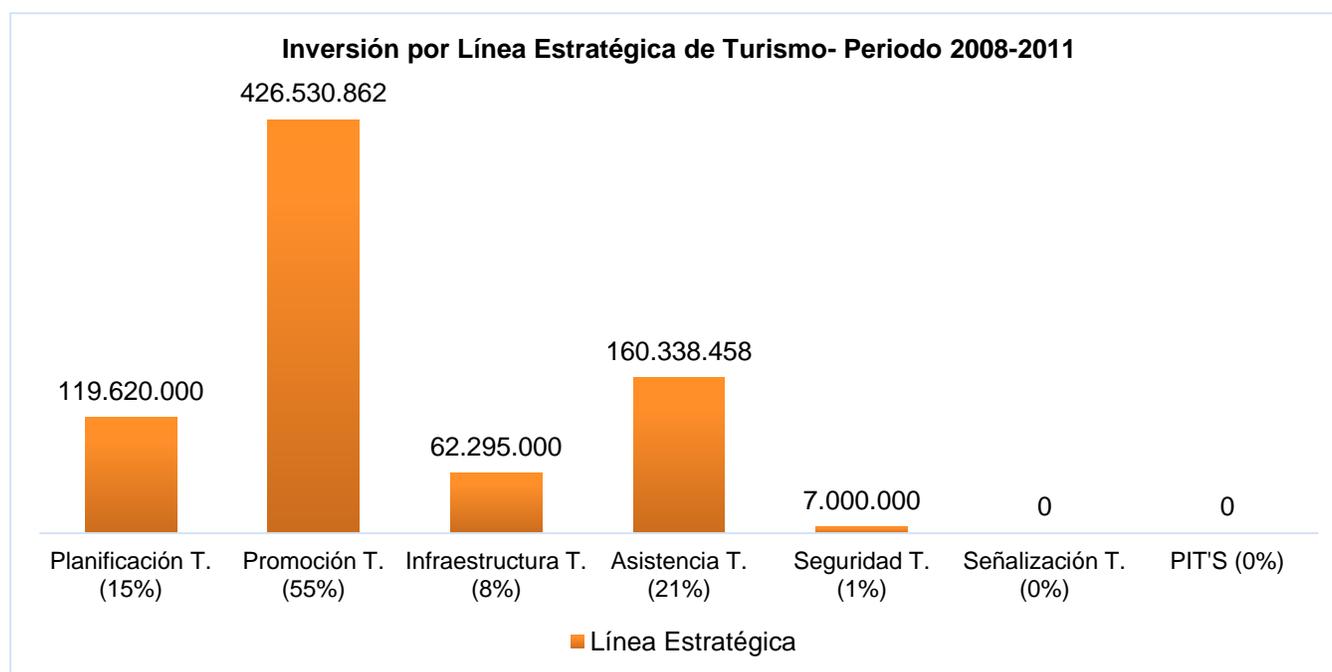


Fuente: Elaboración Propia

Del anterior gráfico se puede mencionar que para el año 2008 no hubo inversión hacia el sector turismo, en el año 2009 hubo una inversión correspondiente al 33%, en el año 2010 un equivalente de inversión del 55% y en el año 2011 un equivalente del 12%.

A continuación, en el gráfico 3 se observa en detalle las líneas estratégicas en las cuales se invirtió los recursos del periodo.

Gráfico 3. Inversión Por Línea Estratégica Periodo 2008-2011



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico anterior evidencia las líneas estratégicas en las cuales se enfocaron los recursos económicos para el sector turismo en el periodo 2008-2011, la mayor inversión se realizó en la línea estratégica de promoción turística representando un 55% de la inversión, continuando con asistencia técnica con el equivalente del 21%, seguido de planificación con un 15%, infraestructura con el 8%, seguridad turística con el equivalente a 1%, no se evidencia ninguna inversión en las líneas estratégicas de señalización turística y puntos de información turística.

Finalmente, cabe resaltar que el estudio se realizó desde 2008 hasta 2022 con el fin de recapitular la información de 4 periodos

gubernamentales. Sin embargo, es desde el año 2009 donde inicia el fomento e impulso del turismo a nivel departamental.

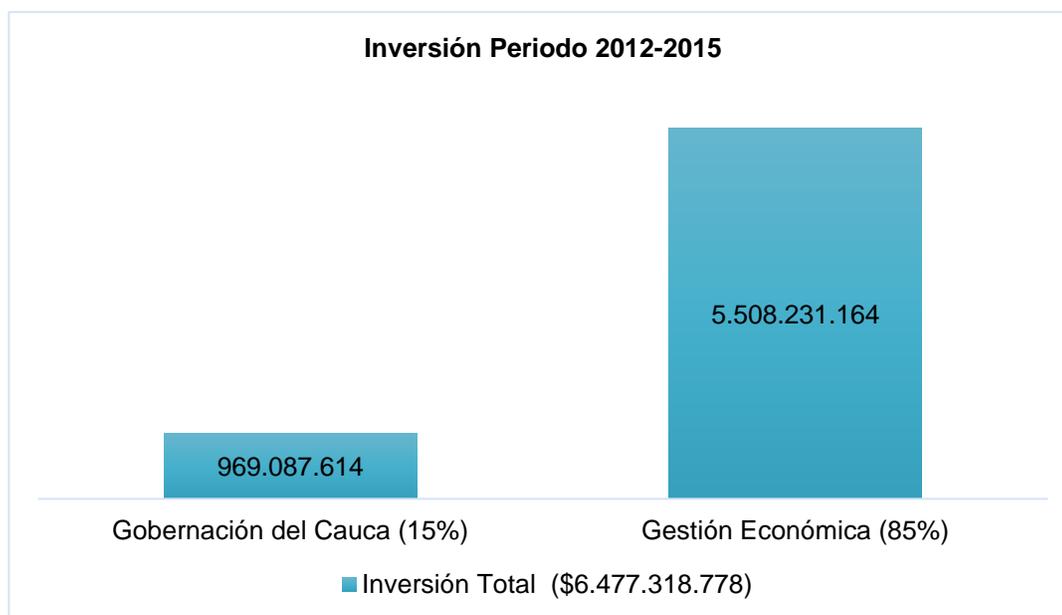
En el año 2009, hubo un enfoque que impulso aspectos de planificación turística y asistencia técnica. Posiblemente por la necesidad de determinar la vocación turística y de atractivos turísticos del departamento. Para los años siguientes (2010-2011) hubo una mayor inversión e impulso de la promoción turística del Departamento del Cauca con el fin de exponer aquellas fortalezas turísticas del departamento participando en ferias como ANATO, trabajando en temas publicitarios, la construcción del plan sectorial turístico del Cauca y la creación de la marca región, con lo que se esperaba contribuir en la participación y visibilidad del departamento en el sector turismo.

De acuerdo a lo anterior, la línea estratégica de mayor inversión del periodo 2008-2011 fue principalmente la promoción turística, específicamente mediante el proyecto “Promoción turística del Departamento del Cauca”, contribuyendo al cumplimiento del plan de desarrollo “Arriba el Cauca” con el impulso del programa “Turismo y Artesanías”. Cabe resaltar que en este periodo se comienza a fomentar y ejecutar acciones respecto al sector turismo, ya que en periodos anteriores no se registró ninguna.

## 5.2 Periodo 2012-2015

Durante el periodo correspondiente a 2012-2015 se elaboró en detalle la inversión total, las fuentes de financiación, la inversión anual, así como también la inversión por líneas estratégicas de turismo de acuerdo con los proyectos ejecutados en los periodos objeto de estudio de la práctica profesional, iniciando por la inversión ejecutada, tal como se muestra en el gráfico 4.

*Gráfico 4- Inversión en el periodo 2012-2015*

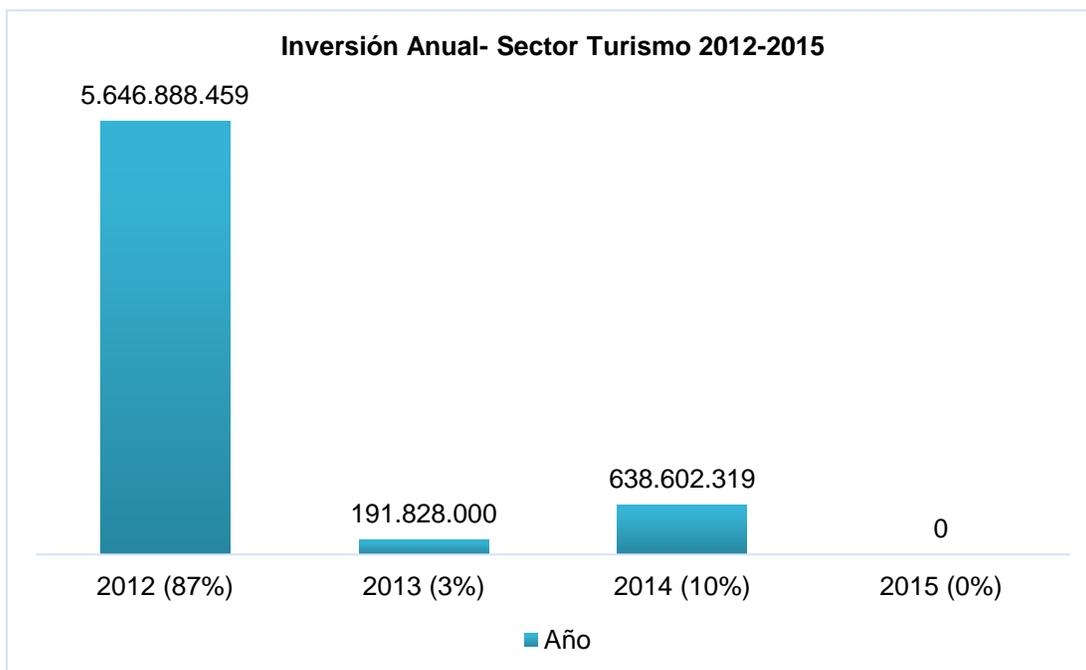


Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se puede observar la inversión total para el periodo 2012-2015, correspondiendo el 85% a la financiación gestionada con una representación mayor frente al periodo 2008-2011 y el 15% corresponde a la Gobernación del Cauca con una reducción en la inversión de recursos propios hacia el turismo frente al periodo anterior.

En el gráfico 5, se muestra la forma de distribución de los recursos económicos en materia de turismo por año.

*Gráfico 5- Inversión Anual Periodo 2012-2015*

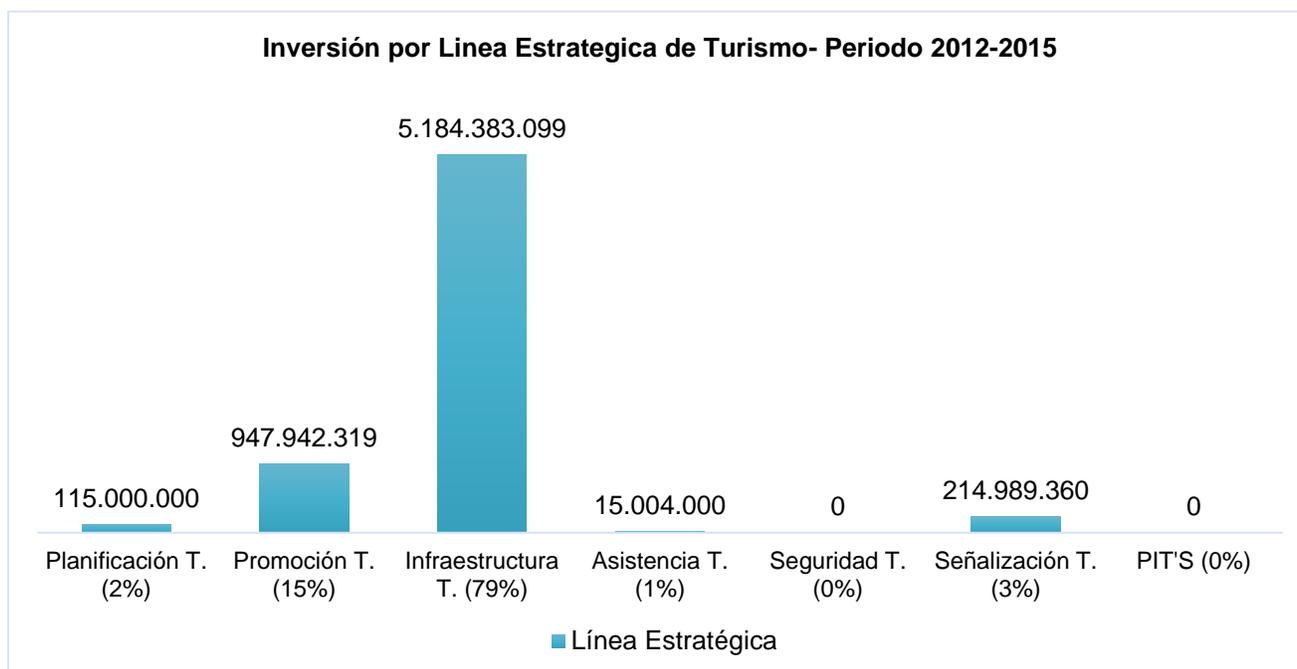


Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con el gráfico anterior, se evidencia que en el año 2012 se realizó la mayor inversión correspondiente al 87%, en el año 2013 hubo una menor inversión con el equivalente al 3% y en el año 2014 un equivalente al 10% de la inversión total del periodo 2012-2015, finalmente en el año 2015 no se registró nuevas inversiones hacia el turismo, debido a que algunos proyectos aún se encontraban en ejecución.

A continuación, el gráfico 6 evidencia las líneas estratégicas en las cuales se invirtieron los recursos económicos.

*Gráfico 6- Inversión por Línea Estratégica de Turismo Periodo 2012-2015*



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico anterior muestra las líneas estratégicas en las cuales se enfocaron los recursos económicos para el sector turismo en el periodo 2012-2015, obteniendo que: en planificación turística se invirtió un equivalente al 2% de la inversión total, en promoción turística el 15%, en infraestructura turística se registró la mayor inversión representando un 79%, en asistencia técnica el equivalente al 1%, y en señalización turística el 3% de las inversiones. Finalmente, en las líneas estratégicas

de seguridad y puntos de información turística no hubo registro de inversiones para este periodo.

