

**Análisis del rol de la mujer en la producción audiovisual de los estudiantes del Programa De
Comunicación Social en la Universidad del Cauca de la Ciudad de Popayán, Entre El Año 2017
y 2022**

María Camila Méndez Cadena
Nathaly Andrea Ortega Solarte
Julián Andrés Mellizo Fernández

Universidad del Cauca
Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales
Departamento de Comunicación Social

Popayán, Cauca
07 de febrero de 2024

**Análisis Del Rol De La Mujer En La Producción Audiovisual De Los Estudiantes Del Programa
De Comunicación Social En La Universidad Del Cauca De La Ciudad De Popayán, Entre El
Año 2017 y 2022**

María Camila Méndez Cadena
Nathaly Andrea Ortega Solarte
Julián Andrés Mellizo Fernández

Directora: Andrea Calderón Villareal
Magíster en E.C Artes y Estudios Visuales

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social

Universidad del Cauca
Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales
Departamento de Comunicación Social
Popayán, 2024

Tabla de contenido

Introducción	4
El género como lugar de enunciación y representación en el cine.....	6
La comunicación para abordar el género y sus representaciones	11
Encuentro Estudiantes	15
Encuentro Egresados	19
Encuentro Docentes.....	22
Recolección Material Audiovisual	24
Sistematización: ¿cómo se representa el género en las aulas?	27
Revisión Currículos	27
Encuentro Estudiantes	31
Encuentro Egresados	38
Encuentro Docentes.....	42
Material Audiovisual.....	44
La perspectiva de género, una herramienta para la transformación.....	46
Bibliografía	49
Anexos	52

Introducción

Las interacciones sociales, a nivel general, están enmarcadas por aspectos culturales como las brechas de género. A pesar de estar en pleno siglo XXI, aún sigue siendo un reto integrar temas y procesos de igualdad de género en las dinámicas sociales, por lo cual se hace necesario conversar acerca de los estudios de género e indagar acerca de cómo se evidencian las brechas de género en el desarrollo de actividades académicas, del programa de Comunicación Social en la Universidad del Cauca, especialmente porque desde la academia se puede reforzar o cuestionar valores y actitudes inculcados desde la familia y otras instituciones.

La Universidad del Cauca, dentro de su quehacer tiene en sus apuestas aportar a la construcción de paz en la región. Es importante señalar que en los procesos de prevención de la violencia o de paz y reconciliación es indispensable contemplar los derechos humanos de las mujeres y las personas diversas que históricamente han sido excluidas de espacios de construcción social, cultural y política.

El programa de Comunicación Social, utiliza el área audiovisual como una herramienta discursiva, que representa una mirada acerca de la realidad y manifiesta imaginarios colectivos sobre el sistema cultural y social. Es necesario aclarar que el sistema que enmarca esta realidad es patriarcal, es decir, que otorga una posición de poder en los hombres que termina por reducir el espacio de la mujer a un lugar social secundario, donde se presentan exclusiones y violencias (Mulvey, 1975), y que el cine, como dispositivo narrativo, se ha caracterizado por tener, de forma mínima o muy explícita, una carga moral a partir de la cual también se construye cultura, renovando o reforzando valores y actitudes (Mulvey, 1975).

Según el libro “La presencia de la mujer en el cine colombiano”, escrito por Paola Arboleda y Diana Osorio, publicado en 2003, con la llegada del cinematógrafo a finales del siglo XIX, las proyecciones de filmes estaban reservadas solo para un público masculino, y no fue sino hasta la década de los 60 que se describe, según las autoras, a la primera realizadora audiovisual del país, Gabriela Samper, lo cual representa no sólo el gran avance en cuanto a participación de la mujer no sólo como público, sino también ya en roles de producción, realización y dirección de cine.

Esto se debe en gran medida a la lucha feminista que de a poco fue ganando popularidad entre el público latinoamericano, lo que permitió la participación política de la mujer dentro de las dinámicas del país y con el esto la creación de políticas públicas que favorecieran la equidad entre géneros.

Las brechas de género son evidentes en la creación de productos audiovisuales, desde cómo se elaboran los productos hasta los lugares de enunciación y narrativas que reflejan. Según el informe de

investigación “La primera pero no la última”, publicado por Killary CineLab en el año 2021, en el cual se analizaron 500 películas colombianas producidas entre el año 1960 y 2018, afirma que “de un total de 3280 personas contabilizadas en la base de datos, el 72% son hombres y el 28% son mujeres. Los números evidencian que la participación de hombres es tres veces más respecto a la de las mujeres”. Sin embargo, señalan que dentro de este escenario se evidencia “una evolución lenta de la presencia de las mujeres en la creación y producción de obras cinematográficas a través de las seis décadas, pero en los últimos 8 años con un avance significativo.”

De acuerdo a esta afirmación las creaciones audiovisuales dentro del programa de Comunicación Social que tiene dentro de sus objetivos “formar profesionales integrales, que puedan entender la complejidad de la realidad y puedan incidir en la calidad de la comunicación entre sujetos”, deben poseer responsabilidad social a la hora de comunicar, por lo tanto, ser consciente y aterrizada a las necesidades actuales.

Dicho lo anterior, este proyecto propone evidenciar las brechas de género en la creación audiovisual dentro de las dinámicas académicas del programa de Comunicación Social para orientar recomendaciones con perspectiva de género que permitan encaminar la pedagogía y la interacción en las aulas a la igualdad de género, ya que “las políticas educativas deben orientarse no solo hacia la ampliación y el acceso a la educación sino también, hacia la calidad y el tipo de educación que se imparte; teniendo en cuenta, que desde las aulas se construye formas de pensar y actuar que reproducen o transforman patrones culturales, sociales relacionados con las desigualdades de género.” (Trujillo, Pabón, 2013)

El género como lugar de enunciación y representación en el cine

Los debates acerca del género, como categoría de estudio y análisis, tienen sus orígenes a finales del siglo XIX y a principios del XX en Francia y Estados Unidos, cuando el movimiento feminista empieza a formarse y a cuestionar el papel de las mujeres dentro de la sociedad (Tobos-Vergara et al, 2014).

Si bien, este movimiento empezó planteando debates acerca del sexo y de cómo este sirve de factor diferenciador entre las personas y las estructuras sociales, fue un primer avance para que luego, a mediados de los años 60, se empezara a cuestionar acerca de lo que es ser hombre y ser mujer, siendo el antropólogo Jhon Money, uno de los primeros teóricos en usar el término "Identidad de género" (Lamas, 1999).

La antropóloga Marta Lamas (1999), en su ensayo "Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género", se refiere al género como un elemento desde el cual se construye la cultura. Entre sus ideas resalta el debate acerca de la confusión entre el sexo y el género, y a partir de ello construye argumentos alrededor de la "desnaturalización de lo humano", según lo cual, la cultura se ha construido a partir de una diferenciación sexual, lo que ha puesto en un lugar hegemónico la heterosexualidad y la sumisión de las mujeres como una cualidad innata.

Se puede decir que el debate acerca del género es algo reciente, teniendo en cuenta que a mediados de los años 60 se acuñó el término por primera vez. Desde su aparición, han sido muchas las personas que han hecho aportes al respecto, tal es el caso de la teoría Queer, o las teorías acerca de las nuevas masculinidades, sin embargo, es necesario limitar el aspecto del género para esta investigación, y no olvidar su relación con la construcción de nuevas perspectivas alrededor de lo que ha venido siendo hegemónico.

Así, autoras como Judith Butler (1990), han puesto sobre la mesa cuestiones como que el género es una representación performática que define la identidad en relación a estructuras sociales, de modo que el hecho de ser mujer u hombre se define más por comportamientos que por la identidad sexual. Ahora bien, el cine, como dispositivo narrativo, se ha caracterizado por tener, de forma mínima o muy explícita, una carga moral a partir de la cual también se construye cultura, renovando o reforzando valores y actitudes. Muestra de ello es lo planteado por Laura Mulvey (1975), en su ensayo "Placer visual y cine narrativo", en el que se refiere a cómo las películas y la narrativa cinematográfica han mostrado una tendencia históricamente a reflejar y perpetuar las normas, valores y jerarquías de género dentro de una sociedad patriarcal.

Haciendo alusión a las teorías de psicoanálisis planteadas por Sigmund Freud a mediados del siglo XX, Mulvey retoma la idea alrededor del inconsciente y lo transforma en algo colectivo, de manera que ve en el cine un inconsciente colectivo, que, entre otras cosas, demuestra un placer escopofílico en el hecho de ver y ser vistos, idea de Freud que Mulvey retoma y reconceptualiza, lo que lleva a

encontrar en la figura femenina, de mujer, la justificación de la narrativa cinematográfica, al menos en el cine tradicional o Hollywoodense.

A partir de esto Mulvey plantea “la mirada masculina”, que hace referencia a que, desde la diferencia sexual que define a hombres y mujeres, son los hombres quienes participan de manera activa en el cine, de modo que articulan la mirada y crean la acción, lo que les da poder para gobernar el relato y la historia del film. Esto se articula junto con la participación de la mujer desde un rol pasivo, desde el cual su figura se presenta como una proyección de los deseos del hombre.

Esta afirmación refuerza las ideas planteadas por Lamas (1999), y hace referencia al inconsciente colectivo, mismo que se usa de argumento en el cine tradicional, y que revela, de acuerdo a esta perspectiva, las estructuras que gobiernan los modos de ser entre hombres y mujeres.

Esa “desnaturalización de lo humano” de la que habla Lamas, se revela en el cine desde los argumentos que plantea Mulvey en su ensayo, definiendo así que, desde la estructura patriarcal a partir de la cual se articulan las formas narrativas del cine tradicional, y entendiendo que desde esta perspectiva las mujeres tienen un rol pasivo en las historias, estas adquieren la cualidad de “para ser miradas”, un concepto que muestra a la mujer como “el deseo masculino, soporta su mirada y actúa para él”. En resumen, este concepto describe que la forma femenina se ofrece para el disfrute del hombre.

Según las ideas de Mulvey, se puede decir que la mirada masculina implica que las películas están construidas desde el punto de vista masculino y para el placer visual masculino. Las mujeres a menudo son objetivadas y reducidas a su apariencia física, lo que perpetúa la idea de que su valor radica principalmente en su atractivo para los hombres.

Así como Mulvey, muchas han sido las personas que han hecho aportes a la teoría cinematográfica incluyendo la perspectiva de género. Tal es el caso de Zoe Dirze, una escritora y directora canadiense, que retoma las ideas de Mulvey y escribe en 2013 el ensayo “Género en cinematografía: La mirada (ojo) femenina detrás de la cámara”, en el cual hace un recorrido por la teoría cinematográfica y la inclusión de la perspectiva de género en la misma, y se centra en los aportes de las mujeres en la construcción de las historias.

Dirze (2013) retoma las ideas planteadas por Laura Mulvey (1975) acerca de la mirada masculina y las transforma de manera que los 3 ejes que componen la mirada del cine tradicional ahora están protagonizados por mujeres, es decir, la protagonista es mujer, la cineasta es mujer y el público son mujeres.

Según esto, la mirada femenina se refiere a la forma en que las mujeres ven y representan el mundo a través de su arte, en este caso, el cine.

Ahora bien, es necesario aclarar que Dirze toma como referencia teórica respecto al género y la identidad a Judith Butler (1990), por lo que ser mujer constituye un modo de autorreconocimiento, más que una imposición de la estructura patriarcal.

Entendiendo que la cultura y los modos de representar son los que configuran el orden de las estructuras sociales, es necesario traer al debate lo que plantea Stuart Hall acerca de la representación. Hall afirma que esta se refiere a la correlación que existe entre el sentido, el lenguaje y la cultura. Es decir que la representación es “la producción de sentido mediante el lenguaje” (Hall, 1985). Para Saussure, “los signos son miembros de un sistema, y están definidos con relación a los otros miembros de ese sistema” (Culler, 1976). Para Hall, dicha afirmación es importante para poder pensar en la representación, pues es a partir de la diferencia y la comparación que se puede otorgar sentido a un sistema de signos. Y a su vez “todos los sentidos son producidos dentro de cada historia y cultura” (Hall, 1985), es decir, que de este modo es posible reconocer la arbitrariedad del lenguaje, así como también la diversidad de estos y de sus implicaciones a la hora de pensar en el estudio de las culturas. Ahora bien, entendiendo que el sentido depende del lenguaje y la cultura, al retomar los aportes acerca del género y la “desnaturalización de lo humano”, se hace visible otro aspecto clave al querer hablar de las estructuras que configuran modos de representación, en este caso el término patriarcado, el cual hace referencia a un sistema social en el que “la mujer permanece (...) prisionera de un orden simbólico en el que el hombre puede vivir sus fantasías y obsesiones a través del mandato lingüístico”, lo que otorga una posición de poder en los hombres que termina por reducir el espacio de la mujer a un lugar social secundario “como portadora del sentido, no como constructora del mismo”. (Mulvey, 1975)

Es posible notar que alrededor del género no solo se ha construido un debate teórico, sino que también se ha abierto la posibilidad para que la construcción de identidad sea algo más libre. Esto hace necesario pensar en los aportes de Raymond Williams acerca de lo emergente, lo dominante y lo residual dentro de la cultura, y abordarlos de manera que sirvan como herramienta para entender los modos de representar que se dan alrededor del cine y el inconsciente colectivo.

Williams, en su libro “Marxismo y literatura”, describe lo dominante como aquello que hace referencia a los valores, creencias y prácticas impuestas por la cultura dominante, es decir, aquellos que tienen la potestad económica y decisoria para decir sobre qué y de qué manera se va a hablar y reflejar los discursos. (Williams, 1980). Lo dominante ha permanecido estrechamente relacionado con el género masculino, a partir de esta configuración social los hombres, lo masculino, son quienes han tenido el poder económico, político y social, llegando a imponer una jerarquización que se plasma en las estructuras sociales y se refleja entre tantos aspectos, en la creación cinematográfica.

A partir de ello Williams describe los otros dos términos y los agrupa dentro de otra categoría que, de cierta manera, resulta contraria a lo que describe como dominante. Esta segunda categoría abarca lo residual y lo emergente. Lo "Residual" específicamente se entiende como algo que ha adquirido forma en el pasado, pero continúa presente como un elemento cultural (Williams, 1980). Lo que se ha descrito anteriormente sobre la estructura patriarcal que permanece por medio de estereotipos, desigualdades y modos de representación que subordinan un género sobre otro, no ha sido inmutable,

este debate ha sido constante especialmente desde los movimientos feministas, sin embargo, aún persisten factores estructurales que inferiorizan lo femenino ante lo masculino. Por "Emergente" se comprende los nuevos significados, valores, prácticas y relaciones que se crean continuamente, que tienen tensión y oposición constante con el proceso cultural dominante y se compone de elementos esencialmente alternativos (Williams, 1980). En esta categoría interesa abordar los discursos que se contraponen o proponen desde otras miradas un lugar diferente para situar a los sujetos sociales por fuera de los paradigmas establecidos y les da un lugar activo y propositivo para la construcción de nuevas narrativas.

Dicho esto, podemos describir a la estructura patriarcal como algo dominante, mientras que las perspectivas acerca del género se pueden situar dentro de lo emergente.

