

Documentación audiovisual del aporte cultural de una asociación de músicos en la ciudad de Popayán.



**Andrés Camilo Pabón Argote
Heyver Andrés Rebolledo Rivas
Manuel Sebastián Rojas Mejía**

Director: Alex Francisco Audivert

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA
FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
POPAYÁN, CAUCA**

2023

Índice

<i>Lista de abreviaturas:</i>	4
<i>Introducción:</i>	5
<i>Capítulo 1: Las asociaciones musicales y el escenario artístico de la ciudad</i>	6
1.1 <i>Popayán y sus antecedentes culturales</i>	6
1.2 <i>Conceptualización sobre desarrollo cultural en Popayán</i>	13
1.3 <i>Conceptualización sobre el audiovisual y definición para su creación</i>	18
1.4 <i>Análisis y desarrollo de la propuesta metodológica</i>	23
ETAPAS 29	
<i>Actividad 1: Presentación del proyecto</i>	29
<i>Actividad 2: Identificación de fuentes primarias:</i>	29
<i>2: Reunión con la AMP</i>	29
<i>3: Organización de la información recolectada y producción de guión</i>	30
<i>4: Posproducción audiovisual</i>	31
<i>5: Socialización y presentación del producto audiovisual</i>	31
<i>Capítulo 2: Desarrollo del taller participativo con la AMP</i>	32
2.1. <i>Acercamiento con los miembros de la AMP</i>	32
2.2. <i>Presentación del proyecto y desarrollo del taller con la AMP</i>	34
2.3. <i>Observaciones adicionales y conclusiones del taller participativo</i>	39
2.3.1 <i>Diagnóstico</i>	40
<i>Capítulo 3: Sistematización del taller participativo y experiencia audiovisual</i>	42
3.1 <i>Organización del material recolectado del taller participativo</i>	42
3.2 <i>Revisión de material documental</i>	42
3.3 <i>Análisis del material audiovisual</i>	45
3.4 <i>Revisión de las entrevistas individuales</i>	46
3.4.1 <i>Reseña de las entrevistas a los miembros de la AMP</i>	47
3.5 <i>Hallazgos principales: problemáticas y propuestas</i>	52
3.6 <i>Caracterización de problemáticas</i>	53
<i>Capítulo 4: realización del producto audiovisual de la AMP</i>	56
4.1 <i>Consideraciones previas</i>	56
4.2 <i>Sinopsis</i>	57
4.3 <i>Producción</i>	57
4.4 Posproducción	60

Capítulo 5. Conclusiones	61
5.2 Conclusiones del trabajo de investigación	65
Referencias bibliográficas:	71

Lista de abreviaturas:

Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)

Comisión Unitaria de Mujeres (CUM's)

Asociación de Músicos de Popayán (AMP)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Plan de Desarrollo Nacional (PND)

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD)

Introducción:

El presente trabajo de grado está inscrito en la modalidad investigación creación y se realiza con la intención de visibilizar a través de un documento audiovisual el aporte cultural de una asociación de músicos a la ciudad de Popayán, teniendo en cuenta que el sector musical evidencia una crisis respecto a sus procesos organizativos y de representatividad.

Este documento contextualiza el panorama actual para los músicos en Popayán, haciendo un corto recorrido por los escenarios y espacios con que cuentan para realizar su labor cultural. En el marco de las industrias culturales se exploraron conceptos como desarrollo cultural, industrias creativas, producción audiovisual y storytelling entre otros para pensar en una propuesta metodológica en función del objetivo de la investigación y que permitiese el trabajo mancomunado con la asociación de músicos y de esta forma recopilar los insumos necesarios para la realización del producto audiovisual.

Es así como a partir de la metodología presentada en este documento se realizaron reuniones, talleres y entrevistas que permitieron la construcción de una propuesta audiovisual con un formato de documental en el que se recurrió a material de archivo recopilado durante el desarrollo de la investigación, de igual forma se hizo uso de material de archivo suministrado por los participantes en el audiovisual.

El producto audiovisual da cuenta de la historia, evolución y desarrollo de la asociación, así como de sus necesidades en materia de apoyo gubernamental, reconocimiento social, integración y participación ciudadana. Se convierte de esta forma en un insumo importante para la asociación de músicos, cuyo propósito es lograr la integración del sector musical en la ciudad, si bien el audiovisual da cuenta de algunos aspectos a los que se enfrenta un grupo en particular, se evidencia también que estas problemáticas son comunes a los diferentes actores de la industria musical en Popayán, lo que ayudaría a convocar a otros agentes a integrarse y luchar por un bien común.

En el desarrollo del proceso de elaboración de este trabajo de investigación surgieron varios impases los cuales estuvieron fuera de control, los cuales obligaron a proponer variaciones en la metodología que en un principio, como se explicará más adelante, tenía como herramienta metodológica la acción participativa para la producción del audiovisual y finalmente por problemas de la asociación de músicos debió transformarse para lograr llevar a buen término la producción audiovisual, esta parte del proceso queda consignada en este documento en el apartado de hallazgos principales donde se caracterizan las problemáticas y propuestas de solución a las mismas.

Finalmente en las conclusiones se hace un análisis de la situación actual de la asociación gracias a la información recopilada y al acompañamiento en el desarrollo de la investigación, de igual forma

se habla de la reestructuración de la metodología dadas las condiciones a las que nos enfrentamos para lograr una participación más activa de los miembros de la asociación de músicos.

Cabe aclarar que el producto audiovisual fue socializado a los miembros de la asociación de músicos, de igual forma las conclusiones a las que se llegaron en este documento, con la intención de que les sirviera de insumo para que ellos reflexionen sobre sus problemáticas y se encarguen de encontrar los canales adecuados de divulgación que les permitan hacer ese llamado a otros músicos de la ciudad a asociarse y participar más activamente de este tipo de procesos que son muy importantes para el desarrollo cultural en la ciudad. Dicho esto, es prudente dejar claridad que en este trabajo de grado no se asumió la responsabilidad de difundir o divulgar por ningún medio el producto audiovisual resultante de este proyecto.

Capítulo 1: Las asociaciones musicales y el escenario artístico de la ciudad

1.1 Popayán y sus antecedentes culturales

En Popayán existen tres celebraciones anuales de gran reconocimiento por su valor cultural, se destaca la celebración de la Semana Santa, que expone a través de procesiones, la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo. Dichas procesiones fueron inscritas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en septiembre de 2009, y declaradas patrimonio cultural de la nación mediante la Ley 891 de 2004, Gobernación del Cauca, (UNESCO, 2009). Por otro lado, la ciudad cuenta desde el 2003 con la celebración anual del Congreso Nacional Gastronómico de Popayán, que ha logrado en diecisiete ediciones pasar de 350 asistentes en su primera versión a 30.000 en la del 2019, otorgándole así, el título de capital gastronómica, dentro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. Corporación Gastronómica de Popayán, (UNESCO, 2005). La tercera son las Fiestas de Pubenza que tradicionalmente se llevan a cabo entre el 5 y el 8 de enero congregando al público de la ciudad y a los visitantes en una serie de eventos culturales como desfiles, comparsas y tablados populares con la participación de artistas de la ciudad e invitados de otras ciudades.

En Popayán existe una gran diversidad musical gracias a la pluralidad cultural de la región, al ser la capital del departamento del Cauca, es epicentro y lugar de formación académica para

los habitantes del mismo. Otro factor fundamental es la educación que imparte la facultad de Artes de la Universidad del Cauca, tanto en Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Música desde su fundación en el año 1996.

Popayán congrega músicos, compositores, productores, cantantes e intérpretes de diferentes géneros como el tropicalailable cuyos exponentes más reconocidos son Los Hermanos Medina (1990), Cumbia Kalle (2013), Néctar de Colombia (2012) y Kemptra (2010). Y otra gran variedad de artistas en otros géneros musicales como los boleros, el rock, las baladas y la salsa, que, a pesar de ser reconocidos en algunos sectores, no cuentan con el apoyo que requieren para desempeñar de manera digna esta importante labor, según lo manifiesta Ubeimar Rojas, músico y gestor cultural de la ciudad, en entrevista realizada en enero de 2022.

En la gran variedad de artistas, géneros y actores del ecosistema musical encontramos que algunos se integran en organizaciones que no están legalmente constituidas pero que buscan salvaguardar y hacer valer sus derechos. entre ellas están:

- POPARAPAS: este colectivo artístico fundado en marzo del 2016 por Jefferson Cordoba (MC Martir) reúne a muchos exponentes del rap y el hip-hop payanés. Su visión es seguir generando unión en este sector musical y a partir de competencias poner el nombre de Popayán a nivel nacional e internacional. Las “batallas” como ellos mismos las llaman, son encuentros en los cuales por medio de formatos varios los artistas demuestran su talento en sus rimas. Hay jurados que deciden quiénes lo hacen mejor y los escogidos tienen la oportunidad de viajar y representar a Popayán en otros espacios de las ciudades del país.
- Masters Cup: este colectivo también de raperos nace este 2023. Fue fundado por Johan Puentes (MC Master) quien es un gestor y artista muy importante para el gremio de los raperos. Unidos en su eslogan “Popayán es freestyle” buscan impulsar y fomentar el talento caucano por medio de las rimas.

De la misma manera encontramos dos asociaciones que cuentan con personería jurídica y legalmente constituidas, estas son:

- FUNTRIDCA (Fundación para el desarrollo de la música y la cultura de los tríos): esta fundación creada en el año 2009 reúne a los tríos y duetos de la música bolero de la ciudad. Fue fundada por 16 tríos (48 personas) de los cuales hoy están vigentes 6. Es

una organización sin ánimo de lucro que cuenta con todos los estamentos legales y que está constituida a raíz de la falta de apoyo administrativo y gubernamental.

- Asociación de Músicos de Popayán (AMP): fundada en el 2019 por Ubeimar Rojas, Alex Garcia y Jhon Jairo Flores. Fue recogiendo más adeptos con el pasar del tiempo hasta que se conformó de manera legal. Al igual que otras asociaciones el principal motivo fue la falta de apoyo de los entes municipales.

Entre estas organizaciones decidimos llevar a cabo la investigación de este trabajo de grado con la Asociación de Músicos de Popayán, esto motivado por el hecho de que Andrés Pabón, integrante de este proyecto, hace parte de la misma y ha llevado un proceso de trabajo y colaboración desde enero del 2020.

Los acercamientos con la AMP iniciaron en junio del 2022, ya que esta asociación está constituida desde el año 2019 y reúne en la actualidad a más de 500 artistas. La AMP mostró que llevaba un proceso más completo en comparación con las demás organizaciones, esto fue de mucha ayuda a la hora de seleccionar la asociación con la cual queríamos realizar la investigación.

La Asociación desarrolla sus labores, procesos y proyectos a través de acciones sociales participativas y eventos culturales que respaldan los derechos de los músicos. Vigilan también el correcto uso y la adecuada distribución de los recursos tangibles y económicos en el área cultural de Popayán cuyo ente encargado es la secretaría del Deporte y la Cultura¹, forjando así espacios de acción basados en investigación, difusión, educación y búsqueda de beneficios para los músicos de la ciudad y el departamento a través de la gestión de proyectos como la organización de eventos entre ellos el Carnaval de Pubenza, las noches de Museo, el Festival Gastronómico, encuentros de colonias de otras regiones del departamento, encuentros culturales en el Parque Caldas, tablados populares en los barrios, el Festival de Música Religiosa y todo tipo de evento político, social, publicitario y cultural donde se contratan músicos para convocar y entretener al público payanés. El sector histórico de la ciudad está colmado de este tipo de muestras artísticas que le dan otro uso a los espacios representativos como la pileta del pueblito patojo, la arcada del puente del humilladero, el Parque Caldas, espacios coloniales y parques como el Simón Bolívar, Carlos Albán, Mosquera, Benito Juárez y el parque de la Salud, convirtiéndolos en escenario de múltiples y variados eventos de carácter musical, como encuentros entre raperos, reggaetoneros, salseros y otras presentaciones artísticas de academias de baile como Explosión Salsera, Clave Latina e IM Dance y encuentros de rap de Poparapas Freestyle. Cabe aclarar que estos eventos son realizados de manera informal, pero con consentimiento previo de las autoridades competentes municipales.

En este ecosistema de manifestaciones culturales y artísticas se desenvuelven sus protagonistas; músicos, músicas, productores, compositores, cantantes y arreglistas, quienes desempeñan un papel importante dentro del ambiente musical y cumplen un papel fundamental “que es el de contribuir al desarrollo de la industria musical”, (*Ubeimar. R. entrevistas, enero, 2022*).

La Asociación de Músicos de Popayán se concibe para suplir la necesidad de representar a los músicos de la ciudad ante las entidades oficiales a cargo del sector cultural, en este caso la secretaría de cultura de Popayán, como menciona el presidente de la AMP:

“había detectado que esta entidad tenía graves problemas con la administración y el control del sector que les compete, de igual forma, las personas a cargo de esta

¹ La Secretaría del Deporte y la Cultura de Popayán tiene como misión cumplir la función de planificar la práctica del deporte y la recreación, velar por la conservación de los valores, tradiciones, creencias, y ejecutar actividades deportivas y culturales para el desarrollo integral del individuo, y así contribuir al progreso social en beneficio económico de los habitantes del municipio de Popayán.

secretaría no tenían conocimiento sobre el sector cultural y sus disposiciones legales amparadas en la ley 397 de 1997” (Ubeimar. R. entrevistas, enero, 2022).

De esta forma el 22 de abril de 2019 se crea oficialmente la Asociación de Músicos de Popayán AMP, realizando la primera asamblea general con veintiún miembros involucrados en el ámbito de la música, tanto en producción como en el fomento, promoción y consecución de recursos para proyectos musicales. En esta asamblea general se definieron los estatutos de la asociación determinando que para pertenecer a ella el único requisito es ser músico activo de la ciudad y se consigna en dicho documento que el objeto fundamental es el de “fomentar el conocimiento y disfrute de la música”. (Estatutos AMP, 2019) es así como se dictan una serie de actividades que se deberían llevar a cabo para lograr dicho objetivo, entre ellas las siguientes:

- La enseñanza de la Música a través de una escuela propia o compartida con otras entidades.
- La formación de grupos musicales instrumentales y/o vocales de cualquier tipo y número de miembros que se considere oportuno, igualmente apoyo a los/las solistas y estudiantes de música que así lo requieran vinculados a esta asociación.
- El ofrecimiento de conciertos y actuaciones musicales de dichas formaciones y solistas pertenecientes a la asociación.
- Actuaciones musicales a asociaciones con o sin ánimo de lucro y empresas públicas y privadas.
- El desarrollo de jornadas de convivencia o intercambios culturales promovidas por la asociación entre sus miembros o con grupos de otras asociaciones afines.
- Promover la actuación en la ciudad de Popayán y el Cauca de músicos/as solistas, conjuntos de música instrumental, vocal y orquestas de ámbito profesional y aficionado. Todas aquellas actuaciones que de forma directa o indirecta favorezcan el mayor conocimiento y disfrute de la música.
- La organización y desarrollo de cursos específicos de perfeccionamiento musical o de cualquier otro que se estime oportuno.
- Recopilación y grabación en cualquier tipo de soporte de material musical.
- Cualquier actividad lúdico-recreativa que tenga a la música en cualquiera de sus modalidades como protagonista. (Estatutos AMP, 2019).

En el documento de estatutos de la asociación se enuncian también los fines que la representan, entre ellos:

- Velar permanentemente por todos los valores culturales musicales de la ciudad, el departamento y el país, siendo parte activa de los proyectos que beneficien al gremio y al patrimonio artístico musical de la ciudad y la nación.
- Propender por la enseñanza y la práctica de la actividad musical por medio de escuela propia o compartida, o en convenio con otras entidades.
- Apoyo a la conformación de grupos musicales instrumentales y/o vocales de cualquier tipo y número de miembros de acuerdo a las necesidades artísticas, igualmente apoyo a los/as solistas y estudiantes de música que así lo requieran vinculados a esta Asociación.
- Facilitar la promoción de actividades y actuaciones musicales de los asociados.
- Ofrecer y proponer los servicios musicales de los asociados a organizaciones con o sin ánimo de lucro y empresas públicas y privadas.
- Generar espacios de intercambios culturales que sean promovidos dentro y fuera de la Asociación, entre sus miembros o con grupos de otras asociaciones afines.
- Prestar el apoyo necesario a todas aquellas actuaciones que de forma directa o indirecta favorezcan el mayor conocimiento y disfrute de la música, a los asociados.
- Dar preponderancia a la participación de los jóvenes dentro de la asociación en virtud de crear sentido de pertenencia por los valores culturales musicales propios y trascendencia al legado de los artistas payaneses y caucanos.
- Propender por la creación de entes del orden nacional generadores de cultura y participación ciudadana en todo lo musical.
- Todos los relacionados a la promoción, difusión, capacitación de nuestros asociados en todo lo que redunde en beneficio al sector musical. (Estatutos AMP, 2019).

Entendiendo todo lo anterior se establece la Asociación como un medio por el cual se puede gestionar, planear, elaborar, ejecutar, dirigir y desarrollar estrategias de capacitación, comunicación y difusión del talento humano a nivel local, con el objeto de sobrellevar de una manera más digna el estado del arte musical de la ciudad de Popayán.