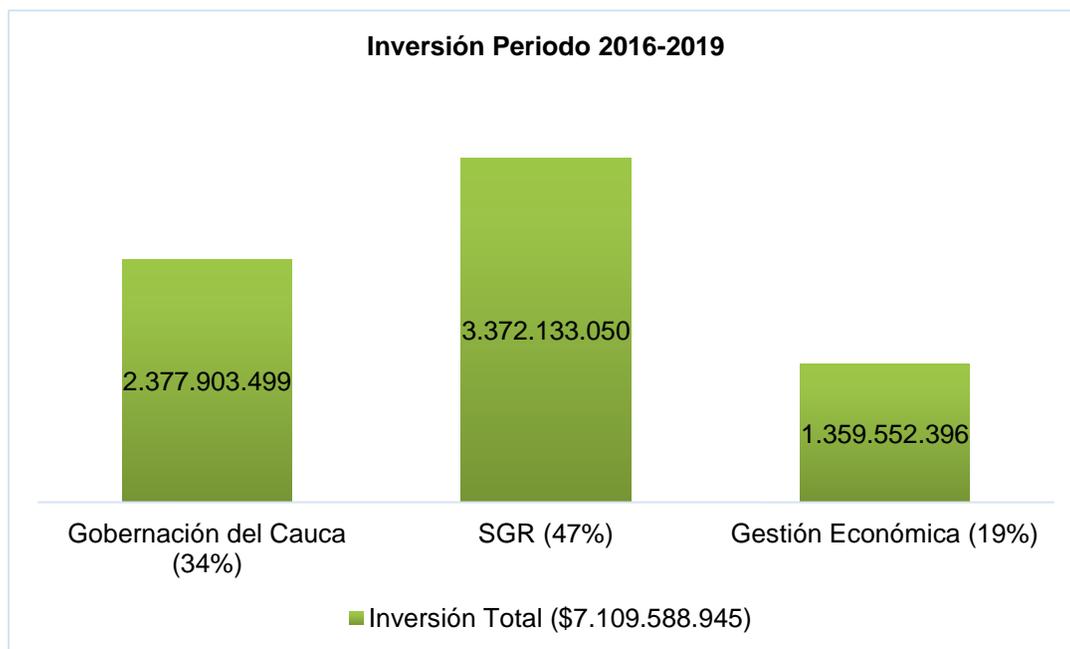
De acuerdo a lo anterior, se puede establecer que la línea estratégica de mayor enfoque para este periodo corresponde a la infraestructura turística, lo cual podría atribuirse a lo establecido en el plan de desarrollo “Cauca Toda Las Oportunidades”, donde se estableció el componente de turismo con el fin de posicionar el Departamento del Cauca dentro de los principales renglones de la economía para contribuir en la generación de empleo y el desarrollo regional. Mediante la construcción de la primera etapa del centro de convenciones “Casa de la Moneda” con el fin de mejorar la competitividad turística del Departamento del Cauca, mediante la adecuación de espacios para el desarrollo de actividades de congresos, reuniones y eventos.

### **5.3 Periodo 2016-2019**

Durante este periodo al igual que en los periodos pasados, se elaboró un análisis sobre la inversión total, las fuentes de financiación, la inversión anual, así como también la inversión por líneas estratégicas de turismo de acuerdo con los proyectos ejecutados.

A continuación, el gráfico 7 muestra la inversión realizada para este periodo.

Gráfico 7- Inversión el periodo 2016-2019



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior evidencia las fuentes de inversión del periodo 2016-2019, obteniendo que la Gobernación del Cauca realizó una inversión correspondiente al 34%, el SGR con el equivalente más alto que corresponde al 47% y el 19% a la financiación gestionada.

En ese sentido, la participación del Sistema General de Regalías – SGR, incidido con aportes significativos respecto a otras fuentes de financiación. Cabe mencionar, que el SGR posee abundantes recursos en sus diferentes tipos de OCAD y desde cualquiera de ellos se pueden destinar recursos hacia el sector turismo, sin embargo, solo se ha gestionado y ejecutado 3 proyectos para acceder a dichos recursos.

**NOTA:** las inversiones del SGR hacia el turismo se analizan en detalle en la sección de análisis global, específicamente en los gráficos

14, 15, 16, 17 18 y 19. Cabe mencionar que para el análisis se toma la inversión en general de todos los OCAD para determinar la inversión hacia el turismo y solo esta es analizada.

Por otro lado, cabe mencionar que, el Sistema General de Regalías se constituyó mediante el acto legislativo 005 de julio de 2011, con el objetivo de establecer mecanismos de equidad en la distribución de los recursos, promover el desarrollo y la competitividad y propiciar la restauración social y económica en las regiones donde se genera la exploración y la explotación de recursos naturales, “la ley 1530 de 2012 que reguló la organización y el funcionamiento del Sistema General de Regalías, entra en vigor en el Departamento del Cauca desde el 1 de enero de 2012 al 30 de junio de 2019”. Castro, K.A. (2022).

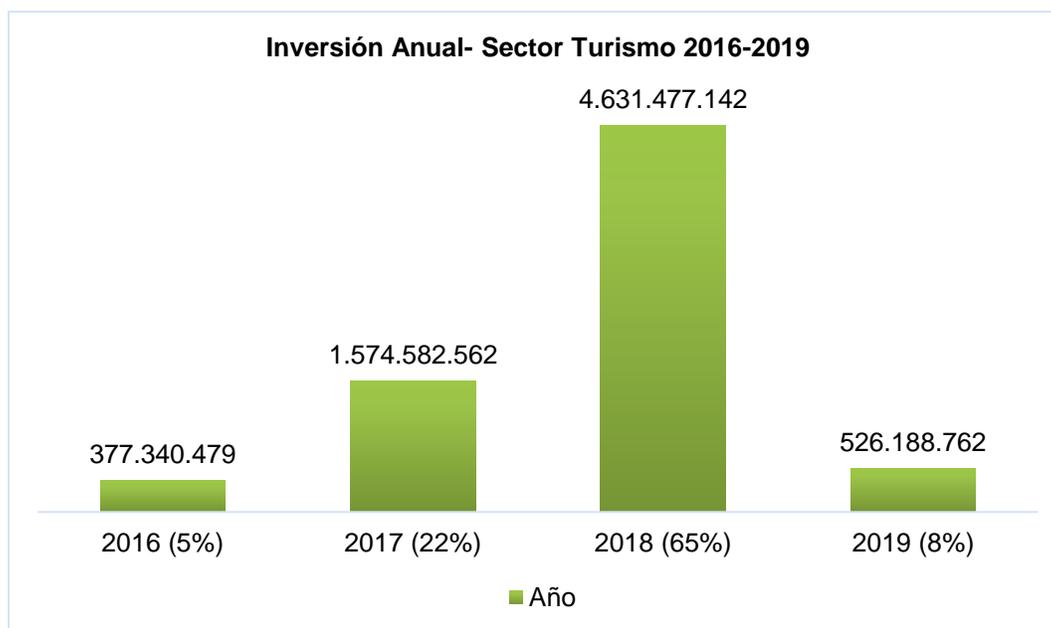
Por lo tanto, los Órganos Colegiados de Administración y Decisión OCAD, son los responsables de definir los proyectos de inversión que se financian con recursos del SGR, así como evaluar su viabilidad. Dentro del fondo del SGR, se encuentran los OCAD: el CTel, Departamental, Regional Pacifico, Municipal, Paz.

Para concluir, los aportes a regalías se designan a solucionar necesidades básicas insatisfechas de los departamentos y municipios, como: la educación básica, salud, agua potable, alcantarillado y a financiar grandes proyectos que contribuyan al progreso de las regiones. Cuando se modificó la regulación del SGR se redujo la inequidad en la

distribución de los recursos en el territorio, y la limitada inversión en términos de bienestar y desarrollo regional. Por lo cual, la distribución de estos recursos paso a favorecer a todos los departamentos y municipios, y no mayoritariamente a los productores de petróleo. Posteriormente para la canalización de los recursos, se crearon fondos a cargo de los departamentos. Es decir con la nueva regulación al SGR se distribuye mejor los recursos en términos de beneficiar a un mayor porcentaje de la población y favorecer a todos los departamentos y no sólo a departamentos petroleros, lo cual promueve una mayor financiación y una oportunidad clave en el desarrollo del turismo ya que contribuye al desarrollo económico y social.

Continuando con el análisis correspondiente al periodo 2016-2019, se presenta el gráfico 8, el cual expone la forma en la que por año fueron distribuidos los recursos públicos en materia de turismo.

Gráfico 8- Inversión Anual



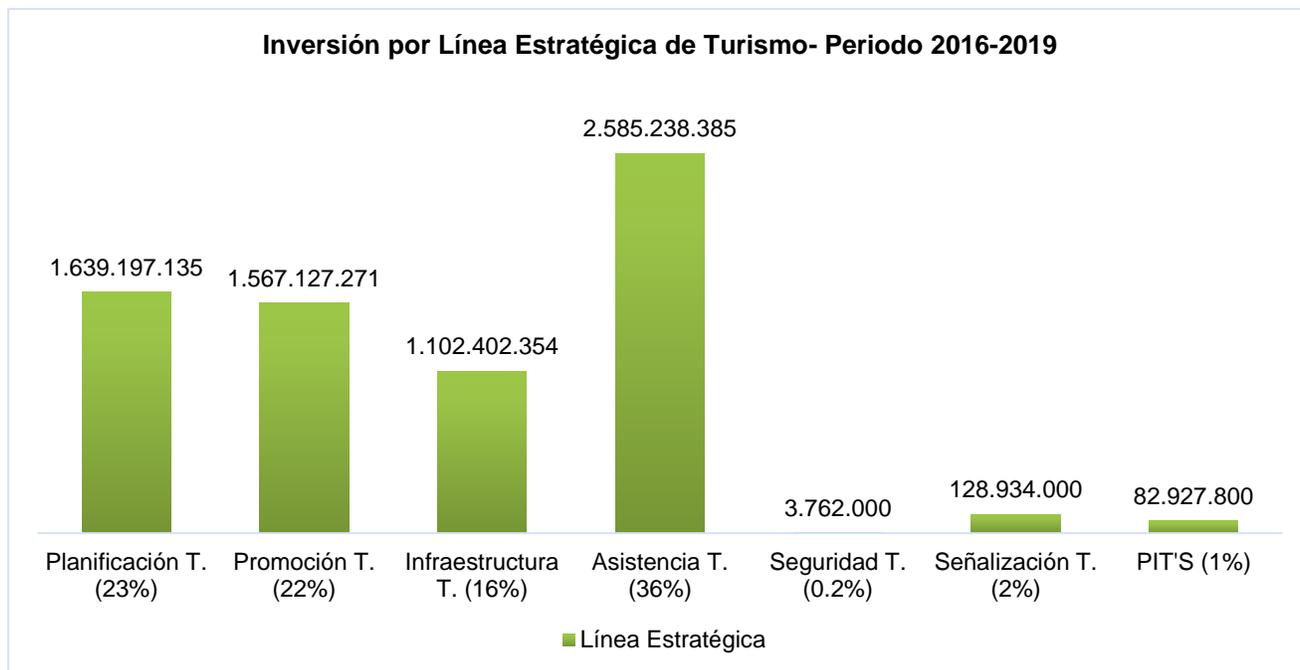
Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior evidencia que la inversión más baja de este periodo corresponde al año 2016 con el equivalente al 5% de las inversiones, el 22 % en el año 2017, en el año 2018 se ubica la mayor inversión registrada representando el 65% de la inversión total del periodo 2016-2019, y en el periodo 2019 hubo una inversión correspondiente al 8%.

La inversión por líneas estratégicas según el gráfico 9, muestra que la mayor inversión se registró en la línea estratégica de asistencia técnica con el 36%, seguido de planificación turística con 23%, promoción turística con el 22% e infraestructura turística con el 16%. Las líneas estratégicas de menor inversión corresponden a seguridad turística con el

0.2%, puntos de información turística con el 1% y señalización turística con el 2%.

*Gráfico 9- Inversión por Línea Estratégica de Turismo Periodo 2016-2019*



Fuente: Elaboración Propia

Además, el periodo 2016-2019 fue el único en el cual se invirtió en todas las líneas estratégicas de turismo y se registró la mayor ejecución de proyectos e inversión para el sector frente a todos los periodos objeto de estudio.

Este periodo concluye la mayor inversión en infraestructura turística mediante la ejecución de 3 proyectos, los cuales fueron:

- Incremento de la competitividad del sector turismo mediante la iniciativa OVOP, en Tierradentro – Cauca, el cual tuvo como

objetivo generar desarrollo socioeconómico a partir del aprovechamiento del capital social y el patrimonio cultural, posicionando el Norte del Cauca como destino turístico de clase mundial operado por las comunidades y contribuyendo a la disminución de la pobreza, y como resultado de ello, se obtuvo la construcción de política pública zona norte, realización de comités de seguridad turística, estrategia de medios de comunicación, consultoría para el diseño de productos turísticos, inventario de atractivos turísticos, esquema de señalización por nodos turísticos, estudios de mercado para la identificación de consumidores potenciales de turismo cultural y de naturaleza, mapeo de productos turísticos, recolección de información de rutas turísticas, sistematización de información de rutas turísticas, diseño de una plataforma comercial de productos y servicios turísticos, diseño de un portafolio de productos y servicios turísticos, una guía turística virtual en tres idiomas, misiones comerciales, ruedas de prensa, viajes de familiarización, plan de desarrollo regional, programa de fortalecimiento empresarial, formación y capacitación a emprendedores en la cadena productiva del turismo y el fortalecimiento comunitario para la autogestión de productos turísticos.

