ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ADOLESCENTES COMO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL EN FLORENCIA, CAQUETÁ

MARBEL XIMENA BARRIOS NARVAEZ

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICA Y SOCIAL

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2024

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ADOLESCENTES COMO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL EN FLORENCIA, CAQUETÁ



Universidad del Cauca ®

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

MARBEL XIMENA BARRIOS NARVAEZ

DIRECTOR: DR. GEIZZI LASSO AGREDO

UNIVERSIDAD DEL CAUCA

FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICA Y SOCIAL

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2024

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS……..…1

RESUMEN……2

INTRODUCCIÓN…….3

CONTEXTO……..5

Capítulo I. Comunicación, escuela y cambio social…….…….11

1.1. Experiencias de comunicación y escuela……11

1.2 Proyecto pedagógico Institucional "Comunicación y medios", de la Institución Educativa Juan bautista Migani……...…..……15

Capítulo II. Comunicación, educación y agentes de cambio social……...…18

2.1. La comunicación y la educación en la formación de agentes de cambio social……18

2.2. Comunicación, cambio social y pedagogía crítica……25

2.3. La formación estratégica de agentes de cambio social…….27

Capítulo III. La comunicación para el cambio social: una propuesta para el Caquetá…….30

3.1. Diseño de la estrategia de comunicación educación…….……31

Capítulo IV. Estrategia de comunicación educación para la formación de habilidades comunicativas como agentes de cambio social…….36

Capítulo V. La formación en comunicación con enfoque de cambio social…….64

Capítulo VI. Conclusiones, aprendizajes y recomendaciones……..68

Referentes bibliográficos…….……..71

Anexos…….…..81

ÍNDICE DE IMÁGENES

1. Imagen 1. Taller 1 de Medios de comunicación. Registro fotográfico propio del diario campo.……..……38
2. Imagen 2. Taller 1 - Actividad de debate - Grupo 2. Registro propio del diario campo……...38
3. Imagen 3. Taller 2 - Actividad Agente de cambio social – 3. Registro fotográfico propio del diario de campo…….…..40
4. Imagen 4. Taller 2 - Actividad Agente de cambio social - 5. Registro fotográfico propio del diario da campo…….40
5. Imagen 5. Taller 2 de Agentes de Cambio social. Registro fotográfico propio para el diario campo.....41
6. Imagen 6. Taller 3 – Comunidad y sociedad. Registro fotográfico propio para el diario campo……42
7. Imagen 7. Taller 3 – Comunidad y sociedad. Tomado de la diapositiva. Registro propio.……44
8. Imagen 8. Taller 4 – ¿Cómo perciben su entorno social? Registro fotográfico propio del diario de campo.....45
9. Imagen 9. Taller 4 – ¿Cómo perciben su entorno social? Registro fotográfico propio del diario de campo……..46
10. Imagen 10. Taller 5 – ¿Cómo mejorar y cómo darlo a conocer? Registro fotográfico propio del diario de campo.……...……..…….……..……...…….47
11. Imagen 11. Taller 6. Introducción a la fotografía. Registro fotográfico propio para el diario campo….……..……..……48

12. Imagen 12. Taller 6. Introducción a la fotografía. Registro fotográfico propio para el diario campo…….…….……..……..49
13. Imagen 13. Taller 7. Creación audiovisual libre. Registro fotográfico propio para el diario campo...……...…..……50
14. Imagen 14. Taller 7. Creación audiovisual libre. Registro fotográfico propio para el diario campo….…….……...…….…….51
15. Imagen 15. Taller 7. Creación audiovisual libre. Registro fotográfico propio para el diario campo…….……..…….52
16. Imagen 16. Taller 8. Producción audiovisual. Registro fotográfico propio del diario de campo……. …….…….…….53
17. Imagen 17. Taller 8. Producción audiovisual. Registro fotográfico propio del diario de campo……..…….…….…….54
18. Imagen 18. Corto final 1 - El último día. Tomado del anexo Diario de campo 8…….55
19. Imagen 19. Corto final 2 - Fin del Juego. Tomado del anexo Diario de campo 8…….55
20. Imagen 20. Corto final 3 - Fin del Juego. Tomado del anexo Diario de campo 8…….56
21. Imagen 21. Taller 9. Postproducción audiovisual. Idea de audiovisual Grupo 3. Registro fotográfico propio para el diario campo…….……57
22. Imagen 22. Taller 9. Postproducción audiovisual. Idea de audiovisual Grupo 3. Registro fotográfico propio para el diario campo…….. ……..……58
23. Imagen 23. Taller 9. Postproducción audiovisual. Idea de audiovisual Grupo 3. Registro fotográfico propio para el diario campo……..…59
24. Imagen 24. Encuentro Departamental de Periodismo escolar. Ponencia por Marbel Ximena Barrios, y la estudiante 10-01 Karen González……61

25. Imagen 25. Última foto de cierre de talleres. Estudiantes 10-01, 2024……..…62

ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla 1. Resumen del “Diagnóstico sobre necesidades educativas en comunicación y medios”……..28

AGRADECIMIENTOS

La vida traza cada día caminos inciertos que nos llevan por direcciones jamás imaginadas. Agradezco a quienes han estado en ese camino. Primero a Dios, por la salud, por la vida y por aun mantenerme en ella. A mi madre, María Marleny Narvaez Polania, por todo lo que soy y lo que tengo, y por su apoyo constante. A Sam, por acompañarme en este camino que es la vida y hacer de este propósito individual, uno conjunto; por el amor, por la amistad, por la confianza, y por la paciencia. Y a mis hermanas Neidy Loreth y Yuri, por haber hecho de mí un ser humano consciente y por el amor que a pesar de todo me brindan, y a mi sobrino Matías por hacer que la vida sea también la familia venidera.

Quiero agradecer profundamente a todas las personas que han hecho posible este proceso. A mis amigos que siempre han apoyado mis proyectos personales: Juano, Aleja, Lalo, Maleja, Shesho, Gabo, Chepe, porque sin su aliento y risa desde hace ya más de 10 años, hoy no estarían leyendo esto. A mis amigos de la Universidad, los que están, Alex y Franklin, y quien se fue, Natalia. También, por supuesto, a mis profesores de la universidad que voy a recordar siempre con la mayor de mis estimas, especialmente a mi director Giezzi. Le agradezco a la Universidad del Cauca, que por tantos años ha hecho posible el sueño de otros como yo que creen en la universidad pública.

Y, ante todo, a todos los adolescentes del grado décimo uno del año 2024, a la Institución Educativa Juan Bautista Migani de Florencia Caquetá, por ser mi segundo hogar desde el 2011 y permitirme el espacio para este proyecto, al profesor Eulicer porque en el 2011 cuando todo estaba difícil con la clase de inglés y la amistad siempre me ha motivado a ser alguien mejor, y al profesor Oscar Neira, quien hizo posible esta experiencia. Gracias.

Resumen

La historia del departamento del Caquetá ha estado atravesada por el conflicto armado, en el que la educación ha jugado un papel importante en el territorio. En este contexto, potenciar la participación juvenil, desde la educación y la comunicación para apostarle al cambio social, es una necesidad latente. En este proyecto de trabajo de grado se buscó fortalecer, a partir de la creación audiovisual, y las herramientas para el cambio social, como estrategia de formación en habilidades comunicativas. Para este propósito, se implementó una serie de talleres de periodismo, participación social y realización audiovisual con estudiantes del colegio Juan Bautista Migani, de Florencia, que tiene historia en la formación de comunicadores y periodistas con un enfoque territorial en el Caquetá.

Palabras clave: *educomunicación, comunicación para el desarrollo, adolescentes, realización audiovisual, participación, cambio social.*

Abstract

The history of the department of Caquetá has been marked by armed conflict, in which education has played an important role in the territory. In this context, empowering youth participation, from education and communication to bet on social change, is a latent need. In this degree project we sought to strengthen, from the audiovisual creation, and the tools for social change, as a training strategy in communication skills. For this purpose, a series of workshops on journalism, social participation and audiovisual production were implemented with students from the Juan Bautista Migani School in Florencia, which has a history of training communicators and journalists with a territorial approach in Caquetá.

Key words: *educommunication, communication for development, teeneger, audiovisual production, participation, social change.*

Introducción

El éxito o fracaso de los cambios sociales depende en gran medida de la forma en la que se comunican las decisiones. Particularmente, al incluir la comunicación en procesos educativos, se dota de herramientas que les permite a los sujetos la toma de decisiones conscientes. En tal medida, este proyecto de investigación se orientó a fortalecer las habilidades comunicativas, como estrategia de formación de agentes de cambio social, en estudiantes de la Institución Educativa Juan Bautista Migani (I.E.Migani), en Florencia, Caquetá.