La AMP tiene como uno de sus principales propósitos la dignificación del artista de la ciudad y así mismo la preservación de las expresiones musicales tradicionales, por ello desde el año 2018 en las negociaciones para la realización de las Fiestas de Pubenza, se estableció la

implementación de unos cupos en escenarios artísticos para los exponentes locales, privilegiando la expresión de la Chirimía Caucana y dejando de priorizar la inversión en artistas foráneos.

Por otra parte, en el año 2020 se logra consolidar el super concierto virtual que convocó a varios artistas de la región durante la pandemia, para realizar un evento en el Teatro Municipal Guillermo Valencia como reconocimiento al artista caucano y que fue transmitido en vivo por redes sociales. Esta estrategia fue resultado de una alianza con la Secretaría de la Cultura de Popayán con el objetivo de diseñar y ejecutar un modelo que brindara la oportunidad de una reactivación económica y musical para artistas locales durante la pandemia.

Actualmente se hace una auditoría constante del actuar institucional a través de la representación en el Consejo Municipal de Cultura de la ciudad. Esta auditoría cumple el trabajo de garantizar el trabajo del Consejo y de que todas las tareas se ejecuten de la mejor manera posible. De igual manera se destaca que en el primer tercio del periodo de la administración local (2019) se logró mediante gestión y acompañamiento establecer de manera independiente la Secretaría de Cultura. (*Estatutos AMP*).

En el primer semestre del año 2022 la AMP se encontró en una etapa pasiva, consecuencia de la emergencia de salubridad vivida durante los años 2020 y 2021 a raíz de la pandemia del COVID-19. Los músicos se vieron en la obligación de buscar el sustento de otras formas y empezar ocupaciones temporales, pues hay que recordar que el sector artístico fue uno de los últimos en reactivarse.

La AMP planeó trabajar en el proyecto “Música a la escuela” donde se esperaba reforzar este proceso formativo que fue retirado del currículo académico nacional. Esto, mediante la intervención activa de los miembros de la asociación en alianza con instituciones públicas y/o privadas, dotadas para potenciar y fortalecer el impacto social de las expresiones musicales. Otro de los proyectos que esperaba desarrollar la AMP era generar una alianza con la Secretaría de Cultura para tener un espacio dedicado no solo a la música sino a todas las artes. Así mismo crear una escuela de formación infantil en ese escenario que fomentara y fortaleciera la riqueza de la música tradicional de la región y la de todo el país.

Cabe mencionar también que a raíz de la etapa pasiva que se mencionó anteriormente la AMP se encontró en un momento de “stand by” en el cual aún no se ejecutaban los proyectos que se venían preparando, pero sí tuvo una participación activa de los procesos administrativos en la

Secretaría de Cultura, esto gracias a la constante veeduría y al consejero de la parte de música: Luis Eduardo Arenas.

La administración municipal es otro de los pilares en este proceso de dignificación y reconocimiento que la AMP viene desarrollando desde su creación, ya que con el Plan de Desarrollo 2020 - 2023 y las ideas que ahí se plantean, la asociación ha tenido bases sólidas sobre las cuales ha edificado sus objetivos. Este Plan de Desarrollo es la ruta que la alcaldía lleva desde el inicio de su administración y en él se plantean algunos propósitos como:

- Programa Municipal de Estímulos con enfoque diferencial
- Programa Municipal de Concertación Cultural
- Plan Decenal de Cultura
- Escuela de Música Municipal
- Área Municipal del Desarrollo de Economía Naranja

Así pues, cada una de estas actividades que se llevan a cabo son importantes y de manera paralela se ejecutan y se ejecutarán con la AMP que es una de las entidades con participación activa en la Secretaría de Cultura, asegurando así el total cumplimiento y el reconocimiento a los artistas y músicos payaneses.

1.2 Conceptualización sobre desarrollo cultural en Popayán

“...desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente” (Pérez, Juan. 2015)

Este concepto de desarrollo está claramente ligado al concepto dado por las Naciones Unidas cuando hablan sobre cómo la idea ha evolucionado de ser pensada sólo en términos de crecimiento económico a un estado que garantice equidad, paz, inclusión y sostenibilidad del medio ambiente, así está definido en la página del PNUD, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo: “El desarrollo humano consiste en ampliar la riqueza de la vida humana, más que ampliar la riqueza de la economía en la que viven los seres humanos” *Informe de Desarrollo Humano. PNUD.*

En este sentido en el año 2015 el PNUD propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La docente de la cátedra Unesco, Jyoti Hosagrahar, en *El Correo de la Unesco Desafíos 2030* afirma que *“La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad.*

Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que este se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo.” Lo que lleva a referenciar la siguiente afirmación: “Las industrias creativas y las infraestructuras culturales constituyen un recurso inestimable para generar medios de subsistencia” (Hosagrahar, 2017. p.12). De esta forma vemos cómo la *cultura* y en sí el *desarrollo cultural* es parte fundamental en la idea de desarrollo sostenible promulgada por la UNESCO y que esta permea gran parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos en el 2015 como meta al 2030.

En Colombia vemos cómo en el Plan de Desarrollo Nacional 2018 se adoptan algunas políticas enfocadas al *desarrollo cultural y de las industrias creativas* para lograr estos propósitos, teniendo como unos de sus objetivos el de “Potenciar el desarrollo de industrias creativas” PND (2018), y entre ellas, una de las estrategia aplicadas se implementó el Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja cuyo objetivo es el de *“fomentar el acceso a la oferta cultural para todos los colombianos y liberar el talento artístico y creativo de los jóvenes preparándolos para los retos de cuarta revolución industrial”* PND (2018).

Siendo esta una directriz del gobierno nacional que contribuye al desarrollo del país retomamos la definición que hace la profesora Yigién Salazar Cisneros sobre el *desarrollo cultural* entendido “como un proceso a través del cual un Estado - o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida, el barrio- incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos” (Salazar, 2018. p. 9). En este sentido el objetivo 8 del PND 2018: Desarrollo de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) propone que “impulsará la definición e implementación de agendas creativas para municipios, ciudades y regiones”.

Los párrafos anteriores permiten concluir que la correcta implementación del plan de desarrollo municipal de Popayán repercute en toda la población cultural de la ciudad, permitiendo cambiar la calidad creadora de algunos actores y líderes culturales. Lo anterior sin dejar de lado el hecho de que, aunque el plan se creó, no hay canales de divulgación masiva para que toda la población se entere del mismo, lo cual hace que los resultados de este plan, hoy en día no sean completamente visibles. Como menciona el director de la AMP Ubeimar Rojas *“el músico payanés no se beneficia por el desconocimiento y lastimosamente hay un grupo reducido que sabe acceder a ese plan, debido a contactos o personas conocidas dentro del equipo organizativo de este plan”*.

La economía, lo cultural, lo social, lo político, entre otros, son algunos de las bases que componen el génesis de lo que llamamos “desarrollar”, entendiendo que son estos mismos los que permiten y ejecutan el desarrollo de una sociedad, ciudad o territorio. Son entonces esos pilares fundamentales para hablar de desarrollo y lógicamente, es lo cultural y lo social esencial para hablar de desarrollo cultural.

Popayán, siendo una ciudad pequeña y con tan pocas oportunidades laborales, ha logrado restablecer un buen posicionamiento a nivel económico y cultural, esto teniendo en cuenta lo mucho que afectó el confinamiento que vivimos en el año 2020 a causa de la pandemia del COVID-19, que recién estamos dejando atrás y que apenas hace unos meses está permitiendo la reactivación económica.

Según la presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio del Cauca, Ana María Muñoz, gran parte de la reactivación económica de la ciudad depende del sector turismo: Hotelería, comercio y restaurantes. Según Ana María, en la Semana Santa desde el 2000 Popayán logró pasar de ser la tercera ciudad con mayor desempleo a ocupar el cuarto puesto, lo cual indica que la Semana Mayor es la temporada del año más importante para el sector económico y cultural de la ciudad.

Se puede también hablar de que la economía nocturna, es uno de los sectores culturales más importantes que rodean el impulso económico de la ciudad, es aquel que maneja todo lo que compete al ocio y la diversión de los habitantes de Popayán, en un horario de 7:00 p.m. a 2:45 a.m. y generalmente con más fuerza los fines de semana (viernes, sábado y domingo).

Las discotecas, bares, restaurantes, y todos aquellos establecimientos encargados del entretenimiento nocturno generan empleo y además proveen de oportunidades laborales a los músicos y artistas, dándoles los espacios para amenizar eventos, tocar en restaurantes-bares y ejecutar sus shows en los lugares donde son contratados. Además, la cultura artística y musical, es un ecosistema de actores diversos, como bailarines y bailarinas, artistas, compositores, productores, músicos, donde se desempeñan también varios grupos sociales y artísticos que le dan a la ciudad ese toque musical y cultural.

La administración municipal de Popayán está vinculada al proyecto de la Gobernación del Cauca "Fortalecimiento de la red de actores culturales comunitarios en el departamento del Cauca" cuyo objetivo es el de *“fortalecer las capacidades creativas e innovadoras de los artistas de las comunidades caucanas”* para este propósito la alcaldía de Popayán tiene

identificados a 57 actores y gestores de la ciudad que trabajan en pro del desarrollo de la cultura a los que apoya con insumos, capacitación y equipos.

Son muchos los grupos sociales, artísticos y musicales que se mueven en la ciudad y hacen parte del ecosistema cultural de la misma. Estos actores y grupos son generadores de actividades, encuentros y todo tipo de movimientos que unen y mejoran aún más la cultura payanesa. El papel fundamental que estos grupos sociales cumplen radica en que sus encuentros, actividades y momentos de esparcimiento/compartir generan afluencia de gente en los lugares que suelen frecuentar, oportunidades de expresión artística y una diversidad musical y cultural enorme. Aunque su organización es poca o casi nula, llevan a cabo procesos importantes para la cultura de la ciudad. De acuerdo a Ubeimar Rojas *“más que un juicio u opinión personal, podría dar un juicio de diagnóstico: organización no existe en estos grupos o colectivos artísticos. Hay organización en el interior de cada grupo/solista, pero como género no lo hay. Esto se ve reflejado en las tarifas que manejan. Regularmente trabajan por una noche, peleando en ocasiones por bajar su precio para poder ser contratados, ahí vemos claramente la desorganización”*. (Ubeimar. R. entrevistas, enero, 2022).

Se reconocen aquí colectivos como:

- Los raperos: este grupo de jóvenes que oscilan entre los 16 y los 23 años se encuentran frecuentemente en algunos sectores de la ciudad como el parque Santa Catalina, el parque de Santa Inés, el parque Caldas, entre otros. En estos lugares hacen batallas de freestyle y comparten su arte por medio de sus letras y su voz. Algunos de los grupos más representativos son: Moravia FreeStyle cuyo fundador es Andrés Escobar A.K.A “HELL” compositor y rapero de la ciudad de Popayán, quién tiene 6 años de experiencia en el ámbito musical del rap. El colectivo Moravia surge gracias a la iniciativa de un grupo de jóvenes que buscaba un espacio de expresión por medio de la música acorde a sus gustos y preferencias. Poparapas, uno de los colectivos más antiguos y representativos de la ciudad. Fundado por Andrés Córdoba A.K.A “MC Martir” y Johan Alex Puentes A.K.A “MC Master” hace unos 5 años, tienen como sede de encuentro el parque Santa Catalina, ubicado en el barrio Santa Inés. Estos encuentros se realizan el día domingo donde se ejecutan batallas que tienen un costo de inscripción que va desde los \$3.000 hasta los \$10.000, donde el ganador de cada fecha obtiene premiación en ropa, instrumentales (pistas para sus canciones) y

pases directos a eventos en diferentes ciudades del país. La Fuente es uno de los colectivos más recientes creados en la ciudad. Su fundador Felipe Muñoz A.K.A “Toker” reúne cada jueves en el barrio Moscopan a los exponentes del género. En estos espacios se dan oportunidades a nuevos talentos para que muestren su arte y sus letras. El único requisito que tienen es el respeto y la buena convivencia durante las batallas. Freestyle Puro cuyo fundador es Kevin Martínez A.K.A “Lema” es otro de los colectivos que con el arte como norte da el espacio el día sábado en el Parque de la Salud reuniendo a los talentos más sobresalientes de la escena. Cabe resaltar que en este colectivo se da la particularidad de que en forma constante asisten exponentes provenientes de otras ciudades del país y en ocasiones de otras nacionalidades como venezolanos, peruanos, entre otros...

Skaters: estos jóvenes apasionados por la patineta suelen frecuentar el parque Caldas en horas de la noche para practicar su deporte. Su vestimenta, su actividad, su forma de vestir y todas las cualidades que los identifican se suman a la diversidad cultural de la ciudad. Popayán tiene una cultura amplia y diversa en el ámbito del skate, los principales sitios donde se reúnen son el parque Caldas y el Skate Park en el parque Santa Catalina. El colectivo más grande, antiguo e importante se llama Central Skate Popayán fundado por Mario Morales, David Ramírez y Julián Varona en el año 2010, este colectivo convoca a la mayoría de los exponentes de este deporte en la ciudad y les da la oportunidad de expresarse y ser parte de un estilo de vida. como una eventualidad especial se puede mencionar que todos los años el 21 de junio se celebra el día del Skate, fecha en la cual a nivel mundial los Skaters hacen un recorrido por sus ciudades mostrando sus habilidades y haciendo visible su deporte.

Las agrupaciones de música tropical: estas agrupaciones que son uno de los fuertes en la cultura musical de la ciudad, son distinguidas por tener un gran apogeo en el municipio y el departamento, ya que sus presentaciones son aclamadas en las fiestas que se hacen cada año en los ya mencionados municipios. Los géneros que se destacan aquí son: la cumbia y el tropical. Entre sus más reconocidos representantes están los Hermanos Medina fundado por Víctor Medina y sus hermanos en el año 2008, estos cosechan varios éxitos a nivel nacional posicionando sus canciones en los festivales y ferias más importantes del país. Los Samyos Brothers y Cumbia Kalle, quienes gracias a su trayectoria también han logrado posicionarse en la ciudad y en el departamento.

Reggaetoneros: una cultura bastante grande en la ciudad, compuesta por productores, compositores, artistas, bailarines, entre otros actores. Sus gestores y los integrantes de su ecosistema han empezado a generar una ola de apoyo mutuo y cultura en la cual los escenarios públicos como el Pueblito Patojo, las discotecas y los bares han sido el lugar donde este grupo tan extenso ha empezado a mostrar su arte. La cultura del Reggaetón en la ciudad ha tomado mucha fuerza por medio de labels y estudios de grabación que han posicionado en sus filas a artistas y compositores con carreras promisorias. Entre estos están Paradise Music fundado por Camilo Colombia (Andrés Camilo Pabón, productor y compositor) en el año 2015 y Slade Récords fundado por Sheyd (Santiago Alberto Hurtado, productor) en el año 2017. Presentaciones en discotecas, lanzamientos constantes por parte de exponentes y grupos de trabajo conformados por cantantes hacen del Reggaetón una cultura cada vez más grande en la ciudad blanca.

La AMP como asociación ha sido el organismo garante y veedor de los procesos de crecimiento y fortalecimiento de muchos grupos artísticos de la ciudad como Poparapas y Jako y su Orquesta La Lealtad. Mediante charlas, reuniones y demás encuentros, la asociación habuscado incansablemente el diálogo con la administración municipal para hacerle frente a la escasez de oportunidades que presenta la ciudad para los creativos y creativas. Su articulación entonces sigue siendo constante y exhaustiva, generando espacios de diálogo como charlas esporádicas con los líderes de la asociación y los asociados.

1.3 Conceptualización sobre el audiovisual y definición para su creación

El audiovisual es una de las herramientas de producción utilizadas para comunicar de manera efectiva un mensaje, una idea, narrar una historia, compartir una experiencia, por diferentes canales como lo son el cine, la televisión, plataformas digitales y redes sociales. La investigadora argentina Ana Inés Heras plantea que al hablar de audiovisual nos referimos a la combinación de imagen en movimiento y sonido y estas se yuxtaponen para crear un “lenguaje audiovisual”. Al ser entendido como “lenguaje” tiene la característica de crear enunciados, así como con la palabra, gracias al uso de ciertos códigos, en lo audiovisual estos códigos son sonoros y visuales que se combinan para crear un producto, ya sean videoclips, películas, reportajes, videos institucionales, promocionales, crónicas, documentales, dramas, docu-

dramas o videoarte y otra cantidad de formatos, géneros y subgéneros que surgen con las nuevas plataformas digitales. La autora define al lenguaje audiovisual de la siguiente forma:

Un código cuyos enunciados se producen a partir de la combinación imagen y sonido, y cuyas reglas de enunciación tienen una gramática específica que se asienta tanto en la combinación espacio-tiempo (posible por la dinámica que otorga el soporte de imagen en movimiento y sonido), como en la intención, vinculada al contexto en que se genera y al universo donde circulará dicha la producción audiovisual. Heras Monner Sans, Ana Inés. (2009).