Si bien, dentro de esta investigación se hace referencia a lo dominante (estructura patriarcal, cine tradicional, mirada masculina) como elementos que construyen cultura, se hace a modo de punto de referencia para buscar otras perspectivas en el transcurso de la misma. Tal como afirma Hall (1985) es necesario establecer comparaciones para poder llegar a encontrar el sentido de un sistema de signos, en este caso, teniendo delimitado el punto de referencia inicial, la estructura patriarcal, todo aquello que se le parezca, o que por el contrario se distancie de ello, llevará a reconocer de qué manera se construye la cultura cinematográfica entre los y las estudiantes del programa de Comunicación social, o al menos llegar a tener una idea de ello, para proponer desde la perspectiva de género mecanismos que impacten en la creación audiovisual y propongan formas de participación equitativas y representaciones sociales alternativas a las dominantes.

La Universidad del Cauca como centro de pensamiento que tiene la función social de “formar personas con integridad ética, pertinencia e idoneidad profesional, comprometidas con el bienestar de la sociedad en armonía con el entorno” como lo estipula en su misión, y que establece la “la construcción de una sociedad equitativa y justa en la formación de un ser humano integral, ético y solidario” según su visión, debe tener un carácter desde su pedagogía y quehacer donde se cuestionen y se transformen los escenarios discriminatorios que son transmitidos y reproducidos en otras esferas de la vida.

El hecho de reconocer algo como dominante, que necesariamente desplaza a otras cosas hacia lo residual, y al relacionar esto con el debate acerca del género, abre una posibilidad para pensar en “las brechas de género” como un fenómeno que responde a situaciones específicas, en este caso al orden de una estructura patriarcal. Estas brechas de género pueden permanecer o modificarse según el contexto y la intención social sobre la cual se construya.

Las brechas de género son “una medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a un mismo indicador, reflejando la brecha existente entre los sexos respecto a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros” (Instituto Nacional de las Mujeres de México, 2018). En este caso conviene pensar en las diferencias no tanto a

partir del sexo, sino más bien en la identidad de género, siguiendo las ideas de Butler (1990), esto a su vez lleva a que sea necesario plantear la perspectiva de género como una herramienta que permita abrir la posibilidad para pensar las cosas de una manera diferente. En el cual las mujeres o lo femenino no se vea desplazado como actor político que construye sentidos, sino que se reconozca su participación activa en la sociedad y su aporte en cada uno de los aspectos de la vida, en este caso específico, dentro de la construcción cinematográfica en la academia, donde se forjan nuevas perspectivas y formas de relacionamiento.

Los estudios de sexualidad desde una perspectiva de género permiten la comprensión de realidades particulares que permiten caracterizar y ejemplificar las relaciones de los sujetos sociales en contextos más amplios para establecer mayor claridad comprensiva frente a las formas de relacionarse consigo mismos y con otros, planteando respuestas a postulados que faciliten trazar rutas más acertadas y eficaces en la comprensión de problemáticas sociales que están presentes en la realidad y particularidad de los pueblos.(Tobos-Vergara et al, 2014)

La comunicación para abordar el género y sus representaciones

Para abordar la participación de las mujeres en las creaciones audiovisuales en el programa de Comunicación Social se llevó a cabo una metodología que permitió conocer el plan de estudio de los cursos con enfoque audiovisual, las experiencias de los estudiantes y egresados en los procesos de creación, y la percepción de los docentes del área audiovisual frente al desarrollo de las materias, además, se realizó un análisis sobre los productos audiovisuales creados por los estudiantes y egresados durante el periodo de estudio 2017-2022.

Esta metodología se diseñó con el propósito de involucrar diferentes aspectos y personas que integran el programa de Comunicación Social, desde los planes curriculares hasta quienes hacen parte del programa como egresados. Los encuentros con los estudiantes y docentes se realizaron mediante ejercicios creativos, como la realización de un collage y juego de dados, en donde se involucraron las temáticas expuestas en este proyecto de investigación.

Flexibilizar en este caso la comunicación a través de un ejercicio práctico y creativo, permitió compartir ideas, experiencias y pensar alrededor de la perspectiva de género en la creación audiovisual dentro del programa.

Para llegar a esta metodología se pasó por varios intentos fallidos. El primero de ellos, fue la construcción de encuestas para docentes y estudiantes que no utilizaban un lenguaje asertivo y que fácilmente hubieran podido generar un efecto contrario, creando prejuicios y barreras para una comunicación adecuada, lo cual se profundizará más adelante para facilitar herramientas para próximos proyectos que tengan como eje la comunicación.

Cada una de las actividades desarrolladas tuvo un objetivo central que permitió involucrar los temas conceptuales para el desarrollo del proyecto, además, intencionalmente se tuvo en cuenta integrar en los espacios de discusión personas con orientación sexual diversa, para que las opiniones, experiencias y recomendaciones estuvieran trazadas por las diferentes dinámicas que se presentan en el aula en relación al sexo y género.

Revisión Currículos

En la primera etapa se realizó una selección de materias con enfoque teórico y/o práctico audiovisual. De estas materias se tuvo en cuenta su objetivo, metodología, por quién fue dictada y qué autores fueron considerados para la bibliografía de las diferentes temáticas.

La revisión de los currículos permitió observar la manera en que se establece el desarrollo de los cursos con enfoque audiovisual, conocer cuántos cursos están pensados mediante dinámicas prácticas y cuántos bajo temas conceptuales y teóricos, además, desde qué referentes se abordan los temas.

Luego de la revisión de los programas curriculares de las asignaturas del 2017 al 2022, se encontró una oferta académica de 42 materias relacionadas con la producción audiovisual, vale señalar que los programas curriculares no representan la totalidad de las materias ofertadas durante estos años debido a problemas de sistematización derivados de la pandemia por COVID-19 y cambio de personal administrativo en la secretaría del programa de Comunicación Social.

La selección de las 42 materias es el resultado de contabilizar el total de las veces que fueron ofertadas durante el periodo de tiempo anteriormente descrito, además de tener en cuenta si las materias estuvieron disponibles en dos grupos en el mismo momento. Estas materias abarcan desde primer semestre hasta noveno.

De estas 42 materias, se obtuvo como resultado final la selección de 20 materias, es decir, ya no se tuvo en cuenta la repetición en el periodo de estudio o su oferta en diferentes grupos.

Las materias se dividieron en tres categorías: aquellas que son obligatorias por el pènsu, las electivas artísticas y las electivas profesionales, estas dos últimas categorías son materias que los estudiantes eligen por afinidad a la temática.

A continuación, se desglosan las 20 materias seleccionadas de las cuales se recolecta información pertinente para el desarrollo de la investigación, al frente de cada materia se encuentra la justificación del porqué se eligió:

A. Materias obligatorias del pensum

1. Teoría de la imagen: se proponen herramientas bases para comprender el uso de la imagen como portador de sentidos, haciendo análisis de materiales, medios visuales y audiovisuales.

2. Fotografía: es el principal curso que exige la práctica de técnicas en cámara para la creación de productos visuales.
3. Apreciación audiovisual: se enfatiza en conceptos estéticos que permiten entender la composición y apreciación de productos audiovisuales.
4. Producción sonora: propone a los estudiantes material para la construcción sonora desde los principios básicos que rigen su producción.
5. Narrativa audiovisual: este curso amplía la perspectiva de diferentes narrativas útiles para la realización de productos audiovisuales.
6. Lenguaje radial: en esta asignatura se abordan elementos básicos para planear, investigar, documentar y producir productos sonoros.
7. Taller de realización audiovisual I: estos talleres proponen herramientas fundamentales para la producción de documentales, en él se construye una idea conjunta para la realización de un documental.
8. Taller de realización audiovisual II: este taller propone herramientas fundamentales para la producción de documentales, en él se desarrolla un documental grupal.
9. Post- producción audiovisual: es complementaria al curso de Realización Audiovisual II.
10. Producción mediática I: esta materia hace parte del seminario de enfoque mediático, en la cual se narran historias desde diferentes formatos.
11. Producción mediática II: esta materia hace parte del seminario de enfoque mediático, en la cual se narran historias desde diferentes formatos.
12. Producción mediática III: esta materia hace parte del seminario de enfoque mediático, en la cual se narran historias desde diferentes formatos.
13. Escenarios de la comunicación: Podcast: El componente sonoro es importante dentro de la producción audiovisual.

B. Electivas artísticas:

14. Historia del cine contemporáneo: esta electiva propone conocimiento profundizado sobre las distintas narrativas existentes en el cine, además tiene material práctico realizado por estudiantes.

15. Etnografía visual: esta electiva aporta con conocimiento y técnicas del contar desde lo corporal, la realidad, la cultura, lo cotidiano, la ritualidad, etc. A su vez pone en práctica la indagación de realidades a través de la visual y audiovisual.

16. Apreciación visual del siglo XX: su enfoque teórico profundiza en las categorías estéticas lo cual permite que se formen ideas críticas respecto a discursos o representaciones visuales

17. Pintar con la luz: su componente teórico-práctico alrededor del desarrollo audiovisual

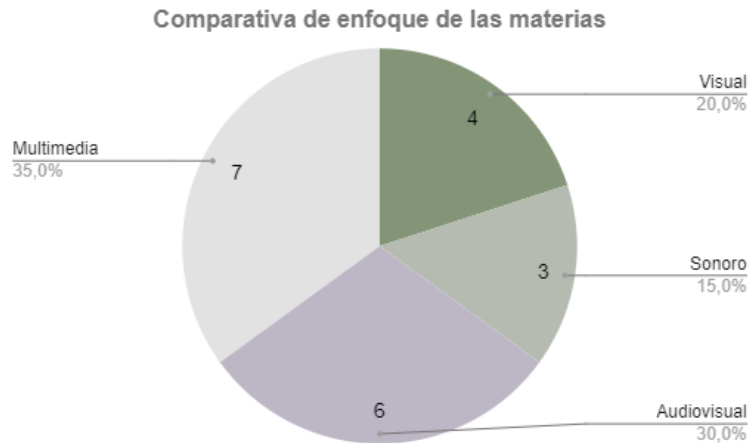
C. Electivas profesionales:

18. Reportería gráfica: Este curso se apoya en el manejo de la cámara y en ésta como herramienta de comunicación y narración de contextos.

19. Semiótica visual: Su componente teórico-práctico alrededor del desarrollo audiovisual

20. Periodismo cultural: Está electiva propone productos Audiovisuales que son transmitidos en fuentes profesionales.

El resultado de la elección de estas 20 materias se clasifica de acuerdo a su enfoque, el cual puede ser visual, sonoro, audiovisual o multimedia, vale señalar que en algunos casos las materias comparten enfoques.



Por enfoque visual se entiende la producción de imágenes como la fotografía y la ilustración. En el enfoque sonoro están aquellas materias que tienen como objetivo explorar el mundo de las sonoridades, a través del podcast, la radio, las cápsulas y demás. En el enfoque audiovisual están los cursos destinados a la producción de videos que combinan imagen y sonido para llegar a la producción de filminutos, cortos y largometrajes, entre otros. Algunas de las materias poseen enfoque visual y audiovisual donde no solo se explora la creación de productos sino que tiene espacios para la apreciación de la imagen, estas han sido consideradas en este proyecto como multimedia.

Ver anexo [“Comparativa Bibliografía de Programas de Curso”](#), [“Comparativa de Cursos”](#).

Encuentro Estudiantes

Para conocer la experiencia de los estudiantes en la creación audiovisual inicialmente se creó un formulario en el cual los estudiantes responderían una serie de preguntas que permitirían al grupo investigador recolectar datos personales y académicos, además se estableció una serie de preguntas en relación a las brechas de género. Sin embargo, esta primera propuesta no fue apta debido a su extensión, la forma en la cual estaba estructurada y la forma en la que se iba a compartir con los estudiantes. Este formulario de ante mano señalaba que existen unas brechas de género dentro de la academia las cuales se reproducen en el programa de Comunicación Social y afectan los procesos de creación audiovisual, no obstante, estos señalamientos no estaban mediados por un estudio previo sobre las dinámicas del programa sino que eran opiniones subjetivas del grupo de investigación, por lo que se replanteó esta actividad.

Análisis Del Rol De La Mujer En La Producción Audiovisual De Los Estudiantes Del Programa De Comunicación Social En La Universidad Del Cauca

Bienvenida

Esta encuesta hace parte del trabajo de grado "Análisis Del Rol De La Mujer En La Producción Audiovisual De Los Estudiantes Del Programa De Comunicación Social En La Universidad Del Cauca De La Ciudad De Popayán, Entre El Año 2017 y 2022" que tienen como objetivo realizar un diagnóstico que permita considerar las brechas de género a partir de los roles dentro de la producción audiovisual, además de buscar:

- Identificar los problemas y causas más relevantes en torno a las brechas de género presentes en la producción audiovisual del programa.
- Orientar las posibilidades de transformación de la realidad de la enseñanza de producción audiovisual.
- Generar un material que permita plantear la importancia de la equidad de género en la enseñanza de la producción audiovisual.

Para el desarrollo de este trabajo es importante conocer las experiencias de los estudiantes, con el fin de analizar la producción audiovisual dentro del programa de comunicación en la Universidad, lo que servirá para tener un panorama general de las brechas de género dentro del espacio académico, y así mismo para plantear la pregunta de cómo está siendo abordada esta problemática dentro de la institución, lo que podría contribuir a que la universidad se comprometa a un mayor nivel con los problemas sociales de género, lo cual aportaría al mejoramiento de la calidad educativa.

Es importante aclarar que no existen respuestas correctas o incorrectas, por lo que puede responder de acuerdo a su opinión y su experiencia.

Vale señalar que esta información no será compartida con nadie más que los integrantes del grupo de investigación, conformado por Nathaly Andrea Ortega, Julián Andrés Mellizo y María Camila Méndez.

Fue así que se proyectó un espacio de encuentro con los y las estudiantes activos del programa de Comunicación Social, que hicieran parte de quinto a noveno semestre, ya que son los semestres donde se realizan ejercicios prácticos de creación audiovisual. El objetivo de este encuentro fue conocer la percepción que tienen los estudiantes sobre la perspectiva de género y las brechas de género a través de la creación de un collage donde se integraron estos conceptos junto a trabajo en equipo y creación audiovisual.

Para el desarrollo del encuentro con los estudiantes se realizó una invitación para participar de un espacio denominado "Crea tu collage".



En este espacio cada estudiante tuvo que construir su collage de acuerdo a la percepción y experiencia que tenía sobre cada uno de los conceptos anteriormente mencionados. De este espacio participaron 16 personas, 11 de ellas se reconocen como mujeres y 5 como hombres.

El encuentro estuvo dividido en diferentes momentos: una introducción donde se expuso el proyecto de investigación, se comentó la dinámica a desarrollar, se entregó un breve cuestionario, se compartió un refrigerio y al final del espacio cada quien expuso su collage.

El contacto con las personas participantes se hizo directamente, voz a voz y mediante mensajes en redes sociales.

Para la selección de las personas se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

1. Personas que estuvieran al menos en quinto semestre dentro del programa, quienes obligatoriamente tuvieron que haber visto cursos audiovisuales, esto con el objetivo de conocer su experiencia alrededor de la producción audiovisual.

2. Contar con la participación tanto de mujeres como hombres.

El desarrollo de este encuentro estuvo dividido en dos momentos claves para la recolección de información. El primero fue la realización de un cuestionario en el que se abordó una pregunta general: ¿qué comprende sobre el concepto perspectiva de género?, además, se preguntó sobre referentes audiovisuales femeninos y producciones audiovisuales del programa de Comunicación Social que tuvieran perspectiva de género.