- Desarrollo turístico “Posible y Deseable” de la Región Norte del Cauca, el cual tuvo como objetivo elevar el nivel de

aprovechamiento del potencial turístico en la región de Tierradentro Cauca, y se obtuvo como resultado de ello, el Plan de relaciones públicas y de prensa, la política de turismo, dotación de posadas turísticas, dotación de restaurantes, caracterización de prestadores de servicios turísticos de la zona, la construcción de tres piscinas termales en Tóez, la creación de una asociación de prestadores de servicios turísticos, el documental para la conservación del parque arqueológico Tierradentro, la adecuación de puntos de información turística, eventos para la socialización y fortalecimiento de atractivos turísticos, el inventario de atractivos turísticos, adecuación de señalética, el plan de marketing, la marca región, una enciclopedia de contenido web oficial, estrategias de promoción, publicidad y fidelización, estructuración de rutas turísticas, estudio de capacidad de carga, estrategia de bilingüismo, estrategias de apropiación de Tierradentro por parte de la sociedad, la formalización y actualización técnica de guías turísticas, programas de apropiación territorial para niños y niñas, y un programa de formación a los prestadores de servicios turísticos en aspectos técnicos y asociatividad.

- Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores en el Resguardo Indígena de Puracé-RIP para la investigación e innovación en el uso de aguas termales, aguas minerales y

aprovechamiento del azufre natural orientado a potenciar el turismo y bienestar del departamento del Cauca (Municipio de Puracé).

Este periodo, como se mencionó anteriormente es el de mayor inversión y ejecución de proyectos, lo cual podría ser a causa de la firma del acuerdo de paz entre el Gobierno de Colombia y Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia y Ejército del Pueblo, –FARC – EP, la cual se efectuó el 26 de septiembre de 2016, desde entonces ha sido notorio los cambios reflejados a nivel nacional y departamental en aspectos económicos, sociales, y ambientales.

Este escenario de Post-Conflicto permitió a territorios azotados por el conflicto armado restablecer actividades económicas encaminadas al mejoramiento y la promoción de la industria turística. Lo que pudo traer como consecuencia el incremento en la gestión e implementación de proyectos de desarrollo turístico en el Departamento del Cauca, que a su vez contribuyo en la inclusión de territorios y fortalecimiento de actividades turísticas.

Además, otro aspecto positivo pudo ser la visibilidad que obtuvo el turismo como actividad y dinamizador de economías locales de las regiones afectadas por conflicto a nivel nacional. De lo cual tomo gran importancia el ecoturismo, turismo de aventura, entre otros.

Así como también, otro factor clave pudo ser el grado de importancia que se le brindo al sector desde la administración encargada

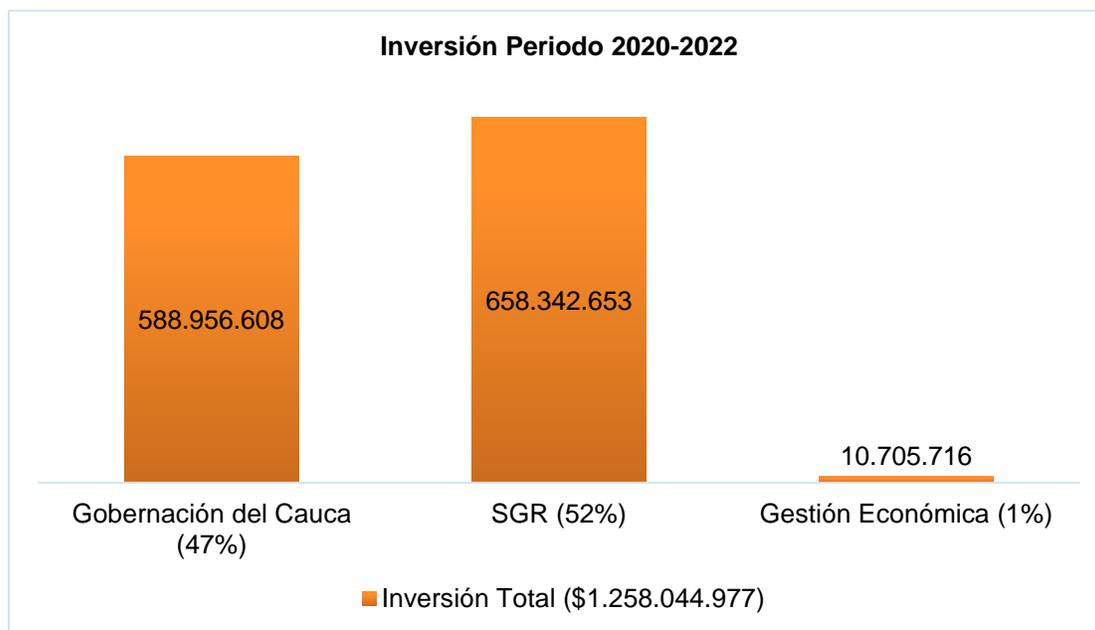
para este periodo, determinando el turismo como una alternativa para el desarrollo turístico y local. Con miras hacia la dinamización económica, la mejor planificación del territorio, generación de oportunidades de empleo y mayor inclusión social.

#### **5.4 Periodo 2020-2022**

Durante el último periodo objeto de estudio correspondiente a 2020-2022 se elaboró en detalle la inversión total, las fuentes de financiación, la inversión anual, así como también la inversión por líneas estratégicas de turismo de acuerdo a los proyectos ejecutados.

A continuación, se muestra el gráfico 10 con las inversiones del periodo 2020-2022.

Gráfico 10- Inversión el periodo 2020-2022



Fuente: Elaboración Propia

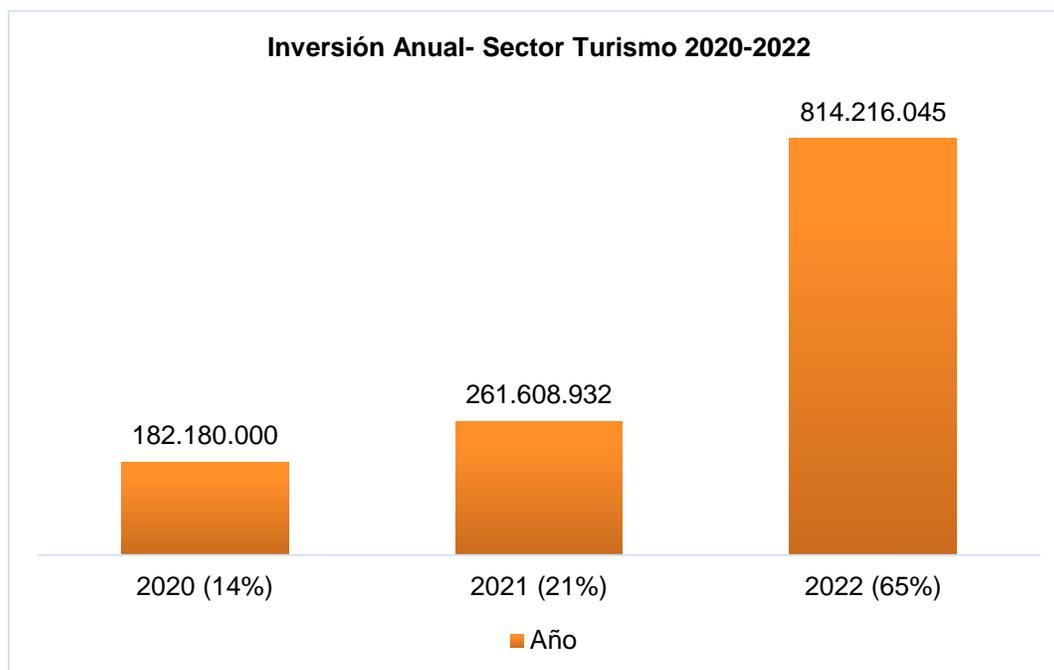
El gráfico anterior plasma la inversión total para el periodo 2020-2022, de tal manera que se observa el aporte de la Gobernación del Cauca, con el equivalente al 47%, seguido del SGR con un 52% y la gestión económica con el 1% de la inversión, registrando la inversión más baja para el sector turismo durante este periodo.

Por otra parte, se puede observar que en este periodo hubo una disminución considerable en inversión hacia el sector turismo, así como también el impacto adverso del SGR frente al periodo anterior. Es posible que una de las razones sea la irrelevancia del sector turismo para la administración actual en el Departamento del Cauca, en la cual el turismo no fue priorizado, por lo cual no se han presentado proyectos para

acceder a recursos del SGR, cuyo ejecutor sea el departamento del Cauca.

De hecho, el SGR en este periodo aparece a causa de 2 actividades del proyecto denominado “Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores en el Resguardo Indígena de Puracé- RIP para la investigación e innovación en el uso de aguas termales, aguas minerales y aprovechamiento del azufre natural orientados a potenciar el turismo y bienestar del Departamento del Cauca”, el cual se aprobó en el año 2015 mediante el OCAD CTel.

A continuación, el gráfico 11 muestra la forma en la que por año fueron distribuidos los recursos públicos en materia de turismo.

*Gráfico 11- Inversión Anual Periodo 2020-2022*

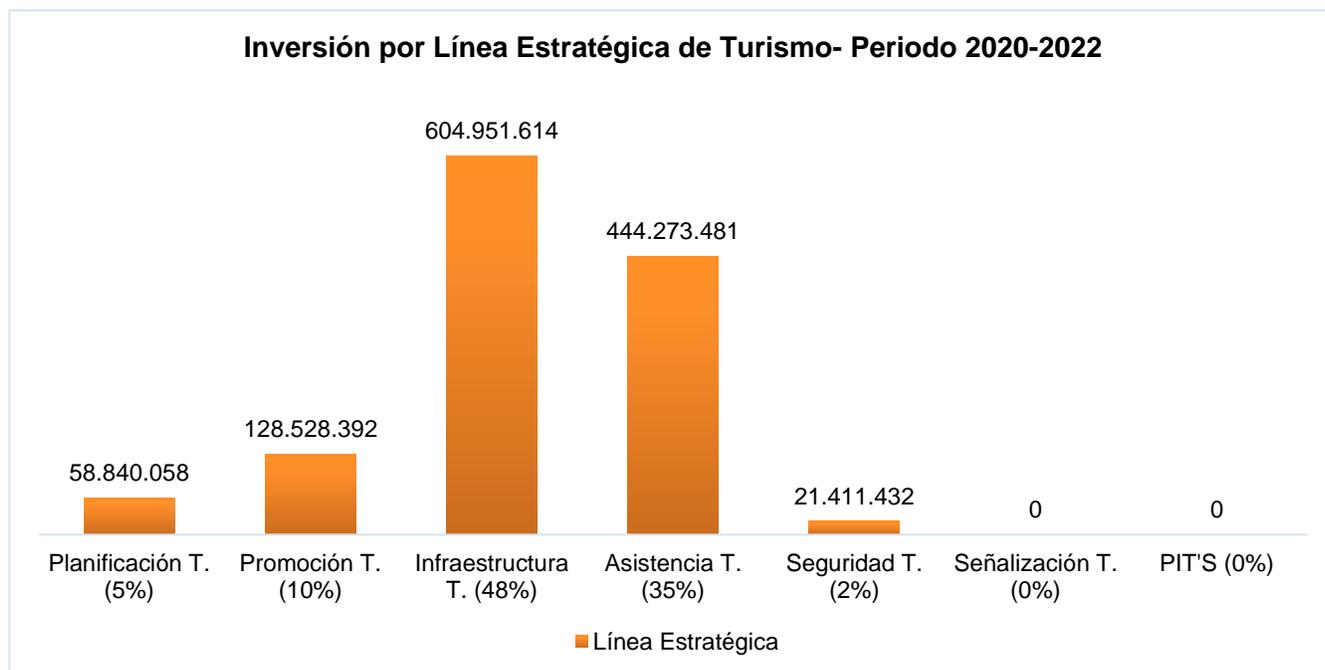
Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior, se obtiene que en el año 2020 se registró una inversión del 14%, en el año 2021 una inversión correspondiente al 21% y en el 2022 un equivalente del 65% de la inversión total del periodo correspondiente.

Además, se puede observar que en el año 2022 hubo mayor inversión en este periodo, sin embargo, como se mencionó anteriormente este impacto se genera debido a la inversión en dos actividades de un proyecto con aprobación del año 2015, lo cual en comparación del periodo 2016-2019 es un impacto adverso.

A continuación, el gráfico 12 muestra en detalle las líneas estratégicas en las cuales se invirtió los recursos del periodo.

Gráfico 12- Inversión por Línea Estratégica de Turismo 2020-2022



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior, se puede observar las líneas estratégicas en las cuales se enfocaron los recursos económicos para el sector turismo durante este periodo, obteniendo que la mayor inversión se realizó en la línea estratégica de infraestructura turística con un equivalente al 48% de los recursos de inversión, seguido de asistencia técnica con el 35%, promoción turística representando el 10%, planificación turística con un equivalente del 5%, seguridad turística con el 2% y en las líneas estratégicas de señalización turística y puntos de información turística no se registró ninguna inversión para este periodo.

Con respecto a la mayor inversión, la cual se registró en 2022, específicamente en la línea estratégica de infraestructura turística , se debe a 2 actividades ejecutadas del proyecto denominado “Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores en el Resguardo Indígena de Puracé- RIP para la investigación e innovación en el uso de aguas termales, aguas minerales y aprovechamiento del azufre natural orientados a potenciar el turismo y bienestar del Departamento del Cauca”, en el cual se adecuó la infraestructura tradicional en centros de turismo ecológico y termal para la investigación ambiental, química, y de protección del entorno Termacolores en el municipio de Puracé.