Al entender al audiovisual como un lenguaje se puede ver cómo este permite la interlocución entre quienes hacen parte de él, tanto el realizador, director o guionista como con los protagonistas de la historia y con el espectador. De esta forma se ve también su relación directa con el proceso investigativo ya que la imagen en movimiento permite registrar y describir situaciones, hechos, acontecimientos, personajes y relaciones entre individuos y grupos de personas. Desde la antropología y desde la etnografía la imagen en movimiento como producto audiovisual se convierte en una herramienta de investigación para lograr estos propósitos, ha servido para documentar procesos y evidenciar situaciones, vivencias, estilos de vida y comportamiento de personas y comunidades. Al respecto el antropólogo social Juan Robles en su artículo “El lugar de la Antropología audiovisual” habla sobre el papel y evolución de la antropología visual y su relación con la investigación, destacando que “uno de los elementos fuertes que define a la antropología audiovisual es su capacidad para visibilizar las prácticas socioculturales concretas, compartiendo la palabra, el gesto y la expresión de los propios protagonistas” (Robles, 2012, p. 150), lo que se relaciona claramente con la visión de Heras y su visión de la imagen como lenguaje, un lenguaje que se construye en conjunto con quienes participan en su producción.

Al respecto la docente e investigadora Mónica García Gil dice que la imagen pasó de ser un “instrumento para el registro de información a objeto de la investigación como parte activa del proceso de investigación” (García, 2011. p. 5). Afirma también que “el vídeo es en sí mismo una forma de indagar y recoger información, así como de construir y reconstruir realidades, no solo desde quien investiga sino también desde las personas o comunidades que narran su situación a través de las imágenes en movimiento” (García, 2011, p. 4). Esto implica la necesidad de asumir que la producción audiovisual o el video es un proceso en el que el investigador y la comunidad asumen protagonismo en la construcción de la propuesta en sus

diferentes etapas, ya sea desde la recolección de información, la indagación o también en el mismo registro de situaciones y experiencias. El video como herramienta de investigación brinda la posibilidad de observar, analizar, registrar, recolectar y documentar tanto experiencias como procesos que alimentan una investigación y más importante aún es que ofrecen la posibilidad de evidenciar situaciones y problemáticas llamando a la reflexión y evaluación sobre estas, tanto a la comunidad implicada en el proceso de producción como a la audiencia, lo que para García Gil son las ventajas que ofrece el uso del video como herramienta de investigación.

En este sentido el investigador Juan Simón Ceballos Blandón habla del audiovisual desde la perspectiva de la investigación y la acción participante específicamente del formato documental como herramienta de investigación y afirma que es “una herramienta de conocimiento y coparticipación de saberes que depara formas originales de entender la interacción social.” (Ceballos, 2019, p. 174) Es así que, al hablar de documental como una herramienta de recolección de información, una forma de documentar un hecho o una acción, se recurre no sólo al registro de imágenes sino también a la recolección de experiencias que en este caso es de carácter participativo al lograr que los sujetos se involucren en la producción gracias a la interacción que se espera lograr, donde sus conocimientos y saberes, como menciona Ceballos, son parte fundamental del producto. De esta manera, se debe entender el audiovisual como un proyecto de enfoque intercultural que supone una herramienta de representación, voz y participación en pos del reconocimiento a través de la sensibilización, concientización y apropiación social de algo que nos relaciona, nos une y conecta.

El audiovisual permite un diálogo de saberes, una interacción entre investigador y comunidad, es una forma de reconstrucción de historia, de recolección de experiencias colectivas e individuales y una herramienta para evidenciar situaciones, problemáticas, acontecimientos y posturas que ayudan a evaluar las mismas, ya sea para tomar acción en su resolución o solo para dar a conocer sobre ellas.

De esta manera, el audiovisual o documental se convierte en una herramienta de investigación crucial para abordar la narración de procesos, como el caso de la Asociación de Músicos de Popayán (AMP). García Gil (2011, p. 5) expone la capacidad del video para recopilar información e indagar en el mundo y en las vidas de las personas desde sus realidades, lo que invita a su inclusión como miembros activos y participantes de esta acción.

La posición del autor se complementa con la perspectiva de Ana Inés Heras en su texto "Pensando lo audiovisual, método, técnica, teoría" (2009), donde se recurre al uso de códigos sonoros y visuales, ya sean entrevistas, testimonios, música, fotografías o imágenes de apoyo. Estos elementos combinados en un producto audiovisual permiten la construcción de un relato que evidencia un proceso. Esta construcción solo es posible mediante la interacción con los integrantes de la AMP en un ejercicio de investigación-creación. Desde la perspectiva del uso del audiovisual con estos propósitos, tiene una característica importante: documentar un hecho o situación para su posterior estudio o análisis.

Asimismo, Juan Simón Ceballos, en su texto "El documental audiovisual como herramienta para la investigación social" (2019), destaca la importancia del video y el audiovisual como medios efectivos para captar y representar la realidad en el contexto de la investigación social. Al referirse al formato documental, Ceballos resalta su papel fundamental como herramienta que va más allá de simplemente documentar hechos; sugiere que este formato proporciona una estructura y un enfoque específicos que facilitan la investigación.

En el análisis de Ceballos, el documental se presenta como una vía que permite explorar y comprender fenómenos sociales desde una perspectiva visual y auditiva, incorporando elementos que van desde entrevistas y testimonios hasta música, fotografías e imágenes de apoyo. Esta amalgama de recursos visuales y sonoros se convierte en un lenguaje que va más allá de las palabras, ofreciendo una representación rica y compleja de la realidad social.

Desde la perspectiva de la etnografía y la antropología, la investigadora Rosa María Ganga (2004) profundiza en la naturaleza del documental como una forma de discurso sobre la realidad social. En su obra, Ganga destaca que el documental no se limita simplemente a la presentación de hechos; más bien, lo concibe como un medio que opera a través de procesos críticos de selección, clasificación y narración. Estos elementos son esenciales para la construcción de una representación del mundo que abarca diversos ámbitos, ya sean científicos, sociales o históricos.

"El documental también es, entre otras cosas, un discurso sobre la realidad social que opera a través de la selección, la clasificación y la narración de hechos y procesos (ya sean científicos, sociales, históricos, etc.). Supone, pues, una representación del

mundo” (Ganga, 2004, p. 474).

La afirmación de Ganga sugiere que el documental no solo ofrece una mirada objetiva sobre la realidad, sino que también implica una toma de decisiones consciente y subjetiva por parte de los realizadores. La selección de ciertos elementos visuales y sonoros, la clasificación de la información y la narración de hechos y procesos se convierten en actos interpretativos que moldean la percepción del espectador. En este sentido, Ganga resalta la complejidad intrínseca del documental como un medio que va más allá de la mera representación, actuando como un discurso que da forma activa a la comprensión colectiva de la realidad social.

El uso del audiovisual para representar la realidad requiere, según Juan Simón Ceballos (2019), referirse al formato documental como base para abordar la investigación. Desde la óptica de la etnografía y la antropología, Rosa María Ganga sostiene que el documental es un discurso sobre la realidad social que opera a través de la selección, clasificación y narración de hechos y procesos, representando el mundo de manera única (Ganga, 2004). Esta visión se relaciona con la perspectiva de García Gil, quien otorga al video un valor significativo como herramienta de investigación. En conjunto, estos enfoques sugieren que el formato documental sirve como referente fundamental para la producción audiovisual en organizaciones sociales, brindando la flexibilidad necesaria para cumplir con el objetivo de documentar y representar de manera efectiva los aspectos relevantes de la realidad social.

En conjunto, estas perspectivas ofrecen una guía integral que abarca aspectos participativos, técnicos, teóricos y críticos, fundamentales para la efectiva realización de productos audiovisuales en el ámbito de las organizaciones sociales.

El recurrir al video o el audiovisual para dar cuenta de una realidad o representarla hace necesario tomar como referencia el formato o género documental mencionado por Ceballos (2019) al hablar del género desde donde es posible abordar en una investigación. Desde el punto de vista de la etnografía y la antropología la investigadora Rosa María Ganga afirma que “El documental también es, entre otras cosas, un discurso sobre la realidad social que opera a través de la selección, la clasificación y la narración de hechos y de procesos (ya sean científicos, sociales, históricos etc.). Supone, pues, una representación del mundo”. (Ganga, 2004, p. 474). Esta representación del mundo está construida tanto por los realizadores como por los protagonistas del producto audiovisual lo que también se relaciona con la visión de

García Gil y que le da al video el valor como herramienta de investigación, de esta forma el formato documental sería un referente para abordar la producción audiovisual dadas estas características, brindaría la libertad para cumplir con el objetivo de realizar una documentación audiovisual.

1.4 Análisis y desarrollo de la propuesta metodológica

El video es una herramienta que permite la intervención, concientización y transformación social de aquellos que intercambian y comunican algo con un objetivo en común, el cual derivade su visión y percepción del mundo. Así lo afirma el escritor Juan Ceballos en su artículo *Enfoques y metodologías sobre el hábitat: memorias de una experiencia pedagógica*, al decir que la comunicación participativa dentro del audiovisual es “la forma de percibir el mundo, de percibirse a uno mismo en él, como un conjunto de valores, creencias e ideas que están en constante intercambio” (Ceballos, 1999, p. 102). Esto puede pensarse como una dotación de sentido en los procesos comunicativos dentro de un proyecto audiovisual que conduce a cambiar y mejorar las cotidianidades y paradigmas de desarrollo en la AMP. Consecuente con lo anterior, el audiovisual participativo es un producto comunicativo que evidencia una realidad o realidades en conjunto, una problemática social o cultural de la cual se busca atención, apoyo y genere conciencia social. No es narrar una historia buscando generar entretenimiento, más bien se trata, según el autor Julián Andrés Espinosa de poder “identificar las diferencias estructurales entre las diversas culturas que componen la comunidad y explorar posibles escenificaciones audiovisuales, no de los problemas, sino de las soluciones que podrían darse” (Espinosa. 2012. Pág. 68). Todo esto permitió entender que se debe buscar según Espinosa “La construcción endógena de las temáticas a abordar, visibilizar y tratar, desde la perspectiva de la comunidad participante.” (Espinosa. 2012. Pág. 68). Solo así se logra una comunicación asertiva, es decir, una comunicación que, dentro de la participación con la comunidad, logre ser atendida, escuchada y valorada.

No obstante, el video hay que entenderlo y definirlo de igual manera como un método de participación, identificación y apropiación del saber. Es decir que dentro de las funciones que se deben ejercer para lograr la comunicación e identificación de los participantes y miembros de una organización como por ejemplo la AMP, se debe permitir “establecer escenarios comunitarios que a través del diálogo logren la participación activa y democrática de las personas, acercándose a entender y comprender sus realidades” (Angie Rueda, 2020, p. 2). Con lo cual fortalecimos el ideal de desarrollo que la AMP busca consolidar con sus miembros en relación con su misión y visión de desarrollo.

No obstante, el video hay que entenderlo y definirlo de igual manera como un método de participación, identificación y apropiación del saber. Es decir que dentro de las funciones que se deben ejercer para lograr la comunicación e identificación de los participantes y miembros de una organización como por ejemplo la AMP, se debe permitir “establecer escenarios comunitarios que a través del diálogo logren la participación activa y democrática de las personas, acercándose a entender y comprender sus realidades” (Angie Rueda, 2020, p. 2). Con lo cual fortalecimos el ideal de desarrollo que la AMP busca consolidar con sus miembros en relación con su misión y visión de desarrollo.

En el artículo de Julián Andrés Espinosa *El video participativo: Herramienta para la transformación social en procesos pedagógicos, sociales y políticos* (2012) hallamos un proceso metodológico que aplica la intervención social a través del video e incorpora también la acción participativa, con el objetivo de desarrollar competencias conceptuales, técnicas y procedimentales en la creación de vídeos que dieran cuenta de un aprendizaje significativo en múltiples sentidos, generando a la vez insumos para la realización final de un documental que registrara la experiencia de un grupo de mujeres activas, militantes y participantes en organizaciones sindicalistas y grupos de trabajadores, conocida como la Comisión Unitaria de Mujeres CUM's. Este proceso se desarrolló en tres vías, las cuales fueron:

La primera de ellas corresponde a un acercamiento inicial de las mujeres con el formato audiovisual, a través de la construcción de auto retratos fílmicos que las definen como personas, como mujeres, como madres. A través de los auto retratos conoceremos las características individuales de cada una de las mujeres que conforman el grupo de las CUM's. En este eje cada mujer se cuenta a sí misma desde su propia perspectiva, descubriéndose a sí misma y ante las demás, aportando a la construcción de su identidad y permitiendo que las otras hagan sus aportes.

La importancia de este primer proceso está en la importancia de la identidad entendiendo que no se trata de individualidad, sino de multiplicidad de símbolos y conceptos que definen a un individuo dentro de un grupo y aún más en un movimiento. Es como lo dice el autor, “la visión propia definida por las visiones ajenas; tanto por lo que se muestra como por lo que se esconden el relato sobre sí mismo.” (Espinosa. 2012. p. 8).

1. Debida organización de las mujeres de las CUM's por grupos de trabajo separados, siguiendo un esquema de investigación que les permita conocer de primera mano las problemáticas actuales de las trabajadoras y aportar, en la medida de lo posible, su experiencia en el proceso de resolución de conflictos. Cada grupo de trabajo escogerá una problemática actual relacionada con el gremio de los trabajadores, entrará en contacto con los sujetos directamente afectados y desarrollará un plan de acción para presentar soluciones al problema.

Para cumplir con el proceso de intervención y acción participativa el autor reconoce la necesidad de realizar un debido proceso en donde se demuestre tal y como él afirma que “debe haber reflexiones sobre el uso de la imagen y su dimensión de representación y de construcción de identidades” (Espinosa. 2016. p. 68) para así poder que las mujeres pertenecientes a las CUM's reviertan su conocimiento en este proceso que están llevando a cabo activamente y, con ayuda de los animadores dentro del proceso, sean capaces de diseñar un plan de investigación ajustado a sus necesidades e intereses en común.

2. La tercera vía corresponde a la realización de un solo producto documental que contenga las actividades que realiza cada grupo mediante el desarrollo de su investigación acción participativa, como los testimonios individuales de las mujeres que conforman el equipo de trabajo. Este producto será, en definitiva, la unidad que recogerá la identidad de las participantes, dando cuenta no sólo de su historia de vida como grupo y como individuos dentro de una comunidad, sino también su papel actual en el desarrollo de actividades que transforman la sociedad.

Ya en este punto vimos al video participativo como esa herramienta que permite se preserve la memoria y accionar de la organización. Es el constatado recordatorio del trabajo realizado por dicha organización como afirma Espinosa “no sólo en la transformación de la sociedad portuguesa en su transición hacia la democracia, sino también en la actualidad, cuando el campo laboral está atravesando una transformación trascendental que se tendrá que asumir con inteligencia, dinamismo y participación activa.” ((Espinosa. 2016. 2012).

El autor termina por concluir la importancia del video de carácter participativo al afirmar que es, en esencia, “un proceso de intervención social que tiene como objetivo la transformación social de la comunidad con la que es desarrollado a través de la reflexión en torno a la identidad, a la organización y a la auto-representación de los sujetos en formatos audiovisuales. Dicha transformación debe ser generada por la propia comunidad, en un evento de emancipación logrado a través del dominio de las herramientas audiovisuales que permitan, además, la auto-regulación en la construcción de su propio discurso. Tanto o más importante que el producto final resultante de la construcción de un video participativo, resulta el proceso mediante el cual éste se lleva a cabo. Las divergencias que puedan darse al interior de la comunidad, los procesos de negociación que se generen para resolver dichas divergencias, la resignificación de los instrumentos de poder, la democratización de la palabra y el conjunto de aprendizajes que surgen en el seno de la comunidad, son razones de peso para apostar por procesos de transformación social a través de una herramienta como el video participativo.” (Espinosa. 2012. p. 10).

Por otro lado, encontramos otro ejemplo metodológico aplicado en el trabajo realizado por Angie Tatiana Ramírez Rueda y Blanca Aracely López Rueda en el artículo *Audiovisual participativo: convergencia entre comunicación y medio ambiente*. Artículo en el cual abordan la importancia de converger la comunicación y el audiovisual participativo a través de un concepto denominado Educomunicación el cual pretende “establecer escenarios comunitarios que a través del diálogo logren la participación activa y democrática de las personas, acercándose a entender y comprender sus realidades” (Ramírez. López. 2020 p. 3).

Lo que busca la educomunicación es formar individuos que estén conscientes de la realidad social que los rodea, y formen parte de la misma apropiadamente, es decir, logrando visibilizar los conflictos y necesidades que les permitan generar un accionar reflexivo y óptimo en la creación de contenido que inspire a mejorar la calidad de vida. Todo esto teniendo en cuenta la

imaginación y creatividad de los participantes para poner en práctica lo adquirido. De tal modo, el proceso fue más participativo y ellos mismos hicieron el ejercicio de discernir las soluciones, lograr el empoderamiento y apropiarse de la realidad en favor de la comunicación.