El segundo momento estuvo enfocado en plasmar de manera visual, por medio de un collage, algunos de los conceptos claves para esta investigación (perspectiva de género, brechas de género y trabajo en equipo) al momento de pensar en realización audiovisual, y que a su vez son representativas al recopilar información acerca de las experiencias de los estudiantes dentro de las actividades académicas.

El collage, al igual que el cuestionario, se realizó individualmente, aunque en el espacio se compartieron palabras, apreciaciones y se formaron algunos grupos para su realización.

Además, se pensó en la realización de un segundo cuestionario por medio de un formulario de Google como complemento respecto a la información recolectada durante la actividad del collage, el objetivo fue tener un punto de referencia para comparar las experiencias de los estudiantes y los egresados respecto a la producción audiovisual dentro del programa de Comunicación Social, es decir, que sirve como referencia temporal para comparar dos momentos en el desarrollo de las actividades académicas del programa.

Las preguntas que los estudiantes respondieron fueron las siguientes:

- ¿En qué semestre se encuentra actualmente?
- ¿Cuál es su identidad de género?
- ¿Qué rol/roles le gusta desarrollar en una producción audiovisual? (Dirección, Cámara, Guion, entre otros)
- ¿Considera que en las producciones audiovisuales realizadas en los espacios académicos ha participado en el rol/roles que le agradan? ¿Por qué?
- De acuerdo con su experiencia, ¿La división de roles en la producción audiovisual en espacios académicos está determinada por cuáles factores?

Percepciones de los y las estudiantes de Comunicación Social alrededor de la división de roles dentro de la producción audiovisual en espacios académicos

Estas preguntas nos ayudan a complementar la información acerca de las brechas de género y la realización audiovisual dentro de los espacios académicos.

Este formulario recoge automáticamente los correos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

¿En qué semestre se encuentra actualmente? *

Texto de respuesta corta

.....

¿Cuál es su identidad de género? *

Texto de respuesta corta

.....

¿Qué rol/roles le gusta desarrollar en una producción audiovisual? (Dirección, Cámara, Guion, * entre otros)

Texto de respuesta larga

.....

¿Considera que en las producciones audiovisuales realizadas en los espacios académicos ha participado en el rol/roles que le agradan? ¿Por qué? *

Texto de respuesta larga

.....

De acuerdo a su experiencia, ¿La división de roles en la producción audiovisual en espacios académicos está determinada por cuáles factores? *

Texto de respuesta larga

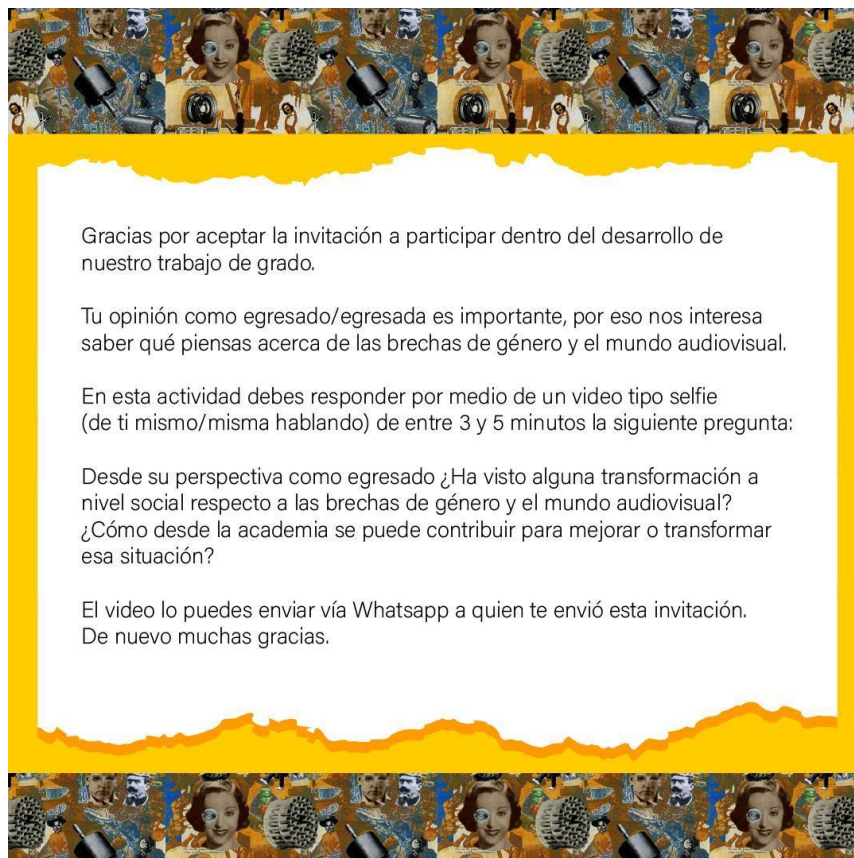
.....

Encuentro Egresados

El encuentro con los egresados se realizó de manera individual. Al inicio se había pensado enviar mediante correo electrónico y redes sociales, una invitación a contar su experiencia frente a las brechas de género respecto a la realización audiovisual, para ello se propusieron unas preguntas orientadoras ¿ha visto alguna transformación a nivel social respecto a las brechas de género y el mundo audiovisual? ¿Cómo desde la academia se puede contribuir para mejorar o transformar esta

situación? No obstante, esta primera propuesta fue descartada debido a que las preguntas no estaban acordes al objetivo del proyecto, y como se había mencionado al inicio de esta metodología, afirmaba la existencia de las brechas de género en lo audiovisual sin un estudio previo, además las preguntas no eran correspondientes a las experiencias propias de los egresados, sino que aludían a cuestiones generales sobre la desigualdad de género.

Se pensó en una muestra inicial de 20 personas para establecer un acercamiento y asegurar su participación dentro de la recolección de información. La dinámica llevada a cabo consistió en una invitación por parte del grupo de investigación hacia los egresados, en la cual ellos debían seguir unas instrucciones que trataban de adaptarse a la practicidad de cada persona, teniendo en cuenta el tiempo, su disposición, la brevedad y la distancia. Por ello se pidió, realizar un video u audio, donde se narrase la opinión de las personas, con un tiempo de entre 3 y 5 minutos.



En esta actividad solo 2 de las 20 personas, enviaron su material. Por lo que no se logró recolectar ni un 3% del total de la muestra, lo cual reflejó la falta de eficacia de este método, llevando a plantear otras formas más prácticas.

El carácter de brevedad y afinidad con el tiempo se mantuvo, siendo de mayor importancia dentro de la caracterización y se reestructuró la dinámica. Como herramienta de recolección de información se definió el uso de la entrevista estructurada.

La preparación de las preguntas orientó a los egresados a exponer su experiencia personal y aportar variables sobre la realización de productos audiovisuales dentro de los cursos en el periodo de tiempo determinado.

De esta manera, se diseñaron nuevamente unas preguntas orientadoras cercanas a conocer la experiencia de los egresados en la creación audiovisual, dando unos ejes temáticos que ayudaron a nutrir la investigación y permitieron relacionar sus respuestas con la de los estudiantes, tal como se comentó anteriormente.

De esta manera las preguntas formuladas fueron las siguientes:

- ¿En qué año se graduó?
- ¿Cuál es su identidad de género?
- ¿Qué rol/roles le gusta desarrollar en una producción audiovisual? (Dirección, Cámara, Guion, entre otros)
- ¿Considera que en las producciones audiovisuales realizadas en los espacios académicos ha participado en el rol/roles que le agradan? ¿Por qué?
- De acuerdo a su experiencia, ¿La división de roles en la producción audiovisual en espacios académicos está determinada por cuáles factores?
- ¿Cómo fue su experiencia en la creación audiovisual en el programa de comunicación social teniendo en cuenta los conceptos perspectiva de género, brechas de género y trabajo en equipo?

Estas entrevistas se realizaron por medio de encuentros presenciales e individuales con cada egresado, teniendo en cuenta su disponibilidad para asegurar una reunión práctica con cada una de las personas. Los espacios de las entrevistas se hicieron en la universidad, lugares centrales, académicos, espacios de trabajo y encuentros por meet, con una duración de entre 10 a 20 minutos.

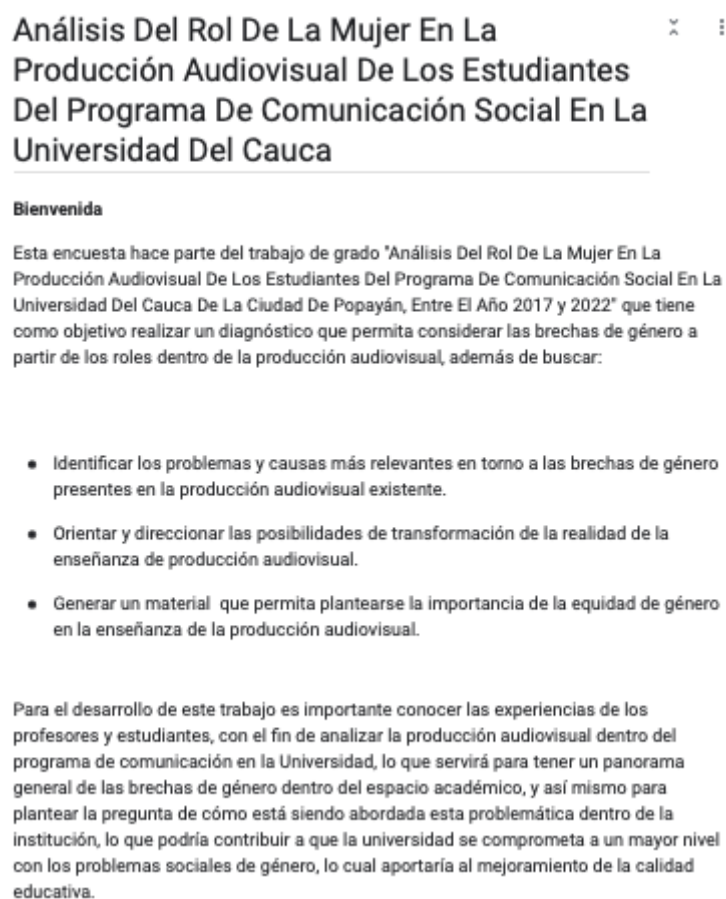
De las 20 personas seleccionadas, se logró garantizar la participación de 13 egresados.

Es importante mencionar que establecer contacto con los egresados fue complejo debido a las dinámicas que ellos actualmente asumen y que el programa de Comunicación Social no tiene una comunicación cercana y constante con ellos lo que dificulta aún más la interacción entre estudiantes y egresados.

Encuentro Docentes

Se realizaron encuentros con los docentes a partir de una actividad lúdica. Este espacio se pensó con el objetivo de identificar de qué manera los docentes comprenden la perspectiva de género y la aplican en los cursos, así mismo conocer la forma en que están planteados los programas de curso de enfoque audiovisual para reconocer los avances en cuanto a la disminución de las brechas de género.

Al igual que en las otras actividades, se presentaron equivocaciones, en este caso, se entrevistó a docentes que no tienen a su cargo cursos con enfoque audiovisual, que ha sido el objeto de estudio de la investigación. Al inicio se pensó en ellos porque dictan materias de construcción narrativa y mediática, sin embargo, estas entrevistas no nutrían el objetivo de esta actividad, es por ello, que se descartaron. Al comienzo se diseñó un formulario que pretendía conocer las experiencias de los docentes en la orientación de los cursos con enfoque audiovisual a partir de una serie de interrogantes sobre su trayectoria profesional, su percepción sobre las dinámicas que se dan en el aula frente a las creaciones audiovisuales y su conocimiento sobre las brechas de género. Este cuestionario no se llevó a cabo porque se podía malinterpretar, y conflictuar a los docentes a la hora de contestar, creando un ambiente de malestar.



Análisis Del Rol De La Mujer En La Producción Audiovisual De Los Estudiantes Del Programa De Comunicación Social En La Universidad Del Cauca

Bienvenida

Esta encuesta hace parte del trabajo de grado "Análisis Del Rol De La Mujer En La Producción Audiovisual De Los Estudiantes Del Programa De Comunicación Social En La Universidad Del Cauca De La Ciudad De Popayán, Entre El Año 2017 y 2022" que tiene como objetivo realizar un diagnóstico que permita considerar las brechas de género a partir de los roles dentro de la producción audiovisual, además de buscar:

- Identificar los problemas y causas más relevantes en torno a las brechas de género presentes en la producción audiovisual existente.
- Orientar y direccionar las posibilidades de transformación de la realidad de la enseñanza de producción audiovisual.
- Generar un material que permita plantearse la importancia de la equidad de género en la enseñanza de la producción audiovisual.

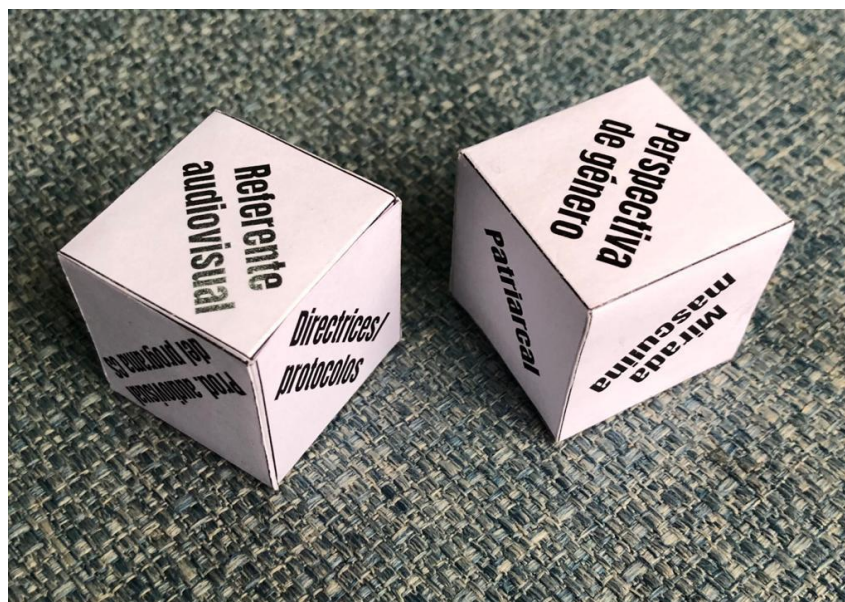
Para el desarrollo de este trabajo es importante conocer las experiencias de los profesores y estudiantes, con el fin de analizar la producción audiovisual dentro del programa de comunicación en la Universidad, lo que servirá para tener un panorama general de las brechas de género dentro del espacio académico, y así mismo para plantear la pregunta de cómo está siendo abordada esta problemática dentro de la institución, lo que podría contribuir a que la universidad se comprometa a un mayor nivel con los problemas sociales de género, lo cual aportaría al mejoramiento de la calidad educativa.

Es por ello que se optó por una dinámica flexible, cercana, en un ambiente cómodo y propicio.

La actividad se realizó de manera presencial e individual. A partir de un juego de dados se propuso a cada docente expresar sus ideas alrededor de temas relacionados a la perspectiva de género, que a su vez permitiera establecer relaciones respecto a otros temas de índole académico.

Dado 1
Perspectiva de género
Patriarcal
Para ser miradas
Mirada masculina
Mirada femenina
Brechas de género

Dado 2
Referente teórico
Referente audiovisual
Cine/Mundo audiovisual
Cursos del programa de CS
Producción audiovisual del programa de CS
Directrices/Protocolos



Se estableció contacto con tres docentes de la carrera, dos que actualmente están activos en el programa de Comunicación Social y otro que participó como docente ocasional durante el periodo de estudio de este proyecto de investigación.