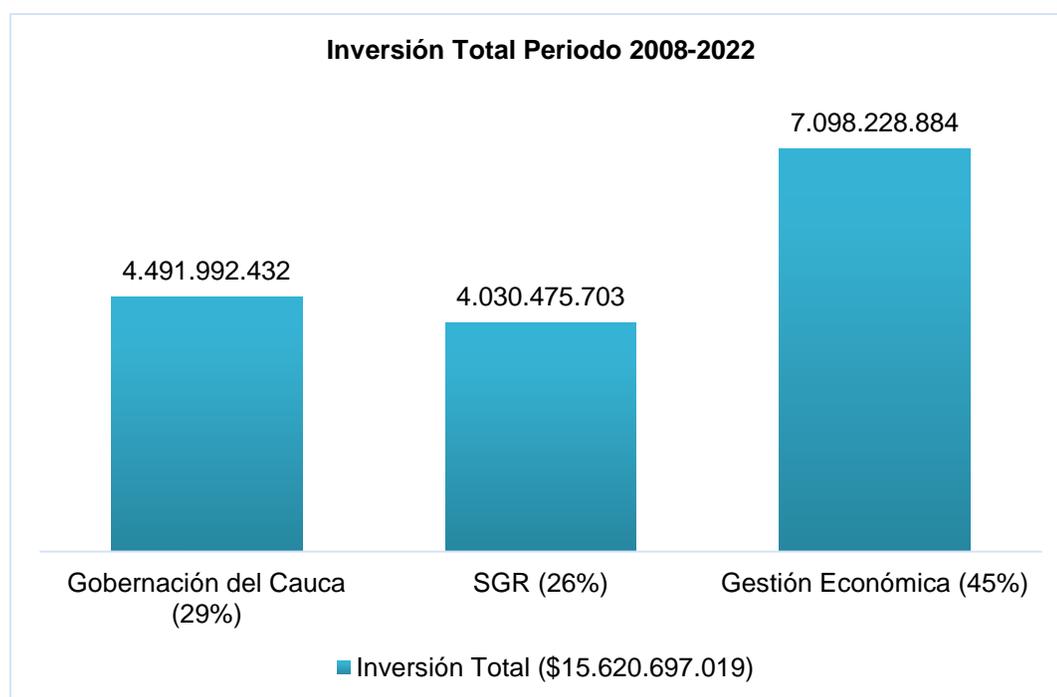
Por otra parte, el impacto y ejecución de proyectos turísticos registrado periodo a periodo en el Departamento del Cauca, el cual ha sido expuesto y analizado hasta el momento, concluye que existen esfuerzos hacia el impulso y desarrollo turístico. Sin embargo, aún quedan vacíos por resolver y un arduo trabajo por realizar en el sector turismo, de tal manera que a futuro permita aprovechar la diversidad y potencialidad turística con la que cuenta el departamento, y para que sea una de las principales fuentes o quizás la principal fuente de desarrollo económico del departamento.

Ahora bien, luego de evidenciar los resultados por cada periodo gubernamental, es importante revisar de manera global los resultados de la ejecución, gestión e inversión turística en el Departamento del Cauca, esto con el fin de identificar de forma puntual los aspectos relevantes

encontrados desde el año 2008 hasta 2022, así como también las posibles causas que influyeron en el incremento y disminución de inversiones turísticas.

A continuación, el gráfico 13 muestra la inversión global realizada desde el 2008-2022.

*Gráfico 13- Inversión Global 2008-2022*



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se puede observar que la mayor inversión hacia el sector turismo fue aportada por la gestión económica realizada con entidades aliadas con un equivalente al 45% de toda la inversión de los periodos objeto de estudio, seguido de la Gobernación del Cauca con recursos propios con el 29% y el Sistema General de Regalías con un equivalente al 26%, lo cual quiere decir que la gestión económica tiene la

mayor influencia en los proyectos realizados en el departamento hacia el sector turismo en los periodos estudiados.

Respecto al apoyo económico del Sistema General de Regalías, es necesario recalcar que, si bien bajo el estudio realizado durante la práctica profesional se percibe como un aportante determinante, en realidad el impacto pudo ser mayor, si se hubiese gestionado proyectos para acceder a los recursos del SGR, sin embargo solo se gestionaron 3 proyectos, los cuales fueron aprobados por el SGR mediante los OCAD CTel y Departamental. Estos son:

- Proyecto “Incremento de la competitividad del sector turismo mediante la iniciativa OVOP, en Tierradentro – Cauca”, con aprobación en el año 2014 mediante el OCAD CTel.
- Proyecto “Desarrollo turístico “Posible y Deseable” de la Región Norte del Cauca”, con aprobación en el año 2015 mediante el OCAD Departamental.
- Proyecto “Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores en el Resguardo Indígena de Puracé- RIP para la investigación e innovación en el uso de aguas termales, aguas minerales y aprovechamiento del azufre natural orientados a potenciar el turismo y bienestar del Departamento del Cauca, con aprobación en el año 2015 mediante el OCAD Departamental.

A continuación, la ilustración 4 muestra las inversiones del SGR en todos los tipos de OCAD, cuyos valores reflejan inversiones en diferentes sectores económicos del Departamento del Cauca.

*Ilustración 4. Inversión del Sistema General de Regalías Por Tipo de OCAD*

TIPO DE OCAD	2012	2013	2014	2015	TOTAL POR OCAD
CTel	\$ 82.518	\$ 41.384	\$ 5.171	\$ 9.210	\$ 138.284
DEPARTAMENTAL	\$ 807	\$ 25.503	\$ 5.206	\$ 13.708	\$ 45.224
MUNICIPAL	\$ 2.718	\$ 48.427	\$32.007	\$ 30.669	\$ 113.820
REGIONAL PACÍFICO	\$ 34.165	\$415.745	\$20.545	\$ 77.652	\$ 548.107
<b>TOTAL POR AÑO</b>	<b>\$120.208</b>	<b>\$531.059</b>	<b>\$62.929</b>	<b>\$131.239</b>	<b>\$ 845.435</b>

*Fuente: Análisis de las inversiones realizadas en el Departamento del Cauca con los recursos provenientes del SGR 2012-2019. Gobernación del Cauca.*

En la ilustración anterior se observa la inversión en cada tipo de OCAD del SGR cuyos valores están en millones, obteniendo para el periodo 2012-2015 un valor total de \$845.435.000.000, obteniendo “la mayor inversión en el OCAD Regional Pacifico con un valor de \$548.107.000.000 y la menor inversión en la OCAD Municipal con un valor de \$113.820.000.000”. Castro, K.A. (2022).

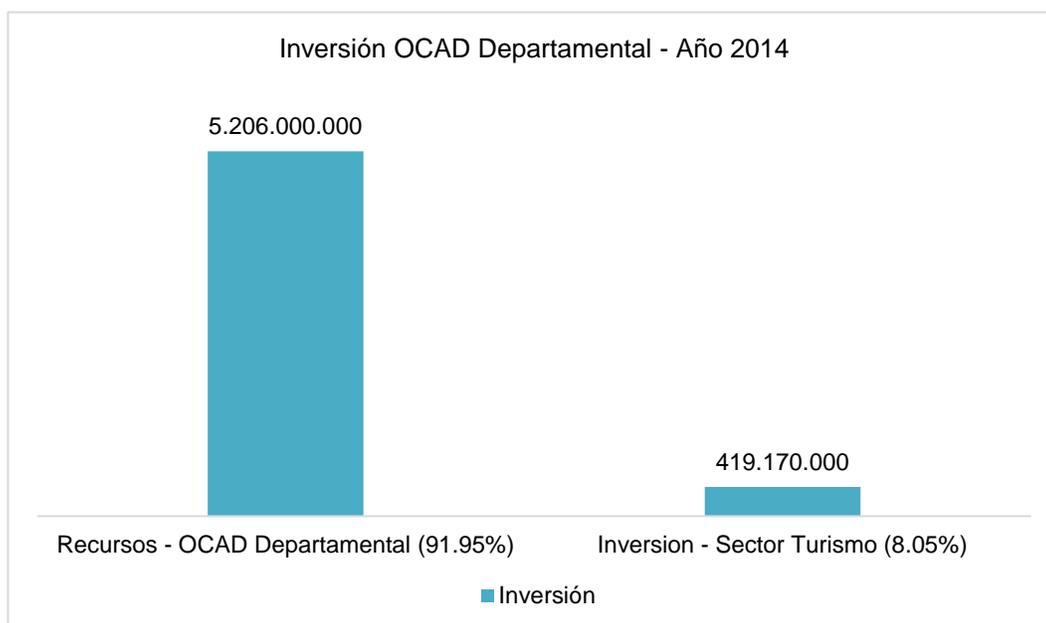
Los valores en la tabla representan el valor total de inversión en los fondos del SGR en el Departamento del Cauca, estas inversiones abarcan todos los sectores económicos de inversión del departamento, sin embargo para el objeto de estudio se analiza únicamente la inversión hacia el sector turismo, la cual se obtiene mediante el porcentaje de inversión de acuerdo a los recursos económicos aportados hacia el

turismo, por ello se realizó el análisis gráfico de 2014 del OCAD Departamental, el OCAD Departamental de 2015 y el OCAD CTel de 2015, el análisis total por año, específicamente del año 2014 y 2015 y el análisis total global de las inversiones del SGR desde 2012-2015 con el fin de obtener el resultado final sobre la inversión ejecutada hacia el sector turismo en el Departamento del Cauca.

Para Los años 2012 y 2013 no se reporta información debido a que no existió gestión de proyectos para acceder a recursos del SGR.

A continuación, el gráfico 14 representa la inversión del tipo de OCAD Departamental del año 2014 (valor fue representado anteriormente en la ilustración 4) en relación con el porcentaje de inversión hacia el sector turismo.

*Gráfico 14 – Inversión OCAD Departamental Año 2014*

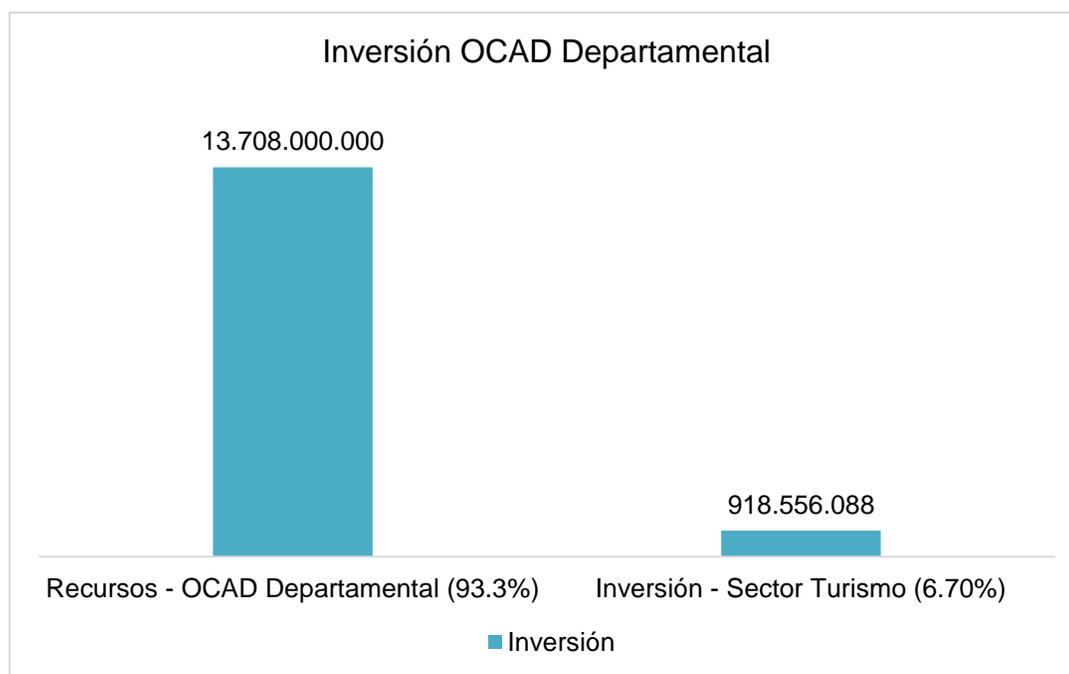


Fuente: Elaboración propia

El gráfico anterior evidencia el porcentaje de inversión hacia los diferentes sectores económicos en el Departamento del Cauca, con el equivalente al 91.95% de la inversión total asignada al OCAD Departamental del año 2014 y hacia el sector turismo el equivalente al 25.69% mediante el proyecto “Incremento de la competitividad del sector turismo mediante la iniciativa OVOP, en Tierradentro – Cauca”, con un valor de \$419.170.000.

A continuación, el gráfico 15 representa la inversión del tipo de OCAD Departamental del año 2015 (valor reflejado anteriormente en la ilustración 4) en relación con el porcentaje de inversión hacia el sector turismo.

*Gráfico 15 – Inversión OCAD Departamental Año 2015*

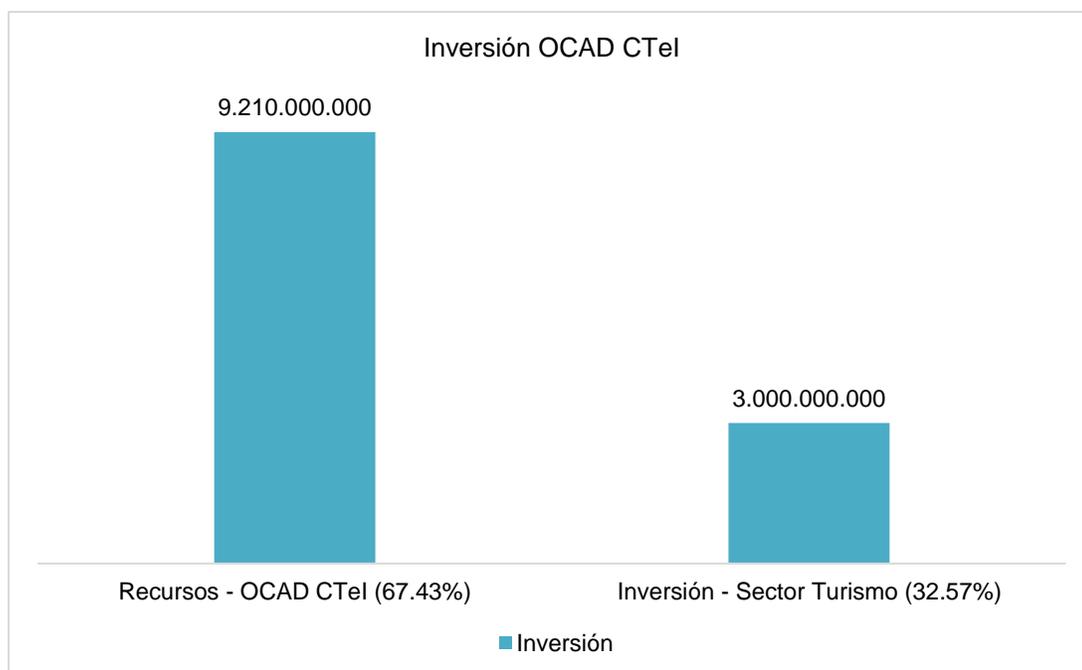


Fuente: Elaboración propia

El gráfico anterior evidencia el porcentaje de inversión hacia los diferentes sectores económicos en el Departamento del Cauca, con el equivalente al 99.3% de la inversión total asignada al OCAD Departamental del año 2015 y hacia el sector turismo el equivalente al 6.70%, mediante el proyecto “Desarrollo turístico “Posible y Deseable” de la Región Norte del Cauca”, con un valor de \$918.556.088.