Las autoras demuestran que es factible el pensamiento creativo y la imaginación dentro de un proceso de realización audiovisual. Tanto así, que traen el ejemplo frente a dos casos de desarrollo con adolescentes y jóvenes quienes lograron incidir y mejorar las condiciones de preservación natural de su territorio. La estrategia “Pescando historias. Memorias de un llanitero” (Aracely López, Gómez Rueda, *Pescando historias*, 2019 - 2020) buscó que los adolescentes y jóvenes se apropiaran de los saberes y redescubrieron la importancia de la práctica de la pesca artesanal para el cuidado de la ciénaga El Llanito, al igual que para la conservación de los recursos naturales de su territorio. Los participantes acudieron a la producción del audiovisual participativo como medio para comunicar, pues, es una herramienta para el desarrollo grupal y comunitario. Genera una conciencia crítica que actúa como base para la creatividad y la comunicación. Por lo tanto, tiene el potencial para provocar cambios personales, sociales, políticos y culturales” (Ramírez Rueda, López Rueda. 2020. p. 3).

Con esto las autoras respaldan la opinión de Espinosa, y definen al video participativo como el método factible e infalible, a la hora de comunicar y transmitir de manera asertiva las experiencias comunitarias e implementar a su vez el diálogo democrático y participativo entre aquellos que hacen parte del proceso. El video participativo es así, una herramienta que se complementa con la Educomunicación y la transformación social a través del trabajo en equipo, entendiéndolo como una fuerte herramienta pedagógica que dota de conocimiento, responsabilidad y saber a nuestras propias comunidades. Así lo asumieron y lo mencionan de igual manera las autoras al incluir en su artículo la opinión de Espinosa frente a este caso.

“Hacer video participativo es una manera pedagógica de comprender nuestra responsabilidad como actores sociales dentro de nuestras propias comunidades; es un modo de hacer valer nuestra propia voz ante quienes deciden no escucharnos, incluso si aquellos sordos, distraídos, somos nosotros mismos.” (Espinosa, 2012, p. 74).

Este proyecto buscaba la visibilización del papel que juega la AMP en el desarrollo empresarial y cultural del Cauca a través de un producto de carácter participativo, es decir, en donde se incorporara una técnica de video participativo, que permitiera la inclusión de los miembros

de la AMP en la forma de narrar y construir el sentido comunicativo del producto audiovisual. La herramienta de investigación del StoryTelling como soporte de autorretrato, debe permitir abarcar lo relacionado a la participación por medio de la narración por niveles de importancia, del surgimiento, labor, conducta, mirada y objetivos que ejercieron y se fueron cumpliendo a lo largo de la constante labor de la AMP, que apuesta por el desarrollo empresarial y el reconocimiento del valor cultural para la región.

Esta herramienta ayudó de manera asertiva y directa los objetivos previos de generar no sólo bitácoras de autorretrato de cada funcionario de la AMP como parte integrada del método que aplicaron Espinosa, Ramírez y López, de manera que aportaran valor dentro del marconarrativo de nuestro producto audiovisual y además permitiera demostrar que se contó con la participación activa de la AMP, la cual complementa esta técnica junto con las entrevistas semiestructuradas, diálogos y demás procesos que se hicieron para añadir una orientación necesaria dentro del proceso de grabación y recolección del material audiovisual dentro del periodo de preproducción y producción. Por tanto, se establecieron seis etapas: acercamiento a la AMP, diseño de guías, recolección de información documental y registro audiovisual de entrevistas e imágenes de apoyo, organización de la información recolectada y producción de guión, postproducción audiovisual y socialización del producto comunicativo.

ETAPAS

1: Acercamiento a la AMP

Esta etapa fue de acercamiento a la asociación con el fin de presentar el proyecto a los integrantes de la AMP. A través del diálogo y entrevistas semiestructuradas se conoció quienes hacían parte del proyecto según su nivel de incidencia e importancia dentro de la organización.

Actividad 1: Presentación del proyecto

De manera formal nos presentamos en una reunión con todos los integrantes de la asociación. En dicha reunión se habló del contexto y propósito de nuestra investigación y el proyecto en general. Por tanto, presentamos la idea del proyecto junto a nuestra propuesta metodológica. Una vez claro lo anterior, se abrió un panel de preguntas para resolver dudas y generar aportes, con lo cual buscamos una retroalimentación proactiva. Por último y una vez resueltas todas las dudas e inquietudes, se prosiguió con la definición de los tiempos y disponibilidad de cada uno, para finalmente asignar tareas, compromisos y responsabilidades mutuas entre los integrantes del proyecto y los de la asociación.

Actividad 2: Identificación de fuentes primarias:

Se identificaron los actores principales (formales o informales) que pertenecen a la organización, con el fin de obtener información relevante acerca de la labor que ejercen los integrantes de la asociación, su contribución y distinción profesional dentro del área que ejerzan.

2: Reunión con la AMP

En primera instancia se hizo un desayuno en conjunto donde se entabló una conversación amena en la cual se resolvieron inquietudes o incógnitas antes de iniciar la orientación del primer taller, buscando romper el hielo y hacer más agradable la reunión. En esta fase se les dictó a los integrantes de la AMP un taller básico de utilización y manejo de la cámara de su celular para grabar videos. Todo esto buscando un ejercicio participativo de recolección de datos audiovisuales utilizando herramientas propias como el celular. Con esto se buscó la realización y recolección de sus propios datos, memorias, vivencias, experiencias, expectativas, visiones, labores y aportes más relevantes dentro de la AMP. Una vez entendido el método y la herramienta, se dejó un ejercicio práctico para realizarlo en el descanso, que constó de 20 minutos.

En cuanto se retornó del descanso, se evaluaron los ejemplos en conjunto y se corrigieron errores y fallos que surgieron. Seguido de esto, se orientó un taller de StoryTelling, que buscó dar a conocer y entender de qué se trata esta herramienta, para que las fuentes primarias de la AMP pudieran realizar la recolección de la información audiovisual de forma productiva, objetiva y consecuente con el accionar participativo del proyecto. Nuevamente se tomó un descanso de 30 minutos, que buscó que se ejecutaran conversaciones informales entre los participantes. Paso seguido se entró a la siguiente fase de discusión y resolución de dudas, preguntas y respuestas para finalmente asignar tareas y concluir la reunión con una comida en conjunto.

Dentro de los exponentes que deben ejercer esta técnica para abastecer de información sustancial al proyecto, destacamos 3 actores claves a saber.

- El presidente de la AMP.
- 3 líderes de la AMP y el consejero de cultura de Popayán.
- 3 actores clave de la AMP.

3: Organización de la información recolectada y producción de guión

En esta etapa se hizo la revisión del material documental recolectado, se leyeron los documentos que la AMP suministró como actas, oficios, comunicados que fueron pertinentes para desarrollar el trabajo de investigación y para verificar si contenían información que ayudara a construir el guión del producto audiovisual.

En cuanto a los registros audiovisuales realizados durante el taller, se hizo el proceso de visualización para consignar el contenido en archivos de Word. Aquí se escribió la fecha del registro, nombre de los personajes que aparecen, duración de los clips, calidad del sonido, descripción de la imagen o el plano y una reseña de las declaraciones dadas por los personajes con los tiempos en que se encontraron testimonios que fueran útiles para la construcción del guión. Se hizo el mismo proceso con las imágenes de apoyo que se registraron y con el material audiovisual que fue proporcionado por los miembros de la AMP para determinar si era útil para el producto audiovisual. Después de tener los documentos con la información organizada de entrevistas, material documental e imágenes de apoyo se procedió a la construcción y redacción del guión literario donde se consignó una contextualización de quienes son la AMP. Este relato se hizo recurriendo a los testimonios de sus integrantes, incluyendo también la importancia de la industria musical en el ámbito local en voz en off, alternando así los relatos y voz off de forma dinámica.

4: Posproducción audiovisual

Una vez hecha la redacción del guión y la organización de toda la información, se procedió a realizar una revisión minuciosa de las entrevistas realizadas, ordenándolas de forma narrativa y cronológica. Se hizo también una exhaustiva búsqueda de material de apoyo, el cual se sistematizó y acomodó de tal manera hiciera parte de forma correcta del montaje. Con el guión ya escrito y la idea clara se inició el proceso de edición del documental, el cual tuvo como objetivo construir una línea de tiempo con coherencia narrativa en la que los entrevistados contarán el desarrollo de la asociación de músicos, sus problemáticas y necesidades. Esto, junto con el material audiovisual de apoyo construyeron el relato.

Cabe resaltar que todo lo mencionado anteriormente también se juntó y cohesionó con todos aquellos StoryTelling grabados previamente en la etapa 2 (actividad 2), además de los diseños gráficos y demás apartados como rótulos, diseños sonoros, animaciones, entre otros.

5: Socialización y presentación del producto audiovisual

Para esta etapa final se llevó a cabo la socialización del producto audiovisual documental con la A.M.P.

Actividad 1: Presentación y socialización del producto audiovisual documental finalizado con la A.M.P, Es decir, una pre-entrega con fines evaluativos para su correcta valoración y apreciación.

Actividad 2: Obtener la aprobación del producto audiovisual, a través de un registro de resultados de socialización que permite gestionar la aprobación de todos y cada uno de los procesos que se ejercieron en la elaboración del proyecto y el producto.

Capítulo 2: Desarrollo del taller participativo con la AMP

En este apartado se describieron y analizaron los procesos correspondientes a la planeación metodológica descrita en el capítulo uno. En este orden de ideas es importante aclarar algunas novedades que se presentaron en medio de la organización de los talleres; Si bien en la etapa uno se planeó un desayuno, captura en audio y el registro en texto de los relatos enunciados por los miembros de la AMP, las circunstancias de disponibilidad como falta de tiempo, ocupación laboral o familiar y los compromisos previos ajenos a la reunión, hizo que varios de sus integrantes no cumplieran los horarios acordados. hay que quitarlo

Es importante aclarar algunas novedades presentadas: se buscaba realizar un registro documental, el cual permitiera evidenciar cuál ha sido el avance práctico frente a los objetivos y procesos propuestos previamente. El ejercicio consistía en una auto grabación por parte de los miembros de la AMP, pero el objetivo no se logró ya que por compromisos personales y laborales no pudieron realizar las grabaciones a tiempo ni cumplir con la entrega requerida, esta situación afectó la dinámica metodológica propuesta inicialmente y obligó a tomar medidas emergentes para cumplir con los objetivos, tales como replantear una metodología alterna que permitiera dar continuidad al desarrollo del trabajo participativo.

De esta manera, se reajustaron los tiempos programados en el cronograma para lograr concretar un nuevo encuentro con los miembros de la AMP ajustándonos a sus condiciones y necesidades. Esto se hizo a través de la gestión personal con cada miembro, para así lograr su compromiso de asistencia al taller e igualmente su disponibilidad y compromiso para llegar a buen término. De igual forma hubo cambios respecto al número de integrantes y participantes que se esperaba hicieran parte de las reuniones en la que se planeaba recopilar información acerca de la asociación, es así como se acordó realizar entrevistas individuales con los miembros de AMP para lograr recopilar la información que se esperaba fuera compartida con la auto grabación.

2.1. Acercamiento con los miembros de la AMP.

Se definió y vio necesario realizar una primera reunión con algunos líderes de la AMP. Este encuentro se realizó en el lugar de residencia de Alex García, vicepresidente de la AMP, con la participación de Ubeimar Rojas, presidente de la AMP, John Jairo Flórez, encargado de comunicaciones y Alex García, vicepresidente de la Asociación. El propósito de la reunión

(Foto 1) era conocer algunos de los integrantes de la AMP que iban a discutir temas concernientes a la asociación, así como otros referentes al sector cultural en Popayán y las nuevas políticas de cultura.



Foto 1: Primer acercamiento y presentación con integrantes de la AMP.

En este encuentro se realizó también un registro audiovisual el cual se proyecta como apoyo documental del proceso de realización audiovisual del proyecto de investigación. En cuanto a las acciones del evento, se realizó la presentación de los integrantes del grupo y se expuso el interés en desarrollar junto a ellos el presente trabajo de grado. Debido al hecho de ser pocos los integrantes de la AMP que estuvieron presentes y que se encontraban participando en una reunión virtual convocada por líderes del sector cultural de Popayán, debimos esperar para hablar sobre la posibilidad de realizar otro encuentro con ellos.

Terminada la reunión se acordó programar el siguiente encuentro con los miembros de la AMP en el salón de reuniones y eventos de la Facultad de Ingeniería Electrónica de la Universidad del Cauca, con el fin de realizar la presentación formal del proyecto de investigación y dictar así un taller sobre auto grabación con dispositivos móviles.

Se hizo la convocatoria vía WhatsApp por medio de un video en el cual se confirmó la asistencia de seis líderes. El viernes 15 de septiembre a las 6:00 p.m. se realizó un encuentro en el espacio concertado para el taller. Lastimosamente sólo se contó con la asistencia de tres líderes: Ubeimar Rojas, Carmen Cerón y Jhon Jairo Flórez, los demás manifestaron no poder asistir debido a compromisos laborales de última hora. Se decidió entonces junto a quienes llegaron, reprogramar la reunión para el lunes 18 de septiembre a las 6:30 de la tarde en el estudio de televisión de la Universidad del Cauca.

En concordancia, el sábado 16 de septiembre los integrantes del grupo de trabajo realizamos una reunión de forma virtual para ajustar detalles sobre el desarrollo del taller y el lunes siguiente, en el Centro de Gestión de las Comunicaciones se procedió con el desarrollo del taller junto a los miembros de la AMP. Previamente a su llegada, se coordinó que Andrés Pabón los esperaba en portería de la Facultad de Educación con la autorización para su ingreso, Manuel Sebastián Rojas los esperaba en recepción de la oficina de comunicaciones y Andrés Rebolledo finalmente en el estudio de televisión.

El primero en llegar fue Luis Eduardo Arenas, consejero de música en el Consejo de Cultura Municipal de Cultura, con quién Andrés Rebolledo tuvo la oportunidad de charlar sobre el trabajo que se esperaba realizar, así como el trabajo que desempeña Luis dentro de la AMP y su representación en el Consejo Municipal de Cultura. La charla se extendió mientras se esperaba la llegada de los demás convocados, lo que dio oportunidad para conocer acerca de algunas de las dificultades que presenta el sector cultural en la ciudad y más específicamente el sector musical.

En medio de la reunión Luis Eduardo Arenas afirmó: “La pandemia afectó gravemente a los músicos y sus familias. Y no solamente a ellos, sino también a las personas que trabajan en la producción de espectáculos de entretenimiento, conciertos y otros eventos” (Arenas, L.E., comunicación personal, lunes 18 de septiembre de 2023). Agregó también que “desde la AMP vimos esta situación con gran preocupación y por eso decidimos pensar en un evento para recoger recursos y darle la mano a las personas del sector que quedaron desprotegidas y sin trabajo debido a las restricciones y a la cuarentena que se implementó” (Arenas, L.E., comunicación personal, lunes 18 de septiembre de 2023). Cabe anotar aquí, que en la charla los líderes contaron cómo esta iniciativa fue idea de la AMP y sin recursos por parte de ningún estamento oficial o gubernamental lograron desarrollar un concierto virtual apelando a la solidaridad de la gente de ciudad para recoger recursos y así comprar algunos mercados destinados a personas del sector cultural de la ciudad. Al respecto, Rocío Cruz agregó “esto lo hemos hecho con las uñas, sin el apoyo de alcaldía o entes gubernamentales” (Cruz, R., comunicación personal, lunes 18 de septiembre de 2023).

2.2. Presentación del proyecto y desarrollo del taller con la AMP.

Cerca de las 7 de la noche llegaron Ubeimar Rojas, Carmen Cerón, Rocío Cruz y John Jairo Flórez músicos y líderes pertenecientes a la AMP y se procedió a dar inicio a la reunión. Se

comenzó con la presentación por parte de los integrantes del proyecto ante los asistentes, de igual forma los participantes al taller se presentaron ante los miembros del proyecto. Se leyó la carta de presentación dirigida a Ubeimar Rojas, presidente de la AMP y se les solicitó autorización para registrar en video partes de la reunión y el taller, leyendo en voz alta y entregándoles el formato de cesión de derechos de uso de su imagen para la realización del producto audiovisual, el cual firmaron después de ser revisado (foto 2).



Foto 2: entrega de formatos de cesión de derechos de imagen, lunes 18 de septiembre de 2023.

Se presentó el proyecto de investigación y sus objetivos, dando un contexto sobre la idea de investigación, el interés por trabajar con ellos, nombre completo del proyecto, objetivo general y objetivos específicos. Se expuso brevemente las etapas iniciales del proyecto, dando a conocer la etapa actual, en la que nuestro interés es hacerlos partícipes del proceso de producción audiovisual, para lograr así, la realización efectiva del video. En ese instante, los asistentes manifestaron su agrado por el proyecto y el deseo de aportar al desarrollo del mismo, ya que Ubeimar Rojas mencionó “es una oportunidad para mostrar el trabajo que hace la AMP ya que existe la necesidad de dar a conocer los esfuerzos que hemos hecho en conjunto desde su creación”.