Cabe mencionar que, durante el periodo de estudio en el Programa de Comunicación Social, habían adscritos 6 docentes que dictaban materias con enfoque audiovisual y que por diferentes circunstancias no se pudo lograr un espacio con los demás docentes.

Este encuentro con los docentes se realizó con el fin de conocer la manera en que se imparten los cursos determinando unos conceptos claves para la creación audiovisual en igualdad de condiciones. Se preguntó acerca de las categorías que se establecieron como ejes de estudio (perspectiva de género, brechas de género, patriarcado, para ser mirada, mirada femenina y mirada masculina), y su relación con elementos prácticos de la carrera, como los referentes teóricos, audiovisuales, las teorías de cine y del mundo audiovisual, además de interrogar específicamente por la forma en la que están planteados los cursos que dictaron y las directrices institucionales frente al abordaje de las materias.

Recolección Material Audiovisual

Para la recolección de material audiovisual se hizo una selección de las asignaturas mediante unos filtros, que permitieran realizar un análisis más profundo, que parte de información básica de las materias hasta la revisión de productos elaborados en estas asignaturas. A pesar del cambio de currículo en el pensum en el 2019, la información que se logró recolectar en la secretaría de Comunicación Social llevó a seleccionar las siguientes asignaturas, también teniendo en cuenta los filtros decididos por el grupo de investigación, los cuales consistieron en que las asignaturas a seleccionar fueran:

1. De carácter práctico, porque es donde los estudiantes de manera autónoma proponen ideas para la realización de productos audiovisuales
2. Desde quinto semestre en adelante, ya que es un periodo donde los estudiantes han avanzado en el plan de estudio, lo cual permite tener mayores capacidades para la elaboración de productos
3. Que su enfoque sea audiovisual ya que es el objeto de estudio
4. Que sean materias donde se desarrolle trabajo de manera colaborativa, esto para conocer la división de roles en la creación de productos audiovisuales

De esta forma las materias con las cuales se prosigue en la investigación son las siguientes:

1. Narrativas audiovisuales

2. Post producción audiovisual
3. Taller de realización I
4. Taller de realización II
5. Apreciación audiovisual
6. Seminario de énfasis en Producción Mediática I
7. Seminario de énfasis en Producción Mediática II
8. Seminario de énfasis en Producción Mediática III
9. Electiva artística Semiótica Visual
10. Electiva artística Periodismo Cultural
11. Electiva artística Pintar con la luz

De estas materias se recolectaron productos audiovisuales para conocer los roles que se definieron en cada producción. También se tuvo presente productos realizados en modalidad Trabajo de Grado.

Finalmente, para la recolección de los productos audiovisuales realizados entre el 2017 a 2022 por estudiantes y egresados del programa de Comunicación, se diseñó una convocatoria invitando a compartir los productos a un link de drive o contactándose con el equipo de investigación a través de los números de WhatsApp. Para esta convocatoria se realizó una imagen que se difundió por medio de los grupos de Facebook y WhatsApp del programa de Comunicación Social y a través de un correo masivo a los egresados desde el correo de Egresados Unicauca. Esta convocatoria no tuvo el resultado esperado, ya que se logró recolectar 6 productos audiovisuales, una muestra no representativa para poder establecer los roles que ocupan los estudiantes en las creaciones audiovisuales y las historias que narran.



Análisis Del Rol De La Mujer En La Producción Audiovisual De Los Estudiantes Del Programa De Comunicación Social En La Universidad Del Cauca

Este formulario hace parte del trabajo de grado "Análisis Del Rol De La Mujer En La Producción Audiovisual De Los Estudiantes Del Programa De Comunicación Social En La Universidad Del Cauca De La Ciudad De Popayán, Entre El Año 2017 y 2022" que tienen como objetivo realizar un diagnóstico que permita considerar las brechas de género a partir de los roles dentro de la producción audiovisual.

¿Cuál es su nombre? *

Texto de respuesta corta

En vista de la fallida actividad, se procede a establecer comunicación con los docentes que dictan los cursos donde se crean productos audiovisuales para que ellos directamente compartieran lo realizado por los estudiantes entre 2017 y 2022. No obstante, los docentes no contaban con la totalidad de productos realizados durante este periodo de tiempo, debido al recorte en la capacidad de almacenamiento en la nube en las cuentas institucionales, lo que dio paso para que muchos de estos productos se perdieran. De esta forma se logró recolectar 95 productos, los cuales fueron clasificados por año de producción, y se sistematizaron los roles, como se mostrará más adelante.

Sistematización: ¿cómo se representa el género en las aulas?

Para reconocer el entorno académico del que hicieron parte los estudiantes fue necesario conocer cómo estuvieron marcadas las experiencias en las creaciones audiovisuales, teniendo en cuenta la pedagogía de cada docente y su interacción con los estudiantes, además, de considerar las dinámicas sociales en relación al género a la luz de los conceptos claves mencionados anteriormente.

Revisión Currículos

Las 20 materias seleccionadas en la metodología sirvieron para crear un panorama acerca de cómo se establece y/o reconoce la participación de las mujeres dentro del mundo audiovisual en relación con el mundo académico.

El primer factor a identificar fue cuántas de las personas que constituyen la planta docente del programa, más específicamente en el área audiovisual, eran hombres y mujeres, para lo cual se analizó cada programa de curso con el objetivo de identificar el número total de docentes.

De acuerdo con esto se obtuvo la siguiente gráfica:



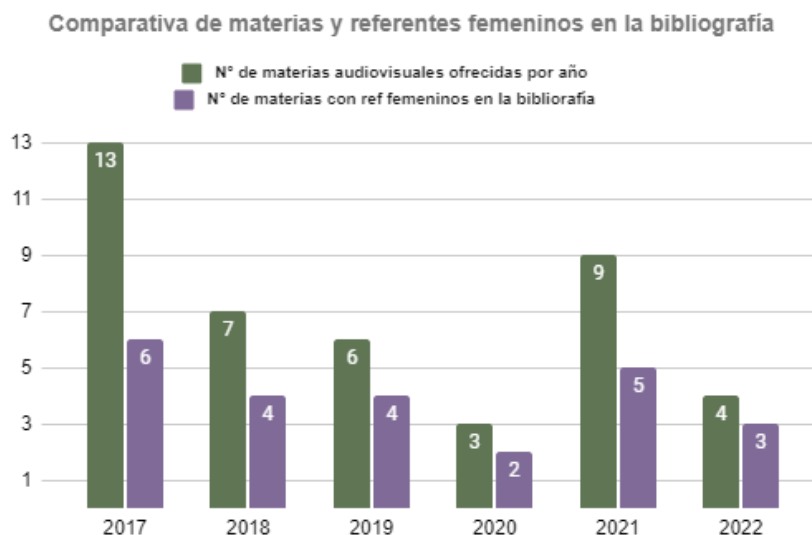
Según esta gráfica, casi tres cuartas partes del total son hombres, lo que nos da un primer acercamiento acerca de cómo se configura la distribución de la planta docente en relación al género.

A pesar de este hallazgo, no se puede afirmar que existan o no brechas de género dentro de la planta docente, o si esta distribución influye o no en la percepción de los estudiantes acerca de dicha problemática, solo sirve como punto de comparación entre el contexto que ya se conoce y de cómo este se ve reflejado en el programa de Comunicación Social, es decir, se sabe que las brechas de

género son un fenómeno que afecta el modo en el que hombres y mujeres ejercen roles dentro de la sociedad, y se sabe también que esto se puede evidenciar dentro del mundo audiovisual, donde las mujeres han tenido papeles secundarios, sin embargo se desconocen las razones por las que son menos las mujeres presentes en los cargos de docencia de materias relacionadas a lo audiovisual en el programa de Comunicación Social.

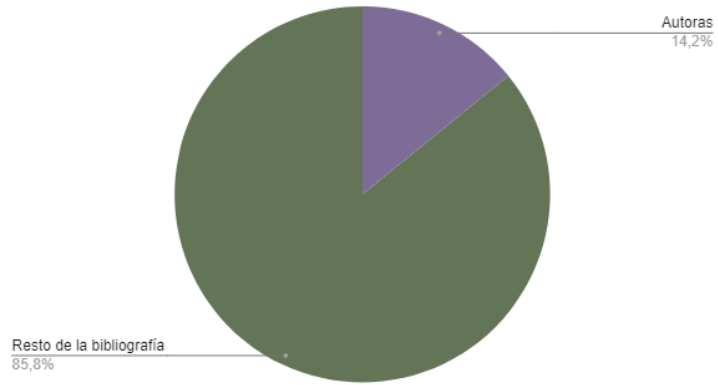
El texto de Verónica Botero y Karen Ortiz, “Orientaciones pedagógicas para transversalizar la perspectiva de género en los currículos de ingeniería” (2022), propone dos conceptos de currículum que son estratégicos en la planeación de estudio de los cursos de formación educativa, el currículum manifiesto, como aquello que el Ministerio de Educación y la institución educativa estipulan como obligatorio para el desarrollo del plan de estudio, “da cuenta de la razón de ser de los programas académicos desde el nivel macro hasta el espacio propio de planeación de clase que responde a la autonomía del docente” (Botero, Ortiz, 2022); y el currículum oculto, que hace referencia a todo aquello que interviene de manera no explícita, “lo que se manifiesta en la elección de contenidos, estrategias metodológicas, relaciones interpersonales, elección de recursos didácticos, distribución del espacio y asignación de tareas” (Valenzuela, Cartes, 2020).

Teniendo en cuenta el concepto de “currículum manifiesto”, el siguiente aspecto que se analizó fue la bibliografía de cada programa de curso, teniendo en cuenta las referencias que usaban y cuántas de estas pertenecían a autoras, a partir de lo cual se obtuvo la siguiente gráfica:

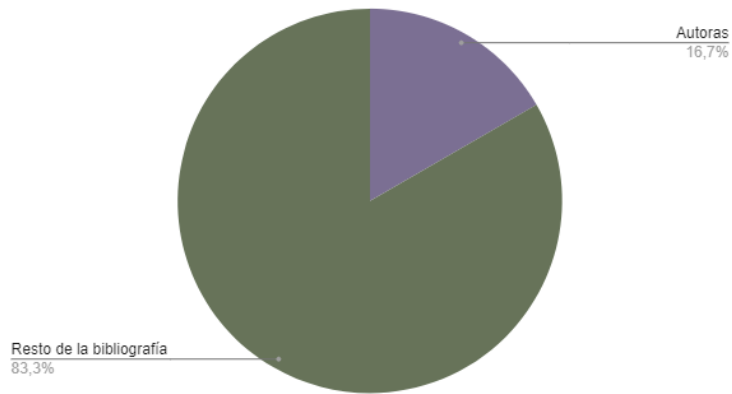


Ahora bien, para analizar este aspecto se decidió hacer un compilado del total de referentes por año en comparación con el porcentaje de autoras usadas en la bibliografía, de lo cual se obtuvo las siguientes gráficas:

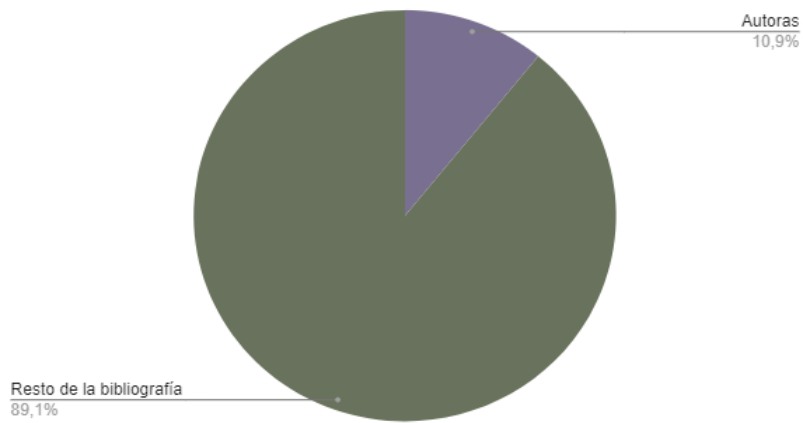
Comparativa # de refentes respecto a # de autoras - año 2017



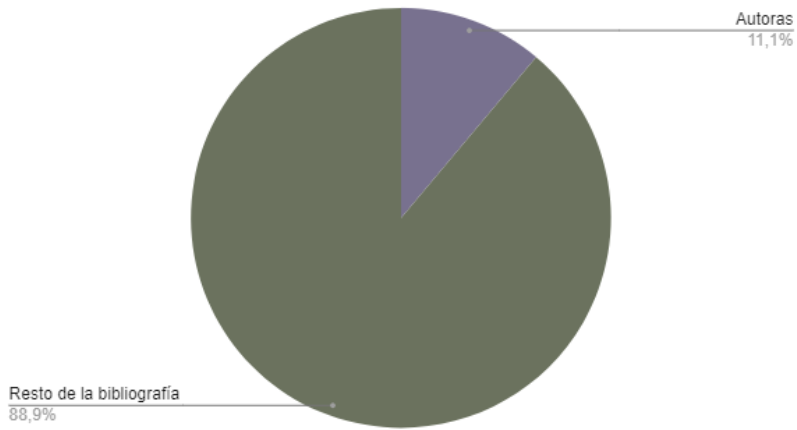
Comparativa # de refentes respecto a # de autoras - año 2018



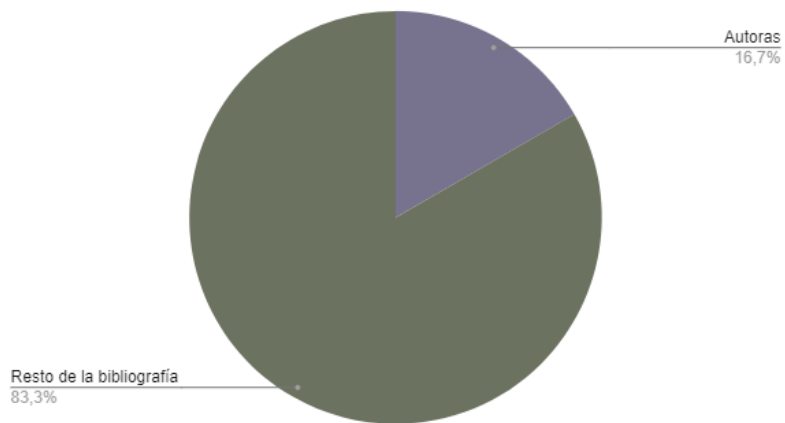
Comparativa # de refentes respecto a # de autoras - año 2019



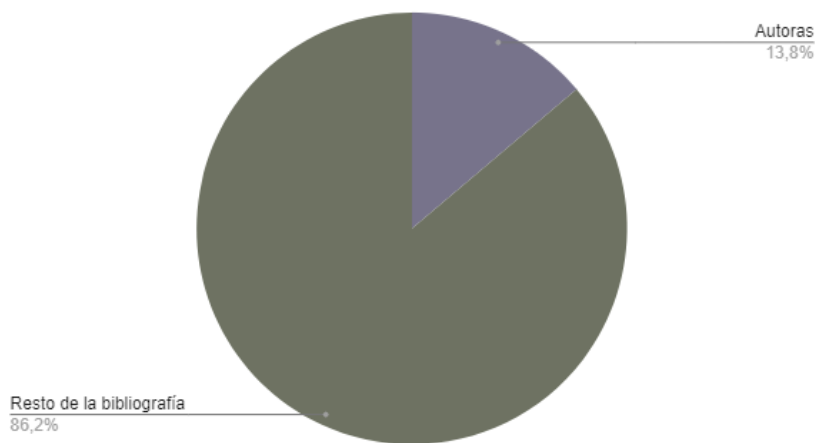
Comparativa # de refentes respecto a # de autoras - año 2020



Comparativa # de refentes respecto a # de autoras - año 2021



Comparativa # de refentes respecto a # de autoras - año 2022



De acuerdo a estas gráficas, hay una tendencia es utilizar más autores masculinos que femeninos y/o diversos, esto se debe a que históricamente los aportes de las mujeres en el campo académico han sido

invisibilizados, es por ello que se propone “resaltar la escasa participación que han tenido las mujeres debido a las barreras en el acceso al estudio de estas áreas” (Botero, Ortiz, 2022).