La presentación de este proyecto está dividida en seis capítulos. El primero hace un marco de referencia que sirven para presentar el proyecto pedagógico institucional "Comunicación y medios", de la I.E. Migani. En el Caquetá, un departamento que ha experimentado el flagelo de la violencia del conflicto armado, la comunicación educación es una apuesta para la construcción de paz.

En el segundo capítulo se proponen conceptos claves para desarrollar habilidades en adolescentes: comunicación-educación, educomunicación, comunicación para el cambio social y agentes de cambio social. Además, se entiende que la producción audiovisual como un recurso y un concepto indispensable. Como comenta Ceballos (2015), los proyectos de producción audiovisual en la escuela revisten una relevancia como espacios de formación de estudiantes como ciudadanos activos.

En el tercer capítulo se desarrollan los aspectos metodológicos para la construcción de la estrategia de formación en habilidades comunicativas con enfoque de cambio social. Esta propuesta partió del diagnóstico realizado por la I.E. Migani en relación a necesidades educativas en comunicación y medios. De tal manera, desde el enfoque de participación-acción, se construyeron los instrumentos para el desarrollo de la estrategia.

En el cuarto capítulo se presenta el desarrollo de la estrategia de comunicación educación para la formación de habilidades comunicativas en adolescentes como agentes de cambio social, de la I.E. Migani, en Florencia, Caquetá. Dicha estrategia se enfocó en tres pilares importantes: conceptualización, técnica y producción. Así, los estudiantes discutieron el papel de ser agentes de cambio a través de la producción audiovisual.

En el quinto capítulo se reflexiona sobre el papel que juega la comunicación, especialmente la producción audiovisual, en el cambio social. La comunicación educación es una perspectiva que aporta a la formación del ser con herramientas para dialogar, cuestionar y reflexionar sobre la sociedad y proponer cambios. De esta forma, integrar la comunicación en los procesos educativos se constituye no solo como una posibilidad sino como una necesidad en la era contemporánea.

En el último capítulo están contempladas las conclusiones, los aprendizajes y las recomendaciones. En primera instancia, se concluye que este tipo de proyectos aportan a la discusión de la comunicación y su papel transformador en otros ámbitos, como el educativo, ya que los estudiantes realizaron tres productos comunicativos que exploran problemáticas sociales presentes en la institución y la solución para abordarlos. Además, como aprendizaje se revela que, en la adolescencia, la formación de pensamiento crítico y analítico a través de estrategias comunicativas puede ser un ideal a tener en cuenta. Como recomendaciones finales, para futuras investigaciones, es imperante que la metodología de investigación-participación con adolescentes tenga en cuenta sus necesidades, visiones de mundo e intereses de los sujetos de una manera activa y anclada a su contexto para que los resultados demuestren la efectividad de este tipo de estrategias.

Contexto

Caquetá es un departamento que se encuentra ubicado al sur de Colombia, cuya población es el resultado de diferentes éxodos que se dieron con el pasar de los años. Los asentamientos y las diferentes comunidades dan como resultado un departamento, que, así como lo afirma Arcilla et al, sus habitantes son la mezcla de diferentes culturas marcadas por la violencia convergiendo en el mismo espacio. (Arcilla et al., 2000). Con 16 municipios, siendo su capital la ciudad de Florencia, el departamento del Caquetá es considerado la Puerta de Oro de la Amazonía colombiana. Caquetá hizo parte de uno de los territorios priorizados en el acuerdo final de la terminación del conflicto armado y político entre el Gobierno de Colombia y las extintas Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC - Ejército del Pueblo. Y tras los Acuerdos de Paz se empezó a crear una nueva concepción de tranquilidad y bienestar, la cual llegó acompañada de la incertidumbre de una verdadera paz en la capital, dado que, la carencia de oportunidades de índole académicas, sociales y políticas en la capital fue considerable, (Peñaranda, 2019, p.13) es así, como se empezaron a formar diferentes escenarios artísticos, deportivos, académicos y turísticos que han ido mejorando la calidad de vida y sustento de muchas familias en la ruralidad y los perímetros urbanos del Caquetá.

Sin embargo, estos escenarios no son de gran difusión y pocas veces son apoyados; así lo entienden 323 jóvenes quienes hicieron parte de la mesa de diálogo Pacto Colombia con las Juventudes. (s.f.), al afirmar que se necesita más diversidad en eventos culturales y deportivos, así como una mejor promoción y espacios adecuados. Además, se requieren mecanismos y programas colaborativos que respalden la presencia de artistas y fortalezcan la industria cultural.

El auge de esta participación política y social de los jóvenes permite entender que estos escenarios les han permitido ser críticos con respecto a sus realidades día a día para así ver un cambio social en su comunidad.

Entre muchos espacios de aprendizaje que podemos encontrar en el Caquetá, resalta la labor de la Institución Educativa Juan Bautista Migani (IEJBM) que lleva a cabo desde el año 1997 un proceso de comunicación educación llamado, Encuentro Departamental de Periodismo Escolar (EDPE) el cual les permite a los jóvenes estudiantes hacer parte de los medios de comunicación propios de la institución. De esta forma, la Institución Educativa lleva un proceso que le permite a los jóvenes tener las herramientas para poder comunicar dentro de espacios académicos, sin embargo, no se le ha brindado a los jóvenes un espacio de re-pensar sus entornos con verás en un cambio social representativo para sus comunidades ni dentro de su entorno escolar, ni su entorno social, por ello, el acercamiento con la institución se ha dado durante los primeros seis meses del año 2023, aceptando así, la participación conjunta donde se llegó a un acuerdo donde la principal motivación es converger en un espacio pensado para jóvenes líderes que puedan replantear esta situación de carencia y forjar así un espacio optimo y propio de ellos.

La Institución Juan Bautista Migani, fue fundada el 7 de marzo de 1957 por los Misioneros de la Consolata: Monseñor Antonio María Torasso y el Presbítero José Ravera. Con una filiación desde su fundación mayormente católica, la institución es de naturaleza publica, mixta. Su calendario es A, y los niveles académicos van desde el preescolar, la básica (primaria y secundaria), y la Media Académica, obteniendo al finalizar el grado 11, el título de Bachiller Académico. Al 19 de febrero del 2020, la institución contaba con 1.150 estudiantes en promedio anual, divididos en sus dos jornadas mañana (De sexto a Once) y tarde (De transición a quinto),

con rangos de edades entre los 5 y los 18 años. La Institución cuenta con 19 grupos en la jornada mañana y 16 grupos en la jornada tarde, atentidos por 42 docentes de aula.

"La información diagnóstica reporta que la mayoría de estudiantes son antiguos en la institución y proceden de diversos sectores de la ciudad: se registraron más de 30 barrios de procedencia, algunos de la periferia de la ciudad; el porcentaje de estudiantes que vive en el entorno inmediato de la institución no supera el 30%." Dentro de la clasificación de estratos socioeconómicos la población en general se clasifica en 1 y 2, con cifras significativas cercanas al 50%.

La misión de la Institución es

"MISION: La institución Educativa Juan Bautista Migani es un centro de formación de carácter oficial que ofrece los niveles de Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Académica, comprometida con una educación de calidad, sustentada en la formación integral de personas responsables, honestas , respetuosas y solidarias, capaces de aportar a la transformación de la familia y la comunidad, a través de la apropiación, aplicación y contextualización del conocimiento científico, cultural y tecnológico que les permita continuar su formación superior o la formación para el trabajo y el desempeño laboral."

Y la visión es

"VISION: Para el año 2025, seremos una Institución Educativa consolidada en el ámbito académico y cultural, con procesos formativos de calidad orientados desde el mejoramiento continuo para la formación de niños, niñas adolescentes y jóvenes competentes, honestos, respetuosos y solidarios, con liderazgo, capacidad de compromiso y sentido de pertenencia familiar, institucional y social."

En el horizonte educativo, la sinergia entre la educación y la comunicación se erige como un puente transformador, donde la educomunicación emerge como una poderosa herramienta para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Estos nuevos procesos han generado transformaciones sociales que les han permitido a los jóvenes ser parte de los procesos de cambio social y políticos, a través de participación activa en sus comunidades. Diferentes proyectos gubernamentales como el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 ya preveían el desarrollo de propuestas para mejorar la calidad de la educación afirmando que, "Los niños, niñas y jóvenes colombianos tendrán un mejor futuro, ya que podrán educarse en condiciones que propiciarán su bienestar, el desarrollo de aprendizajes significativos y de competencias para la construcción de sus proyectos de vida y de trayectorias completas." (PND, 2018). Tras un extenso trabajo de búsqueda de información vital para este proyecto, y recopilando parte de la información adquirida en el "Diagnóstico sobre necesidades educativas en lengua castellana y comunicación y medios" (Anexo 1), propuesto por el docente Oscar Neira donde 410 estudiantes de la IEJBM participaron, se le entregó a la Institución Educativa el documento formal de análisis de resultados del diagnóstico donde se hizo entrega de 3 recomendaciones para la ejecución de planes o estrategias de mejoramientos del Proyecto de Comunicación y Medios de la Institución. Con ello, la institución aceptó realizar la primera recomendación la cual fundamenta lo siguiente:

"1. Fortalecimiento de las habilidades comunicativas.