Desde el inicio de la presentación del taller, se hizo un registro de diferentes tomas en video, se les explicó a los líderes de la AMP que dichos registros son hechos con el propósito de ser usados como imágenes de apoyo que puedan servir para la posterior realización del producto audiovisual, este registro audiovisual se realizó hasta finalizada la sesión a las 9 de la noche. Después de la presentación inicial se procede a explicar la dinámica del taller participativo. En este punto, se les explica que este taller fue pensado con la intención de que los integrantes de la AMP aprendieran y supieran cómo realizar un autorretrato audiovisual a manera de

StoryTelling, donde ellos como protagonistas principales puedan narrar su historia y vivencias significativas como integrantes de la AMP, aclarando también que este registro audiovisual es un insumo necesario para la construcción del guión audiovisual y la evidencia documental del proceso participativo que se desarrolla con ellos.

Posteriormente procedemos al desarrollo del taller comenzando con la explicación de la guía (Foto 3) que implementamos sobre el uso de dispositivos móviles para auto grabación en donde explicamos todos los aspectos técnicos relevantes para lograr un buen registro.

Taller auto grabación con dispositivos móviles

Presentación de los integrantes de grupo.

Presentación del proyecto de investigación, propósitos y objetivos.

Presentación del taller: El taller tiene como propósito ser una guía práctica sobre cómo hacer auto grabación de los participantes con la intención de usar sus testimonios en el producto audiovisual, la guía orientará sobre el uso de dispositivos móviles para hacer la grabación en formatos y condiciones adecuados para el producto audiovisual:

1. Preparación del contenido a grabar: En esta etapa se habla sobre cómo el participante organiza la información que desea grabar, en este caso guiaremos sobre lo que necesitamos para el producto audiovisual, nombre completo, cargo u ocupación, historia de su participación en la AMP en orden cronológico.
2. Selección de locación: Descripción de escenarios ideales para grabación, bien iluminados, silenciosos, con elementos que puedan estar relacionados con el tema del producto.
3. Disposición y configuración del celular: Selección en modo video, configuración de la calidad de grabación, posición a la altura de los ojos.
4. Procurar utilizar el dispositivo móvil en modo avión para evitar interrupciones innecesarias
5. Encuadre: utilizar siempre el celular en posición horizontal
6. Limpieza: antes de grabar limpiar el lente del celular para eliminar cualquier suciedad o mancha que pueda afectar la calidad del video
7. Sonido: buscar sitios silenciosos donde se pueda escuchar claramente lo que el anfitrión está diciendo y si es posible hacer uso de manos-libres o micrófono de solapa
8. Iluminación: procurar ubicarse en sitios bien iluminados naturalmente o en su defecto utilizar iluminación artificial. Evitar la contraluz ubicándose frente a la fuente de luz y no detrás de ella
9. Exposición: Algunos dispositivos en su mayoría tienen la opción de bloquear el enfoque y la exposición. Esto ayuda a que no haya cambios de luz abruptos y que las tomas sean lo más pulcras posibles.
10. Grabación de prueba: hacer una o dos tomas de prueba para verificar que todos los puntos anteriores sean correctos.
11. Consejos y **tips** adicionales:

Guía 01: taller de auto grabación con dispositivos móviles.

Hicimos una revisión de los dispositivos móviles de los asistentes para luego explicar temas como la preparación previa a la grabación, disposición del celular para las tomas, configuración, selección de locación, condiciones de luz y audio, exposición, grabación de prueba, revisión y grabación de la toma final, así como otra serie de consejos adicionales como tono y manejo de la voz, dirección de la mirada, alertas sobre sonidos y cambios de luz que puedan afectar el registro, tiempos de grabación previo y posterior al testimonio (Foto 4, 5).



Foto 4 y 5: Revisión y configuración de dispositivos móviles durante el desarrollo del taller.

El desarrollo del taller se hizo con la participación activa de los integrantes del grupo de trabajo de grado y los asistentes, de forma directa se manipularon los dispositivos móviles junto a los participantes, indicando cada uno de los aspectos mencionados y resolviendo dudas e inquietudes de su parte (Foto 6).



Foto 6: Participación de los asistentes para resolver dudas e inquietudes.

Al dar por finalizado el taller, se prosiguió con un diálogo de retroalimentación por parte de los integrantes de la AMP, donde manifestaron que este ejercicio era enriquecedor ya que así podrían garantizar una mejor calidad a la hora de querer registrar otras reuniones o acontecimientos a los que puedan asistir y que sean útiles como insumo para este trabajo de investigación, *“Este tipo de actividades nos ayudan mucho, imagínense todos los procesos, reuniones y trabajos que hemos hecho y no hemos contado con este apoyo”* (Flores, J., comunicación personal, lunes 18 de septiembre de 2023) (Foto 7).



Foto 7: A la Izq. Jhon Jairo Flórez tras intervenir en el diálogo.

Evidenciando el valor de este espacio participativo y su importancia para mejorar el registro de los diferentes acontecimientos, se dio a conocer el término StoryTelling dentro del diálogo; se explicó lo que significaba y de que se trataba dicho término. Posteriormente, se explica que dichas grabaciones (entendidas como StoryTelling), una vez hechas por los miembros de la asociación, permitirán hilar un conjunto de sucesos, experiencias, anécdotas y trayectorias que en conjunto serían utilizadas para la creación del guión audiovisual como material y soporte narrativo dentro del proyecto.

De igual forma Ubeimar Rojas aprovechó para afirmar que desea “aprovechar la auto grabación para hacer énfasis en el trabajo que la AMP ha hecho desde cero sin el apoyo de entidades gubernamentales” al respecto se habló sobre cómo surgió la AMP siendo esta una iniciativa de un grupo de músicos y gestores culturales de la ciudad en respuesta a la falta de políticas públicas municipales que apoyen al sector musical en la ciudad. “Nosotros empezamos por una inconformidad y era la falta de apoyo y de políticas que nos ampararan, de ahí nace la asociación” manifestó Ubeimar Rojas. (Rojas. Ubeimar. comunicación personal, lunes 18 de septiembre de 2023).

De la misma manera los demás integrantes de la AMP recalcaron la necesidad de que el proyecto como tal, sea una herramienta para denunciar de alguna forma este hecho, considerando que serviría de evidencia sobre el trabajo que hace la AMP para realizar acciones que fortalezcan al sector de la industria musical. Al respecto el consejero Luis Eduardo Arenas afirma “la AMP siempre ha aportado ideas sobre directrices que deberían surgir desde la administración municipal para promover eventos, talleres, escuelas de formación, políticas de cultura acorde a las necesidades de las personas que trabajan en el sector”. (Arenas. L. comunicación personal, lunes 18 de septiembre de 2023).

Agregó también que desgraciadamente muchas de estas ideas y aportes han sido expuestas por otras personas que se apropian de ellas sin dar crédito y sin tener en cuenta a la AMP, lo que genera malestares que finalmente afectan al sector musical. Intervino también la señora Carmen Cerón afirmando que “*el trabajo de la AMP se ha hecho siempre con las uñas y con el mínimo apoyo*” (Cerón. C, comunicación personal, lunes 18 de septiembre de 2023) manifestando que el apoyo por parte del gobierno es muy poco y no se logra solventar las grandes necesidades de las personas que trabajan por la cultura desde el sector musical.

Finalmente, se dio por terminado el taller (foto 8) y se procedió a agradecer a los líderes por su participación. Como compromiso final, se prometió la entrega de una guía explicando y reiterando lo que se necesita por parte de los líderes en las autograbaciones que realicen.



Foto 8: Finalización de la reunión, diálogo entre los asistentes.

2.3. Observaciones adicionales y conclusiones del taller participativo.

Como conclusiones finales se pueden acotar algunas dificultades, eventualidades, ganancias y detalles que se pudieron observar y que no está de más mencionar.

La dificultad más grande que tuvimos fue poner de acuerdo a los integrantes respecto a hora y día de los encuentros, entendiendo que todos cumplen con diferentes horarios laborales, hicimos dos reuniones previas a la final donde se ejecutó el taller y en las tres ocasiones algunos integrantes no pudieron asistir.

Entre otros puntos importantes a mencionar fue el hecho que se presentó con uno de los líderes. Jhon Jairo Flórez tiene una condición física que lo obliga a usar muletas y las

instalaciones de la facultad de educación de la universidad no están adecuadas para él, por lo cual tuvo que subir y bajar bastantes gradas para llegar al estudio de televisión donde hicimos el taller, situación que generó cierto malestar. Cabe resaltar que de nuestra parte también hubo negligencia pues no contábamos con esta situación.

Entre las ganancias que se tuvieron fue un muy buen acercamiento a los asociados, la presentación del grupo como integrantes y de ellos como líderes de la asociación, un empalme entre la información recolectada y el conocimiento que ellos tenían de todo este proyecto.

También surgió una duda con respecto al enfoque del proyecto, por parte de Ubeimar Rojas al afirmar que “...este proyecto es algo muy beneficioso para la asociación en cuanto el material nos pueda servir como evidencia del trabajo que hacemos sin ayuda de estamentos gubernamentales, y a sí mismo y dependiendo, también podemos utilizarlo como material de denuncia frente a la falta de apoyo o apropiación de proyectos que netamente nacen desde nuestra asociación y no se nos reconocen en dichos procesos...” Luego de un diálogo profundo entre los integrantes del proyecto y él, se logró aclarar que en principio buscamos visibilizar todos aquellos procesos de desarrollo en pro de la industria musical en la ciudad, sin dejar de lado la importancia de la AMP dentro de esta clase de procesos. Buscamos que sea una evidencia del proceso evolutivo de la asociación, así como una herramienta para exponer sus necesidades.

2.3.1 Diagnóstico

En cuanto al material audiovisual recolectado resultado de taller realizado con la AMP solo se cuenta con el enviado por Ubeimar Rojas, desafortunadamente los otros asistentes al taller no realizaron el ejercicio por lo que no se tiene suficiente material que ayude a la construcción de una estructura de guión de StoryTelling a partir de las auto grabaciones. En los videos compartidos por Ubeimar Rojas, él narra de forma muy resumida cómo nace la AMP y cuenta sobre la realización del super concierto, se esperaba que Ubeimar profundizara sobre las razones que los llevaron a conformar la AMP, así como que brindara datos e información más precisa sobre el trabajo que han desarrollado pero no fue así, de ahí que se considere necesario realizar grabaciones más extensas como insumo para el desarrollo del producto audiovisual que se espera lograr, para tal fin se replantea la estrategia de recolección de información necesaria

que serviría como insumo para el guión, entre las propuestas está la de realizar un segundo taller participativo en el que los convocados por parte de la AMP puedan contar sus experiencias pero no hay garantía de que los miembros asistan a otra reunión ya que la asociación se encuentra en un periodo de crisis en el que no logran convocar a asambleas para retomar labores en pro de su fortalecimiento, como nueva metodología se propone programar citas individuales con los 9 miembros activos de la AMP, y se entablará una conversación informal para que hagan sus aportes, para ello pensamos en un temario para establecer este diálogo con ellos.

Capítulo 3: Sistematización del taller participativo y experiencia audiovisual

3.1 Organización del material recolectado del taller participativo

Los encuentros y talleres realizados fueron un insumo vital para la investigación, pues en el contexto de cada encuentro se obtuvo información valiosa por parte de los asistentes, los líderes de la asociación, quienes dejaron claro que su intención es aportar significativamente al trabajo de grado. Después del último taller, se encomendó a los líderes una tarea: realizar un video donde hablaran de sus vivencias en la asociación y contaran sobre algún hecho importante que marcó a la AMP durante estos 4 años que lleva funcionando, lastimosamente y por razones que escapan a nuestro control, sólo Ubeimar Rojas realizó el video, sin embargo, no cumplió expectativas ya que el relato fue demasiado corto.

3.2 Revisión de material documental

Dentro del material provisto por la AMP encontramos que existen gran variedad de documentos compuestos por resoluciones, convocatorias, solicitudes, permisos, certificados, comunicados y estatutos que conforman el material probatorio de la existencia y desarrollo de la AMP desde su creación. A través del proceso de sistematización encontramos importantes aquellos documentos que pudieran comprobar y ser constancia escrita de los eventos y procesos más significativos para la asociación, y que en consonancia con su papel en la industria significarán un avance proactivo en materia de desarrollo, tales como las actas de certificación, resoluciones, estatutos y convocatorias, por tanto, a través de la revisión de los documentos sistematizados, encontramos:

Acta de reunión AMP con la Secretaría de Cultura, 21 de febrero de 2021.

Certificado de existencia en la Cámara de Comercio del Cauca, 4 de octubre del 2019.

Estatutos de la AMP, 11 de julio de 2019.

Programación Cantatón “El artista vive”, 2 y 3 de mayo de 2020.

Propuesta Súper Concierto, 4 de mayo de 2020.

Convocatoria súper concierto virtual, 30 y 31 de mayo de 2020.

En cuanto al material documental escrito consideramos que por ser documentación jurídica y legal no aporta de forma sustancial a la construcción de la narrativa del producto audiovisual, son documentos que sirven como referencia histórica que no será utilizado en el guión, sin embargo, a continuación, presentamos una reseña de los documentos hallados:

- **Acta de reunión AMP con la Secretaría de Cultura:** dada en la ciudad de Popayán a los 21 días del mes de febrero del 2021, en este documento se relatan los puntos más relevantes de un encuentro (foto 9) que tuvieron los líderes de la asociación: Andrés Pabón (integrante de este trabajo de grado), Jhon Jairo Flórez, Luis Eduardo Arenas, Juan Andrés López y Carmen Cerón con los representantes de la secretaría: Luis Miguel Zambrano, Maricela Cárdenas y Felipe Chávez. En este espacio se debatieron temas importantes como la elección del representante al Consejo Municipal de Cultura, fechas de inicio del proceso y medios de difusión de esa eventualidad.



Foto 9: encuentro entre la AMP y la Secretaría de Cultura

- **Certificado de existencia en la Cámara de Comercio del Cauca:** en este documento expedido el 4 de octubre del 2019 se deja constancia que la AMP hizo su inscripción correctamente en esta entidad. Cabe resaltar que quedó adscrita como una organización sin ánimo de lucro con domicilio en Popayán y con razón social “ASOCIACIÓN DE MÚSICOS DE POPAYÁN Y EL CAUCA”.
- **Convocatoria súper concierto virtual:** en este documento figura la imagen publicitaria (Imagen 1) del concierto realizado en mayo del 2020, cuando la pandemia estaba en uno de sus puntos más críticos. Concierto que fue hecho con el fin de

recolectar ayudas para todos los músicos asociados, ya que la contingencia provocó desempleo en los artistas payaneses.



Imagen 1: publicidad del super concierto virtual

- **Estatutos de la AMP:** este documento dado a los 11 días del mes de julio del 2019 hace constar datos como: nombre y fin de la asociación, el objeto social, las condiciones de ingreso para nuevos asociados, los deberes y los derechos de los asociados, la administración y junta directiva y algunas reglas de permanencia en la asociación.
- **Programación Cantatón “El artista vive”:** entre el 2 y 3 de mayo del 2020 se realizó una actividad en la cual los artistas de la asociación hicieron una gira por la mayoría de barrios de la ciudad, todo con el fin de recolectar ayudas para los asociados y músicos payaneses. En este documento está soportada la programación con fechas y horas en las cuales se hicieron las actividades.
- **Propuesta Súper Concierto:** para realizar un evento a la altura, la AMP redactó

este oficio dirigido a la Secretaría de Deporte y Cultura, con el fin de buscar el apoyo económico y logístico de esta entidad. En el documento se detallan los requerimientos económicos que son por un valor de \$4.000.000 a fin de ejecutar gastos en logística operacional.

Así pues, los documentos descritos anteriormente fueron un insumo que sirvió para tener claridad en fechas, sucesos y momentos importantes para la AMP los cuales trazaron nuevas rutas para la continuidad de la asociación y lógicamente para el buen desarrollo cronológico y temporal de este trabajo de grado.

3.3 Análisis del material audiovisual

En atención a la solicitud hecha por parte del equipo del proyecto de investigación, el señor Ubeimar Rojas hizo el ejercicio de auto grabación teniendo en cuenta las indicaciones dictadas en el taller que se le ofreció a algunos miembros de la AMP, a continuación, explicaremos las dimensiones técnicas y narrativas del documento audiovisual que fue compartido por él en tres clips de video marcados como “Auto grabación de Ubeimar Rojas AMP” 1, 2 y 3. Estos tres clips son tres versiones de la misma narración por lo que nos remitiremos a explicar la dimensión técnica de los tres clips y su contenido narrativo.

Los clips fueron grabados desde un celular Huawei con la configuración en 1920*1080p HD y códec MP4, sonido estéreo a 32 Hz, ambiente capturado por el micrófono del celular omnidireccional. La escena se desarrolla en el estudio de su casa, se encuentra sentado en un sillón frente a la cámara, iluminado con una fuente de luz artificial y una fuente de luz artificial que rellena desde una ventana al costado izquierdo del plano. Los clips de video tienen una duración de 2’13”, 2’05” y 1’43”, todos son un plano medio del personaje sentado frente a la cámara. El señor Ubeimar Rojas, presidente AMP, inicia su narración presentándose y hablando sobre el cómo inicia sus labores en la AMP “Mi tiempo en la asociación se remonta a hace cuatro y un poco más, cuando el sector siente la necesidad de una participación un poco más directa frente a la institucionalidad”, posteriormente habla sobre la consecución de la personería jurídica de la AMP en el año 2019, destaca Ubeimar Rojas la realización del concierto virtual “El Artista Vive”, evento desarrollado en el marco del aislamiento debido a la pandemia del COVID 2019 “un concierto que se llevó a cabo de manera virtual en la ciudad en asociación con la secretaria de cultura de la ciudad...un evento que reunió a varios artistas de varios géneros y que pudo llevar distracción y entretenimiento a través de las redes sociales y

del canal local a la ciudadanía, ese es uno de los eventos que hemos acompañado como AMP entre otros que también han incluido al sector y que le han ofrecido garantía y apoyo en momentos, sobre todo por la pandemia”. En síntesis, los tres clips hacen el mismo relato de esta actividad sin profundizar sobre el desarrollo, resultados y balance de la misma.