Hacer este análisis sirvió como punto inicial para plantear las entrevistas con los docentes, para poder así contrastar qué tan conscientes son de esta problemática al momento de plantear sus programas de curso e impartir sus clases.

Encuentro Estudiantes



El encuentro con los estudiantes se desarrolló con el fin de conocer su percepción frente a la perspectiva de género y a su vez, la experiencia que han tenido en la realización de productos audiovisuales en grupo.

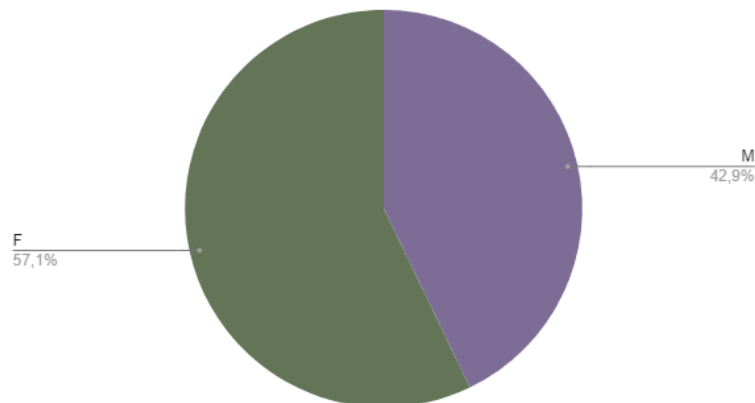
Ver anexo [“Collage, imágenes y explicación”](#)

Este espacio constó de la realización de tres actividades. La primera actividad tuvo como objetivo central conocer la cercanía que tienen los estudiantes con el concepto perspectiva de género, además, saber si reconocen referentes femeninos en las producciones audiovisuales y si han observado que alguna de las creaciones audiovisuales que se han realizado dentro del programa tiene perspectiva de género. Esta actividad ayudó a construir un panorama sobre la conciencia que tienen los estudiantes acerca de las dinámicas sociales en relación al género, lo cual interviene en las historias que se narran desde lo audiovisual.

Dentro de las variables a analizar se tuvo en cuenta la identidad de género de los estudiantes participantes, obteniendo que todas las personas se reconocían como hombres o como mujeres. Es

necesario mencionar que, aunque en este gráfico no se evidencia la participación de personas con orientación sexual diversa, si estuvieron presentes en el desarrollo de las actividades.

Porcentaje de hombres y mujeres - Estudiantes entrevistados



Respecto a lo que definen los estudiantes por perspectiva de género se hizo evidente que hay desconocimiento y confusión sobre el término, ya que de 14 personas que participaron y compartieron su opinión frente a este tema, se evidenció que solo 3 personas lograron definir el concepto de manera adecuada. En este trabajo de investigación se entiende la perspectiva de género desde varios postulados que cuestionan e identifican la exclusión y violencia hacia las mujeres soportadas en las diferencias sexuales entre hombres y mujeres, “planteando respuestas a postulados que faciliten trazar rutas más acertadas y eficaces en la comprensión de problemáticas sociales que están presentes en la realidad y particularidad de los pueblos. (Tobos-Vergara et al, 2014), para crear de esta manera condiciones de cambio que permitan avanzar a la construcción de la igualdad de género.

Ver anexo “[Estudiantes](#)”.

Las respuestas se clasificaron de acuerdo a la cercanía con la definición del concepto. Por lo que se propuso cuatro categorías para analizar las respuestas. Para esto se tuvo en cuenta que el concepto de perspectiva de género tiene la particularidad de postular al género como una herramienta desde la cual entender otras realidades, cosa que lo diferencia del concepto de brechas de género, desde el cual el género es un factor limitante al momento de desarrollarse en el ámbito social y cultural.

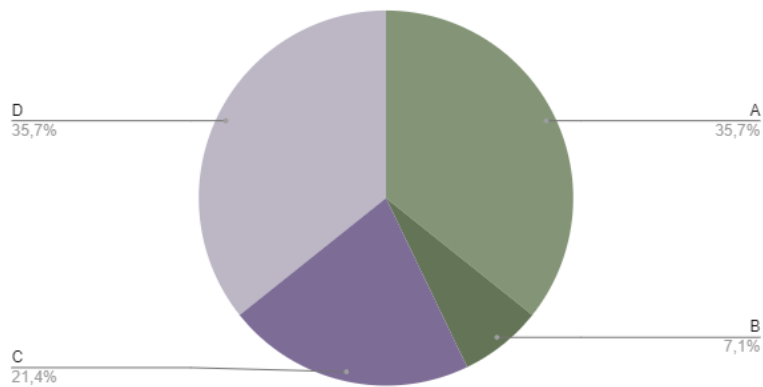
Las categorías propuestas fueron:

- A) La definición es ambigua y parece no tener claridad acerca del concepto.
- B) Esta definición es más cercana al concepto brechas de género.
- C) Esta definición abarca los diferentes aspectos que están implicados en el concepto perspectiva de género.

D) Esta definición abarca parcialmente los diferentes aspectos que están implicados en el concepto de perspectivas de género.

A	B	C	D
LA DEFINICIÓN ES AMBIGUA Y PARECE NO TENER CLARIDAD ACERCA DEL CONCEPTO.	ESTA DEFINICIÓN ES MÁS CERCANA AL CONCEPTO DE BRECHAS DE GÉNERO	ESTA DEFINICIÓN ABARCA LOS DIFERENTES ASPECTOS QUE ESTÁN IMPLICADOS EN EL CONCEPTO DE PERSPECTIVA DE GÉNERO	ESTA DEFINICIÓN ABARCA PARCIALMENTE LOS DIFERENTES ASPECTOS QUE ESTÁN IMPLICADOS EN EL CONCEPTO DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

Percepción de los estudiantes respecto al concepto "Perspectiva de género"



Aunque el concepto brechas de género y perspectiva de género tienen similitud en su origen, la perspectiva de género asume una postura política que promueve el respeto y la igualdad entre el discurso y las acciones tanto individual como colectivamente. Este desconocimiento sobre la perspectiva de género no permite generar acciones concretas frente a la mitigación de las brechas de género, porque estas no disminuyen sin transformaciones desde el hacer.



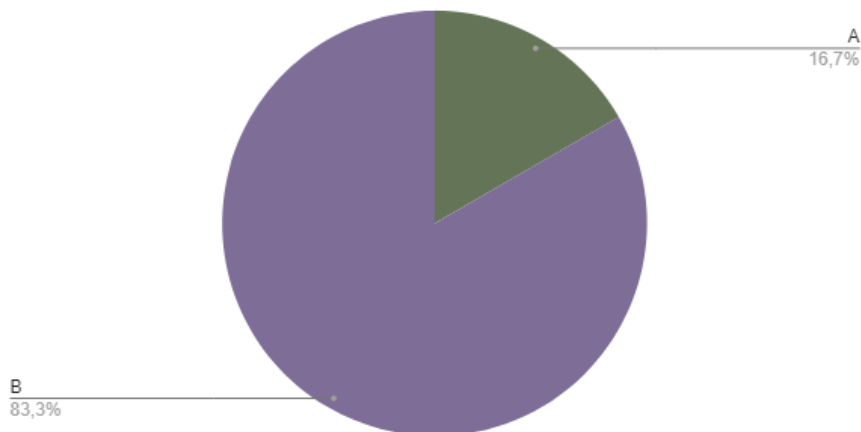
Además, se interrogó sobre mujeres referentes en el mundo audiovisual, de lo cual se concluyó que pocas personas conocían un referente femenino, puesto que la mayoría de respuestas fueron “no

conozco”. Dentro de las autoras que se mencionaron está Laura Mulvey, quien ha sido pilar para este proyecto, y directoras como Gretta Gerwig y Marleen Gorris, cuyos aportes han impactado al mundo cinematográfico desde lo emergente, apostándole a narrativas construidas desde la mirada femenina. Respecto a si conocían algún producto audiovisual realizado en el programa que contará con perspectiva de género, solo 3 de 14 personas nombraron una creación audiovisual, se menciona el trabajo de grado “Skateboarding Women Stories”, una serie documental presentada en 2023, que muestra este deporte como una herramienta de empoderamiento para las mujeres; “Secuelas”, un documental que narra las desapariciones forzadas en el contexto del conflicto armado; y “Resistir al Olvido”, un documental que habla sobre la resiliencia que tiene una comunidad para afrontar el asesinato de sus hijos en ejecuciones extrajudiciales. Esto no quiere decir que no haya productos con perspectiva de género, sino que puede deberse a un desconocimiento sobre los productos que se elaboran dentro del programa de Comunicación Social.

Ver anexo “[Collage y preguntas](#)”.



Percepción de los estudiantes respecto al concepto "Brechas de género"

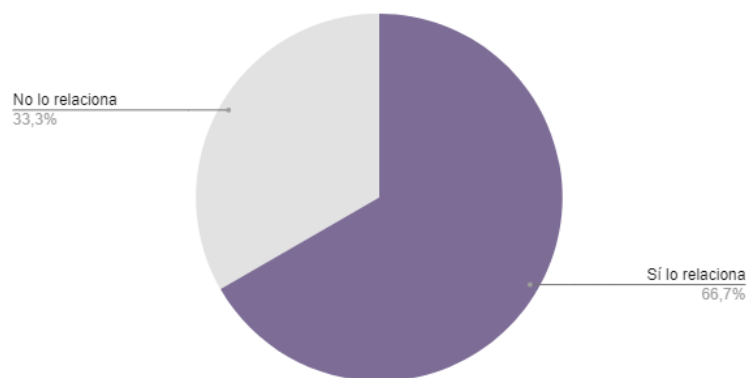


Los estudiantes que participaron del espacio “Crea tu collage” relacionan el concepto brechas de género con la construcción de los roles de género, que se pueden entender como las normas que rigen el comportamiento apropiado socialmente para hombres y mujeres, lo que limita y desconoce la participación de las mujeres en muchos ámbitos.

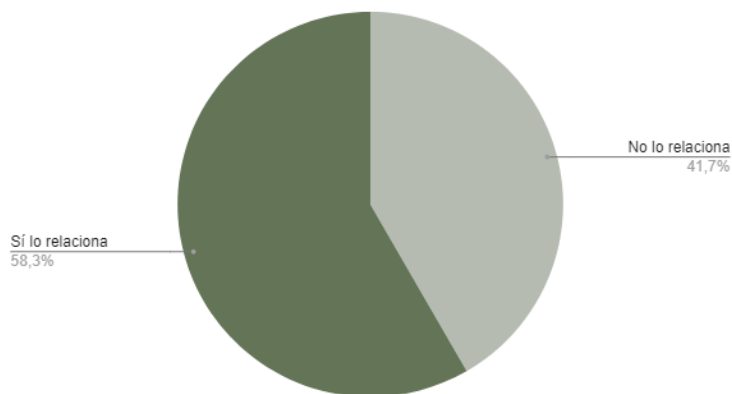
En la realización de los productos audiovisuales se involucran otros aspectos como el trabajo en equipo. La mayoría de participantes expusieron lo que idóneamente sería para ellos el trabajo en equipo o el imaginario que se tiene sobre ello, más no su experiencia en la creación de productos audiovisuales junto a sus compañeros de clase.

Por esta razón, se decidió clasificar las respuestas en relación al concepto de perspectiva de género, como un elemento que permite que el trabajo en equipo sea en igualdad de condiciones; y brechas de género, que reconoce que se pueden presentar violencias simbólicas mediadas por factores sociales como el género.

Relaciona el trabajo en equipo al concepto Perspectiva de género



Relaciona el trabajo en equipo al concepto Brechas de género



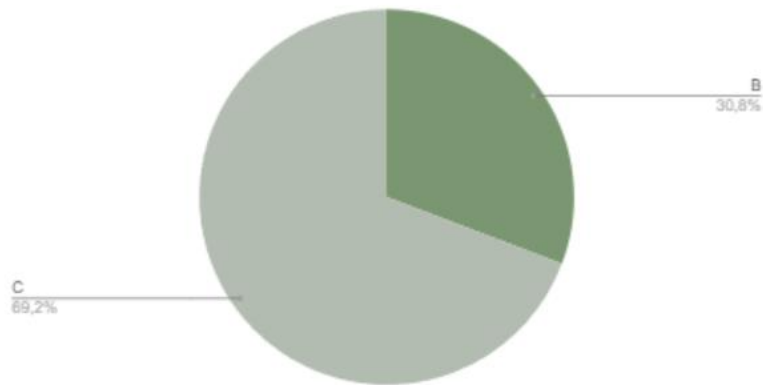
Aunque la respuesta a este aspecto no estuvo relacionada directamente con su experiencia, el imaginario que tienen sobre el trabajo en equipo alude a dinámicas sociales a nivel general, además de que sus collages estuvieron mediados por los recursos que encontraron en las revistas y periódicos que fueron proporcionados en la actividad.

Entendiendo que en esta actividad los participantes hablaron desde algo general, se decidió indagar por sus experiencias creativas respecto a las condiciones que marcaron la relación con sus compañeros

y la división de roles durante la realización de productos audiovisuales dentro de las actividades académicas del programa de Comunicación Social.

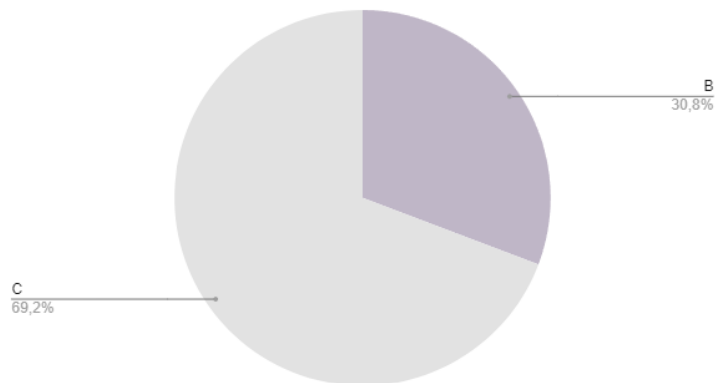
Se puede evidenciar que la diferencia, en las 4 gráficas, entre el porcentaje de personas que vinculan el trabajo en equipo con perspectiva de género y brechas de género no es tan significativa.