Dentro de la institución cuya carrera en los medios es extensa, pueden darse por hecho los conocimientos adquiridos por los estudiantes, es por ello, que fortalecer estas habilidades comunicativas ya adquiridas por los estudiantes, debe verse como base para el crecimiento de la institución dentro del Departamento del Caquetá. El fortalecimiento de las habilidades

fundamentales en los estudiantes nos puede abrir una puerta a mejorar habilidades tales como la expresión oral, la argumentación crítica y la escritura reflexiva. Estas competencias son esenciales no solo para el desempeño académico, sino también para la formación de ciudadanos capaces de participar activamente en la vida democrática y en los cambios sociales que haya dentro de su contexto actual. Por ello, propongo realizar una estrategia de comunicación educación para la formación de habilidades comunicativas en adolescentes como agentes de cambio social en Florencia, Caquetá."

La IEJBM ha creado espacios periodísticos y comunicativos para los estudiantes con un enfoque netamente de formulación periodística para el aprendizaje de las habilidades en el aula de clase, motivando a que existan productos escritos, visuales, sonoros, fotográficos y audiovisuales, por ello, en primera instancia se toma como elección trabajar desde la comunicación audiovisual, sin embargo, no fue camisa de fuerza y por ende a los estudiantes se les dio a escoger de qué forma querían realizar el producto a lo cual ellos accedieron a que fuera audiovisual. Sabiendo que la ciudad Florencia, Caquetá, no cuenta con un espacio de aprendizaje que converja ambos procesos y les permita a los jóvenes reformular sus habilidades comunicativas en pro de un cambio social en su comunidad se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo fortalecer las habilidades comunicativas desde la producción audiovisual en la formación de adolescentes agentes de cambio en Florencia, Caquetá?

Para la comunidad estudiantil de la Institución Juan Bautista Migani, es importante continuar trabajando y creando espacio de aprendizaje a través de la comunicación. De esta forma, este trabajo de grado existe como respuesta a la aceptación de la implementación de una estrategia de comunicación educación para la institución entregada. De esta forma, tener un espacio donde los jóvenes puedan converger y fortalecer sus habilidades entre los medios de

comunicación audiovisual y a su vez puedan ser agentes de cambio social de sus entornos y comunidades cobra valor, dado que en la capital no hay un área establecida para que los jóvenes líderes puedan converger con herramientas de cambio social actuales y relevantes para la comunidad.

En conjunto con la I.E.J.B.M que es una institución que promueve los medios de comunicación como un aprendizaje didáctico y practico en el cual los jóvenes pueden participar activamente y desarrollar habilidades periodísticas y comunicativas, y yo, como investigadora, hemos llegado a la conclusión de que, en ámbitos de construcción social y cultural, hay un gran camino por recorrer.

Camino en el cual los jóvenes pueden empezar a pensarse a sí mismos, como agentes de cambio, como líderes y como personas que pueden aportar a la creación de nuevos espacios que no existen pero que son importantes y necesarios hoy en día para la construcción del futuro desde los jóvenes y sus herramientas comunicativas en unión con la comunidad.

Los jóvenes en el Florencia, Caquetá han creado espacios de participación social y política los cuales les han dejado la experiencia de aportar a su comunidad, sin embargo, las habilidades comunicativas no les han permitido tener las herramientas para conocer el alcance que ellos pueden tener como agentes de cambio social en sus comunidades.

Capítulo I. Comunicación, escuela y cambio social

En el contexto de un sistema social cada vez más mediático, la sinergia entre la educación y la comunicación se erige como un puente transformador y una poderosa herramienta para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. De esta forma, la articulación estratégica entre la educación-comunicación puede aportar a la construcción de imaginarios en territorios marginados como el Caquetá, que ha sufrido diferentes transformaciones a lo largo de historia. La mezcla de diferentes culturas marcadas por la violencia ha configurado la percepción sobre el Caquetá, (Arcilla, González, Gutiérrez, Rodríguez & Salazar, 2002) asociado particularmente en la opinión pública a la disputa por el control social y económico, en relación al conflicto armado entre las FARC-EP y el Estado colombiano en este territorio (Vásquez, 2015).

En conformidad, en este capítulo se discute la relación entre la comunicación escolar y la formación de agentes de cambio social, aportando a la experiencia que lidera la I.E. Migani, en Florencia. En efecto, desde 1997 en la Institución existe el Proyecto Pedagógico Institucional "comunicación y medios", implementado como una estrategia para formar profesionales en el área de las comunicaciones desde un enfoque territorial.

1.1 Experiencias de comunicación y escuela en el Caquetá

La comunicación escolar es un vehículo para transmitir conocimientos, valores y habilidades que permite que estudiantes se conviertan en ciudadanos activos y comprometidos. Desde la esfera global, hasta territorializar la educomunicación y el cambio social, se ha demostrado que sirven para fomentar la inclusión y la participación al contribuir en la construcción de sociedades más justas y equitativa.

En Colombia, la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) reconoce la importancia de la comunicación en el proceso educativo, promoviendo la participación activa de todos los actores educativos. Estudios realizados por el Ministerio de Educación Nacional (2018) han evidenciado que escuelas con una comunicación interna y externa efectiva logran mejores resultados en términos de convivencia escolar y participación estudiantil. Iniciativas como las "Escuelas Gestoras de Paz" han utilizado la comunicación como una herramienta para la resolución de conflictos y la promoción de una cultura de paz (MEN, 2018).

Los entes gubernamentales han reconocido la importancia de la comunicación escolar en la formación de agentes de cambio. La política educativa nacional enfatiza la necesidad de desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes, como una herramienta para la participación democrática y la construcción de una sociedad más justa y equitativa (MEN, 2018). Además, la colaboración entre el Ministerio de Educación y otras entidades gubernamentales ha permitido la creación de programas y proyectos que fortalecen la comunicación en las escuelas, como el Plan Nacional de Lectura y Escritura y las Escuelas de Liderazgo Democrático.

En el departamento del Caquetá, golpeado por una historia de conflicto armado, la comunicación escolar es una herramienta vital para la reconciliación, la transformación social y la construcción de paz. Según un informe de la Universidad de la Amazonia (2020), las escuelas en esta región han implementado proyectos de comunicación que incluyen el uso de medios comunitarios y actividades culturales para fomentar el diálogo y la cohesión social. Estas iniciativas no solo buscan mejorar el ambiente educativo, sino también formar adolescentes capaces de liderar procesos de transformación social en sus comunidades.

Este interés en la reflexión y fomento de iniciativas entre la comunicación y la educación se entiende desde la perspectiva de que el Caquetá hizo parte de uno de los territorios priorizados

en el acuerdo final para la terminación del conflicto armado, firmado entre la institucionalidad (el Estado) y las extintas FARC-EP, lo que resultó en que en el departamento se hayan establecido tres Zonas Veredales Transitorias de Normalización (ZVTN). Este contexto es pertinente a tener cuenta dada las implicaciones que tuvo el conflicto armado colombiano no solo en términos de guerra, sino en su impacto tanto en la movilidad social, como en la estructura social del territorio.

En esta medida, todos los habitantes del departamento de una u otra manera están relacionados con el conflicto y con su injerencia en la vida social. Siendo así, pensar la comunicación para el desarrollo en este contexto es necesario para reflexionar, generar prácticas en torno a la paz y la reconciliación y la construcción de tejido social.

Al respecto, se subraya la importancia de la comunicación y la educación en el desarrollo de una consciencia crítica y en la transformación social. De esta forma, se pueden reconocer experiencias educativas y comunitarias significativas que le apuestan a este propósito del cambio social.

En el municipio de Belén de los Andaquíes, Caquetá, se creó en el 2016 la Escuela Audiovisual Infantil (EAI), siendo esta un referente importante de relación entre comunicación y juventudes. En Belén de los Andaquíes, los niños, niñas y adolescentes han participado de producciones de alto reconocimiento como “Telegordo” (La Nación, 2013) que en el año 2013 ganó el premio India Catalina en la categoría producción comunitaria. Esta escuela les ha permitido a los participantes la oportunidad de ser críticos frente a su contexto de vida cotidiana; así lo observa Charry *et al.* (2012) cuando menciona que la EAI crea un "enfoque" cultural que examina minuciosamente y sin reservas su propia existencia, convirtiéndola en la principal base para el proceso de aprendizaje y la adquisición de conocimientos.