A continuación, el gráfico 16 representa la inversión del tipo de OCAD CTel del año 2015 (valor representado anteriormente en la ilustración 4) en relación con el porcentaje de inversión hacia el sector turismo.

*Gráfico 16 - Inversión OCAD CTel Año 2015*

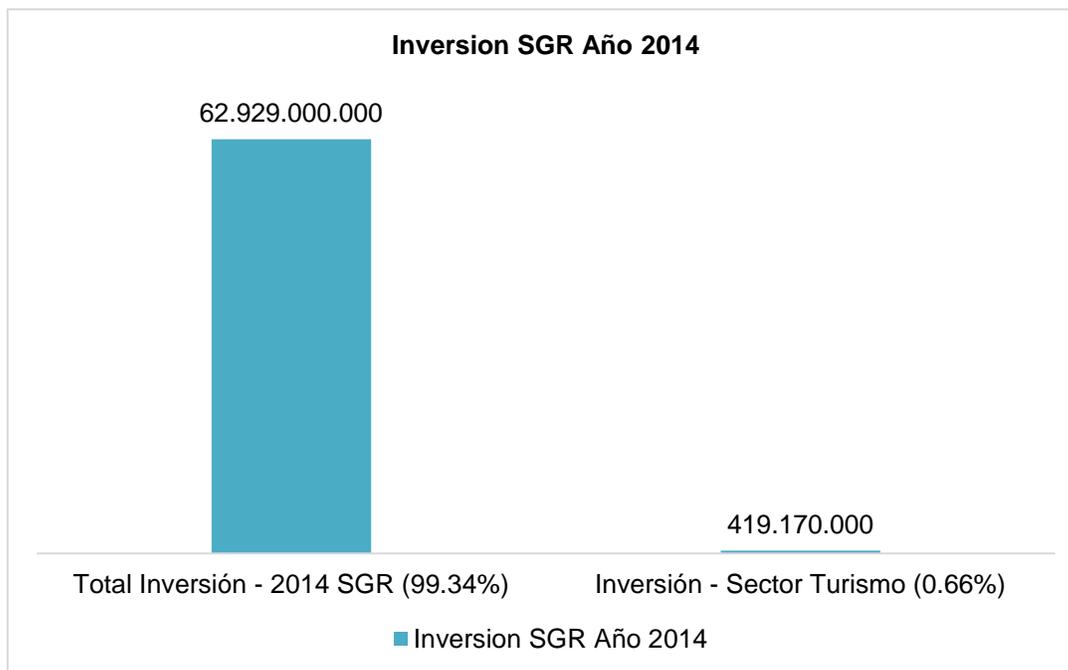


Fuente: Elaboración propia

El gráfico anterior evidencia el 67.43% de la inversión total asignada al OCAD Ctel del año 2015 en diferentes sector de la economía en el Departamento del Cauca y hacia el sector turismo el equivalente al 32.57%, específicamente en el proyecto “Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolors en el RIP para la investigación e innovación en el uso de aguas termales, aguas minerales y aprovechamiento del azufre natural orientados a potenciar el turismo y bienestar del departamento del Cauca”, con el valor de \$3.000.000.000 siendo el más alto frente a los 2 proyectos anteriores.

Posteriormente, en el gráfico 17 se puede observar la inversión total del año 2014 de todos los OCAD del SGR (valor presentado anteriormente en la ilustración 4), la inversión y porcentaje hacia el turismo.

Gráfico 17- Inversión Sistema General de Regalías del Año 2014

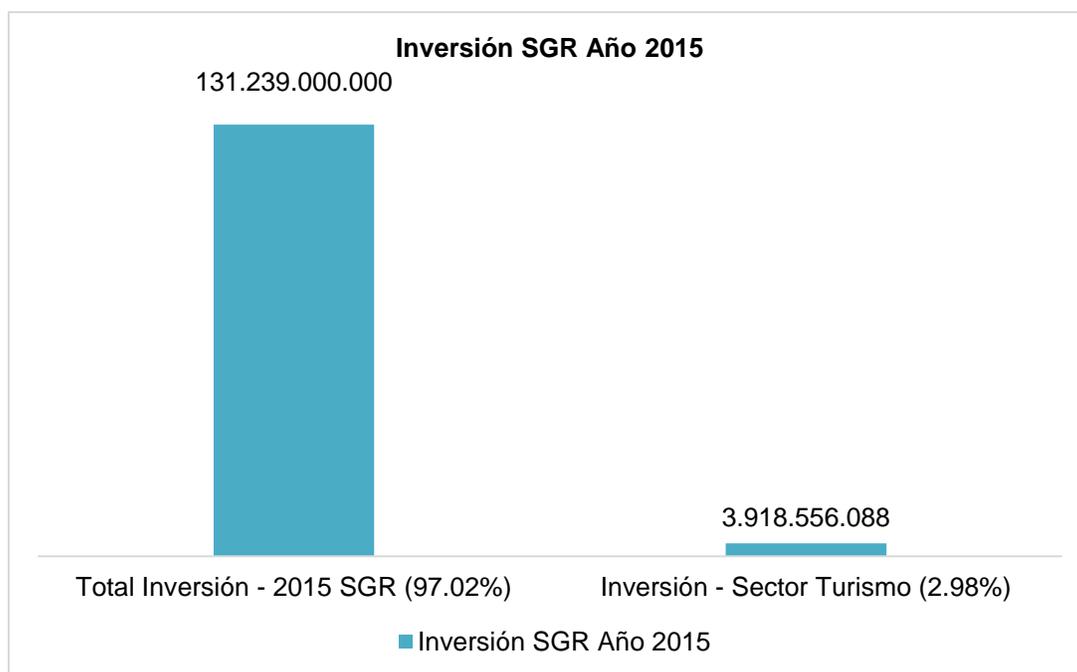


Fuente: Elaboración Propia

El gráfico anterior muestra que el impacto del SGR desde este panorama es mínimo hacia el sector turismo, obteniendo 99.34% de todos los recursos de los diferentes tipos de OCAD del 2014 destinado a diferentes sectores y el 0.66% de los recursos del año 2014 hacia el sector turismo mediante el proyecto “Incremento de la competitividad del sector turismo mediante la iniciativa OVOP, en Tierradentro – Cauca”.

A continuación, el gráfico 18 muestra la inversión total del año 2015 de todos los OCAD del SGR (valor presentado anteriormente en la ilustración 4), la inversión y porcentaje hacia el turismo.

*Gráfico 18 - Inversión Sistema General de Regalías del Año 2015*

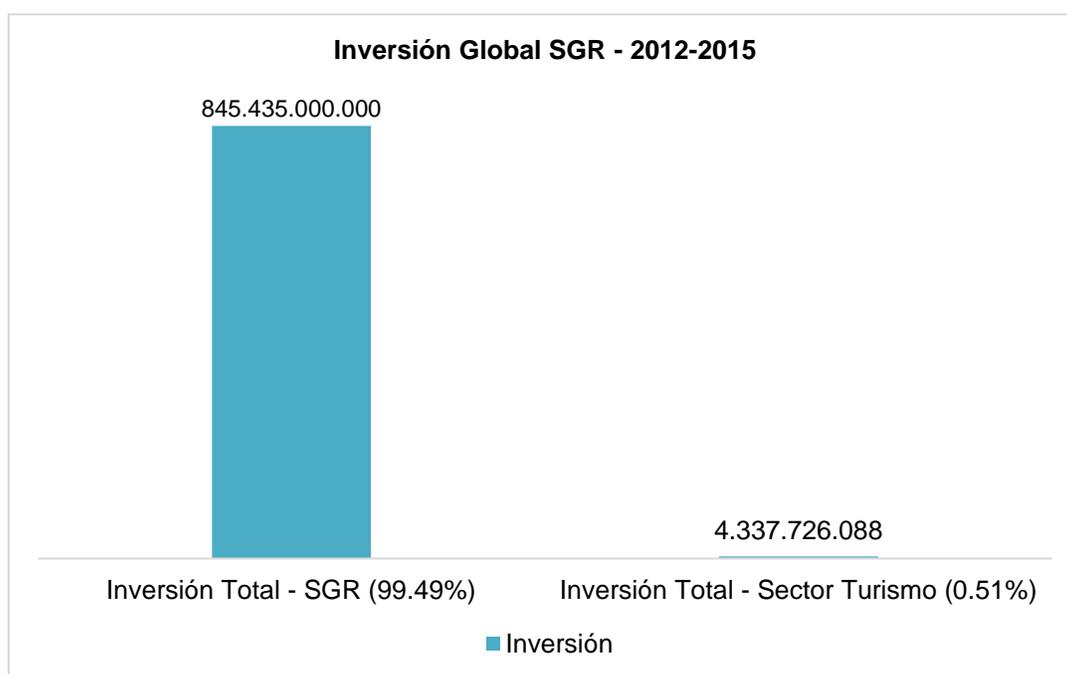


Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se puede observar que de la inversión total del SGR en el año 2015 corresponde al 97.02% en los diferentes sectores económicos y el 2.98% corresponde al sector turismo, siendo un porcentaje bajo de acuerdo con los recursos que posee cada OCAD del SGR. Causa de ello podría ser la limitada gestión de proyectos para acceder a recursos del SGR por parte de las entidades encargadas de la gestión turística. Además, la elaboración de proyectos desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Gobernación del Cauca) es un aspecto a mejorar, debido a que los tiempos de elaboración y aprobación son mucho más largos de lo esperado y debido a la falta de interés de la administración hacia el sector turismo.

A continuación, el gráfico 19 evidencia la inversión global del SGR en el Departamento del Cauca, la inversión y porcentaje hacia el sector turismo desde 2012-2015. (La barra grafica derecha es poco visible debido a que el valor equivalente en inversión hacia el sector turismo demasiado baja)

*Gráfico 19- Inversión Sistema General de Regalías 2012-2015*



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico anterior evidencia que la inversión total del SGR en los diferentes tipos de OCAD equivale al 99.49% en diferentes sectores de la economía en el Departamento del Cauca y el 0.51% de los recursos fueron destinados hacia el sector turismo, el cual es un porcentaje carente, teniendo en cuenta los recursos que poseen los diferentes tipos de OCAD (CTel, Departamental, Regional Pacífico, Municipal). Sin embargo, como se mencionó anteriormente no se ha realizado proyectos

para aplicar y acceder a dichos recursos, posiblemente por la ardua espera a la hora de elaborar, gestionar y aprobar proyectos desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Gobernación del Cauca) y quizá por la falta de compromiso e interés de la administración frente al sector.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente no se ha realizado proyectos para aplicar y acceder a dichos recursos, posiblemente por la ardua espera a la hora de elaborar, gestionar y aprobar proyectos desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Gobernación del Cauca) y quizá por la falta de compromiso e interés de la administración frente al sector.

Por lo tanto, con este análisis se concluye que el SGR tuvo un impacto apropiado considerando que no fue oportuna la gestión para acceder a recursos del SGR que contribuyeran al desarrollo turístico del departamento, por el contrario deja un vacío a la secretaría encargada de la gestión del turismo en el departamento, por lo que es necesario optar por estrategias que fortalezcan y disminuyan los tiempos de elaboración y aprobación de proyectos de una forma rápida y oportuna para aplicar y acceder a los recursos del SGR, así como también reforzar y resaltar la importancia del sector turismo en las futuras administraciones con el fin de generar un impacto positivo en aspectos de desarrollo social y económico mediante el turismo.

A continuación, la ilustración 5 muestra el total de proyectos aprobados por el SGR en los diferentes tipos de OCAD desde 2012-2015.

*Ilustración 5 - Proyectos aprobados por OCAD 2012-2015*

TIPO DE OCAD	2012	2013	2014	2015	TOTAL POR OCAD
CTel	7	10	1	2	20
DEPARTAMENTAL	4	33	10	39	86
MUNICIPAL	7	96	64	59	226
REGIONAL	5	27	4	12	48
<b>TOTAL POR AÑO</b>	<b>23</b>	<b>166</b>	<b>79</b>	<b>112</b>	<b>380</b>

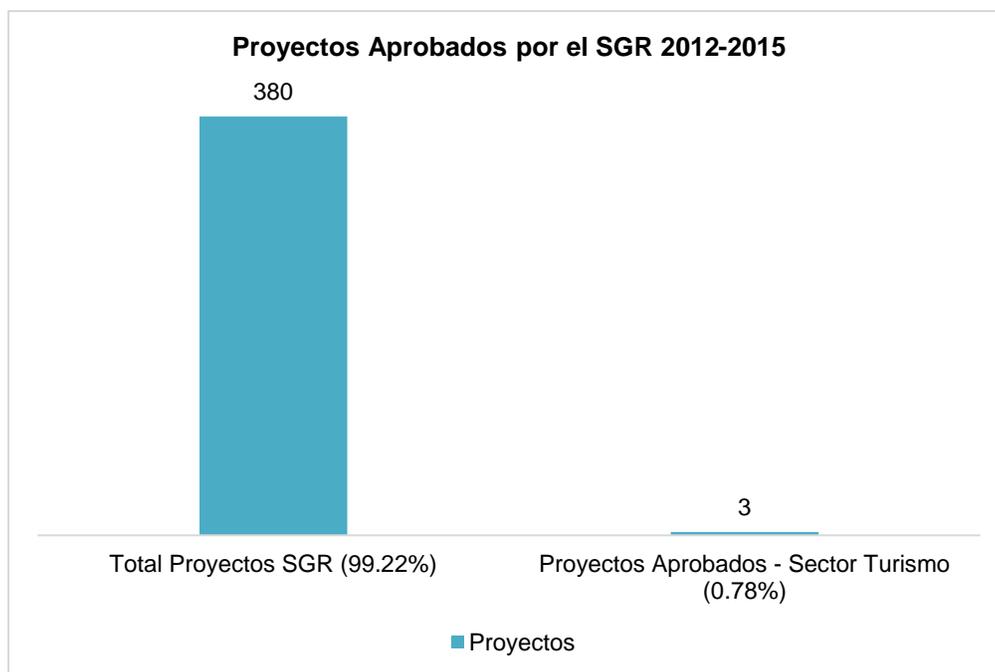
*Fuente: Análisis de las inversiones realizadas en el Departamento del Cauca con los recursos provenientes del SGR 2012-2019. Gobernación del Cauca.*

En la anterior ilustración, se observa que el número de proyectos ejecutados desde 2012-2015 corresponde a 380, de los cuales la mayor aprobación fue en el año 2015 con 112 proyectos y la menor en el año 2012 con 23 proyectos.