Relaciona su experiencia con el concepto "Perspectiva de género"



A	B	C
Está relacionada directamente con la perspectiva de género	Está relacionada indirectamente con la perspectiva de género	No está relacionada con la perspectiva de género

Relaciona su experiencia con el concepto "Brechas de género"



A	B	C
Está relacionada directamente con las brechas de género	Está relacionada indirectamente con las brechas de género	No está relacionada con las brechas de género

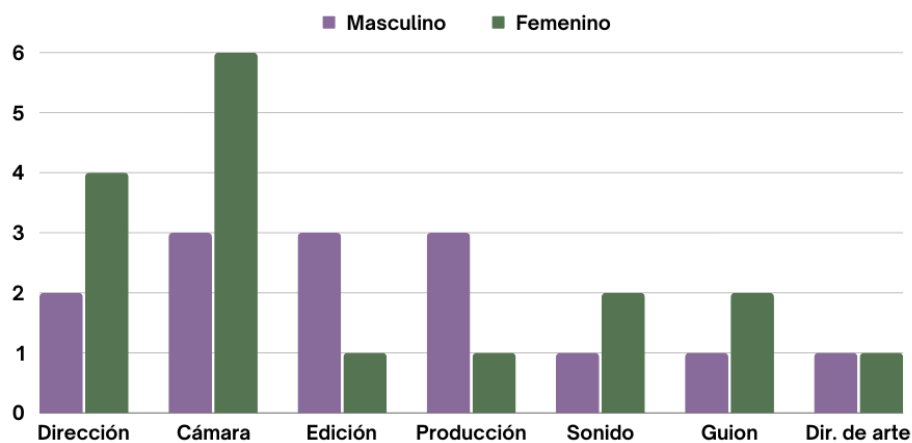
Los porcentajes de estas dos últimas gráficas se define a partir de analizar y sistematizar las respuestas, de lo que se encontró que la mayoría no tuvo dificultades al momento de dividir las

responsabilidades con sus compañeros, ya que para la división de roles, por ejemplo, se llegaban a acuerdos y las personas asumían los roles que encontraban más afines a sus capacidades y conocimientos, sin embargo, se encontró que dos personas manifestaron explícitamente que el rol de la mujer en las producciones no es relevante, bien porque no se toca el tema en los contenidos de curso, o porque se tiende a dejar roles considerados como secundarios a cargo de las mujeres, tal como afirmó Laura Mulvey cuando definió el concepto de “mirada masculina”.

Ver anexo “[Estudiantes 2](#)” y “[Percepciones de los y las estudiantes alrededor de la división de roles dentro de la producción audiovisual en espacios académicos](#)”

Uno de los aspectos clave para el desarrollo de la investigación fue analizar de qué manera participan los estudiantes en las realizaciones audiovisuales dentro del programa, y cómo se configuran los equipos para llevar a cabo las producciones.

Preferencia de roles estudiantes



Estos hallazgos permitieron generar una relación sobre las preferencias que tienen los estudiantes para la división de roles en la creación audiovisual y los que están asumiendo en los ejercicios que realizan dentro de la academia.

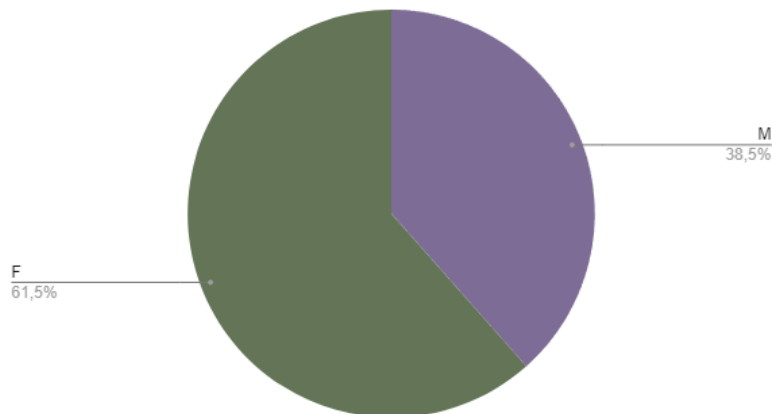
Es importante reconocer las preferencias en cuanto a la división de los roles para comparar esta gráfica con los roles que han asumido los estudiantes en la creación de productos audiovisuales dentro de los ejercicios de aula, como se verá en el apartado de material audiovisual.



Encuentro Egresados

De las 13 personas entrevistadas, se evidenció que gran parte de ellas eran egresados de años recientes, específicamente 7 del 2023, 3 del 2022, 2 del 2021 y 1 persona del 2017, de las cuales 8 de ellas se identifican como mujeres y 5 se definen como hombres.

Porcentaje de hombres y mujeres - Egresados entrevistados



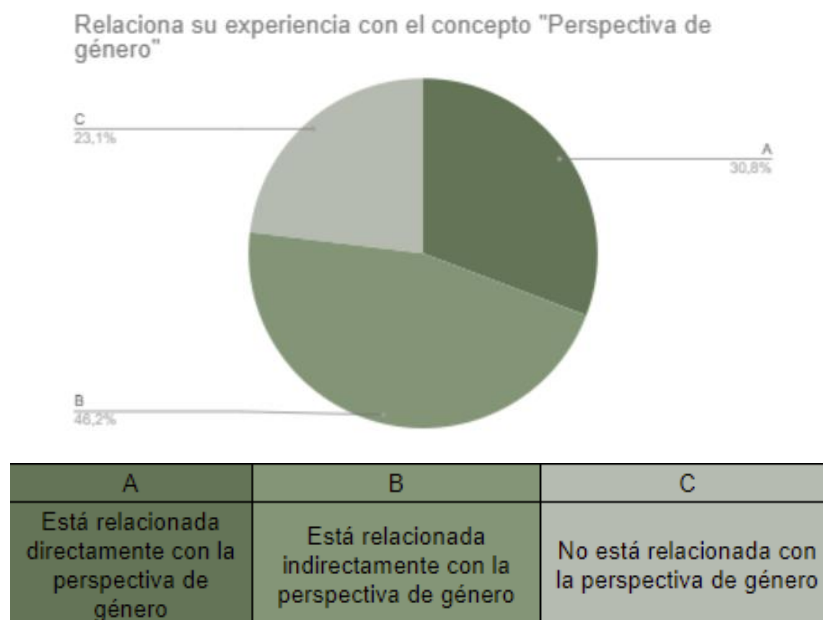
Ver anexo [“Egresados”](#) y [“Entrevista Egresados”](#).

A partir de las entrevistas realizadas a los egresados, se buscó analizar qué tan cercanas eran sus experiencias de realización audiovisual respecto al concepto perspectiva de género, concluyendo en la muestra que 4 de las 13 personas entrevistadas indicaron tener relación de forma directa con el concepto, haciendo uso de la definición de este al momento de expresar sus ideas. En medio de sus ideas, aseguraron tener la libertad de elegir los proyectos y así mismo, los compañeros de trabajo, a la vez, reconocieron la importancia de la perspectiva de género por medio de términos como “dentro de nuestro grupo de trabajo, quizás, no hay un compañerismo adecuado, un cierto entendimiento de estas condiciones que pues de una u otra forma nos hacen diversos a todos.”, “con el equipo no sentí mayor

tensión antes por el contrario tuve espacios de liderazgo, tuve espacios sobre todo de liderazgo del de los proyectos de las ideas y siento que fueron acogidas y escuchadas por la mayoría de mis compañeros” y “en mi caso, creo que yo sí decía que quería (que rol ejercer) y si alguien más quería, pues tratábamos de acordar,” lo cual garantizó en los trabajos en grupo ambientes más cómodos, esto de acuerdo a la diversidad de ideas, intereses y aportes que caracterizó a los participantes

Por otra parte, se evidenció que de estas 13 personas, 6 relacionaron su experiencia con este concepto de forma indirecta, asegurando de antemano no tener un conocimiento claro sobre este y aludiendo de manera inconsciente a algunas ideas cercanas al concepto de perspectiva de género. Esto se evidenció en la forma de narrar sus experiencias donde hicieron uso de nociones como “se involucró mucho, haciendo que ella tomará decisiones por encima de nosotros como equipo”, “ no me ocurrió ninguna situación de exclusión por mi identidad de género por parte de profesores” “Se me ha presentado un espacio de escucha y apreciación por parte de los directores de los proyectos audiovisuales a los que he pertenecido”, de las cuales se acercaron a la idea de comprender las diversidades dentro de los grupos de trabajo para aportar a la convivencia. Finalmente, se encontró que las 3 personas restantes de la muestra, no mencionaron, ni se observó en medio de los discursos de sus procesos de creación audiovisual, ninguna relación con la perspectiva de género.

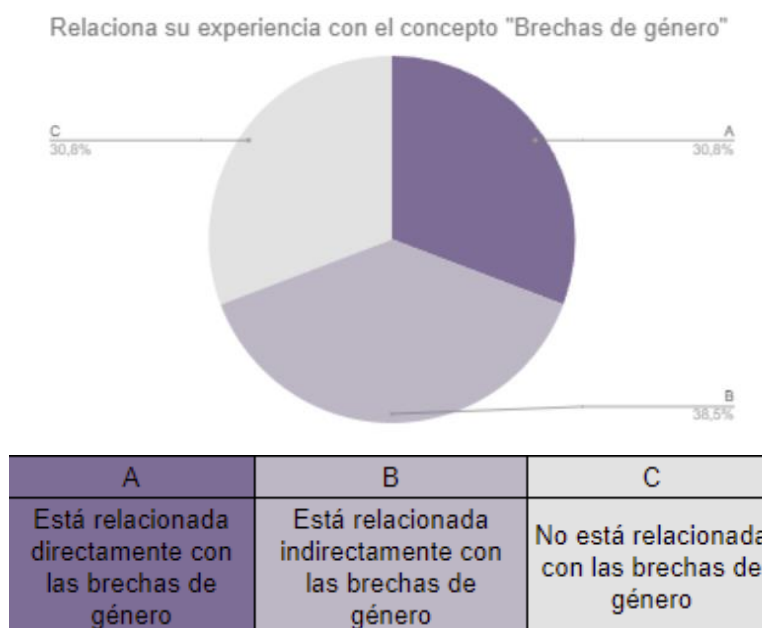
De la sistematización de estas respuestas se obtuvo la siguiente gráfica.



Del anterior análisis se concluye que el 30,8 % de los egresados fueron conscientes del término perspectiva de género, reflexionando sobre la necesidad de su uso dentro de los grupos de trabajo para mejorar la relación interna de los mismos. Adicionalmente, se halló, que el 46,2% de las personas, insinuaron su uso en medio de sus experiencias contadas, esto quiere decir que del total de la muestra, casi la mitad de las personas entrevistadas reflexionan de manera inconsciente, en la necesidad de

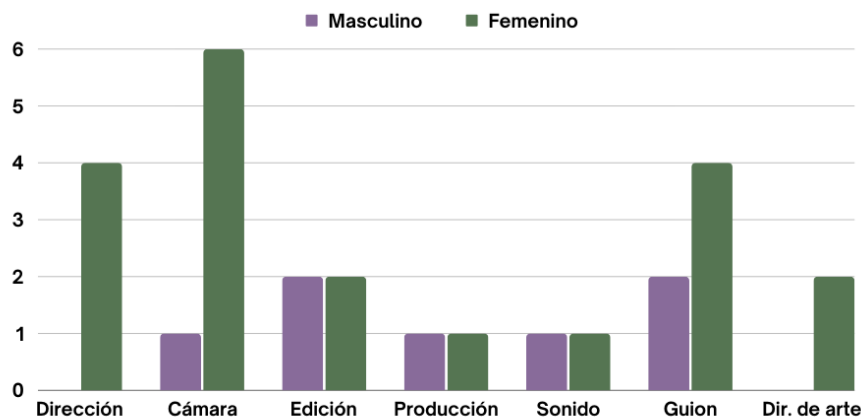
abordar la perspectiva de género en los grupos establecidos de las producciones audiovisuales de los cursos. De esta forma, se define que el 23,1% de las personas, negaron tener conocimiento sobre el término.

También se tuvo presente el concepto de brechas de género, tomado del Instituto Nacional de las Mujeres de México (2018) siendo éste necesario para visualizar y analizar el conocimiento de los egresados sobre el mismo, permitió conocer además, cómo han sido los procesos dentro del programa en cuanto a la distribución de roles. A partir de esto, se encontró que 4 de los 13 egresados hacen una reflexión directa sobre brechas, explicando que parte de los roles fueron distribuidos a partir de las capacidades físicas, esto en cuanto a la forma estereotipada de representación de hombre y mujer, asegurando que hubo personas que percibían a la mujeres asumiendo cargos que no implican encargarse de equipos pesados, por su vulnerabilidad, como el rol de cámara, mientras los hombres sí lo asumieron, ya que se considera que poseen una fuerza que se les permite, lo que provocaba problema de exclusión, generando relaciones de poder y jerarquías. De la misma forma, se halló que 5 personas del total de la muestra, aseguraron desconocer el término de brechas de género, aludieron a nociones cercanas al término como “No tengo muy clara la diferencia entre perspectivas y brechas de género, sin embargo, en los equipos que conformé, las cargas fueron mayores para quienes en general demostraron más esfuerzo y compromiso”, lo cual indicaba que a pesar de no tener muy claro el tema al momento de relacionarlo con la experiencia, definen aspectos bastante cercanos a lo que podía establecerse como brechas de género. Finalmente, 4 del total de las personas, no hicieron alguna mención sobre el término.



Al igual que con los estudiantes, se analizó de qué manera participan los egresados en las realizaciones audiovisuales dentro del programa, y cómo se conformaron los equipos para llevar a cabo las producciones.

Preferencia de roles egresados



De acuerdo a esta gráfica, las mujeres mostraron preferencia por los roles de dirección, cámara, guion y dirección de arte. Que las mujeres puedan asumir estos roles es resultado de una transformación social, ya que históricamente han sido ocupados por hombres, tal como afirma Paola Arboleda y Diana Osorio, en su libro “La presencia de la mujer en el cine colombiano” (2003), que es una recopilación de la historia de Colombia enfocada al cine y a la mujer, de modo que a través de su lectura es posible conocer cuáles han sido los roles que históricamente han ocupado las mujeres en la sociedad colombiana y de cómo el cine ha servido de dispositivo para su reivindicación y transformación de su identidad, impactando en otros aspectos de la vida.

Encuentro Docentes

Los cursos con enfoque audiovisual han estado en su mayoría a cargo de docentes hombres, lo cual no significa que ellos no puedan aplicar la perspectiva de género para dictar las clases y orientar la creación de productos audiovisuales, sin embargo, es importante mencionarlo, porque visibiliza que no hay muchas mujeres en este campo, en parte, porque a nivel general ha sido un espacio en el que han dominado y continúan dominando los hombres.

De estas entrevistas se pudo observar que los docentes que han estado activos de manera continua al Programa de Comunicación tienen un entendimiento más profundo sobre las brechas de género y la perspectiva de género, esto se debe a un interés individual. No obstante, esto no quiere decir que dentro del desarrollo de las clases, y la interacción con los estudiantes, se vea puesto en práctica, ya

que no se menciona de manera explícita y el currículo de los cursos no obliga a ello.

Uno de los docentes señaló que incluye conscientemente en la bibliografía teorías elaboradas por mujeres, además de tener en cuenta la teoría decolonial, lo que permite brindar herramientas para entender que hay diversas formas de estar y representar el mundo.