3.4 Revisión de las entrevistas individuales

Como se planteó anteriormente la metodología de trabajo debió cambiar dadas las condiciones de disponibilidad de los líderes de la AMP para realizar la auto grabación, lo que daría información clave para lograr el objetivo de construir un relato base para la elaboración del guión para el audiovisual sobre el papel de la AMP en la industria musical en Popayán. Como alternativa se acordó con los líderes de la AMP realizar grabaciones de audio y video para que tuvieran la oportunidad de contar sus experiencias individuales dentro de la organización, es así como se obtienen ocho registros audiovisuales y uno sonoro que servirán como insumo para la construcción del guión.

Las grabaciones se realizaron en el transcurso de una semana, cada uno de los miembros del proyecto de trabajo de grado dialogó con algunos de los líderes de la AMP, el cual giró alrededor de algunas preguntas y temas clave definidos previamente:

1. Hablemos de su experiencia en la industria musical (para saber quién es, a qué grupo musical pertenece, años de experiencia etc.)
2. ¿Qué papel desempeña en la AMP?
3. ¿Cómo se vinculó a la AMP? (para saber sobre su historia en la organización, sus funciones, sus aportes, su participación en eventos etc.)
4. ¿Cuál considera usted es importancia del trabajo que hace la AMP?
5. ¿Qué ha sucedido con la AMP desde su creación hasta el momento actual?
6. ¿Cuáles cree son las ventajas y desventajas de estar asociado a la AMP?
7. ¿De qué forma cree se debe y se puede apoyar a la AMP?
8. ¿Qué entidades considera usted están convocadas a apoyar iniciativas como la de la AMP?
9. ¿Qué expectativas hay respecto al futuro del sector musical en la ciudad?

Es así como Andrés Pabón registró los relatos de Ubeimar Rojas, presidente de la AMP, Carolina Wics, exsecretaria de la AMP 2019 y actualmente residente en los Estados Unidos, Jhon Jairo Flórez, secretario de comunicaciones de la AMP y Juan Andrés López, miembro,

líder y co-fundador de la AMP. Manuel Sebastián Rojas trabajó con Alex García y Julián Perafán, miembros y líderes de la AMP. Finalmente, Andrés Rebolledo dialogó con Carmen Cerón, Rocío Cruz, lideresas de la AMP y Luis Eduardo Arenas, consejero Municipal de Cultura de Popayán y líder de la AMP.

Los registros se hicieron con dispositivos móviles en diferentes formatos. Como escenografía se usaron las casas de algunos de los entrevistados, una en el lugar de trabajo de uno de los líderes y dos de ellas se realizaron en las calles de la ciudad, no nos detendremos en el aspecto técnico de las grabaciones ya que lo importante para este ejercicio inicial era contar con un registro sonoro de sus historias.

Tras realizar las grabaciones se procedió a revisar el material de audio y video para realizar un ejercicio de sistematización en el que identificamos puntos de vista en común, ideas, palabras clave, puntos en común de los relatos y temas relevantes para el trabajo de investigación, tanto positivo como negativo.

3.4.1 Reseña de las entrevistas a los miembros de la AMP

Cada uno de los integrantes del grupo de investigación visionó todas las entrevistas realizadas e identificó estos aspectos clave previamente mencionados, se realizó un registro escrito de los hallazgos de cada una de las entrevistas para proceder a cotejar la información encontrada, llegando finalmente a la siguiente parte del documento donde resumimos los aportes hechos por los entrevistados y posteriormente hacer una reflexión a manera de conclusiones sobre los relatos.

Iniciamos con Alex García, músico de la agrupación musical Salsa Nobel desde el año 1994, posteriormente conformada como Nobel Orquesta, nos cuenta su amplia trayectoria y formación musical, así como destaca la importancia de la formación para lograr éxito en la carrera musical a pesar de encontrar obstáculos en la industria como músicos comerciales, tema común al que se enfrentan como lo es la práctica llamada “Payola” que en resumen es el pagar para sonar en emisoras, canales de televisión y en la actualidad plataformas web, lo que para él afecta la calidad de las producciones musicales así como la calidad de los artistas, lo que lo lleva a buscar otra forma de sustento como lo manifiesta él en “negocios personales, sin dejar de lado la música, estando también inmersos en la producción de eventos a gran escala, para poder llevar artistas nacionales e internacionales a diferentes eventos y también que se le diera

la oportunidad a artistas locales para participar en dichos eventos”. Cuenta cómo entró a formar parte de la AMP desde su constitución en la función de vicepresidente, viendo a la AMP como una oportunidad para que los músicos se sientan representados y “dignamente identificados y además de eso significados como uno de los principales propósitos de la AMP” (García. A. grabación de audio, 2 de octubre de 2023). Destaca que el nacimiento de la AMP se da para consolidar una idea entorno a las necesidades de los músicos, al encontrarse y dialogar en diferentes escenarios ven cómo la organización puede ayudar a buscar la oportunidad de dignificar el oficio y como lo menciona “poder culturizar y educar no solo a la empresa privada o al estado, sino también a los propios músicos... para llevar este oficio a otro nivel” (García. A. grabación de audio, 2 de octubre de 2023). Cuenta cómo a partir de ese momento logran identificar cerca de 500 músicos que trabajan en la ciudad y se proponen convocarlos alrededor de la AMP para tener un representante en el consejo municipal de cultura por parte de los músicos de diferentes géneros. Alex García hace énfasis en cómo la pandemia afectó al gremio de la música y a la AMP, desarticulando los procesos en los que ya habían avanzado. Destaca que un objetivo de la AMP debe ser el salvaguardar el folclore local y que deben formar líderes que ayuden a lograr este objetivo, así como lograr integrar a todos los géneros musicales en pro de los músicos de la ciudad, ya que la AMP propenden por el bienestar general de los músicos sin discriminar si hacen parte o no de la AMP, pone como ejemplo el concierto realizado durante pandemia para recolectar fondos para apoyar a personas de bajos recursos que estaban en crisis en su momento. Destaca la necesidad de que los músicos comprendan la visión de la AMP y hacerle llegar el mensaje a todos los músicos para que entren a fortalecer la organización.

Carmen Cerón, cuenta que lleva en el sector musical 23 años, ingresó a la AMP en una convocatoria que se hizo en el centro de la ciudad para rechazar la falta de apoyo por parte de la administración a los músicos payaneses” (Cerón. C. entrevista, 3 de octubre de 2023). Menciona la apatía de algunos artistas y músicos payaneses frente al hecho de unirse, ya sea por desconfianza o por desconocimiento de la labor de la AMP, de igual forma hace una invitación a todos los músicos para que se vinculen a la asociación. Un hecho importante que menciona es unos de los grandes logros de la AMP que fue el “lograr separar la secretaría de Cultura de la Secretaría de Deporte como propuesta que surgió al interior de la asociación” (Cerón. C. entrevista, 3 de octubre de 2023). Así mismo invita a los entes administrativos municipales a apoyar más al gremio.

Carolina Wics, exsecretaria de la AMP, menciona que los ideales con los cuales se inició la asociación aún se mantienen pero que aún hay varios objetivos que no se han podido ejecutar, habla sobre la urgente necesidad de que los músicos en Popayán dejen a un lado la apatía y se unan más en pro de la industria. Como hecho relevante destaca la legalización de la AMP ante las entidades competentes y comenta que en actualidad y lo que viene para la AMP es “ponerse al día con la cuota mensual que se pactó al comenzar la asociación y la necesidad de empezar la ejecución de ideas, estén los que estén” (Wics. C. entrevista, 5 de octubre de 2023).

Jhon Jairo Flórez, secretario de comunicaciones y co-fundador de la AMP, habla sobre un actual estado de transición a raíz de la pandemia, tema común en todos los relatos y también en la necesidad e importancia de una futura reestructuración de la AMP para lograr mayor compromiso que debe haber por parte de asociados y líderes, manifiesta el ideal de dejar un legado a futuras generaciones otro propósito final manifestado por todos los entrevistados, menciona “estamos retomando los proyectos que se habían establecido antes de la pandemia. Estamos proyectando las respectivas reuniones y en general veo bien el camino porque vamos a tener una reestructuración teniendo en cuenta los preceptos de la misión y la visión de la AMP” (Flórez. J. entrevista, 5 de octubre de 2023)

Juan Andrés López, co-fundador y líder de la AMP, cuenta igualmente sobre el nacimiento de la asociación a raíz de las necesidades del sector, por la falta de oportunidades y la manipulación por parte de los entes administrativos, municipales y departamentales a los músicos de la región, menciona: “no digamos mentiras, hay manipulaciones económicas de parte de personas que se han aprovechado en las administraciones de los diferentes eventos musicales, para, diciéndolo sinceramente, apropiarse de bienes que le pertenecen a los músicos” (López. J. entrevista, 5 de octubre de 2023) que las chirimías fueron el primer sector que empezó a unirse y destaca su papel en la industria musical de la región, al respecto nos narra sobre lo que él llama “florero de Llorente” de la AMP, que fue un encuentro de chirimías y las condiciones que en ese momento se le daban al músico payanes. Recalca nuevamente sobre la notoria manipulación por parte de personas de la administración municipal en diferentes eventos, buscando sacar provecho económico de los mismos. Como hecho relevante Juan Andrés López menciona la unión y el apoyo que se dio entre los músicos durante la pandemia, pero también manifiesta la apatía que tienen los músicos en la ciudad y la falta de articulación entre ellos y la creciente necesidad de una reestructuración a la asociación para lograr convocar y vincularlos.

Julián Perafán, recalca como sus compañeros, la falta de apoyo por parte de los entes administrativos gubernamentales. Destaca la intención que tuvo la AMP por apoyar al Rap Payanés como otra manifestación cultural valiosa para el desarrollo de la industria musical en la ciudad. Menciona el logro de haber puesto artistas payaneses en los Carnavales de Pubenza antes de la pandemia, ya que la oportunidad de formar parte de esta festividad era casi nula. Cuenta sobre el evento denominado “Cantatón” en el año 2020, el cual consistió en que los artistas asociados fueron a algunos barrios de la ciudad a dar conciertos con el fin de recaudar recursos para los músicos afectados por la pandemia, también habla sobre el Súper Concierto realizado en el 2020 en el Teatro Municipal como un hecho positivo y valioso. Recalca también la apatía que se generó después de la pandemia y cómo muchos de los integrantes de la asociación se desvincularon o ya no atienden el llamado que hace la AMP para reintegrarse “Es triste ver que muchos de los compañeros con los cuales iniciamos este proceso, a día de hoy ya no hacen parte de la organización cómo tal, y es hasta entendible porque a veces la ansiedad de querer que las cosas se hagan y ejecuten rápido, hace que la gente se frustre por no ver resultados inmediatos...” (Perafán, J. Entrevista, 6 de octubre de 2023). Por otro lado, y de forma muy sucinta cuenta acerca de presuntas amenazas que recibieron los asociados en el momento en el que empezaron a generar movimiento y sobre todo a encontrar oportunidades para los artistas payaneses. Finalmente habla sobre la necesidad de unirse de nuevo pensando en una reestructuración e ideas nuevas para la AMP.

Luis Eduardo Arenas, Consejero Municipal de Cultura y líder de la asociación, menciona la desorganización como una de las grandes problemáticas que tiene el sector musical en la ciudad, al respecto afirma que: “desgraciadamente no sé por qué el sector cultural es desorganizado, hemos hecho ejercicios de tratar de consolidar caracterización, bases de datos tanto de músicos como de artesanos y demás, bajo el consejo municipal de cultura, con el fin de poder replicar estrategias de capacitación” (Arenas. L. entrevista, 6 de octubre de 2023), lo que deriva en una necesidad de fortalecer la cultura con una alianza estratégica entre todos los sectores, no solo de la música si no como una idea que integre todos los sectores representativos de la cultura en la ciudad “En este momento soy delegado del consejo municipal de cultura en general ante el consejo de participación ciudadana, entonces algo que tengo en claro es que nosotros no debemos llamarnos en el caso músicos sino un actor cultural, entonces la cultura se fortalece cuando haya una alianza estratégica de todos los sectores culturales”(Arenas. L. entrevista, 6 de octubre de 2023), destaca también la importancia de formar líderes en temas

de gestión de la cultura: “...estamos tratando de abrir espacios donde se pueda fortalecer las personas gratuitamente y puedan entender todas esas temáticas para poder gestionar tanto en concertación, estímulos e incentivos y otro tipo de convocatorias que ofrece el Ministerio de Cultura y sus distintos entes territoriales” “...Otro objetivo grande es simplemente que la gente sepa hacer ese tipo de cosas, de gestionar, sepa de políticas públicas, sepa de proyección para poder acudir a esos entes y poder exigir esos derechos, eso hace crecer la cultura y todas las personas van a ser beneficiadas” (Arenas. L. entrevista, 6 de octubre de 2023), de igual forma extiende la invitación a los músicos a unirse más en pro de esta causa común.

Rocío Cruz, Cofundadora de la AMP, habla sobre lo desfavorecidos que se encuentran los artistas payaneses por parte de la administración municipal, considera que las entidades oficiales tienen abandonado al sector musical en la ciudad, menciona la idea de que más y más artistas hagan parte de la AMP y cómo es urgente convocarlos para su propio beneficio: “ojalá otros artistas de diferentes líneas culturales formarán parte de nuestra asociación de la AMP... Chévere que todos vinieran y dieran sus aportes tanto a nivel intelectual, como artístico, como económico porque igual una asociación requiere que también se dé un aporte especial y que se den cuenta que esto que estamos haciendo es del bien de todos nosotros ” (Cruz. R. entrevista, 3 de octubre de 2023), hace la invitación a los entes administrativos para que generen más redes de apoyo “este llamado es para todos y cada uno de los artífices de nuestra sociedad, de nuestros gobernantes, quienes hacen las políticas públicas que pudieran decir, imagínese desde el colegio que se empieza a fomentar toda la parte cultural, y un niño que toca un instrumento, nunca empuñará un arma... me he dado cuenta que cuando hay apoyo se logran muchísimas cosas, ojalá ellos se den cuenta del potencial que hay” “entonces que rico darse cuenta que se puede invertir en toda la parte cultural y pues se verán unos procesos maravillosos y resultados espectaculares en los cuales ya no tiene que estar pagando tanto dinero para la guerra sino para la paz en el sentido musical, en el sentido artístico y cultural ” (Cruz. R. entrevista, 3 de octubre de 2023).

Ubeimar Rojas, Presidente de la AMP, habla sobre el nacimiento de la AMP debido a las necesidades manifestadas por los otros entrevistados, recalca la necesidad de más apoyo entre los músicos payaneses vinculándose a este tipo de iniciativas que propenden por el bienestar de ellos y sus familias, menciona “Si no se tiene un respaldo, un apoyo e interés real por parte de la comunidad que hace parte de este conglomerado de personas que le apuestan al arte y la cultura en la ciudad, no vamos a llegar a nada. Porque la gente busca soluciones inmediatas,

pero lastimosamente no aportan en lo más mínimo o tan siquiera se les ve un interés en unirse a la organización. Desconfían del poder que tiene trabajar en conjunto, el ser unidos y en conjunto velar por el bienestar y dignificación de nuestro oficio y arte en la música. Si se hiciera caso a esto, todo sería muchísimo más sencillo...” (Rojas, U. Entrevista, 7 de octubre de 2023). Se espera que la AMP se convierta en un ente que genere espacios de participación desde lo privado y lo público a través del Consejo Municipal de Cultura.

3.5 Hallazgos principales: problemáticas y propuestas

Tras la revisión de la información obtenida a través de estos registros audiovisuales con los miembros de la AMP, se logra hallar temáticas, problemas y posturas que conectan los relatos de cada líder; dichos puntos tienen que ver con los cambios sufridos al interior de la AMP, que a pesar de seguir con los mismos ideales y objetivos, ya no cuentan con el apoyo por parte de otros músicos que hacían parte de la organización, lo que ha significado un estancamiento a nivel de fiabilidad y sostenibilidad para la asociación.

Dentro de los hallazgos principales, uno de los más evidentes es la problemática que refiere el hecho por el cual la AMP se ha venido desintegrando de a poco. Este hecho tiene que ver con la falta de confianza que tienen muchos de los actores culturales de la ciudad de Popayán, quienes no creen en el nivel de influencia, credibilidad y apoyo que podría surgir tras unirse a la asociación, aliarse en busca de un fortalecimiento del estamento cultural y musical de la ciudad.