Otras experiencias en el Caquetá le han apostado a entender la relación que tiene la comunicación en los contextos educativos, está directamente dirigido a jóvenes. El colectivo "Guardián Amazónico", si bien no es una iniciativa educativa, tiene un interés de la comunicación en impactar en la sociedad civil, con un enfoque hacia la preservación del medio ambiente. En sentido práctico, el ejercicio de Guardián amazónico también es una práctica educativa que impulsa un conocimiento sobre la región y motiva la toma de decisiones,

> Los guardianes amazónicos son jóvenes que nacieron y crecieron en medio del conflicto armado, que han sobrevivido a los combates y desplazamientos, y que, por eso mismo, están convencidos de que su compromiso con el territorio está en convertir su departamento en uno de los guardianes del Amazonas, teniendo en cuenta que Caquetá ha sido una de las tres regiones con mayores índices de deforestación tras la firma del Acuerdo Final con las FARC (par. 2. 2023).

Además, Latorre, Pillimue & Torres (2007) encontraron que diferentes factores asociados al conflicto armado en estudiantes de la Institución Educativa Ciudadela Siglo XXI en Florencia, Caquetá, inciden en el desempeño académico de los estudiantes, por tanto, mencionan que los medios de comunicación pueden intervenir en este proceso, sin embargo, no han tenido resultados evidentes en la percepción social y educativa diferente.

Para Lizarazo (2022) la participación de la niñez en el contexto del conflicto armado en el Caquetá es necesaria en la construcción de paz, discutiendo el trabajo del colectivo de comunicación popular La Alharaca en la potencialización de participar y narrar temas o situaciones que se hacen públicos y movilizan acciones en la comunidad.

Barro & Cervantes (2019) entienden que la educación es uno de los aspectos más importantes para los niños, siendo el ambiente escolar un escenario que requiere convivencia pacífica, por tanto, necesitan estrategias para mitigar conflictos escolares. En consecuencia, la gestión de paz

permite la construcción del tejido social con niños, niñas y adolescentes, resultado que encontraron Anaya & Delgado (2020) de la escuela de formación para la paz, afirmando que

> Uno de los impactos más significativos de la escuela formativa se encuentra en la potenciación del liderazgo de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, los cuales se reconocen como 118 protagonistas de los procesos de participación y actores sociales legítimos que inciden en la transformación del contexto escolar (p.118).

En suma, la comunicación en el ámbito escolar es una conjunción estratégica que permite la reflexión y la puesta en práctica de herramientas para la gestión social. Además, en el departamento del Caquetá son una apuesta que le puede aportar a la construcción de paz. Los proyectos educativos que han aplicado estrategias de comunicación para la gestión de desarrollo y cambio social les han adicionado valor a sus estudiantes y al ambiente sociocultural en el que se encuentran.

1.2 Proyecto pedagógico Institucional "Comunicación y medios", de la Institución Educativa Juan bautista Migani

Como se ha mencionado, en el departamento del Caquetá han aflorado experiencias que ubican la relación entre la comunicación y la educación. Desde el año 1997 un proceso de comunicación-educación que resuelve en el "Encuentro Departamental de Periodismo Escolar (EDPE)". Dicho espacio les ha permitido a los estudiantes participar en medios de comunicación propios de la institución. De acuerdo con Vargas (2021) este tipo de espacios constituyen una oportunidad para usar mecanismos de fortalecimiento del conocimiento de la comunicación en los estudiantes bachilleres.

Por lo anterior, la comunicación implica reconocer y valorar la diversidad cultural, para promover y fomentar la comprensión y el respeto mutuo, aún más en contextos educativos. La comunicación popular y participativa desempeña un papel fundamental al proporcionar espacios donde los adolescentes puedan participar activamente en los procesos de comunicación comunitaria. Esta comunicación da inicio a la parte más significativa de aprender de la educomunicación y los procesos sociales, produciendo un cambio social en la participación activa, los grupos de comunicación y la transmisión de mensajes.

La Institución a través de los años se ha presentado como una herramienta alterna para el proceso escolar y, de esta forma, la institución ha dejado en los estudiantes una visión comunicativa de análisis crítica de su entorno y realidad. Así, la I.E. Migani lleva un proceso que les permite a los estudiantes tener las herramientas para poder comunicar dentro de espacios académicos, es por ello que actualmente, el "Proyecto de Comunicación y Medios es avalado como el Macro-proyecto institucional y la excusa didáctica para el diseño del plan de estudios" (PEI, 2024) de la institución en el Proyecto Educativo Institucional (Anexo 2), donde también se contempla al Proyecto como

> Este proyecto se estructura en los siguientes sub proyectos: Periódico Escolar "El Diálogo", Periódico Mural "Expresión Miganista", Emisora Estudiantil "Control M", Programa de Televisión "Migani TV", Reporteritos Miganistas, Alharaca por la Paz y Recital de Poesía "Noche Blanca". En este mismo contexto, el Encuentro de Periodismo Escolar (EPE) constituye el escenario de convergencia entre diferentes instituciones educativas, entidades u organizaciones para la socialización de experiencias de periodismo escolar y el resultado de la enseñanza de la Comunicación como espacio pedagógico complementario del Área de Lengua Castellana (ecosistema comunicativo). Este evento se realiza anualmente con la participación de entidades e instituciones aliadas como: Biblioteca del Banco de la República, Universidad de la Amazonía, Emisoras Comunitarias y algunas empresas del sector privado que aportan recursos económicos o talento humano para el desarrollo de los talleres previos y el evento central mismo (p.56).

La comunicación popular y participativa también desempeña un papel relevante en la participación juvenil. Kaplún (1985) presenta los enfoques que resaltan la importancia de la participación y la interacción en los procesos de comunicación comunitaria. Estos enfoques enfatizan la necesidad de involucrar a los adolescentes de manera activa y significativa en los espacios de comunicación, brindando oportunidades en formación humana.

Capítulo II. Comunicación, educación y agentes de cambio social

El perfil contemporáneo del comunicador requiere de la combinación de conocimientos, experiencias y sensibilidades que le permita ver más allá de la simple transmisión de información, y poder implementar estrategias de comunicación para el cambio social (Gumucio, 2004). En este sentido, la formación de individuos críticos y comprometidos con expresar, influir y participar activamente en su contexto debe ser un propósito desde la escuela. La educomunicación se presenta como esa herramienta clave para fomentar procesos de cambio social desde las juventudes; es así que, el periodismo escolar se presenta como un espacio de gran potencial para promover la participación cultural y política de los adolescentes.

La participación se destaca como un aspecto crucial en los contextos de comunicación juvenil. Reconocer y valorar la diversidad cultural se vuelve fundamental en este proceso. Martín Barbero (2002) subraya la importancia de promover la interacción entre jóvenes de distintas culturas, fomentando la comprensión y el respeto mutuo. Es por eso que en este capítulo se detallan los fundamentos en comunicación-educación, periodismo escolar y cambio social que exploran las formas en que desde la comunicación se puede incentivar una conciencia crítica y fortalecer la participación cultural y política juvenil.

2.1 La comunicación y la educación en la formación de agentes de cambio social

La comunicación es inherente a todo proceso humano de cambio social, en la medida que aporta perspectiva y herramientas para la toma de decisiones. En el contexto de la educación, esta ayuda a la formación de agentes de cambio social a partir del desarrollo de conocimientos,

actitudes y valores, dado que no solo transmite información, sino que también establece y fortalece relaciones interpersonales.

La educación tiene la responsabilidad social y política de generar acciones para la participación y el cambio social (Freire, 2018) que debe ser una herramienta para el desarrollo y no de la opresión. De modo que, pensar la educación y la comunicación en conjunto se presenta como un espacio clave en este proceso, donde los adolescentes pueden apropiarse críticamente de los medios y valorar la diversidad cultural. De esta manera, es fundamental que los adolescentes sean agentes activos en los procesos comunicativos, desarrollando una mirada crítica y participando en la construcción de sus propias identidades en relación con otros y con su entorno mediático y cultural.

La educomunicación ha tenido un desarrollo teórico-práctico que se ha moldeado a partir de diferentes experiencias prácticas que se recogen desde la comunicación y la educación. La simbiosis entre los conceptos de comunicación y de educación presenta un campo de acción importante para formar hacia la toma de decisiones con perspectiva social. Para Barbas (2012) el campo de estudios teórico-práctico entre la educación y la comunicación tuvo un impulso desde los años 70 y 80 como un escenario heterogéneo y plural, además, que

> La educomunicación debe prestar atención a estas nuevas formas de aprender a través de la Web y a estas nuevas teorías del aprendizaje, en algunos casos para cuestionarlas, en otros para potenciarlas, pero siempre desde un planteamiento reflexivo y crítico con el fin de incidir en la realidad para su transformación y su mejora (p.172).