Por otro lado, el OCAD de mayor aprobación de proyectos es el Municipal y el de menor aprobación es OCAD CTel con 20 proyectos en total.

A continuación, el gráfico 20, muestra el porcentaje respecto a los proyectos aprobados por el SGR y los aprobados para el sector turismo.

Gráfico 20 – Número de proyectos aprobados por el SGR 2012-2015

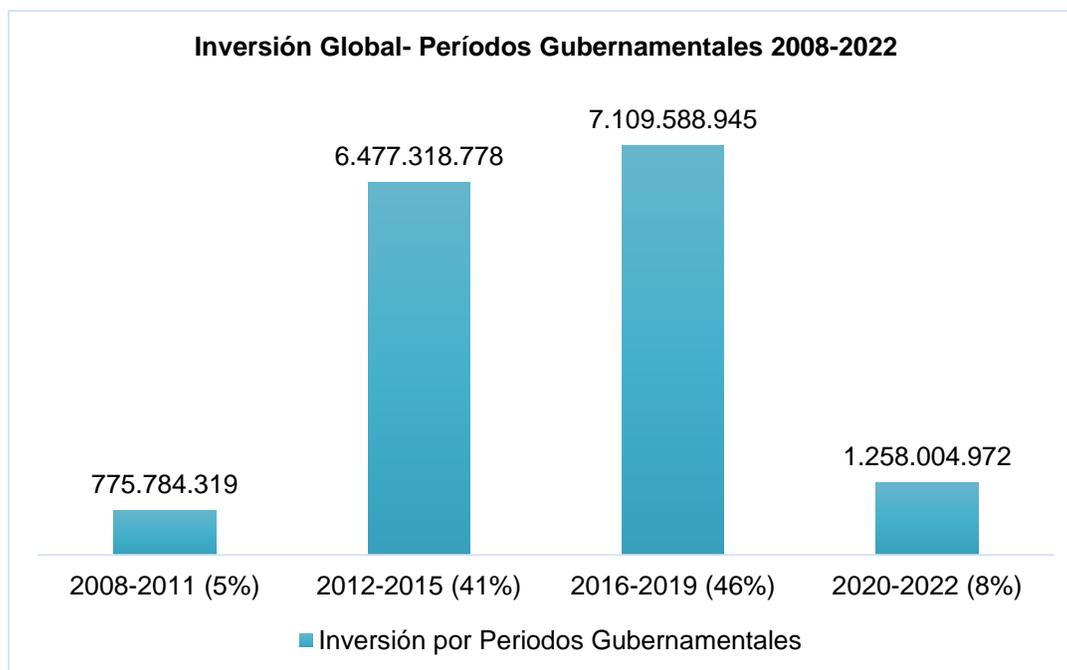


Fuente: Elaboración propia

Del gráfico anterior, se observa que los 380 proyectos aprobados por el SGR en 2012-2015, se aprobaron 3 proyectos para el sector turismo desde los OCAD CTel y Departamental, esto con el equivalente al 0.78%, lo cual es un porcentaje exiguo.

Luego de mencionar los aspectos y contribuciones del SGR, se reanuda el análisis global de inversión por periodo gubernamental desde 2008-2022 como se muestra en el gráfico 21.

Gráfico 21- Inversión Global por Periodos Gubernamentales 2008-2022

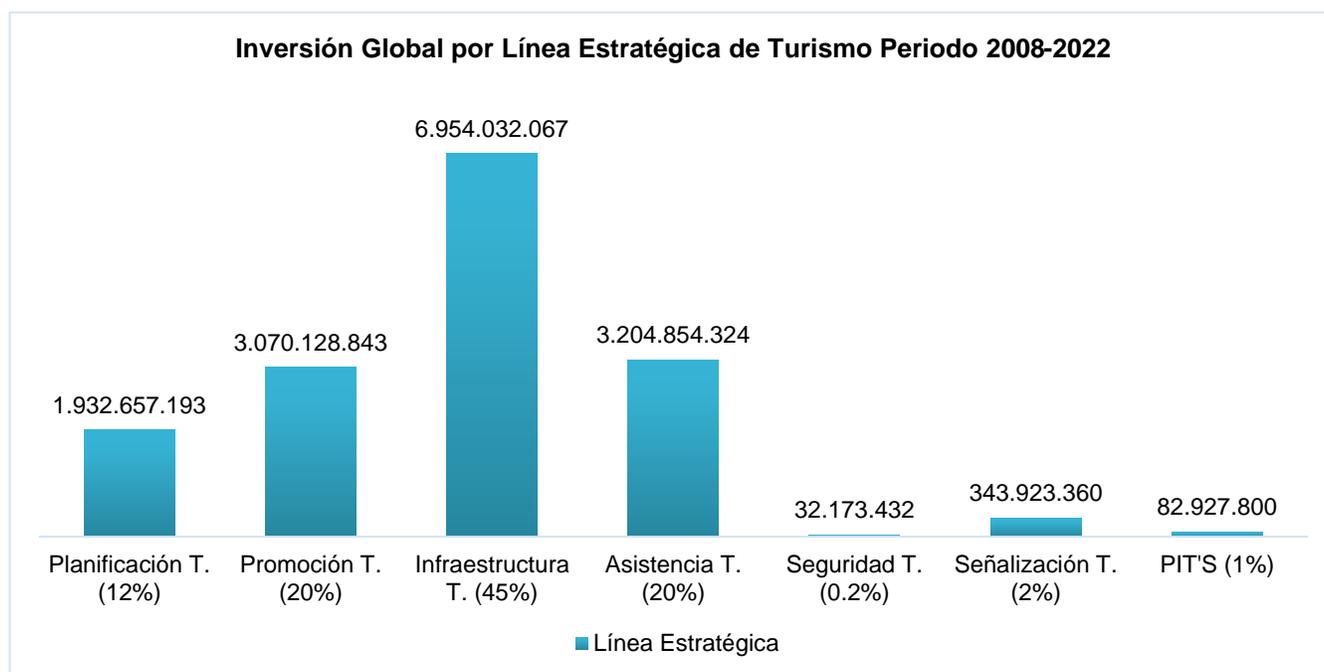


Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se puede observar que en el periodo correspondiente al 2008-2011 se ejecuta una inversión de recursos económicos en un equivalente del 5% siendo el de menor inversión, el periodo 2012-2015 con un equivalente al 41% siendo el segundo periodo con mayor inversión y gestión del turismo frente a los periodos objeto de estudio, el 2016-2019 con un equivalente al 46% se registra como el periodo de mayor inversión y ejecución de proyectos y finalmente el periodo de 2020-2022 con un equivalente al 8% siendo el segundo periodo de más baja inversión y con el menor número de proyectos ejecutados hacia el sector turismo.

A continuación, en el gráfico 22 se puede observar las líneas estratégicas de inversión desde 2008-2022.

*Gráfico 22- Inversión Global por Línea Estratégica Periodo 2008-2022*



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se puede observar que desde el periodo 2008-2022, hubo una mayor inversión en la línea estratégica de infraestructura turística con un equivalente al 45%, seguido de promoción con un equivalente al 22%, asistencia técnica con el 20%, planificación turística con el 12%, señalización con el equivalente al 2%, PITS con el 1% y seguridad turística con el 0.2%.

Respecto a la planificación turística, se ejecutaron proyectos encaminados hacia la elaboración de inventarios turísticos, políticas públicas de turismo, plan de desarrollo turístico, la elaboración de circuitos turísticos en los municipios del Departamento del Cauca, la creación de la Corporación Mixta de Turismo del Cauca, y la Mesa Departamental de Turismo. Cabe resaltar que las dos últimas no funcionan actualmente lo cual dificulta la articulación de actores del sector turismo y desfavorece la toma de decisiones y acciones del sector en el Departamento del cauca.

En la línea estratégica de promoción turística se realizaron proyectos que permitieron la visibilidad del departamento a nivel local, nacional e internacional, dentro de algunos aspectos importantes se encuentra: la participación en ferias como ANATO, ruedas de negocio en diferentes ciudades del país, pautas publicitarias en la radio, en televisión y en cines, publicidad en revistas nacionales, elaboración de la marca región del Cauca, videos promocionales del departamento, plan de medios, participación en congresos, encuentros y exposiciones.

En la línea estratégica de infraestructura turística se ejecutaron proyectos, que concluyeron en el diseño de 4 embarcaderos turísticos en la Salvajina-Suarez, la construcción de la primera etapa del Centro de Convenciones Casa de la Moneda, la dotación de posadas turísticas, equipamiento de posadas turísticas, dotación de restaurantes, estudios para la construcción de tres piscinas, adecuación de señalética turística,

la construcción de tres piscinas termales en Tóez (Paez), señalización turística vial, y la adecuación de la infraestructura tradicional en centros de turismo ecológico y termal para la investigación ambiental, química, y de protección del entorno Termacolors en Puracé.

Respecto a la línea estratégica de asistencia técnica los proyectos ejecutados se encaminaron en aspectos de formación para el turismo a prestadores de servicios turísticos, comunidad local, actores de turismo y administraciones en diferentes municipios del departamento, el diseño e implementación de un sistema de trazabilidad turística, procesos de asociatividad turística, administración, consultoría para el diseño de productos turísticos, apoyo a la consultoría para el diseño de productos turísticos, consultoría para el levantamiento de inventarios turísticos, recolección de información para el diseño de rutas turísticas, gestión para la sistematización de información, programas de fortalecimiento empresarial, capacitación a emprendedores, fortalecimiento comunitario e interventorías.

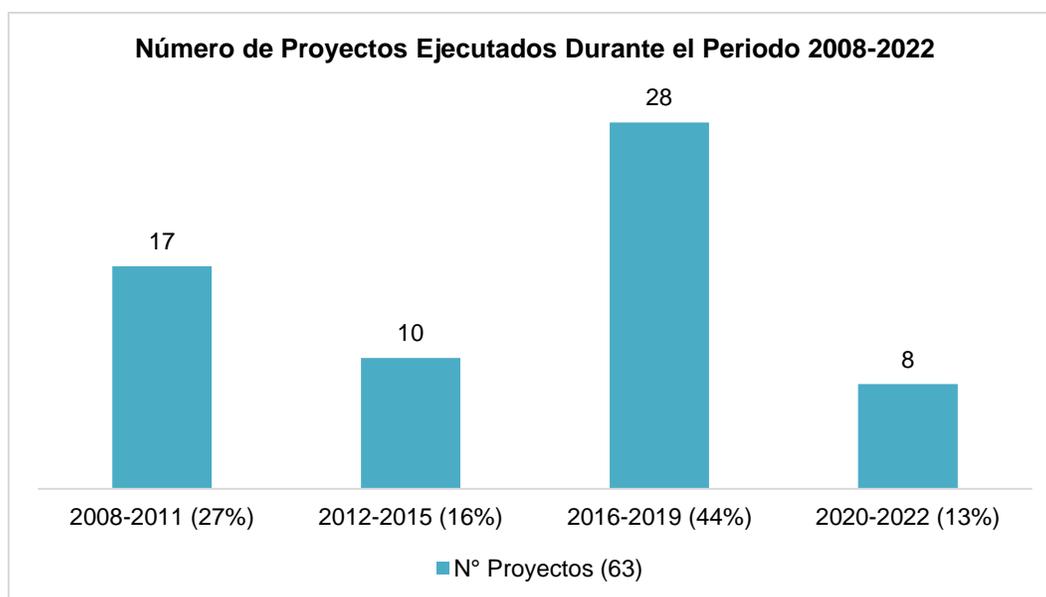
En la línea estratégica de seguridad turística se ejecutaron proyectos que fortalecieron aspectos como: apoyo a la policía de turismo de Popayán, y el apoyo a prestadores de servicios turísticos del Departamento del Cauca asistidos en la implementación de la certificación del sello check-in.

En la línea estratégica de señalización turística, los proyectos ejecutados se encaminaron en el fortalecimiento de señalización turística vial de atractivos turísticos y en señalización turística vial en rutas secundarias y terciarias para el Departamento de Cauca.

Finalmente, en la línea estratégica de Puntos de Información Turística se ejecutó un proyecto para fortalecer y dotar PIT's en diferentes municipios del Departamento del Cauca.

A continuación, el gráfico 23 presenta el número de proyectos ejecutados por periodo gubernamental.

*Gráfico 23- Número de Proyectos Ejecutados por Periodos Gubernamentales 2008-2022*



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico anterior se observó que el periodo de mayor ejecución de proyectos corresponde al periodo de 2016-2019 con el 44%,

siendo el periodo de mayor inversión y cobertura de municipios en materia de turismo, continuando con el periodo de 2008-2011 con un equivalente del 27% siendo el segundo periodo con mayor ejecución de proyectos. El periodo 2012-2015 con el 16% y el periodo 2020-2022 con un equivalente del 13% siendo el periodo de menor ejecución de proyectos.

El periodo 2008-2011 es el periodo de menor inversión, cuenta con 17 proyectos ejecutados equivalente al 30%. Es posible que una de las causas de este suceso se deba a que en este periodo comienzan los primeros esfuerzos enfocados hacia el sector turismo, específicamente en la línea estratégica de promoción turística.

En el periodo 2012-2015 ocurre un incremento en la inversión hacia el sector turismo, siendo el segundo periodo de mayor inversión, con 10 proyectos ejecutados equivalentes al 17%, enfocados en la línea estratégica de: infraestructura turística y promoción turística. Estos esfuerzos dieron continuidad al proceso de fortalecimiento del turismo en el Departamento del Cauca.