Dentro de las temáticas que abordan los líderes, destacan que la principal problemática es la mencionada anteriormente. Encontramos que sumado al punto anterior se dice que la gente de la AMP no cuenta con la disponibilidad, accesibilidad y voluntad para aportar, sino solamente de recibir un beneficio que muchas veces exigen sea casi inmediato, así lo menciona y destaca Julián Perafán al decir que “muchos de estos muchachos a los cuales estuvimos invitando a hacer parte de la asociación e integrarse al colectivo con el fin de ayudarnos mutuamente entre todos, no supieron ser de algún modo serviciales o voluntarios a la hora de participar en nuestros eventos, sino que por su parte se evidenciaba de cierta manera su inconformismo, indiferencia y falta de disposición, no obstante, la gente se ha acostumbrado a querer tener algún beneficio, retribución y demás, sin al menos aportar o ayudar en aquellos proyectos que se hacen buscando un beneficio mutuo y un reconocimiento como asociación” (Perafán, J. Entrevista, 6 de octubre de 2023).

Consecuente a esta problemática del nivel de influencia y participación de los artistas, tenemos otra temática que va arraigada al anterior punto y es la del desfavorecimiento, reconocimiento y accionar de la administración municipal, que según menciona Rocío Cruz, Cofundadora de la AMP, “deberían velar por el fortalecimiento del área cultural, generando más métodos, vías y redes de apoyo para las y los artistas que de algún u otro modo representan a la región y en múltiples casos, casi siempre disponen únicamente de sí mismos, sus capacidades económicas nulas o escasas y algún que otro apoyo de entidades privadas que sobreexplotan y no reconocen su vocación, esfuerzo y labor tan importante a nivel de arte y cultura” (Cruz. R. entrevista, 3 de octubre de 2023).

Con respecto al carácter y postura que posee en este momento la AMP en su estructura, composición y desarrollo, Juan Andres López, Carolina Wics y Julián Perafán afirman que ha habido una desconexión debido al estancamiento casi radical en el cual se han venido desarrollando ciertos proyectos que se han tenido que aplazar, postergar o cambiar debido a la falta de compromiso, incluso interno, con las cuotas de manejo y sostenibilidad de la organización, que según Carolina Wics, quien fue secretaria adscrita de la asociación, menciona que “es algo que se pensó mientras se suplían las necesidades básicas de la AMP y que dentro de los estatutos también está velar por dicho cumplimiento de requisitos que al final lo que buscan es generar un ingreso que permita a futuro seguir vigentes en el medio, cumpliendo con los pagos anuales de requisitos legales ante los entes gubernamentales” (Wics. C. entrevista, 5 de octubre de 2023).

Los líderes que más énfasis hicieron en la necesidad de una reorganización de la AMP para lograr potencializar y fortalecer el sector cultural musical en la ciudad, fueron Carolina Wics, Juan Andrés López, John Flores, Luis Eduardo Arenas y el actual presidente Ubeimar Rojas.

3.6 Caracterización de problemáticas

Se identificaron problemas y propuestas en común tratados por parte de los integrantes de la AMP, estos son:

1. Conflictos de organización interna y externa: Al respecto expresan que el sector cultural en general tiene falencias de organización para que los diferentes actores se asocien y tengan representantes que trabajen por un bien común, no

solo del sector musical sino cultural en general, destacan que hay muchos esfuerzos individuales y que es una necesidad convocarlos alrededor de diferentes causas en común.

Como propuesta plantean la necesidad de convocarlos alrededor de la AMP para que dialoguen y se vinculen con el fin de luchar por unos mismos objetivos desde la institucionalidad que ofrece una asociación con personería jurídica y representación en el Consejo Municipal de Cultura de la ciudad. Proponen también trabajar en la visibilidad de la asociación para dar a conocer los beneficios de estar organizados.

2. Otro conflicto identificado es la indiferencia y desinterés por parte de estamentos gubernamentales de la ciudad, el sentir general es que no prestan el debido apoyo al sector musical para que entidades, como la AMP, tengan el respaldo necesario para que los procesos que lideran beneficien a todo el sector cultural.

En este sentido proponen aumentar la representatividad del sector cultural ante estos estamentos y generar canales de diálogo más efectivos para discutir estas temáticas.

3. También hacen énfasis en la falta de líderes que trabajen en pro de la cultura en la ciudad o los esfuerzos individuales que afectan el interés de las colectividades.

Como propuesta de solución hablan sobre la necesidad de capacitar líderes que se encarguen de gestionar actividades con las entidades gubernamentales, así como lograr mayor representatividad ante las mismas.

Al considerar las deficiencias y desafíos que afectan a la AMP, así como las soluciones que se han propuesto para abordar tanto los problemas internos como los externos, se llegó a la conclusión de que la estructura narrativa de nuestro producto audiovisual está alineada con las necesidades principales de visualización que la asociación requiere para aprovechar y destacar sus ventajas potenciales en beneficio de la industria musical de Popayán. En consecuencia, se ha definido que la narrativa se desarrollará siguiendo el enfoque establecido, a través de las voces de aquellos que desempeñan un papel fundamental en estos asuntos y en las relaciones públicas, es decir, todos aquellos que lideran, representan o son

figuras destacadas, como los representantes de la AMP. Todo esto se llevará a cabo utilizando el esquema narrativo del Storyline, que permitirá tejer y articular diversas voces representativas que informen sobre el trabajo realizado y destaquen la importancia y relevancia actual de la industria musical en nuestra ciudad.

Capítulo 4: realización del producto audiovisual de la AMP

4.1 Consideraciones previas

Una vez identificados los aspectos claves, contextos, historias, problemáticas y propuestas en los relatos de los entrevistados, se procedió a hacer una propuesta de estructura narrativa. El primer paso implicó plantear la sinopsis del producto audiovisual, en la cual se resumen los resultados del ejercicio de categorización planteados por los miembros de la AMP abordados en el capítulo 3. Cabe aclarar que la sinopsis fue resultado del ejercicio de sistematización que se hizo con los relatos obtenidos.

Se propuso la realización de una escaleta (ver adjunto libro de producción) que permitiera tener flexibilidad y manejo de la narrativa del producto frente a cualquier tipo de eventualidad que se presentara durante el rodaje, esto también permitió trabajar guiados por una estructura que diera un mejor entendimiento del audiovisual.

En esta escaleta se dejó claro que en el audiovisual se organizarían una serie de relatos de los protagonistas miembros de la AMP, quienes fueron seleccionados gracias a su rol dentro de la organización. Este proceso de selección surge a partir de reuniones previas y entrevistas personales previas que se hicieron con los miembros de la AMP, ahí se logró identificar las personas que mejor conocían a la organización, su historia, desarrollo y sus procesos actuales. Ellos mencionan a otros actores clave de la escena cultural en la ciudad, que consideramos podrían ser fuentes de información importante para tener otro punto de vista sobre las problemáticas que viven los músicos en la ciudad de Popayán, es así como se tomó la decisión de entrevistarlos para que hicieran parte del documental.

En la dinámica de construcción de la escaleta se partió de una idea clara, discutida en consenso con los miembros de la AMP, cuyo propósito principal era dar a conocer la importancia de la asociación y su consolidación para atraer a más miembros a fortalecer la industria musical en la ciudad. Por ello se procedió a organizar una lista de palabras e ideas clave que ayudaran a lograr este propósito, estas ideas se organizaron en un orden que permitió crear una estructura coherente que determinaría el orden en que se iba a desarrollar el documental.

Cabe mencionar también que hicimos uso del recurso de un narrador omnipresente el cual permitió sintetizar ideas, complementar información que los entrevistados no proporcionaron y darle un orden al documental.

4.2 Sinopsis

En una ciudad como Popayán, pequeña, pero con grandes rasgos de progreso, se desarrolla una industria que es la musical: productores, artistas y compositores conforman este ecosistema que crece de a poco y que, con problemas, malentendidos y todo tipo de obstáculos, ha logrado llevar un proceso mancomunado con la administración municipal y departamental; todo con el fin de mejorar la calidad de vida del artista payanés y generar oportunidades laborales.

4.3 Producción

Terminado el proceso de redacción de la escaleta, se concretaron las citas para llevar a cabo las entrevistas. En la tercera semana de octubre, del 16 al 20, se realizaron las entrevistas a los miembros de la organización:

- Miércoles 18 de octubre: Juan Andrés López, Rocío Cruz, Carmen Cerón, John Jairo Flórez, Julián Perafán y Luis Eduardo Arenas.
- Jueves 19 de octubre: Marisela Cárdenas, Miguel Zambrano, Alex García y Felipe Chávez.
- Viernes 20 de octubre: Ubeimar Rojas.

El proceso de entrevistas se ajustó acorde a las condiciones de disponibilidad de los entrevistados, tanto en horarios como su ubicación, inicialmente se había propuesto grabar en sus lugares de residencia, trabajo o ensayo musical, pero no fue posible por lo que se acordó grabar en los claustros de la Universidad del Cauca con el fin de facilitar un sitio central asequible para todos y todas. Los integrantes del grupo de investigación nos reunimos dos horas antes de cada día de producción para revisar equipos, escaleta, evaluar las locaciones y esperar a los entrevistados.

Para abordar cada entrevista se realizó una guía de preguntas basadas en el formato de escaleta, la cual contaba con una presentación inicial para todos y preguntas específicas para cada uno de ellos pensadas en su rol dentro de la AMP y la industria musical y cultural de Popayán.

No hubo mayores imprevistos en el proceso de producción, las entrevistas se realizaron acorde al cronograma de cada uno de los días, exceptuando la entrevista programada a Carmen Cerón quién a pesar de haberse comprometido con el grupo de investigación fue indiferente al llamado. Dado que la invitada no hizo presencia se ajustó el cronograma de ese día, de igual forma se reorganizó el cuestionario para ver el tema sobre el cuál Carmen debía aportar, definiendo así que los otros invitados podían hablar sobre ello haciendo posible adelantar

algunas de las citas para optimizar el tiempo disponible.

Por otra parte la experiencia de producción del video participativo con la AMP en el proceso de planeación y propuestas de metodologías era un ideal, pero en la práctica el trabajar con una organización que en ese momento sufría una crisis en su estructura obligó a replantear la propuesta, lo que da cuenta de cómo el desarrollo de este proyecto de investigación se vio afectado, sin embargo esta situación presentó la posibilidad de explorar otras opciones que ayudaron a vincular y congregar a los pocos miembros de la AMP para que participaran desde sus posibilidades en la producción, como por ejemplo el trabajar con cada uno a partir de sus condiciones, disponibilidad de horarios, teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencias. Esta situación hizo que el equipo se enfrentara a eventualidades que en la vida laboral son muy comunes, causando la entrada en una dinámica de adaptación a nuevas opciones en el campo de investigación. A pesar de que la producción del proceso participativo se vio afectada por los movimientos organizativos es posible visibilizar cómo la misma organización, en este caso la AMP, replanteó su quehacer y fue consciente de la situación por la que atraviesan. Tomando en consideración que como grupo de investigación, se les hizo el llamado a reflexionar sobre su labor, lo que no era un objetivo del proceso de investigación, pero se convirtió en un resultado clave para la organización.

El proceso con los entrevistados estuvo basado en dos etapas: la primera que fue un acercamiento con cada integrante o actor de la asociación y del medio cultural de la ciudad. En esta etapa se llevaron a cabo reuniones con cada uno de los miembros y se recolectó información acerca de su área laboral específica con el fin de tener una base sólida en la cual se pudiera fundamentar las preguntas de las entrevistas del audiovisual. De esta manera se logró construir un cuestionario cuyo propósito era obtener la información que diera cuenta del estado actual de la industria musical en la ciudad y a su vez de la organización. En este proceso se fueron evidenciando puntos de vista en común, diferencias, confrontaciones, rivalidades y todo tipo de insumos que fueron utilizados para la construcción del guión del audiovisual.

Tomando en cuenta lo mencionado se podría decir que el aporte hecho por los entrevistados fue significativo en la medida que permitió identificar todo tipo de falencias claves que impiden el correcto desarrollo de la industria musical local, tales como: la desintegración de las organizaciones por falta de interés, individualismo por parte de músicos que buscan el beneficio propio y no el colectivo, la falta de preparación, formación y capacitación en temas de políticas públicas, administrativas y/o relacionadas con el arte y la cultura, la falta de idoneidad en las personas designadas para llevar a cabo cargos públicos que se desarrollan en el ámbito cultural, donde debe primar el conocimiento que esas personas tengan en esta área y el favoritismo que

beneficia a unos y excluye a otros.

El proceso de realización permitió ejercer y aprender una labor en la cual a pesar de las condiciones o adversidades que se presenten frente a la planeación, gestión y ejecución, se pueda adaptar y modificar en función de lograr el objetivo principal del proyecto que es visibilizar el aporte cultural que hace la Asociación de Músicos de Popayán. Ya que este proceso se vio inmerso en diferentes tipos de condiciones y adversidades que, a pesar de ser contradictorias frente al proceso metodológico planteado inicialmente, se pudo desarrollar satisfactoriamente la labor investigativa, llevando a cabo procesos comunicativos y organizacionales que posibilitaron y mediaron la ejecución correcta del rodaje, entrevistas y la producción del audiovisual. Hubo conflictos en cuanto al tiempo, la disposición y el interés. No obstante, los aportes en materia de desarrollo con la AMP y la comunicación constante permitieron organizar una estructura acorde a lo esperado que generó un avance, hallazgos específicos y posibles soluciones con respecto a las problemáticas de base que soportan el estado actual de la industria musical de la ciudad, y los posibles cambios que pueden generar el reconocer dichas falencias y soportarlas con estrategias similares a las que se ejercieron en este proyecto; por ejemplo, el tiempo y disposición de algunos miembros de la AMP no coincidía con el cronograma previamente establecido, por lo cual se tuvo que modificar. Hubo charlas que permitieron generar un interés en algunos miembros de la AMP, generando así que su participación fuese significativa en mayor medida, lo que causó un cambio positivo en cuestiones de creación del audiovisual.

El equipo de investigación considera que el desarrollo de esta producción aporta a la consecución del objetivo de la investigación, ya que permitió identificar las problemáticas por las que atraviesa la industria musical en la ciudad, así como dar voz a los actores clave para reflexionar sobre el papel que cumple la AMP en estos procesos y no solamente esta asociación sino también otro tipo de organizaciones que propenden por la música y la cultura. Como ganancia principal se puede identificar el hecho de que se convierte en un instrumento de diálogo, confrontación y construcción de propuestas que están encaminadas al fortalecimiento y unificación de la AMP, así como una forma de visibilizar la necesidad de un trabajo en conjunto con otras organizaciones que comparten los mismos intereses.

4.4 Posproducción

Durante la etapa de posproducción se realizó un proceso de revisión del material de archivo audiovisual que reposa en la Universidad del Cauca. Se identificaron secuencias de eventos y actividades culturales realizadas en la ciudad de Popayán, que sirvieron para ilustrar la temática que se trata en el documental, la cual da cuenta del panorama de la industria musical en la ciudad.

Se tramitó con la Universidad del Cauca los permisos respectivos para el uso de este material, con propósitos académicos y de difusión sin ánimo de lucro. Así mismo los miembros de la AMP participantes en el documental como entrevistados, proporcionaron parte del material audiovisual de sus archivos personales, con lo cual se logró apoyar parte del discurso del documental.

Posteriormente se procedió con la revisión de las entrevistas de los participantes de la AMP para realizar la preselección y posterior montaje en la línea de tiempo acorde al guión o escaleta propuesta. De igual forma se definió el uso de la voz en off que permitiera orientar y sustentar aquella información que no se logró obtener o abordar en las entrevistas realizadas por parte de los participantes de la AMP. Esta decisión permitió establecer una guía narrativa acorde con el propósito inicial del documental y a su vez con la línea narrativa del mismo.

En el proceso de edición se hizo una línea de tiempo que tuvo una duración de aproximadamente 40 minutos, a la cual lógicamente se le hizo un recorte con el cual se tuviera un documental mucho más corto pero que no perdiera la idea principal. Una vez obtenida esta línea de tiempo final se hizo el proceso de colorización, logrando unos colores más cohesionados entre sí y mejorando tomas que se salían por completo de la idea visual del documental.

Capítulo 5. Conclusiones

5.1 Reflexiones sobre el panorama de la AMP.

Este proceso de trabajo de grado ha llevado a abordar desde la perspectiva de los músicos la problemática actual que los aqueja, en este caso el explorar las necesidades, inquietudes y pensamientos de la Asociación de Músicos de Popayán; se evidencia que estas problemáticas son un común denominador en los actores culturales que tienen como principal fuente de ingresos su trabajo en la industria musical en la ciudad. El tener como fuente directa la información brindada por los miembros de la AMP y analizar la relación con los múltiples factores que afectan el desarrollo de la industria musical en la ciudad permite presentar las siguientes conclusiones basadas en dicha información.

En el ámbito mundial la industria musical se encuentra en crisis debido a factores como la disminución de ingresos por la desaparición de los formatos físicos como los CD y por la facilidad de piratear la música debido a su digitalización, también por el panorama de las plataformas digitales de reproducción musical no es tan democrático como aparenta ya que ha dado pie a que muchos artistas de pequeñas ciudades sean invisibilizados por la gran oferta musical disponible en dichas plataformas.