Si bien, la educomunicación está mediada por contrastes y perspectivas que dan cuenta de los contextos particulares y de las condiciones en las que se implementa, Mayugo (2014) argumenta que, mientras en Europa los estudios sobre Educomunicación se centran en la visión crítica sobre el sistema de medios de comunicación, en América Latina se destaca su compromiso con lo

colectivo y su poder transformador y de posicionamiento político y social. Así es que, en Latinoamérica, la educomunicación ha adquirido una dimensión particular debido a la variedad de contextos socioculturales y económicos.

De otro lado, Gonzáles (2021) señala que el campo de la educomunicación en América Latina se caracteriza por al menos tres estadios del pensamiento que se componen al diferenciarse de la reflexión europea: como espacios políticos-comunitarios, uso crítico-pedagógico de los medios y receptores como agentes, y uso de la cibercultura como lugar de producción académica y práctica.

Por su parte, José Hleap (2013) afirma que la educomunicación en América Latina en las últimas cuatro décadas se ha sostenido por una tradición de pensamiento y aprendizajes fundados en el diálogo, la interculturalidad, el contexto particular latinoamericano, la articulación de saberes y las redes latinas de pensamiento y acción que posibilita la gestión del conocimiento social confiado en el otro.

Por la misma línea, Castro (2016) concluye que "la relación entre comunicación y educación ha tenido como marco la interacción de intereses y necesidades económico-políticas en nombre del progreso y la modernidad" (p.117), y que en Latinoamérica se "ha logrado fusionar inter y transdisciplinariamente la Educación con la Comunicación, cimentado y justificado no en teorías comunicativas o educativas, sino en derechos humanos y políticos" (p.118).

Ahora bien, la educomunicación propone un marco práctico para el desarrollo de acciones en los ámbitos social, político, económico y cultural, que permite formar agentes de cambio social. Tabango (2023) comenta que las estrategias de educomunicación para la formación de la ciudadanía va más allá de transmitir información, implica también preparar a los estudiantes como ciudadanos informados, críticos y participativos. Sumado a esto, Báez, Begnini &

Espinosa (2023) analizan la educomunicación como herramienta de construcción de paz en el proceso de desarrollo integral en niños, concluyendo que

> La educomunicación como herramienta actual de los programas de enseñanza ayuda a construir ciudadanos de paz, comprometidos con la cultura, con las buenas costumbres y con el medio ambiente. Es un hecho que los niños imitan los patrones de conducta que observan de familiares y docentes, por tanto, si ven violencia eso es lo que van a reproducir en su vida diaria, por el contrario, si se educan desde todos los ámbitos, es decir, tanto la escuela como el núcleo familiar, van a ser mejores individuos, que en resumidas cuentas es parte de la búsqueda constante de la paz y la solución efectiva de conflictos, representando la educomunicación una excelente herramienta para alcanzar el objetivo de desarrollar niños integrales y construir desde los primeros años estando en paz (p.527).

En un mundo hipercomunicado, la idea de formar agentes conscientes de convierte en una ventaja al poder utilizar TIC o herramientas comunicativas para propulsar ideas. Al respecto, Santos, Agirreazkuenaga & Peña (2023) comentan que en la actualidad hay una mayor producción de información dada por la tecnología que demanda la formación en competencias mediáticas que promuevan una ciudadanía crítica, lo que le permite a la educomunicación ser una herramienta idónea para abordar el uso de las TIC en las aulas con un enfoque de pensamiento crítico.

Lo anterior crea la oportunidad de establecer prácticas de comunicación y educación en un contexto digital, acorde a las necesidades actuales y las formas de interacción e influencia social. En este mismo orden de ideas, Gozálvez & Contreras (2014) analizaron la pertinencia del concepto de ciudadanía mediática en el contexto educativo, afirmando que es crucial para la reactivación de la sociedad civil y el empoderamiento de la ciudadanía la educación mediática en el contexto comunicativo.

Sin embargo, pese a toda la practicidad que ofrece la comunicación y la educación como una amalgama de saberes que se relacionan, se contraen entre sí y se extrapolan, existen diferentes

retos para su aplicabilidad. Comenta Barranquero (2007) que la utilización de la educomunicación en beneficio del desarrollo social, en España, estaba infravalorado, aun entendiendo la comunicación como proceso dialógico y participativo, que crea conocimiento y modos de actuar y cambiar en la sociedad.

Sobre los retos de la educomunicación, De Oliveira (2009) encuentra cuatro espacios para garantizarla: recepción, educación popular, articulación con el cambio social y como un derecho. Aun así, menciona que "la cuestión central es la posibilidad real de alcanzar una plataforma discursiva común que facilite la comprensión del sentido de las acciones en desarrollo (p.204)".

La comunicación para el cambio social tiene un respaldo en los procesos educativos al presentarse como una perspectiva que produce, pero analiza el contexto, las relaciones y las formas de interacción. En tal sentido, Romero (2023) dice que el paradigma de la comunicación para el cambio social no es nuevo, pero novedoso al transformar sectores de la sociedad antes no tenidos en cuenta, presentando que, según el autor:

> La noción de cambio social supone una importante crítica con respecto a la visión economicista y colonial del concepto originario de desarrollo y sitúa el eje del trabajo en lo comunitario y en la multiplicidad de procesos dialógicos y participativos que pueden contribuir a la transformación social (p.20).

Incluso, la conjunción educomunicación ha empezado a tener un interés más profundo en relación con el cambio social. La pandemia del COVID-19 presentó un escenario propicio para nuevas perspectivas, prácticas y modelos de la comunicación y de la educación adaptadas a una realidad digital y de interacción que suscitaba un cambio. En este orden de ideas, Firacative & Vargas (2021) presentaron una reflexión sobre la educomunicación como una herramienta para el cambio social, en el contexto de la pandemia llegando a la conclusión de que

> Basándose en las experiencias analizadas es posible afirmar que la educomunicación como herramienta para el cambio social, tiene la importancia de

> modificar diversos contextos académicos, culturales y sociales, en adonde la utilización de herramientas tecnológicas dirigidas a los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto educativos como sociales, optimizan las relaciones interpersonales, fomentan la implementación de procesos didácticamente mejorados basados en nuevos modelos pedagógicos saliéndose de la educación aburrida y cotidiana (p.35).

Del mismo modo, Behar, Buitrago, Jordán & Castillo (2019) crearon productos periodísticos para generar cambios en menores infractores recluidos en el Buen Pastor, en Cali. Esto significó un aporte al proceso de resocialización, además de una oportunidad para contribuir a la formación integral de los menores, que despertó nuevas sensibilidades y desarrolló competencias que mitigaron problemáticas sociales. A partir de esta experiencia en el Buen Pastor, se logró formar liderazgos positivos y reflexiones sobre sí mismo.

Si bien, la comunicación educación y la educomunicación parecen conceptos similares, guardan una distancia en el objetivo y los enfoques de cada una. Por una parte, la comunicación-educación se refiere a la enseñanza de la comunicación y su aplicación en la vida, mientras que la educomunicación se centra en el uso de la comunicación para facilitar el aprendizaje y la educación. Para Narváez-Montoya (2019) la educomunicación es la totalidad de la subjetividad humana, entendida como la asunción de códigos como el lingüístico y la comunicación educativa se entiende desde los medios educativos y los medios escolares.

Aún así, en la formación de agentes de cambio social, la simbiosis entre la comunicación y la educación toma forma en la aplicación de herramientas de comunicación para comprender el mundo en la medida que aprenden. Aunque, Aranguren, Riveros y Bustamente (2020) reflexionan sobre el término comunicación-educación desde dimensiones e implicaciones conceptuales, académicas y políticas, en el que identifican que, desde una perspectiva popular, la relación de estos conceptos centrales (Comunicación y Educación) en América Latina debe preguntarse sobre el pensamiento propio frente al pensamiento ajeno, en relación a corrientes

occidentales, dado que todas las culturas están expuestas a otras culturas lo que transformar el enfoque. Si bien, estos préstamos conceptuales aportan a la discusión, es necesario anclar la perspectiva desde las construcciones particulares en los contextos latinoamericanos, en los que, al sumar cambio social, el ideal de transformación depende de las movilizaciones epistemológicas y ontológicas de la educación y la comunicación.

Para González (2021) la comunicación/educación en América Latina propone estudiar los conceptos desde una mirada a los problemas naturales de la enseñanza, el uso de las tecnologías en la escuela y temas de investigación en este tema en el contexto, lo que posibilita un aprendizaje alejado de las perspectivas hegemónicas de la enseñanza. Dicho esto, en particular, el proceso de inclusión de la comunicación en el aprendizaje de habilidades de cambio en adolescentes, en un contexto como Florencia, implica reconocer no solo las dinámicas sociales, sino proponer estrategias que no instrumentalicen la enseñanza y partan de la observación cotidiana y necesidades de cambio propios.