El periodo 2016-2019 la inversión hacia el turismo incremento respecto a los periodos anteriores, con la ejecución de 26 proyectos equivalente al 46%, enfocados en la línea estratégica de: infraestructura turística y asistencia técnica. Lo que pudo ser debido a la necesidad de fortalecer los municipios mas visitados del departamento,

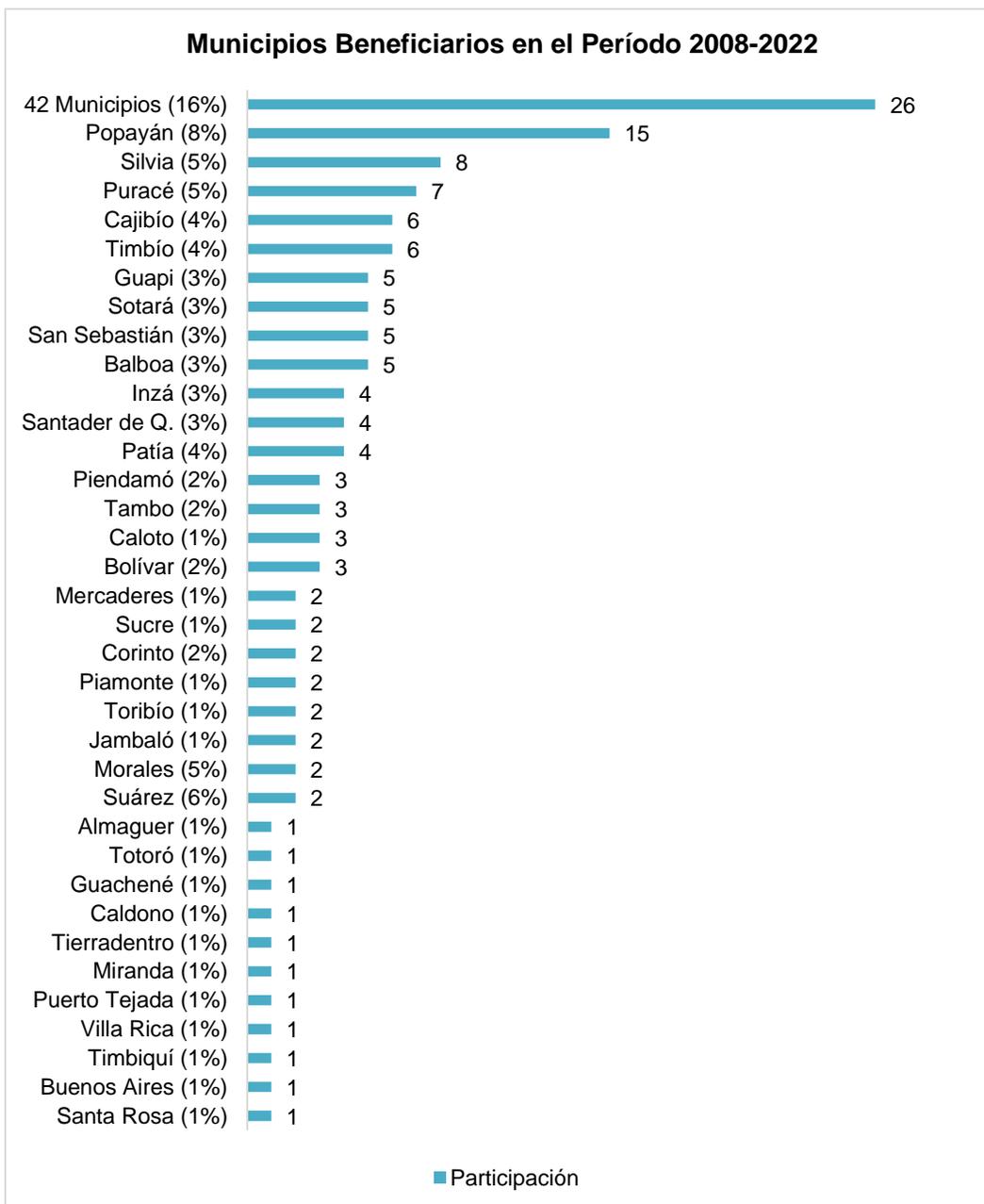
específicamente; Tierradentro con la construcción de tres piscinas termales y Puracé con el proyecto “Desarrollo de un entorno tecnológico Termacolores en el RIP para la investigación e innovación en el uso de aguas termales, aguas minerales y aprovechamiento del azufre natural orientados a potenciar el turismo y bienestar del Departamento del Cauca”.

Finalmente, el periodo 2020-2022, tuvo una disminución que impacto negativamente el crecimiento paulatino pero constante analizado en los periodos pasados. Así como también la ejecución de proyectos con 8 equivalentes al 13%. Una posible causa de ello, puede atribuirse a la pandemia que afecto diferentes sectores y debido al confinamiento fue imposible realizar actividades turísticas. Además, como se mencionó anteriormente pudo ser también debido a la falta de interés, apoyo e impulso del sector por parte de la administración actual. Por lo tanto, el turismo ha sido pausado y se espera que en la próxima administración se pueda retomar la continuidad e incremento en la participación turística del Departamento.

Además del análisis realizado, respecto a la inversión por periodo gubernamental, la inversión anual, por línea estratégica, la inversión global y los proyectos ejecutados, es necesario plasmar los beneficiarios de dichas inversiones y proyectos.

A continuación, el gráfico 23 expone los municipios beneficiarios durante el periodo 2008-2022.

Gráfico 23- Municipios Beneficiarios Periodo 2008-2022



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico anterior muestra los municipios beneficiarios de los proyectos ejecutados a lo largo del 2008-2022, el número en porcentajes corresponde al porcentaje de participación en los proyectos ejecutados y el número frente a la barra gráfica corresponde al número de veces que se repite el municipio en los proyectos ejecutados.

Obteniendo como resultado los municipios que fueron beneficiarios de los proyectos ejecutados en 15 años atrás o desde el periodo 2008-2022. Resaltando, que de los 42 municipios que componen el Departamento del Cauca, fueron beneficiarios 35 municipios con proyectos ejecutados, lo cuales fueron enfocados en el impulso y competitividad de la actividad turística.

Por otra parte, 7 municipios no han sido beneficiarios de proyectos turísticos, los cuales son; Argelia, Florencia, La Sierra, La Vega, López de Micay, Padilla y el municipio de Rosas. Algunas causas pueden ser por problemas de seguridad y falta de interés por parte de los actores encargados del turismo en los municipios.

De este modo, el departamento evidentemente cuenta con potencial turístico, el cual ha logrado ser expuesto mediante los proyectos ejecutados hasta la fecha, aunque no en su totalidad. Sin embargo, mediante el acuerdo de paz se ha logrado borrar la imagen no deseada producto del conflicto armado, lo cual genero un alivio e impulso significativo hacia el turismo, trayendo consigo la oportunidad para

continuar exponiendo el potencial turístico Caucano, de tal manera que se implementen estrategias para aumentar la participación turística y generar impactos positivos en la economía local, la inclusión social y generación de empleo en el departamento, mediante el aumento de la elaboración de proyectos que gestionen recursos del SGR, con articulación de actores turísticos y generando proyectos que garanticen de forma evidente el impulso del turismo.

Por otra parte, es necesario trabajar en la elaboración e impulso en estrategias de articulación para los actores encargados de la gestión turística y que estas vayan enfocadas en la importancia del turismo para incrementar la economía en el departamento. Ya que, si bien se ha venido realizando gestiones para actividad turística, estas no han sido suficientes y se ven afectadas en los cambios de gobierno, lo cual debe ser un problema urgente por resolver para lograr resultados a corto plazo.

En materia de investigación turística, es necesario optar por fortalecer investigaciones turísticas enfocadas en conocer el turista deseado, el potencial que posee el departamento y trabajar en la creación de diferentes productos turísticos con una cadena de valor que genere impactos positivos en los turistas, la comunidad local y así garantizar el turismo estable y no el estacionario, que se refleje en caminos y rutas concretas a seguir mas no desde intentos fallidos. Lo cual puede lograrse mediante la articulación de la academia, comunidad local y la gobernabilidad.

## 6. CONCLUSIONES

El trabajo realizado pudo mostrar los periodos de mayor inversión, los cuales corresponden al 2016-2019 y 2012-2015 frente a los periodos de 2008-2011- y 2020-2022 los cuales tuvieron una menor inversión hacia el turismo en el Departamento del Cauca. Determinando además que el SGR y la Gobernación del Cauca aparecen con un impacto limitante a la hora de impulsar el turismo en el Departamento, respecto a los recursos económicos gestionados desde la Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad han sido el mayor apoyo de las ejecuciones de proyectos hacia el turismo. Sin embargo, se resalta los esfuerzos realizados a la fecha y las inversiones hacia el turismo por parte de estos tres actores, ya que de alguna manera se ha logrado una contribución en el desarrollo y aumento de la participación del sector turismo a nivel local, nacional y con esfuerzos y miras hacia lo internacional.

El estudio realizado es una fuente de apoyo para la toma decisiones de manera puntual sobre el sector turismo en próximas inversiones, gestiones e intervenciones. Permitiendo enfocar esfuerzos en los municipios que han obtenido un apoyo menor en materia turística y continuar en secuencia los procesos a seguir en aquellos municipios que ya han sido intervenidos.

En el presente, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad cuenta con el dominio y seguridad para realizar y ejecutar acciones turísticas de forma clara y oportuna, ya que tiene la facultad de observar de forma precisa aquellas necesidades en el Departamento del Cauca en materia de turismo, contando con un rumbo claro a seguir sobre próximas intervenciones e inversiones hacia el sector turismo.

Los proyectos e inversiones realizadas en los periodos 2008-2022 estuvieron enmarcados bajo los planes de desarrollo departamentales competentes a cada periodo de gobierno. Durante el proceso de ejecución de la práctica se encontró algunos inconvenientes en materia de la información requerida, ya que los soportes que evidenciarían la información plasmada tanto en el presente documento, como en la base de datos, eran documentos que carecían de credibilidad debido a que no se encontraban firmados, por ello fue necesario acudir al archivo central de la Gobernación del Cauca, proceder a su búsqueda y anexo. Este inconveniente se presentó, debido a que en los primeros dos periodos gubernamentales los documentos se encontraban de forma física y por ello el formato digital no se encontraba firmado, ya que el documento válido era impreso y archivado. Cabe resaltar que en estos periodos (2008-2015) no se contaba con una ruta determinada para los documentos de las inversiones o un orden específico que facilitara su acceso y tampoco un formato establecido para el manejo y evidencia de cada inversión.

Respecto al desarrollo de la base de datos se implementó una colorimetría para su revisión debido a la complejidad de la información, por lo que se determinó el color amarillo para los proyectos que necesitaban un anexo de soporte o evidencia, el color rojo para los proyectos que no contaban con mayor información y el color verde para los proyectos que estaban completamente evidenciados, de esta colorimetría se obtuvo en color rojo un proyecto, en color amarillo siete proyectos y cincuenta proyectos en color verde, luego de una ardua revisión se obtuvo la corroboración de todos los cincuenta y ocho proyectos.

La planificación turística es un factor importante en la gestión turística, ya que permitió a los gestores del turismo contar con un horizonte respecto a los procesos turísticos permitiendo priorizar y revisar las potenciales, desarrollar proyectos para abordar de manera general el desarrollo turístico con orden y secuencia.

Es importante resaltar el fondo Departamental y CTel del sistema general de regalías, ya que fueron los dos OCAD mediante los cuales se logró ejecutar 3 proyectos turísticos de mayor valor y con mayor aporte en el desarrollo de la infraestructura turística.

La cooperación interinstitucional y contar con mayores fuentes de financiación es un factor clave a fortalecer para lograr mayor cobertura y apoyo turístico a los municipios del Departamento del Cauca mediante proyectos encaminados hacia la inclusión social y desarrollo económico.

Las líneas estratégicas de mayor inversión turística estuvieron enmarcadas en la promoción turística, asistencia técnica e infraestructura turística. por lo tanto, es necesario fortalecer las líneas estratégicas de planificación, seguridad turística y puntos de información turística.

Además, es importante generar estrategias para el impulso y desarrollo turístico, como consolidar productos turísticos para el departamento, ya que no hay productos turísticos para ofertar o consolidados. Este es uno de los grandes puntos a desarrollar, ya que de esta manera se lograría un gran impulso para el turismo con avances significativos a nivel local, nacional e internacional y más aún, luego de periodo actual de estancamiento generado para el sector turismo. Siendo necesario la articulación de actores del sector turístico para lograr resultados eficaces, aprovechando también el proceso de paz, que es un gran alivio del momento y permite exponer las potencialidades turísticas con las que cuenta el Cauca.

Respecto a los periodos estudiados, se obtuvo que el periodo de 2008-2011 hubo 17 proyectos con una inversión de \$775.784.319 y en 2012-2015 hubo una inversión de \$6.477.318.778 en 10 proyectos, siendo el segundo periodo de gobierno el de mayor inversión y cobertura en los municipios del Departamento del Cauca.

Respecto a los dos periodos que fueron incorporados durante el desarrollo de la práctica se obtuvo que: en 2016-2019 se realizaron 28

proyectos con una inversión de \$7.109.588.945, resaltando que fue la mayor inversión y cobertura en los municipios del departamento del Cauca en materia de turismo, también fue el periodo que abarco todas las líneas estratégicas de turismo expuestas en el estudio, mientras que en el periodo 2020-2022 se obtuvo 8 proyectos con una inversión \$1.258.004.972. Lo cual evidencia la falta de articulación de los actores, generando una débil gobernanza turística y de procesos de investigación para consolidar el turismo, siendo aspectos a resolver, ya que es parte fundamental para lograr el desarrollo económico y social mediante el turismo en el Departamento del Cauca.

## 7. SUGERENCIAS

Desarrollar estrategias que promuevan la inversión y articulación de actores de turismo e inversión, lo cual genere mayor inversión al sector en el departamento.