En el contexto actual post pandemia se agravó la situación para la industria musical ya que la cancelación de eventos en vivo, conciertos y restricciones de aglomeraciones evitaron que los músicos pudiesen desempeñar su labor, perdiendo así su principal fuente de ingresos; lo que impactó fuertemente a la industria musical también en términos de producción ya que se disminuyeron los recursos para la industria musical pausando o desapareciendo en cierta medida la producción de nueva música y el desarrollo normal de la carrera de músicos tradicionales y emergentes. Aunque en cierto nivel, la pandemia también ofreció la posibilidad de reforzar otro tipo de dinámicas como los conciertos virtuales, la migración a las plataformas digitales que ofrecen otro tipo de captación de ingresos pero que disminuyen ganancias por derechos de autor y no sopesan la afectación sufrida ya que muchos actores de la industria tuvieron que cambiar su oficio o principal fuente de ingresos dejando en un segundo plano a la música. Este es un panorama global que sirve como contexto para entender la situación actual en nuestras ciudades, en este caso en Popayán, donde antes de la pandemia la AMP inició labores para beneficiar a los músicos de la ciudad.

Se resalta, además, que los músicos cumplen un papel importante como gestores culturales, ya que de ellos depende en gran medida la conservación del patrimonio musical de una región como la nuestra; al ser ellos quienes guardan estos saberes, ya sea sobre la música tradicional, las nuevas propuestas musicales, géneros y fusiones musicales que enriquecen el panorama cultural, dan cabida a multiplicidad de expresiones y prácticas culturales en torno a la música, tales como el entretenimiento y “distracción” en el entendido de promover momentos en los que las personas encuentran espacios donde pueden olvidarse de sus preocupaciones al son de una interpretación musical. También generan espacios para otras expresiones como la danza, el teatro, la ambientación de reuniones formales e informales y tal vez lo más importante es que fomentan la posibilidad de que niños y niñas de la ciudad se encuentren con el arte y la cultura y así despertar su curiosidad y deseo por ser parte de esta disciplina, que como afirma una de las integrantes de la AMP es la posibilidad de quitarle fuerza a la violencia en nuestra realidad actual.

De igual forma está el papel que cumplen en el desarrollo económico ya que esta industria mueve un capital importante en la realización de eventos, presentaciones en vivo, el turismo, logística, bares, restaurantes. Ya que no sólo los músicos giran en torno a un espectáculo sino gran cantidad de personas involucradas en la logística de los eventos, las comidas formales e informales alrededor de los mismos, impuestos por derechos de autor por la interpretación de una pieza musical, el transporte público y privado, formal e informal, la industria de bebidas, las escuelas de formación musical en diferentes niveles, la industria de instrumentos musicales etc.

Es así como se destaca la importancia de la organización de los músicos para salir de la crisis, el caso de AMP es un reflejo del panorama local ya que debido a factores como la pandemia, la apatía general, el desconocimiento de políticas públicas, la desinformación sobre procesos y procedimientos, falta de capacitación y formación, los vicios gubernamentales, favoritismos, egos e intereses personales, han llevado a la casi extinción de la asociación que sobrevive por el interés y la preocupación de algunos de sus miembros que no se han dado por vencidos y que creen firmemente en la posibilidad de convocar nuevamente a los músicos para trabajar por el beneficio de todos.

Los miembros de la AMP coinciden en que los actores de la industria musical de la ciudad y los gestores culturales, deben organizarse y trabajar juntos para crear un entorno favorable para

el crecimiento y la sostenibilidad de la industria, esto en torno a asociaciones que los agrupe donde puedan compartir saberes, conocimientos y recursos que les ayude a llamar la atención de los entes gubernamentales sobre sus necesidades.

Otra de las preocupaciones, es el cómo lograr un buen trabajo para fomentar la cultura musical local con el fin de apoyar a artistas emergentes, en este sentido resaltan la importancia de las escuelas y programas de formación musical, la organización de eventos, la producción y promoción de música local en plataformas digitales como estrategia para monetizar conseguir recursos adicionales para subsistir.

Vemos también, cómo los músicos y gestores culturales necesitan trabajar con los gobiernos locales con el fin de obtener el apoyo necesario para impulsar el desarrollo de la industria musical. La AMP cuenta con representatividad en el Consejo Municipal de Cultura, pero algunos de sus miembros afirman que desgraciadamente estos cargos terminan siendo viciados por intereses particulares que no benefician a la colectividad que representan, dado que la prioridad debe ser la creación de políticas y programas que fomenten la cultura musical y brinden apoyo a los artistas y la industria musical local.

Otro tema que logramos concluir es el relacionado con el compromiso, ya que tanto los representantes de la AMP cómo los interlocutores de las instituciones gubernamentales mencionan que frente a la falta del mismo por parte de los artistas locales es que se desvaloriza el esfuerzo de aquellos que sin ánimo de lucro e incluso sin disponer de alguna medida monetaria, se esfuerzan a diario por crear y apoyar el desarrollo del arte y la cultura en la ciudad. Tales medidas y acciones fueron mencionadas acorde a eventos de gran reconocimiento a nivel nacional y local. No obstante, se enfatiza y concluimos que muchas de las grandes adversidades que presenta no solo la AMP sino muchos grupos al margen del desarrollo musical de la ciudad, es la falta de compromiso, responsabilidad y el evidente individualismo sumado a la envidia que permea en muchos casos ese accionar de algunos gestores y promotores de eventos en la ciudad.

Consecuente a lo previamente mencionado, tenemos claro que muchas desintegraciones parten de las mismas premisas, que tienen un común denominador: el individualismo. Dicho de otro modo, las personas que de alguna manera pertenecen al sector cultural de la región, mencionan que la falencia principal dentro de los planes de integración y desarrollo musical es el del desinterés propio del hecho indiscutible de que gran parte de las personas buscan un motivo

incentivo previo que los impulse a querer hacer parte de dichos proyectos. De no ser el caso, se niega casi de ipso facto el interés y la atención de la gente, porque más que ser un accionar impulsado por la solidaridad y la resiliencia social en pro de la cultura y el arte, en la región casi todo es lo que refiere a dichos temas se ve y siente a través del aprovechamiento, la ventaja y la exclusividad, en donde unos se benefician a costa de otros, algunos pierden oportunidades por falta de acción y los que quedan son excluidos por no disponer de las medidas necesarias o condiciones económicas.

Hablemos ahora de la ignorancia del músico y del artista payanés, fue un común denominador encontrar varios actores del ecosistema cultural y musical que relataron en las entrevistas y tras bambalinas que en Popayán se presentan constantemente oportunidades y convocatorias para estímulos y ayudas dirigidas al gremio, sin embargo, el problema aparece cuando se encuentra el desconocimiento de las mencionadas ayudas por parte del músico.

En ese momento observamos entonces que la falta de formación e instrucción es un problema grave en la ciudad; la ignorancia y el desconocimiento en áreas administrativas y políticas ha sido la razón por la cual se presentan descontentos, injusticias y en ocasiones rivalidades entre el ente administrativo y el ente musical de la ciudad.

La parte administrativa y política del ecosistema musical y cultural juega un papel fundamental en esta industria, ya que son ellos quienes se encargan de hacer cumplir las leyes respecto a los derechos y deberes que tienen aquellos que se amparan en su sistema, hablemos de: músicos, artistas, bailarines, pintores y actores. Ese papel no puede darse de manera completa sin formar, enseñar e instruir a los recién mencionados actores, pues es fundamental que ellos conozcan y entiendan qué deberes tiene, pero también con qué derechos cuentan; así pues, es notoria la urgente necesidad de instruir y formar a los actores del mencionado ecosistema.

Cabe aquí recordar que este trabajo de grado está enmarcado en los límites de mostrar por medio de un producto audiovisual documental la realidad que enfrenta el gremio musical y cultural de la ciudad, así mismo en un trabajo mancomunado con la AMP mostrar el aporte que esta organización hizo y hace al desarrollo cultural, musical y empresarial de la ciudad. De esta manera y dicho esto, hacemos hincapié en el proceso realizado, las entrevistas hechas y todo el trabajo ejecutado para este proyecto.

El proceso de investigación dio cuenta de las falencias que presenta la AMP en cuestión de comunicación organizacional y comunicación asertiva. Es decir, la falta de organización

interna es la principal causa de la desintegración que vive a día de hoy la organización. Por tanto, se notó también que la postergación de eventos, conflictos tanto internos como externos son el resultado de la falta de comunicación dentro del estamento, en este sentido el proceso responde a las expectativas comunicativas manifestadas por los miembros de la AMP ya que este proyecto sirve de insumo y evidencia de dichas falencias netamente comunicativas frente a las cuales deben tomar acción para lograr un correcto desarrollo y ejecución de sus objetivos los cuales son: legitimación y reconocimiento de los derechos de los músicos, unión y fortalecimiento del gremio en la ciudad y mejora de las condiciones laborales actuales del artista payanés.

5.2 Conclusiones del trabajo de investigación

Este trabajo de investigación-creación deja como enseñanza la necesidad de adaptabilidad que se debe tener al trabajar con organizaciones sociales que enfrentan una crisis, ya que, a pesar de haber propuesto una metodología para llevar a cabo, nos enfrentamos a la realidad de contar o no con las voluntades de participación de los miembros de la organización, lo que obligó a replantear la forma como se trabajó con la organización para poder llevar a buen término el producto audiovisual.

Consideramos que esta investigación puede aportar de manera significativa a la academia en conocimientos de comunicación y desarrollo de otras formas de investigación, este trabajo permitió una participación activa y colaborativa en el proceso de creación audiovisual con las personas involucradas en la investigación, lo que llevó a una representación más precisa y auténtica de la realidad que se estudió. En nuestro caso en particular destacamos el hecho de enfrentar una situación de cambio radical de la organización, que al momento de ser propuesta como objeto de estudio en

el diseño del proyecto de grado estaba plenamente consolidada y funcional, pero durante el desarrollo del proyecto de investigación se estaba desintegrando debido a varios factores explicados previamente, esta situación se convirtió en un desafío para lograr convocar a sus miembros alrededor de esta problemática, replanteando la metodología pero con la misma intención de aportar a visibilizar sus problemáticas, necesidades, potencialidades y finalmente su papel en el desarrollo de la industria musical en Popayán.

Por otra parte, la realización de un producto audiovisual permite una comunicación más efectiva y accesible de los hallazgos de la investigación a un público más amplio o que no esté familiarizado con el tema estudiado. Este medio puede transmitir de manera clara y atractiva las conclusiones y resultados de la investigación, lo que contribuye a una mayor difusión y comprensión de la misma. El producto audiovisual brinda la posibilidad de tener una visión más completa y cercana ya que permite al espectador experimentar y conocer de primera mano experiencias, saberes y sentires de una realidad a la que no tenía acceso.

El video sirvió para dar cuenta de las necesidades de esta organización y se convirtió en una herramienta clave para lograr este propósito. Como parte de este proceso los actores involucrados participaron en la consecución de información clave, así como en el diálogo constante sobre los puntos de vista que ayudaron a mostrar el trabajo y la importancia de la AMP para el desarrollo de la industria musical de la ciudad. De esta forma realizar este video significó involucrar a los miembros de esta organización en varios de los procesos de construcción y reflexión de lo que se esperaba fuera el producto audiovisual, contando con éxito en algunos de esos procesos y desafortunadamente con desinterés en algunos otros. Implicó acoplarse y adaptarse a otras dinámicas y condiciones que variaron en el desarrollo del mismo, sin dejar de lado la propuesta metodológica inicial sino más bien reestructurándola para cumplir los objetivos propuestos al trabajar con la AMP, donde sus miembros aportaron con su visión de lo que querían contar y de qué forma hacerlo en un proceso de construcción colectiva, guiado por nuestros aportes sobre cómo construir una línea narrativa cuya intención era dar a conocer la historia, evolución y necesidades de la AMP.

Concluimos también que el aporte comunicativo de un trabajo investigación-creación para la realización de un audiovisual a la academia da la posibilidad de involucrar a los participantes, mejorar la representación y validez de los resultados, hacerlos más accesibles y atractivos para un público amplio y proporcionar una visión más completa y detallada de los mismos

Cabe mencionar que el producto audiovisual fue socializado con los miembros de la AMP en dos oportunidades, tras la primer presentación se recibió la retroalimentación de cada uno de ellos, aquí hicieron sus aportes sobre la pertinencia de las imágenes de apoyo, el uso de la música y la coherencia del discurso narrativo, gracias a estos aportes nos vimos en la necesidad de revisar nuevamente las entrevistas para realizar una reedición del producto, ya que identificamos que algunas ideas no quedaban claras o quedaban inconclusas, este proceso nos pareció muy valioso como parte de la metodología al trabajar con una asociación ya que es necesaria la visión de los actores directamente implicados en el proceso, de igual forma se negoció y se justificó ante ellos algunas de las decisiones creativas, estéticas y narrativas reflejadas en el audiovisual, estas fueron bien recibidas por los miembros de la AMP. Tras terminar una segunda versión se convocó a la AMP para presentarles el documental y recibir la respectiva retroalimentación, es de resaltar las reacciones positivas al finalizar la proyección, durante el conversatorio, que se generó de forma espontánea, expresaron su satisfacción con el resultado final, manifestando cómo vieron reflejada la historia de asociación, el esfuerzo que les ha tomado ser reconocidos y el trabajo que hacen por los músicos de la ciudad, así como las malas experiencias, las crecientes necesidades y los desafíos a los que se enfrentan en la actualidad para fortalecerse y continuar con su labor.

Además de cumplir el objetivo principal de nuestro trabajo de grado, logramos que los miembros de la AMP reflexionaran sobre su organización y sobre la industria musical en Popayán, es así como ellos proponen reestructurarse, convocar a otros estamentos y actualizar la asociación para atender y enfrentar las problemáticas que vive hoy en día el gremio musical payanés. De esta manera este trabajo de grado sirve como insumo para que la organización tenga una base acerca de cómo mirarse a sí misma para reevaluar su estructura interna, trabajar en sus falencias y potenciar sus habilidades con el fin de aportar a la construcción de un mejor gremio musical en la ciudad. Como equipo de investigación le proponemos a la AMP publicar el producto audiovisual a través de sus redes sociales para que se haga una difusión más amplia del producto audiovisual y así lograr que otras organizaciones, estamentos gubernamentales, actores de la industria y sociedad en general puedan aportar a la integración del sector musical.

Basados en nuestra experiencia con este trabajo de investigación sugerimos a otros estudiantes interesados en trabajar con organizaciones culturales el procurar hacer un diagnóstico de la organización para identificar a tiempo si la organización va a cambiar drásticamente o no, para poder adaptarse a las nuevas condiciones a las que se pueden enfrentar y así poder establecer una propuesta metodológica acorde a las necesidades de su proyecto de investigación.

Referencias bibliográficas:

- Carvajal Peláez. D. 2015. Análisis del mercado musical del Pacífico.
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/79089/1/TG01166.pdf
- Ceballos. J. S. 1999. Enfoques y metodologías sobre el hábitat: memorias de una experiencia pedagógica.
- Ceballos. J. S. 2019. El documental audiovisual como herramienta para la investigación social.
- Espinosa. J. A. 2012. El video participativo: Herramienta para la transformación social en procesos pedagógicos, sociales y políticos.
- Francés. M. 2016. La producción de documentales en la era digital
<https://producciondedocumentalesusal.files.wordpress.com/2016/03/miq-franc-producc.pdf>
- Figueroa de la Ossa. G. 2015. El documental en la era digital.
https://www.academia.edu/37562143/El_documental_interactivo_en_la_era_digital
- Ganga, R.M. 2004. Cambios y permanencias en el documental de la era digital.
- García Gil. M. 2011. El vídeo como herramienta de investigación. Una propuesta metodológica para la formación de profesionales en Comunicación.
- Heras. A. I. 2009. Pensando lo audiovisual. Método, Técnica, Teoría.
- López. A.; Gómez. R. 2019-2020. Pescando historias.
- Nichols. B. 2019. Introducción al documental.
- Pérez, J. 2015. Introducción al concepto de desarrollo
<https://juanperezventura.wordpress.com/author/juanperez92/page/8>
- Ramírez Rueda. A. T.; López Rueda. B. A. 2020. Audiovisual participativo: convergencia entre comunicación y medio ambiente.
- Robles. J. 2012. El lugar de la Antropología audiovisual: metodología participativa y espacios profesionales.
- Salazar Cisneros. Y. 2018-2019. El desarrollo cultural, complicidad necesaria.

<https://www.redalyc.org/journal/5523/552364016017/>

- Estatutos de la Asociación de Músicos de Popayán y el Cauca.
<https://docs.google.com/document/d/1ctPLKuREhKFNXefeOltKgM2fYQg8hNsJDIKCSHRTeMA/edit?usp=sharing>
- Invertir en la creatividad. Red de ciudades creativas 2005.
https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/info-kit_brochure-sp-web.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Marco de estadísticas culturales de la UNESCO. 2009.
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, versión On-line ISSN 2308-0132
- <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>
- <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pactos-Transversales/Pacto-por-la-proteccion-y-promocion-de-nuestra-cultura-y-desarrollo-de-economia-naranja/Protecci%C3%B3n-y-promoci%C3%B3n-de-nuestra-cultura.aspx>
- <http://historias.plataformaupb.com/pescandohistorias/>.