Sumado, diferentes investigaciones han abordado el enfoque que integra la comunicación y la educación en procesos de formación con adolescentes como agentes de cambio social, en el que se destaca su capacidad para transformar entornos mediante estrategias participativas. De Freitas (2004) proponía el fortalecimiento de factores protectores sobre riesgos individuales, proyectos educativos autogestionados como campañas preventivas diseñadas por adolescentes sobre ETS, drogadicción y deserción escolar, con la implementación de la metodología IAP como diálogo horizontal para construir soluciones comunitarias. De esta forma, el desarrollo del pensamiento abstracto en la adolescencia facilita la creación de puentes entre educación formal y acción social, mediante tutorías y acompañamiento escolar.

De acuerdo con Tupaz (2024), al analizar 36 trabajos de grado que vinculan estrategias dialógicas, las intervenciones lograron cambios en políticas locales mediante la combinación de talleres lúdico-pedagógicos, producción de contenido multimedia e incidencia en espacios de decisión comunitaria. Lo que resulta prometedor, dado que la reconceptualización del rol educativo permite pasar de receptores a productores, de la prevención a la promoción y una educación expandida que integra saberes comunitarios al currículo escolar mediante estrategias y formatos comunicativos, como radios, periódicos o producción de contenido transmedia.

Como se observa a lo largo de este acápite, la educomunicación y la comunicación y educación es un vehículo propicio - incluso desde diferentes contextos – para la generación de cambio social, especialmente en adolescentes. De esta forma, la integración entre estrategias de comunicación a los procesos educativos aporta al desarrollo y el cambio de perspectiva de los contextos de los adolescentes.

2.2 Comunicación, cambio social y pedagogía crítica

El periodismo es en esencia un instrumento para informar, para investigar y para exponer ideas que contribuyan al debate público y la toma de decisiones informadas. El cambio social, por su parte, se refiere a las transformaciones estructurales y culturales que generen impacto significativo desde diversos frentes, siendo la participación activa de los ciudadanos una de las más importantes. Es así que, el periodismo escolar, como forma de educomunicación, tiene un papel fundamental como herramienta de cambio social, contribuyendo a la formación de una juventud más crítica y participativa. Además, les permite ser agentes activos en la transformación de sus entornos culturales, políticos y sociales.

El periodismo y el cambio social son dos conceptos interconectados. Como herramienta clave, el periodismo contribuye a la democratización de la información y el acceso a los derechos fundamentales, como la libertad de expresión y el derecho a la información. La capacidad que tiene el periodismo en investigar y dar visibilidad a problemas sociales lo convierte en un motor de cambio en las sociedades contemporáneas. A través del periodismo se han evidenciado abusos de poder, de desigualdades y de violaciones de derechos humanos, que ha permitido la movilización social y la exigencia de reformas estructurales.

El cambio social se entiende como una evolución de las prácticas, normas y valores dentro de una sociedad, que puede ser impulsada por diversos factores, como la educación, las políticas públicas o las tecnologías de la información. Tufte & Mefalopulos (2009) comentan que el cambio social incluye modificaciones en las relaciones de poder, las estructuras socioeconómicas y las dinámicas culturales. De esta forma, el periodismo puede utilizarse como herramienta educativa.

El periodismo escolar es una forma de educomunicación que permite mediante la creación de contenido periodístico incentivar una conciencia crítica en los adolescentes. Las habilidades que aprenden en la investigación y análisis crítico de la información les permite participar activamente en sus comunidades. Es así que, el periodismo escolar promueve el empoderamiento juvenil, en el que sean actores más allá de receptores pasivos, sino productores de conocimientos e influencia social.

Por otro lado, según la UNESCO (2010) la comunicación para el desarrollo se centra en utilizar la comunicación como una herramienta para promover el desarrollo sostenible y el bienestar social. El cambio y el desarrollo van de la mano, les permite a los adolescentes participar en iniciativas en las que adquieren un papel protagónico en la identificación de

problemas y en la creación de soluciones a través del diálogo y la acción colectiva. Por su parte, Orozco (2017) subraya que los medios influyen significativamente en la opinión pública y en cómo las personas interpretan los eventos sociales, una razón adicional para incluir la educación mediática en los programas formativos.

2. 3 La formación estratégica de agentes de cambio social

En el contexto actual, los productos comunicativos adquieren un rol central en la promoción del cambio social, especialmente en el ámbito de la educación y el desarrollo de habilidades comunicativas entre los adolescentes. La comunicación audiovisual o cualquier forma de expresión comunicativa y las estrategias educativas de comunicación pueden ser herramientas poderosas para fomentar la participación y el pensamiento crítico en adolescentes, habilitándolos para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. Como señala Castells (2009), el poder de la comunicación reside en su capacidad para dar forma a la sociedad, moldear la opinión pública y construir la identidad colectiva. Esta idea resulta especialmente relevante en contextos como el de Florencia, Caquetá, donde las condiciones socioculturales plantean desafíos y oportunidades para el empoderamiento de los jóvenes.

La creación de piezas audiovisuales como medio para facilitar la toma de decisiones es una estrategia eficaz para involucrar a los adolescentes en procesos reflexivos y críticos respecto a su entorno (Jenkins, 2006). Las producciones audiovisuales, al integrar contenido visual y sonoro, permiten transmitir ideas de manera atractiva y accesible, generando un impacto emocional y cognitivo que favorece la comprensión y el interés por temas de relevancia social (Martín-Barbero, 2003). Este enfoque no solo les proporciona información, sino que también les ofrece

un espacio para identificarse con los problemas y desafíos sociales, lo cual es fundamental para inspirar la acción y el cambio.

Por otra parte, el desarrollo de una estrategia de comunicación educativa que apunte a la formación de habilidades comunicativas en adolescentes permite fortalecer su capacidad para analizar, interpretar y comunicar información de manera crítica. La UNESCO (2019) sostiene que la educación mediática es un factor clave en la construcción de una ciudadanía crítica y participativa, en la que los jóvenes pueden entender y cuestionar los mensajes mediáticos y su influencia en la sociedad. Al potenciar estas habilidades, se dota a los adolescentes de las herramientas necesarias para reconocer su papel como agentes de cambio social y para comunicarse eficazmente con otros miembros de su comunidad en torno a los problemas que afectan su vida cotidiana.

En el contexto de Florencia, Caquetá, esta estrategia educativa busca adaptarse a las particularidades culturales y sociales de la región, promoviendo la participación activa de los jóvenes en iniciativas de desarrollo comunitario. Tal como lo expone Freire (1970) en su teoría de la educación para la liberación, una educación centrada en el diálogo y en el reconocimiento del contexto de los educandos tiene el potencial de empoderarlos y motivarlos para transformar su realidad. En este sentido, los productos comunicativos creados a través de esta estrategia no solo se conciben como materiales didácticos, sino también como plataformas de expresión y visibilidad para los adolescentes.

En primer lugar, la creación de piezas audiovisuales para la toma de decisiones, detallando el proceso de diseño y producción de materiales que fomenten la reflexión crítica entre los adolescentes. En segundo lugar, se aborda la estrategia de comunicación educativa, que busca no solo el aprendizaje de habilidades técnicas, sino también el desarrollo de una conciencia social y

un sentido de agencia en los jóvenes de Florencia, Caquetá. En conjunto, estas iniciativas se orientan hacia la creación de un modelo de educación en medios y comunicación que sea participativo, inclusivo y adaptado a las necesidades locales, promoviendo la transformación social desde una perspectiva juvenil.

La incidencia que tienen los medios de comunicación y el desconocimiento sobre el papel que juegan en la configuración de la sociedad es un imperativo necesario para la discusión en contextos educativos. Castillo (2011) comentaba sobre el papel de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas que se asumen como actores sociales y políticos que determinan lógicas de poder. Bajo esta premisa, se recoge la posición de Cabello (2018) cuando menciona que la educación en los medios de comunicación debe de ofrecer a los jóvenes los conocimientos necesarios para que obtengan una buena y más completa formación académica, y también una mejor formación social como ciudadanos que viven en una sociedad democrática.

Según la UNESCO (2019), esta alfabetización mediática es clave para que los estudiantes desarrollen las habilidades críticas necesarias para participar en sociedades democráticas y se reconozcan como agentes de cambio. Por su parte, Orozco (2017) subraya que los medios influyen significativamente en la opinión pública y en cómo las personas interpretan los eventos sociales, una razón adicional para incluir la educación mediática en los programas formativos.

Capítulo III. La comunicación para el cambio social: una propuesta para el Caquetá

Para la comunicación y el cambio social existen diferentes estrategias que posibilitan hacer la conjunción efectiva. Beltrán & Casanova (2012) evaluaron la utilidad de una estrategia que combinaba la comunicación y la movilización social, a través de la educación y el entretenimiento, en el que encontraron que este modelo permitía integrar, dar impulso y fortalecer procesos y dinámicas sociales, generando mejores diálogos sobre derechos humanos, sexuales y reproductivos. Ahora bien, establecer estrategias de comunicación y cambio social en un contexto educativo abre un marco de posibilidades para el mejoramiento y fortalecimiento de las comunidades.