Implementar estrategias que permitan disminuir tiempo a la hora de realizar y aprobar proyectos para el desarrollo turístico en el departamento, además, contar con mayor participación para obtener apoyo y recursos del SGR.

Respecto a los municipios, es necesario brindar apoyo a los 7 municipios que no han sido apoyados frente al sector turístico, determinando inicialmente su vocación y con los otros 35 municipios continuar un procesos continuo y activo de acuerdo a los requerimientos y necesidades de cada uno, lo cual requiere de mayor atención por parte de la secretaría encargada de la gestión turística (Desarrollo Económico y Competitividad).

Divulgar la información compilada en la herramienta de base de datos con el fin de dar a conocer a los diferentes actores y gestores del turismo aquellas intervenciones e inversiones realizadas hacia el sector, para alinear los esfuerzos del sector turismo hacia un mismo fin.

Transferir en cada periodo gubernamental las inversiones realizadas hacia el turismo y proyectos en desarrollo para obtener

secuencia en ellos, y que estos no sean archivados a la hora del cambio de gobierno, implementando así la gestión de conocimientos en la entidad pública y así los actores que impulsan el turismo puedan encaminarse en pro de la competitividad del sector turístico del Departamento del Cauca.

Usar la herramienta de base de datos realizada para que las inversiones y proyectos a realizar en el marco del turismo sean plasmados y soportados en la misma secuencia de registro de los 15 años atrás (periodos 2008-2022).

Generar articulación de procesos con la academia, mediante el programa de turismo como apoyo en los procesos de desarrollo turístico y participar en alianza en pro de la competitividad turística. Además, generar oportunidades a los estudiantes del programa de turismo mediante prácticas profesional que permitan construir información clave y oportuna que contribuya en la toma de decisiones, acciones y estrategias de impulso hacia el sector turismo.

Activar el funcionamiento de la mesa departamental de turismo con el fin de generar una gobernanza que permita tener procesos articulados hacia el sector turismo.

Finalmente, encontrar personal de apoyo para la formulación de proyectos estratégicos enfocados en fondos clave que permitan tener un mayor impacto del turismo en el Departamento del Cauca.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Avendaño Pérez, V. F. U. M. (2016). *Modelos Teóricos de Gestión de Conocimientos: descriptores, conceptualización y enfoques* (Entre ciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento, Ed.; Vol. 4). 2016.
- Edgar Alfonso Hernández Diaz. (1982). *Planificación Turística un Enfoque Metodológico* (Editorial Trillas, Ed.). 1982.
- Oldenburg Basgal, D. M. (2008). GERENCIA DE PROYECTOS. *Revista Científica Visión Del Futuro*, 21–21.
- Terrazas Pastor, R. A. (2009, July). MODELO CONCEPTUAL PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS. *Perspectivas*, 25–25.
- Consortio Alianza Turística, & Luisa Fernanda Zapata Arango. (2009). Contrato N° M-0096 Elaboración del Inventario Turístico del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–6).
- Corporación Mixta del Departamento del Cauca. (2013). Certificado de Existencia de la Corporación Mixta del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–6).
- Fondo de Promoción Turística. (n.d.). *Consortio Alianza Turística*.

Fondo de Promoción Turística. (2012). Fondo de Promoción Turística N° 048-12 Promoción del X Congreso Gastronómico de Popayán. In *Secretaría de desarrollo económico y competitividad* (pp. 1–1).

Fondo de Promoción Turística. (2013). Fondo de Promoción Turística N° 122 Promoción Turística Nacional de Popayán y el Departamento del Cauca Fase II. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–25).

Fondo de Promoción Turística, & German Oramas Olaya. (2009). Consorcio de Alianza Turística Contrato N° M-0110 Diseño de Cuatro Embarcaderos Turísticos en el Embalse la Salvajina. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–1).

Gobernación del Cauca. (2009). Certificado de Disponibilidad Presupuestal. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–1).

Gobernación del Cauca. (2012). Fondo de Promoción Turística N° 270 Participación del Departamento del Cauca en ANATO 2013. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–1).

Gobernación del Cauca. (2015). Decreto N° 1020 Creación de la *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad*. In *secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–6).

Gobernación del Cauca. (2016a). Invitación Mínima Cuantía N° DC – SG - MG 13 Carta de Aceptación del Anteproyecto e Inventario Turístico de los Municipios de Sotará y Silvia. In *Secretaría de desarrollo económico y competitividad* (pp. 1–10).

Gobernación del Cauca. (2016b). Ordenanza N° 075 Apoyo a la Participación del Departamento del Cauca en ANATO 2017. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca. (2017). Invitación Mínima Cuantía N° DC – SG - MG 062 Carta de Aceptación del Anteproyecto e inventario Turístico de los Municipios de Cajibío y Puracé. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–16).

Gobernación del Cauca. (2018). Invitación Mínima Cuantía N° DC – SG - MG 106 Carta de Aceptación Primer Encuentro de Actores de Turismo en el Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–12).

Gobernación del Cauca. (2019). Ordenanza N° 111 Política de Turismo del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–8).

Gobernación del Cauca, & Cabildo Indígena de Kokonuco. (2011). Convenio de Asociación N° 574 Promoción del Resguardo Indígena Kokonuco. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–4).

Gobernación del Cauca, & Cámara de Comercio del Cauca. (2008). Acta de Liquidación Convenio N° 1329. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–3).

Gobernación del Cauca, & Cámara de Comercio del Cauca. (2009a). Convenio N° 966. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–3).

Gobernación del Cauca, & Cámara de Comercio del Cauca. (2009b). Convenio N° 967 Fortalecimiento de las TIC'S. *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad*, 1–4.

Gobernación del Cauca, & Cámara de Comercio del Cauca. (2010). Convenio N° 991 Formulación de Planes de Desarrollo Turístico. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–4).

Gobernación del Cauca, & COMFACAUCA. (2014). Contrato N° 670 Asociatividad Turística en la Zona Sur del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–8).

Gobernación del Cauca, & Corporación Mixta de Turismo del Cauca. (2014). Convenio de Asociación N° 1358 Sector Turístico Priorizado. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–39).

Gobernación del Cauca, Corporación Mixta de Turismo del Cauca, & Fondo de Promoción Turística. (2015). Convenio N° 334. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad*.

Gobernación del Cauca, Corporación Mixta de Turismo del Cauca, & Fondo de Promoción Turística. (2015). Convenio N° 959. (2015) Iniciativa OVOP, Tierradentro. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–10).

Gobernación del Cauca, Corporación Mixta de Turismo del Cauca, & Fondo de Promoción Turística. (2018). Acta de liquidación del Convenio Numero 963 Desarrollo Turístico Posible y Deseable. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–16).

Gobernación del Cauca, & COTELCO. (2009). Contrato N° 12282009 Promoción Turística del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca, Fiduciaria de Bogotá S.A, & Universidad del Cauca. (2011). Convenio Especial de Cooperación N°823 Plan Estratégico Departamental de la Ciencia, Tecnología e Innovación. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–10).

Gobernación del Cauca, & Fondo de Promoción Turística. (2012). Contrato N° 086 Plan de Medios del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–6).

Gobernación del Cauca, & Fundación Latín DAOST. (2016). Invitación Mínima Cuantía N° DC – SG - MG 110 Difusión de XIV Congreso Gastronómico. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–6).

- Gobernación del Cauca, & Julián Eduardo Bucheli Sandoval. (2010). Acta de Liquidación Contrato N° 02352010 Plan de Mercadeo del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–7).
- Gobernación del Cauca, & Lina María Cardona Rodríguez. (2010). Contrato N° 10492010 Emisión y Difusión de una Videoteca para el Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–1).
- Gobernación del Cauca, & Luis Felipe Ortiz Patiño. (2014). Contrato N° 685 Inventario de Atractivos Turísticos. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–7).
- Gobernación del Cauca, & Municipio de Cajibío. (2019). Contrato de Comodato N° 803 PIT Municipio de Cajibío. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).
- Gobernación del Cauca, & Municipio de Corinto. (2019). Contrato de Comodato N° 978 PIT Municipio de Corinto. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).
- Gobernación del Cauca, & Municipio de Morales. (2018). Contrato de Comodato N° 977 PIT Municipio de Morales. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca, & Municipio de Silvia. (2019). Contrato de Comodato N° 650 PIT Municipio de Silvia. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca, Municipio de Silvia, Municipio de Morales, Municipio de Suarez, Municipio de Corinto, Municipio del Bordo, Municipio de Sotará, Municipio de Sucre, Municipio de Cajibío, & Municipio de Puracé. (2019). Proyecto N° BPIN 2017003190302 Cartas de Compromiso PIT'S Municipios del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–22).

Gobernación del Cauca, & Municipio de Sotará. (2018). Contrato de Comodato N° 692 PIT Municipio de Sotará. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca, & Municipio de Suarez. (2019). Contrato de Comodato N° 652 PIT Municipio de Suarez. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca, & Municipio de Sucre. (2018). Contrato de Comodato N° 979 PIT Municipio de Sucre. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca, & Municipio del Patía. (2019). Contrato de Comodato N° 651 PIT Municipio del Patía. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–5).

Gobernación del Cauca, & Ríos de Aventura EU. (2019). Acta de Inicio del Contrato N° 2290 Inventario y Anteproyecto de Política Pública para los Municipios del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–1).

Gobernación del Cauca, S. de D. E. y C. (2008). Proyecto Centro de Convenciones Casa de la Moneda. In *Gobernación del Cauca, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (Vol. 0, Issue 0, pp. 1–4).

Gobernación del Cauca, & Turísticas Luna Paz. (2016). Invitación Mínima Cuantía N° DC – SG - MG 102 Simposio de Termalismo. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–8).

Gobernación del Cauca, & Universidad del Cauca. (2009). Acta de Liquidación Convenio N° 985 Fomento de la Ciencia Tecnología e Innovación. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–3).

Gobernación del Cauca, & Universidad del Cauca. (2010). Convenio N° 23326/141 Sistema de Trazabilidad Turística. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–4).

Gobernación del Cauca, & Vive experiencias únicas S.A.S. (2018). Contrato N° 2454. In *Secretaría de desarrollo económico y competitividad*.

Gobernación del Cauca, & Vive Experiencias Únicas S.A.S. (2019).

Contrato N° 2465 Inventario y Anteproyecto de Política Pública de Turismo de los Municipios del Departamento del Cauca. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–7).

Gobernación del Cauca, & Grupo Delva S.A.S. (2019). Acta de Inicio del

Contrato N° 2315 Señalética Turística. In *Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad* (pp. 1–15).

## ANEXOS

### *Anexo 1. Formato para entrevistas*

FORMATO PARA ENTREVISTAS	
Práctica profesional en turismo, Universidad del Cauca  (Consolidar los resultados de la planificación turística en el departamento del Cauca durante el periodo 2008-2015)	
NOMBRE DE LA ENTREVISTA	
OBJETIVO	
ENTREVISTADO	
FECHA	
PREGUNTAS	
RESULTADO	
ENTREVISTADOR	



*Anexo 3. Formato Complementario a la Base de Datos.*

<b>INVERSION ANUAL</b>	
Año 2008	
Año 2009	
Año 2010	
Año 2011	
Año 2012	
Año 2013	
Año 2014	
Año 2015	
Año 2016	
Año 2017	
Año 2018	
Año 2019	
Año 2020	
Año 2021	
Año 2022	
<b>Total Anual</b>	

<b>INVERSIÓN EN PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DURANTE LOS PERIODOS 2008-2022 GOBERNACIÓN DEL CAUCA</b>	
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Inversión - Gobernación del Cauca</b>
Planificación Turística	
Promoción Turística	
Infraestructura Turística	
Señalización Turística	
Asistencia Técnica	
PIT'S	
Seguridad Turística	
<b>Total</b>	

<b>INVERSIÓN EN PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA DURANTE LOS PERIODOS 2008-2022 INVERSIÓN TOTAL</b>	
<b>Línea Estratégica</b>	<b>Inversión Total</b>
Planificación Turística	
Promoción Turística	
Infraestructura Turística	
Señalización Turística	
Asistencia Técnica	
PIT'S	
Seguridad Turística	
<b>Total</b>	

*Anexo 4. Inversión Total – Sector Turismo Periodo 2008-2022*

Año 2009	\$ 252.295.000	Planificación Turística	\$ 1.583.546.193	\$ 349.111.000	Planificación Turística	\$ 1.932.657.193
Año 2010	\$ 427.844.319	Promoción Turística	\$ 2.179.092.065	\$ 925.794.855	Promoción Turística	\$ 3.104.886.920
Año 2011	\$ 95.645.000	Infraestructura Turística	\$ 2.215.353.968	\$ 5.505.678.099	Infraestructura Turística	\$ 7.721.032.067
Año 2012	\$ 5.646.888.459	Señalización Turística	\$ 143.814.000	\$ 200.109.360	Señalización Turística	\$ 343.923.360
Año 2013	\$ 191.828.000	Asistencia Técnica	\$ 1.201.870.927	\$ 790.953.458	Asistencia Técnica	\$ 1.992.824.385
Año 2014	\$ 638.602.319	PIT'S		\$ 82.927.800	PIT'S	\$ 82.927.800
Año 2015	\$ -	Seguridad Turística	\$ 21.519.120	\$ 10.654.312	Seguridad Turística	\$ 32.173.432
Año 2016	\$ 224.613.979	<b>Total Aporte-Departamento del Cauca</b>	<b>\$ 7.345.196.273</b>	<b>\$ 7.865.228.884</b>	<b>Total</b>	<b>\$ 15.210.425.157</b>
Año 2017	\$ 1.401.252.667					
Año 2018	\$ 5.157.989.177					
Año 2019	\$ 325.183.760	<b>Total Aporte SGR</b>	<b>\$ 4.065.233.780</b>			
Año 2020	\$ 65.440.000	<b>Total Aporte- Gobernacion del Cauca Periodo 2008-2022</b>	<b>\$ 3.279.962.493</b>			
Año 2021	\$ 72.661.432	<b>Total Aporte-Departamento del Cauca</b>	<b>\$ 7.345.196.273</b>			
Año 2022	\$ 710.181.045					
<b>Total Anual</b>	<b>\$ 15.210.425.157</b>					