Otro docente enfatizó que ha observado un cambio notorio en las dinámicas estudiantiles en torno a la producción audiovisual, resaltando que hoy en día hay un empoderamiento por parte de las mujeres, siendo ellas líderes y estando a cargo de la dirección de varias creaciones audiovisuales. Esta transformación en los roles se debe en gran medida a las transformaciones culturales y sociales (lo emergente), donde las mujeres han tenido que disputar un lugar para la autonomía y la toma de decisiones, lo que ha abierto parcialmente cambios en diferentes sectores, como el audiovisual (Arboleda, Osorio, 2003).

Además, los docentes señalaron que las brechas de género se perpetúan por medio del cine tradicional pero que desde la apuesta al cine independiente y alternativo se permite enunciar discursos a través de otras miradas y voces.

Las brechas de género, señaló uno de los docentes, “en gran medida son consecuencia del sistema o la estructura en la cual hemos aprendido a socializar, aunque eso ha ido cambiando un poco (...) específicamente hace referencia a esas condiciones desiguales que son consecuencia de que el mundo esté diseñado por y para los hombres, entonces las mujeres y otros géneros no tienen las mismas posibilidades en cuanto al acceso a la justicia, al trabajo, a la salud... Se ha establecido la igualdad pero para unos pocos”.

Uno de los docentes enfatizó que el 80% de la bibliografía que utiliza para sus clases son teorías y referencias masculinas, y que esto en gran medida se debe a directrices superiores y a un hecho histórico en el que ha prevalecido el conocimiento intelectual de los hombres por encima del de las mujeres y otras disidencias sexuales.

Según el texto “Perspectiva de género en currículums educativos”, el concepto de currículum oculto hace referencia a todo aquello que interviene de manera no explícita en el desarrollo de los cursos, y “se manifiesta en la elección de contenidos, estrategias metodológicas, relaciones interpersonales, elección de recursos didácticos, distribución del espacio y asignación de tareas” (Valenzuela, Cartes, 2020). A partir de lo cual es posible evidenciar que, aunque dentro de los programas de curso no se haga manifiesto el uso de la perspectiva de género, los docentes hacen uso del “currículum oculto” como herramienta pedagógica que enriquece los contenidos, y que esto parte de un interés y una intencionalidad propia por parte de ellos en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Botero, Ortiz, 2022).

Dos de los tres docentes entrevistados identificaron el concepto de mirada femenina como algo particular que hacen las mujeres, es decir, para ellos hace referencia a las historias y formas de enunciación que tienen las mujeres, sin embargo, este concepto no se rige por el sexo o la orientación sexual, sino por la forma de representar el mundo desde prácticas humanas que no excluyen ni discriminan otras formas de ser, vivir y que permiten construir alternativas narrativas.

Es importante mencionar que “cuando docentes u otros profesionales de la educación trabajan temáticas de género es debido a una iniciativa individual, considerando el interés o la sensibilidad propia de un docente determinado”, esto quiere decir que no todos los docentes consideran necesario incluir estas temáticas (Romero, Abril, 2008).

Los docentes así mismo propusieron alternativas para mitigar las brechas de género en la creación audiovisual dentro del programa, una de ellas es que en la bibliografía de las materias que se imparten haya paridad de género, en cuanto a hombres, mujeres y disidencias sexuales, otra es que todos los estudiantes pasen por el manejo de los diferentes equipo y ocupen los diferentes roles disponibles a la hora de una creación audiovisual, además, empezar a reconocer los aportes que se han hecho en el cine desde lo comunitario, teniendo en cuenta la diversidad que compone el territorio nacional, es decir, integrar miradas indígenas, campesinas y afrocolombianas en los referentes audiovisuales.

Ver anexo “[Docentes](#)”.

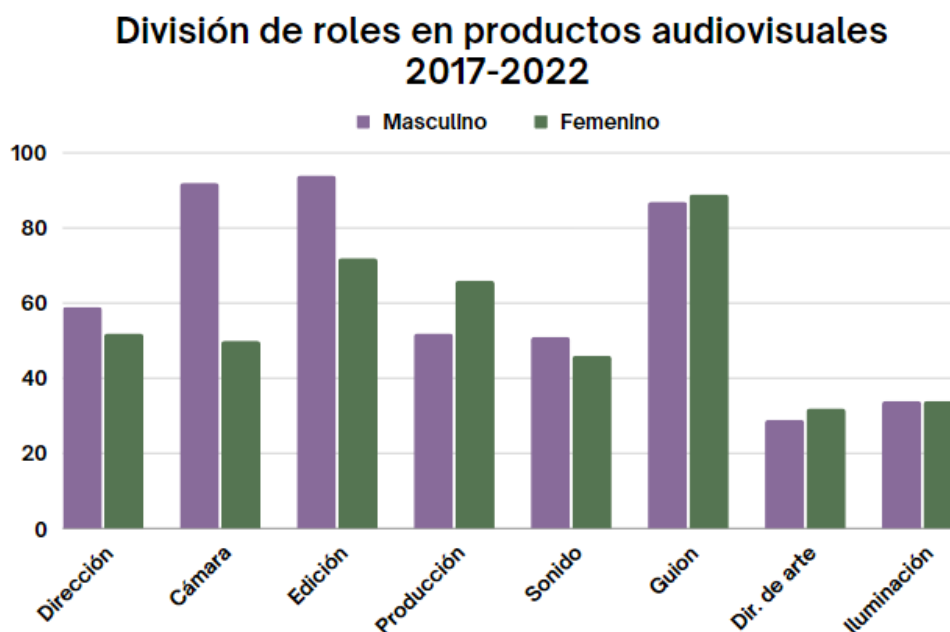
Material Audiovisual

A partir de la recolección del material audiovisual, se tuvo en cuenta que uno de los principales aspectos a analizar era la manera en cómo estaban contruidos los grupos de trabajo, de manera que se hiciera evidente qué roles eran los predilectos por hombres y mujeres dentro de las producciones. Para el registro del material audiovisual se pensó en una matriz que abarcó aspectos como título, año, género cinematográfico, número de integrantes hombres y mujeres, los diferentes roles divididos también por número de hombres y mujeres, así como una casilla para observaciones.

Además de la matriz de registro, se pensó también en contabilizar el número de veces que determinado rol fue ejecutado por hombres y/o mujeres, esto con el fin de obtener datos numéricos que representen la participación dentro de las producciones, de manera que se pudiera comparar con la información obtenida de los estudiantes y egresados a través de las entrevistas.

Ver anexo “[Matriz de Registro Material Audiovisual](#)”.

Dicha contabilización se hizo aprovechando las funcionalidades del programa Excel, que permite automatizar funciones y fórmulas, para así evitar los posibles errores que pudieran ocurrir si este proceso se hiciera de manera manual.



De esta sistematización se obtuvieron en total 95 productos audiovisuales, que, discriminados por año, corresponden a: 1 audiovisual del año 2017; 13 del 2018; 16 del 2019; 22 del 2020; 27 del 2021; 17 del 2022.

A nivel general se obtuvo un total de 341 participaciones en los diferentes roles analizados, de las cuales 173 fueron participaciones realizadas por hombres y 168 por mujeres. Esto demuestra una participación más o menos equitativa, en términos de identidad género, dentro de las producciones audiovisuales, sin embargo, este dato no hace referencia a que la distribución de roles de producción fue equitativa dentro de los grupos de trabajo, pues son varios los casos en los que los grupos estuvieron conformados solo por hombres o solo por mujeres, o incluso algunos otros en los que solo una persona llevó a cabo toda la producción.

Los roles analizados fueron Dirección, Producción, Edición, Guion, Cámara, Dirección de arte, Iluminación, Sonido, y los datos encontrados fueron los siguientes:

A nivel general, los datos parecen equitativos en cuanto a la participación de hombres y mujeres en los diferentes roles de producción. En el rol de dirección se contabilizaron 59 participaciones de hombres y 52 de mujeres; en el rol de producción, fueron más las participaciones de mujeres, con 66, mientras que se contabilizaron 52 de hombres; guion, iluminación y dirección de arte fueron de los roles más equitativos según los datos. En guion, se contabilizaron 87 participaciones de hombres y 89 de mujeres; iluminación tuvo igual número de participaciones, con 34 tanto para hombres como mujeres; dirección de arte tuvo 29 participaciones de hombres y 32 de mujeres. En el rol de sonido, se contabilizaron 51 participaciones de hombres y 46 de mujeres.

Por su parte, los roles de cámara y edición mostraron una participación desigual, siendo roles escogidos principalmente por hombres. En cámara se contabilizaron 92 participaciones de hombres, casi el doble que las mujeres (50). En el rol de edición, la participación de mujeres fue de 72, mientras que la de hombres fue de 94.

Según la información recolectada, en contraste con las preferencias de estudiantes y egresados al momento de asumir roles en las producciones audiovisuales, se puede decir que aún permanecen algunos roles masculinizados, como cámara y edición, según el material recopilado, sin embargo, por medio de las entrevistas se pudo evidenciar una tendencia de que las mujeres sí prefieren roles como cámara y dirección.

Retomando las ideas de Laura Mulvey, es posible evidenciar que el inconsciente colectivo y sus ideas acerca del patriarcado están presentes en la interacción de los estudiantes y las formas de narrar, lo cual genera que las prácticas culturales acerca de los roles de géneros y los estereotipos, sean representadas en algunas de las producciones audiovisuales llevadas a cabo por los estudiantes, ya que se encontraron casos en los que el rol de la mujer dentro de las creaciones era el de presentadora o de ser, de algún modo, la cara visible de la producción, demostrando otro de los conceptos planteados por Mulvey, el de “para ser miradas”, que describe a la mujer como un adorno o como un sujeto secundario dentro de la narrativa.

La perspectiva de género, una herramienta para la transformación

El acercamiento de los casos de estudiantes, egresados y docentes permitió identificar conductas en el desarrollo de las prácticas audiovisuales y en la división de roles, que están naturalizadas por las diferencias biológicas que se establecen desde lo dominante (patriarcado) y refuerzan jerarquías e inequidades entre los estudiantes de curso, que a su vez se perpetúan en otros espacios de convivencia, pudiendo llegar a “justificar la discriminación por sexo (sexismo) y por prácticas sexuales (homofobia)” (Lamas, 1999).

El rol de las mujeres en las creaciones audiovisuales en el programa de Comunicación Social durante los años 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022, estuvo trazado por varias dinámicas sociales, principalmente por los conocimientos, habilidades y experiencias previas en creación audiovisual, por ejemplo, los estudiantes que antes de la academia tuvieron acercamiento con cámaras, equipos de sonido, grabación, uso de programas como Premiere y demás, tienen una ventaja sobre sus compañeros que no han tenido este acercamiento a la hora de elegir un rol dentro de una producción.

En la sistematización del material audiovisual se observó que eran más los hombres que asumían el rol de cámara, sin embargo, dentro del grupo de estudiantes entrevistados se evidenció que la mayoría de mujeres se inclinaban por este rol aunque no lo asumieran en todos los casos, una de las razones fue que ese rol ya se encontraba ocupado por alguien más y se necesitaba apoyo en otros aspectos de la producción.

En el caso de los egresados, las mujeres también mostraron afinidad por este rol, y solo en algunos casos las personas expresaron directamente que no lo pudieron ejercer en las prácticas académicas debido a estereotipos, al concebir imaginariamente que las mujeres no tienen la suficiente fuerza para llevar a cabo roles como cámara. Una egresada relató “me ocurrió que la dirección de la producción estaba a cargo de una compañera, quien decidió que la cámara la iba a ser un compañero, un hombre, yo le expresé que yo estoy interesada en hacer cámara y ella me dice que no, que ya está planeado que lo hiciera un compañero porque ella considera que él podía cargar mejor la cámara de la universidad, que es una cámara bastante grande y pesada”.

Al orden simbólico (lo dominante), es decir el sistema de reglamentaciones, prohibiciones y opresiones, contribuyen hombres y mujeres. Los papeles cambian según el lugar o el momento pero, mujeres y hombres por igual son los soportes de dicho orden (patriarcado) (Lamas, 1999).

Las y los estudiantes al estar inmersos en un escenario educativo pueden ser o no conscientes que el proceso de aprendizaje no es lineal, y que las ideologías que se imparten desde la academia pueden

reforzar otros procesos de enseñanza, como por ejemplo el que ha sido brindado desde el hogar, así como contraponerse o posiblemente suscitar nuevas posturas y entendimientos sobre los procesos sociales, políticos y económicos que se dan en la sociedad. Es por ello, que los estudiantes, al igual que los docentes y administrativos, son agentes activos que tienen un rol fundamental en la construcción de espacios igualitarios y diversos, que permitan a las personas actuar desde sus capacidades y deseos.

Aunque la muestra de esta investigación no representa la totalidad de los casos, se evidencian dinámicas de exclusión que promueven un sistema tradicional de relación hombre-mujer, por lo cual se hace necesario reflexionar acerca de la pedagogía dentro del espacio educativo.

El proceso de enseñanza-aprendizaje interviene en la formación profesional y personal de las personas involucradas en el desarrollo de las actividades académicas (Valenzuela, Cartes, 2020), y hace necesario pensar en una propuesta para que la convivencia sea en igualdad, con respeto y dignidad. Para ello en este apartado se recopila una serie de propuestas metodológicas posibles que promuevan la equidad de género con el propósito de romper con los sesgos que se presentan o se pueden presentar en las aulas del programa de Comunicación Social.

Dichas propuestas se basan en informes y proyectos investigativos que buscan la implementación de la perspectiva de género en espacios educativos, estos, resaltan la importancia de implementar metodologías educativas con enfoque de género coincidiendo en que las escuelas e instituciones educativas son algunas de las áreas en el proceso de vida de las personas de mayor impacto en la transmisión, construcción y reproducción de prácticas culturales (Valenzuela, Cartes, 2020).

Estas propuestas están dirigidas para el profesorado, los estudiantes y los administrativos, que son los actores principales que se relacionan en la academia. Se establece la necesidad de implementar nuevos contenidos de estudio que respondan a las necesidades actuales del contexto, siendo este proyecto un aporte frente a las dinámicas que surgen en la creación audiovisual y en otras actividades académicas.

Para establecer estos nuevos contenidos en los currículos se sugiere paridad en la bibliografía, de manera que se logre evidenciar las diferencias históricas de la participación de las mujeres en la cinematografía. Cabe señalar que, aunque haya paridad de género, eso no implica que los contenidos propongan discursos alternativos o emergentes a los dominantes.

De igual manera, se sugiere incluir referentes audiovisuales con mirada femenina (elaborados por mujeres, protagonizado por mujeres y hecho para mujeres) y/o perspectiva de género.

Aunque en esta investigación no se establecen otras categorías además del género, es necesario mencionar que intervienen otros aspectos, como la clase social y la etnia, que marcan el modo en el que participan las personas en las dinámicas sociales, es por ello que se recomienda que se integre en los referentes teóricos y audiovisuales, miradas que consideren estos aspectos.

Los textos apuntan a que la perspectiva de género en muchas instituciones se encuentra transversalizada en los procesos de aprendizaje, sin embargo, se hace necesario que se estipule un proceso de formación con expertos a través del cual se pueda sensibilizar tanto a docentes como administrativos y estudiantes para reconocer las brechas de género y generar herramientas para mitigarlas.

Los docentes, al ser quienes orientan al estudiantado, deberían tener una formación frente a 3 ejes: 1) teorías de género, 2) enfoques diferenciales, para dar “propuestas de metodologías que permitan la observación y reorientación de prácticas escolares”, 3) pedagogía crítica, “de manera que se articule la pedagogía con la transformación social” (Valenzuela, Cartes, 2020).