En este acápite se desarrolla la metodología implementada para fortalecer las habilidades comunicativas en adolescentes como agentes de cambio social. El diseño de la investigación fue mixto, con enfoque de acción-participación. Para el diseño de la estrategia se tuvo en cuenta el diagnóstico realizado por la I.E. Migani en el año 2023 que consideraba los vacíos en el proceso de formación de habilidades comunicativas en los estudiantes, en el marco del proyecto pedagógico “comunicación y medios”. Desde ese punto de partida, los talleres aplicados se orientaron hacia la formación tanto conceptual sobre medios de comunicación y posterior al encuentro con los estudiantes se llegó al consenso de hacer la práctica en producción audiovisual.

Para estructurar los talleres se diseñó una ficha técnica (Anexo 3) en el que se diligenciaba datos como el nombre del taller, el objetivo, materiales, estructura y observaciones y comentarios. A través de estos talleres se buscó que los estudiantes adquirieran competencias en comunicación desde un enfoque crítico y participativo, siendo habilidades necesarias para tomar

decisiones informadas en su comunidad. Se incluyó dinámicas de trabajo colaborativo, análisis crítico de medios y ejercicios de expresión oral y escrita.

3.1 Diseño de la estrategia de comunicación educación

La construcción conceptual y académica de Orlando Fals Borda de investigación participativa en América Latina aportó a la crítica sobre métodos de investigación positivistas, abordando las realidades latinoamericanas desde una apuesta epistemológica, metodológica y política más allá de la interpretación hacia la transformación (Vega, 2024). En este entendido, este proyecto fue una estrategia para la gestión del cambio social en un contexto determinado por los dispositivos de la violencia. Como ya se resaltaba anteriormente en este documento, los pobladores del departamento del Caquetá han sufrido directamente la guerra, pero más diciente han sido las heridas indirectas, puesto que éstas forjaron costumbres, relaciones y miradas de la violencia que ha permeado el quehacer cultural, político, económico y social en el territorio. Pese a los compromisos gubernamentales y la disposición del territorio por la paz, aún se ve en los jóvenes este dinamismo del poder y la violencia.

A razón de esta mirada sucinta de la dinámica sociológica del departamento, se apalancó este proceso de comunicación educación, soportado en la educomunicación. Anteriores proyectos han desarrollado acciones muy parecidas, como la propuesta de Vesga (2019) en el que a través del análisis de tres procesos de formación y creación audiovisual en tres departamentos de Colombia, halló que en este momento en las relaciones humanas prevalecen las TICs; que a través de la investigación y la creación audiovisual como medio crítico eficaz para la reflexión y la expresión se puede estimular al estudiantado y a las comunidades; y que la violencia es una

realidad cercana a la vida de los maestros. Siendo todo este un panorama importante, se estableció el abordaje conceptual y metodológico para realizar el proyecto con estudiantes de la I.E. Migani.

Para la entrada en materia del proceso práctico, fue necesario socializar en primera instancia el proyecto con la rectoría, los administrativos, el comité académico de docentes y los docentes de la jornada mañana y tarde (Anexo 4. Conglomerado de documentos administrativos), y acordar con los estudiantes en espacios de concertación la metodología, los conceptos y el desarrollo práctico del proyecto. Fue indispensable en este proceso incluir las orientaciones del docente de comunicaciones del colegio – Oscar Neira – para el uso de sus clases de comunicación en una jornada de 4 horas por semana (Anexo 5. Disponibilidad horaria, jornada laboral 2024 Docente Oscar Javier Neira).

En el quehacer metodológico, se tuvo en cuenta el modelo instruccional del colegio en el que sus jornadas académicas varían según el uso del tiempo. Es decir, la jornada de actividades de este proyecto estuvo sujeta al cambio en el horario que tuvieran los estudiantes.

Para la elección del grupo de estudio en la I.E. Migani propuso el grado décimo 1 (uno), que tiene la especialidad en comunicación y medios. Este curso contó con 34 estudiantes (Anexo 6. Listado de estudiantes 10.01 IEJBM), entre los 13 y los 16 años, siendo 15 mujeres y 19 hombres. Durante el desarrollo de los talleres no todos los adolescentes estuvieron presentes en el total de estos por faltas académicas.

En la I.E. Migani, por su parte, promueve los medios de comunicación como un aprendizaje didáctico y práctico, en el que los jóvenes pueden participar activamente y desarrollar habilidades periodísticas y comunicativas. En este orden de ideas, se tuvo en cuenta las recomendaciones, los procesos adelantados, las dinámicas educativas y las posiciones

conceptuales para abordar la construcción social y cultural respecto al cambio social. Así, se pudo determinar que los adolescentes de la I.E. Migani pueden empezar a pensar en sí mismos como agentes de cambio social, como líderes y como personas que aportan a la creación de nuevos espacios necesarios e importantes para pensar en el futuro desde y para sus comunidades.

También, el colegio ha creado espacios periodísticos y comunicativos para los estudiantes que ha permitido el aprendizaje de nuevas habilidades. Estos espacios no son comunes en Florencia, por lo que se planteó fortalecer las habilidades comunicativas de los adolescentes a través de la producción audiovisual como herramienta para su formación como agentes de cambio social.

Para desarrollar la propuesta se dividió en 4 fases principales:

Fase 1: Observación y reconocimiento. En el impacto inicial con el contexto, se desarrollaron visitas previas a los talleres para posar la mirada sobre costumbres y dinámicas de los estudiantes del objeto de estudio; además, la conversación con directivos del colegio para entender los quehaceres educativos y las percepciones desde ese grado de poder sobre la movilización social y las posibilidades para el cambio social.

Fase 2: Acuerdos temáticos. En el abordaje inicial con los estudiantes, se determinaron las temáticas a través de la motivación a la participación, que sugiere la metodología IAP, los jóvenes pudieron plantear deseos, expectativas y acciones para compartir saberes. Además, se acordó un tiempo de talleres de 2 horas, mediados por las dinámicas del mismo colegio en tanto jornadas y necesidades académicas.

Fase 3: Participar, producir y realizar. Luego, se realizaron los talleres siguiendo las temáticas elegidas y llevando por cada taller una ficha técnica que permitiera disponer de un registro detallado de lo sucedido, dado que la estructura de cada espacio estuvo organizada una

reflexión teórica y un abordaje práctico. De este modo, la fase 3 tuvo como finalidad la realización de los talleres de pre producción, producción y postproducciones para la creación piezas audiovisuales.

Fase 4: Recopilación de datos obtenidos. Se realizó el proceso de sistematización de la experiencia para así dar cuenta de la experiencia y aprendizaje vividos durante la investigación.

Por último, es de tener en cuenta que en el año 2023 el docente a cargo del proyecto de "Comunicación y medios" (Oscar Javier Neira Quigua) notó que había ciertos vacíos en el proceso. Lo anterior resultó en un diagnóstico sobre necesidades educativas en comunicación y medios (Anexo 1). Este análisis arrojó resultados desfavorables para el proyecto de comunicaciones en la institución.

Esta encuesta contó con la participación de 410 estudiantes de la institución que, tras la revisión y estudio del diagnóstico, se estableció que era vital llevar a los estudiantes los temas de audio, video, imagen fotográfica, lectura y storytelling de forma que se pudiera articular la teoría con la práctica. A partir del análisis de los resultados, y en conjunto con los estudiantes, se propuso fortalecer habilidades comunicativas de los jóvenes en Florencia, Caquetá, a través de la producción audiovisual como herramienta. De esta forma, se puede hacer un acercamiento comunicativo con los jóvenes que esperan tener innovación en su desarrollo.