Otra herramienta que se puede utilizar para la creación de productos audiovisuales es el “Test de Bechdel”, que evalúa la brecha de género en las producciones, considerando los estereotipos y los modos de participación de los personajes involucrados en las historias.

Vale señalar que, para hacer frente a las brechas de género, es necesario el compromiso de personas e instituciones, y de este modo llegar a construir sociedades más equitativas.

Cine, género y comunicación: un viaje multiformato en la investigación

A partir del diagnóstico que permitió considerar las brechas de género por medio de los roles dentro de la producción audiovisual de los estudiantes del Programa de Comunicación Social entre el año 2017 y 2022, se diseñó un material para considerar la importancia de la equidad de género en la enseñanza de la producción audiovisual. Este material está dirigido principalmente a docentes y administrativos del programa de comunicación Social, no obstante, las herramientas y recomendaciones que allí se encuentran son útiles para muchos espacios en los que se desea hacerle frente a las brechas de género.

De este proyecto “**Análisis del rol de la mujer en la producción audiovisual de los estudiantes del Programa De Comunicación Social en la Universidad del Cauca de la Ciudad de Popayán, Entre El Año 2017 y 2022**” surgió una cartilla que contiene el papel históricamente otorgado a las mujeres en el cine, como consecuencia de los roles de género que se han mantenido en el tiempo y

han trazado las relaciones sociales. Estos estereotipos sobre ser mujer y hombre, han estado presentes en todos los ámbitos de la vida como la academia y los medios de comunicación. De allí se establece la importancia de pensar la pedagogía en las aulas de clase, las relaciones que se forman entre estudiantes y los imaginarios que se reproducen por medio de las narraciones audiovisuales. Es así como en la cartilla se integran las actividades realizadas con los estudiantes, egresados y docentes del programa de Comunicación Social, que tienen en común su interacción en la creación audiovisual. Además de señalar las herramientas necesarias para afianzar la comunicación en los procesos de recolección de información, que sirven como guía para flexibilizar la metodología en escenarios similares.

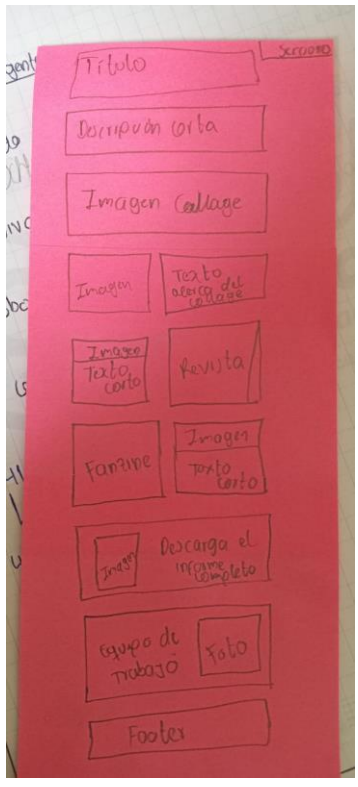
La cartilla se compone de los siguientes apartados: la introducción, donde se enfatiza en el planteamiento del problema y lo que se busca con el proyecto de investigación; en el segundo apartado se aborda la siguiente pregunta ¿cómo pensar la participación de las mujeres en la producción audiovisual del programa de Comunicación Social? lo cual se contestó con la descripción detallada de los ejercicios que se realizaron, como el análisis de los currículum, el collage realizado por los estudiantes, el encuentro con los egresados, la actividad lúdica con los docentes y la recolección de productos audiovisuales desarrollados en el programa durante los años de estudio; el tercer apartado se divide en 4 preguntas que cuestiona la experiencia de los estudiantes y egresados, la intervención de los docentes frente a las brechas de género, además de preguntarse si el programa en el plan de estudio proyecta perspectiva de género. El cuarto apartado se compone de recomendaciones teóricas y prácticas para transformar las brechas de género en las aulas. Por último, la cartilla cuenta con un glosario sobre los conceptos más importantes que mediaron en el proyecto de investigación.

También se realizó un fanzine que en primera medida va dirigido hacia los estudiantes. En el desarrollo del diagnóstico se evidencia un desconocimiento y confusión sobre términos como perspectiva de género y brechas de género, de acuerdo a esto, se sintetizó como se entienden estos conceptos y porque son indispensables reconocerlos e integrarlos en los espacios. En la parte de atrás del fanzine se integra un poco sobre la historia del cine, referentes teóricos que han cuestionado las estructuras narrativas y mujeres que han hecho historia en esta área por sus apuestas disruptivas, que han permitido a las mujeres asumir un rol diferente al asignado culturalmente.

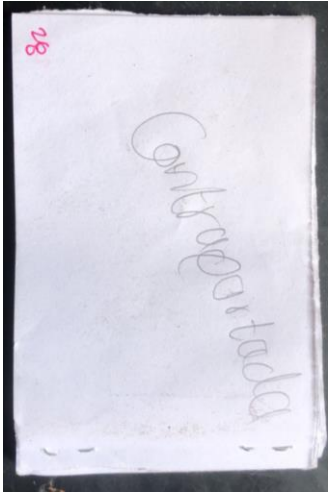
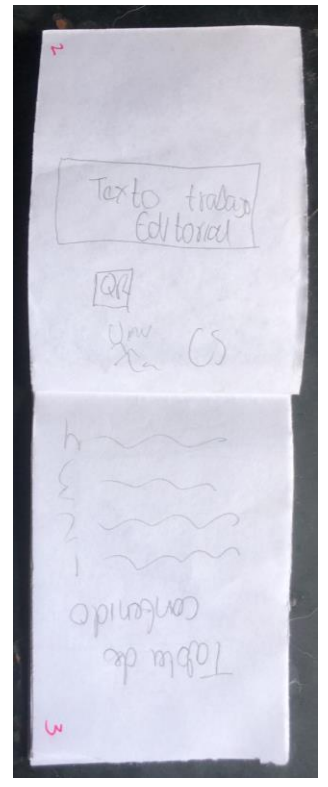
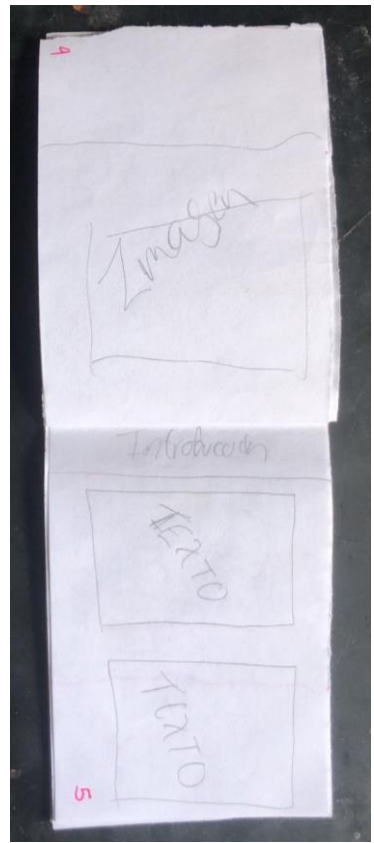
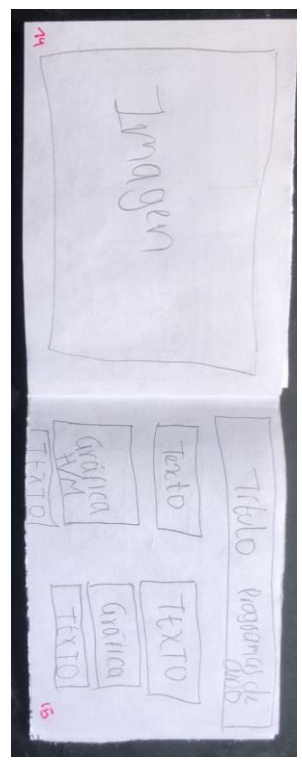
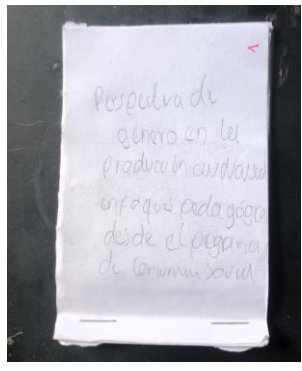
Finalmente, para condensar toda la información en un solo archivo se creó una página web que tiene como objetivo facilitar la búsqueda del proceso además de los resultados. La página está compuesta por el informe, la cartilla pedagógica, el fanzine, una galería de fotografías y quienes hicieron parte de la realización del proyecto.

Bocetos para la creación del material

Página web



Cartilla pedagógica



Bibliografía

Arboleda, P, Osorio, D. (2003) La presencia de la mujer en el cine colombiano. Ministerio de Cultura de Colombia.

Chao, D. (2012) Régimen escópico e imaginario social. Revista Afuera, Volumen (11). Website <http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2015/06/Revista-Afuera- -Estudios-de-crítica-Cultural.pdf>

Collado, M. (2010-2011) Investigación desde la perspectiva de género de los fondos audiovisuales del Museo Nacional de Arte Contemporáneo Reina Sofía (MNCARS). Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid. Website. https://eprints.ucm.es/id/eprint/13902/1/TFM_Mar%C3%ADa_R.quez_Collado.pdf

DANE. (2020) Mujeres y hombres: Brechas de género en Colombia. Website <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>

Díaz de León, C, León de la Garza, E. (2014) Método comparativo. En: Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales. Tirant Humanidades México, pp. 223-251. Website <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/9943>

Dirse, Z. (2013). Gender in cinematography: Female gaze (eye) behind the camera. Journal of Research in Gender Studies, 3(1), 15+. <https://link.gale.com/apps/doc/A345883629/AONE?u=googlescholar&sid=bookmark-AONE&xid=242871cc>

Durston, J, Miranda, F. (2002) Experiencias y metodología de la investigación participativa. CEPAL. Website https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6023/6/S023191_es.pdf

González, J. (2016). Marco conceptual para el análisis de políticas públicas frente a la desigualdad entre mujeres y hombres. Administración Pública Y Sociedad (APyS), (1), 35–47. Website <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/APyS/article/view/14642>

Hall, S. (ed.), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas. Website <http://www.ram-wan.net/restrepo/hall/el%20trabajo%20de%20la%20representacion.pdf>

Jara, O. (2018) La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos – Ied. Bogotá: Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - CINDE. 258 p. Website <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jay, M. (2003) Régimen escópico. Universidad de California, Berkeley. Website.

http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2020/03/R%C3%A9gimen-esc%C3%B3pico_Jay-traducci%C3%B3n.pdf

Jelin, E. (2002) Los trabajos de la memoria. Siglo veintiuno de españa editores. Website

<http://www.centroprodh.org.mx/impunidadayerhoy/DiplomadoJT2015/Mod2/Los%20trabajos%20de%20la%20memoria%20Elizabeth%20Jelin.pdf>

K. Ortiz Cuchivague y V. C. Botero Fernández, «Orientaciones pedagógicas para transversalizar la perspectiva de género en los currículos de ingeniería», EIEI ACOFI, sep. 2022. Website

<https://doi.org/10.26507/paper.2460>

Killary Cinelab. (2021) Informe de investigación La primera pero no la última. Website

https://www.retinalatina.org/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Investigación_La-primera-pero-no-la-última_KILLARY-CINELAB_compressed.pdf

Lamas, M. (1999): “Género, diferencia de sexo y diferencia sexual” en ¿Género?, Debate Feminista,

Año 10, Vol. 20, México, edición de octubre. Website <https://www.redalyc.org/pdf/351/35101807.pdf>

Lamas, M. (1999). Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género. Papeles de población, 5 (21), 147-178. Website:

<http://entimema.pbworks.com/f/sobre+la+categor%C3%ADa+de+g%C3%A9nero-Marta+Lamas.pdf>

Lagarde, Marcela (1996): “El género”: fragmento literal, ‘la perspectiva de género’, en Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. Website

https://catedraunescodh.unam.mx/catedra/CONACYT/08_EducDHyMediacionEscolar/Contenidos/Biblioteca/Lecturas-Complementarias/Lagarde_Genero.pdf

Meier, A. (2013) El cortometraje. El arte de narrar, emocionar y significar. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Website

https://kupdf.net/download/libro-el-cortometraje_59de8f7c08bbc5c325e65388_pdf

Mulvey, L. (1975) Placer visual y cine narrativo. Publicado originalmente en Screen 16, 3 (otoño,

1975). 6-18. Website <https://estudioscultura.files.wordpress.com/2011/10/laura-mulvey-placer-visual-y-cine-narrativo.pdf>

ONU Mujeres (2001) Módulo 1. Situación de las mujeres, empoderamiento económico y estrategia de género. Website

<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Imagenes/Paginas/MELTY/PILAR%204/P4%2001%20->

<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Imagenes/Paginas/MELTY/PILAR%204/P4%2001%20->
[CURSO%20SEMPRENDE/P4%2001%20MODULO%201%20CURSO%20ONU_MUJERES_SEMPRENDE%20BORRADOR.pdf](https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Imagenes/Paginas/MELTY/PILAR%204/P4%2001%20-)

Rancière, J. (1940) El reparto de lo sensible: estética y política. Traducción de Cristóbal Durán, Helga Peralta, Camilo Rossel, Iván Trujillo y Francisco de Undurraga. Website

[https://www.academia.edu/38854889/Ranciere Jacques El Reparto de Lo Sensible](https://www.academia.edu/38854889/Ranciere_Jacques_El_Reparto_de_Lo_Sensible)

Romero, A, Abril, P. Género y la formación del profesorado en los estudios de educación infantil. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, Zaragoza, v. 11, n. 3, p. 40-50, dic. 2008.

Scott, J. (2002). El género: una categoría útil para el análisis. *Op. Cit. Revista Del Centro De Investigaciones Históricas*, (14), 9–45. Website

https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El_Genero_Una_Categoria_Util_para_el_Analisis_Historico.pdf

Tobos-Vergara, A., Ochoa, A., Martínez-Baquero, L., Muñoz-Gómez, L., & Vianchá Pinzón, M. (2014). El feminismo y los estudios de género. *Enfoques*, 1(1). pp. 58-70. Website:

<https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/EFQ/article/download/81/82/233>

Trujillo, C, Pabón, A. (2013) Caracterización de la situación de las mujeres en el municipio de Popayán, como marco de referencia para el diagnóstico de la política pública de equidad de género. Website

<http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/handle/123456789/3266>

UNICEF (2017) Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas. Perspectiva de género. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Argentina. Website.

https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf

Valenzuela-Valenzuela, A., & Cartes-Velásquez, R.. (2020). Perspectiva de género en currículums educativos: obstáculos y avances en educación básica y media. *Revista Brasileira De Educação*, 25, e250063. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782020250063>

Vera-Balanza, M.-T., & Ruiz-Muñoz, M.-J. (2022). Implementación de perspectivas de género en los estudios de Comunicación social. *Cadernos de Pesquisa*, 52, Artículo e07992.

<https://doi.org/10.1590/198053147992>

Villa, E. (2019) La sistematización de experiencias, una estrategia de la investigación anti-hegemónica. *El Ágora U.S.B.*, 19(2), 547-557. Website <https://doi.org/10.21500/16578031.4389>

Acceda a los anexos escaneando el siguiente código QR, o en el enlace: <https://bit.ly/AnexosTG>



Visite nuestra página web y acceda a la versión digital de la cartilla y el fanzine
Escanee el código QR, o ingrese al enlace: <https://bit.ly/WebTG>