Los resultaron fueron sistematizados en el documento, y se realizó un breve resumen, que sigue las necesidades de este proyecto de investigación, como se muestra a continuación:

TABLA 1. Resumen del "Diagnóstico sobre necesidades educativas en comunicación y medios"

DIAGNÓSTICO SOBRE NECESIDADES EDUCATIVAS EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS			
Encuestas	410 Estudiantes	**Edades**	De 10 a 20 Años de edad
Identidad de género: Con un 54,6% de mujeres, un 44,4% de hombres y un 1% que prefirio no decirlo.			
Grado estudiantil: Desde sexto (6to) hasta once (11) de bachillerato			
Antigüedad: 29,3% son nuevos o nuevas, 15,9% lleva 1 año, 15,1% desde preescolar, 12% desde la primaria, 8,3% desde hace 3 años, 7,6% desde hace 5 años, 6,3% desde hace 4 años, 5,6% desde hace 2 años.			
Con base en las preguntas fundamentales del diagnostico se pudo establecer que en su mayoría los estudiantes:			
¿Conoce usted que en el Migani es fundamental el área de Comunicación y que existe un Proyecto que plantea temas de periodismo escolar como el Encuentro de Periodismo?	44,9% Si conoce.		
Si usted conoce de la importancia de la Comunicación y los medios en el Migani, seleccione la opción con la que más se identifique. Si no conoce, seleccione la casilla de "No conozco"	45,4% No conoce.		
Seleccione la opción que usted considera más cercana a lo que debiera ser un aprendizaje sobre Comunicación y Medios	87,3% Todo lo que tiene que ver con los lenguajes actuales multimedia: audio, video, imagen fotográfica, lectura, escritura, el storytelling.		
Seleccione la opción que usted considera más apropiada para el desarrollo de una clase de Comunicación y Medios	66,9% Desarrollar la parte teórica a partir de lecturas, jornadas de ver y oír medios y clases magistrales para después comenzar a producir contenidos bien realizados en los distintos formatos		
Seleccione la opción que usted considera que se acerca más a lo que piensa sobre las clases en el colegio	41,5% Son activas aunque uno quisiera que hubiera más cosas innovadoras, como nuevos temas y otras formas de explicarlos		
Seleccione la opción que usted considera que debe fortalecer como estudiante en los temas de la comunicación y de los medios	55,9% Debo fortalecer en procesos de lectura, escritura, como por ejemplo en el análisis de textos (sean oral, escritos, audiovisuales) y en la coherencia al escribir.		
En la última pregunta la cuál afirmaba, "Escriba, por último, una reflexión corta sobre lo que usted espera como estudiante del área de Comunicación y Medios para este año 2023", los estudiantes mencionan de manera repetitiva varias expectativas en sus respuesta. Las palabras más repetidas en sus respuestas son: Espero 199/410 veces mencionado en las respuestas Aprender 139/410 veces mencionado en las respuestas Comuniación 104/410 veces mencionado en las respuestas Estás 3 palabras indican que los jóvenes tiene un fuerte expectativa de aprendizaje y desarrollo en el cambito de la comunicación durante el año.			

Conclusión

“Al realizar el diagnostico respectivo se puede exponer que el proyecto de Comunicación y Medios cuenta con un desconocimiento parcial del mismo por parte del estudiantado, lo que indica una necesidad de mayor difusión interna. El área esta vista como una oportunidad para desarrollar estas competencias pedagógicas claves para el siglo XXI. Poder trascender en la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, será prioridad de la institución y las expectativas apuntan a una educación más practica y contextualizada y participativa para los docentes como para el estudiantado en general.” p. 11 (Anexo 1)

Fuente: realización propia.

Capítulo IV. Estrategia de comunicación educación para la formación de habilidades comunicativas en adolescentes como agentes de cambio social

La adolescencia es una etapa clave para el desarrollo de la libertad, de la conciencia crítica y la capacidad de incidencia en el entorno social. A partir del contexto específico de Florencia, Caquetá – una región históricamente marcada por el conflicto armado y la desigualdad social -, se diseñó e implementó una estrategia de comunicación educación que buscó fortalecer las habilidades comunicativas de adolescentes de la I.E. Migani, con el propósito de que se reconocieran y actuaran como agentes de cambio social en sus comunidades.

La estrategia presentada es una ruta pensada, con objetivos claros, metodologías pertinentes y recursos que, articulados con un propósito transformador, permitieron intervenir una realidad concreta. En este caso, la estrategia se planteó desde la educomunicación, una corriente que integra la comunicación y la educación para fomentar la participación activa, el pensamiento crítico y la producción de sentido desde la experiencia de los sujetos propios.

De esta forma, la estrategia de comunicación educación aquí documentada se materializó a través de nueve talleres participativos construidos sobre una metodología dialógica, lúdica y reflexiva. Para cada taller se creó una ficha técnica (Anexo 7) que permitiera conocer qué se haría en cada encuentro y cada taller fue concebido como un espacio de aprendizaje colectivo en el que los jóvenes no solo adquirieron conocimientos técnicos en comunicación, sino que también exploraron temas relevantes para su vida cotidiana y su contexto comunitario. La participación activa, el trabajo colaborativo, la reflexión crítica y la producción audiovisual fueron pilares metodológicos que guiaron este proceso.

El recorrido inició con los 5 primeros talleres los cuales representan el reconocimiento de los medios de comunicación y su papel en la sociedad, permitiendo a los estudiantes identificar los discursos que los rodean y desarrollar una actitud crítica frente a ellos. Posteriormente, se profundizó en el concepto de agentes de cambio social, estimulando el análisis de referentes positivos en sus entornos más cercanos y fortaleciendo su autopercepción como sujetos transformadores. En el tercer taller, se abordaron los conceptos de comunidad y sociedad, promoviendo la comprensión del vínculo entre lo íntimo y lo estructural en los procesos de cambio.

A medida que avanzaban los talleres restantes, se introdujeron herramientas expresivas como la fotografía, el video y el sonido, destacando su potencial como medios para narrar realidades y construir memoria. Esta fase técnica derivó en la producción de piezas audiovisuales que abordaron temáticas como el bullying, la exclusión y la participación juvenil. La estrategia cerró con la realización de productos comunicativos, donde los jóvenes articularon saberes, emociones y propuestas en narrativas visuales que dan cuenta de su mirada sobre la transformación social.

Este capítulo presenta, entonces, el desarrollo de los nueve talleres como momentos pedagógicos de formación, empoderamiento y creación colectiva. Cada uno de ellos será descrito en detalle, mostrando cómo se construyó esta estrategia desde la escucha activa, el reconocimiento mutuo y la apuesta por una comunicación que no solo informa, sino que también transforma. A su vez, se realizó el registro fotográfico y el registro escrito, el cual fue agregado organizadamente dentro de los diarios de campo (Anexo 8) correspondiente a cada taller.

Taller 1. Medios de comunicación y sociedad (Anexo 7.1)

Este taller tuvo como propósito profundizar en el conocimiento sobre los medios de comunicación, su diversidad, funcionamiento e influencia en la sociedad actual. Inició con una actividad rompehielos llamada “Mapa de intereses”, donde los estudiantes, divididos en grupos, dibujaron carteles con sus hobbies, películas favoritas, deportes o libros preferidos. Esta dinámica permitió fomentar la interacción inicial y construir vínculos entre ellos que facilitaron el trabajo colaborativo durante toda la sesión.



Imagen 1. Taller 1 de Medios de comunicación. Registro fotográfico propio del diario campo.

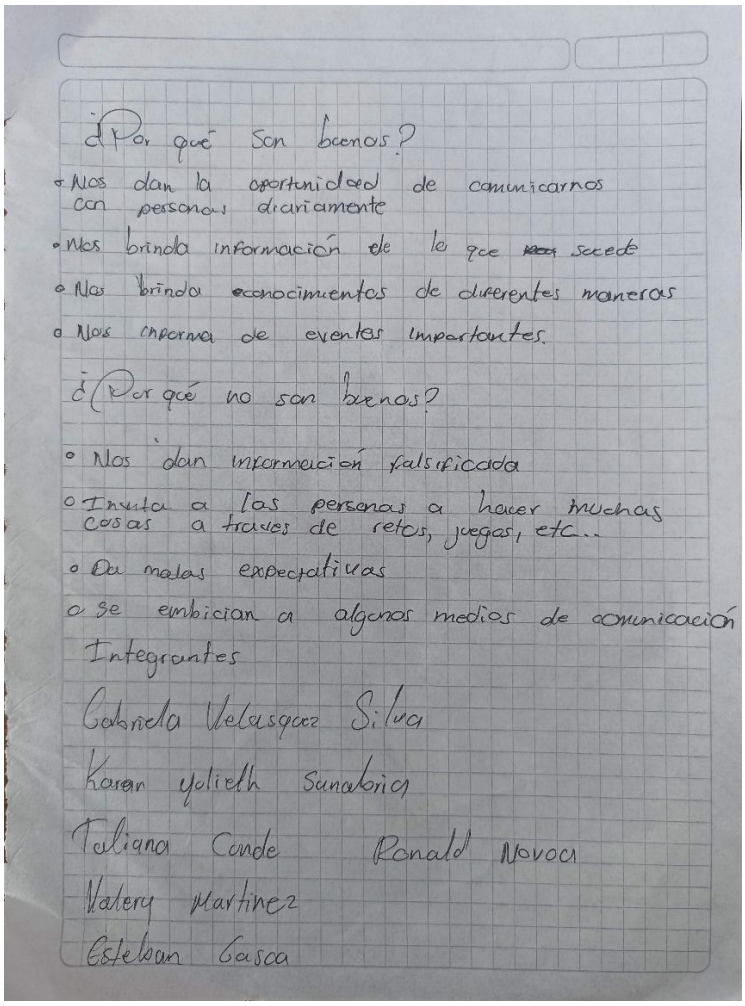


Imagen 2. Taller 1 - Actividad de debate - Grupo 2. Registro fotográfico propio del diario campo.

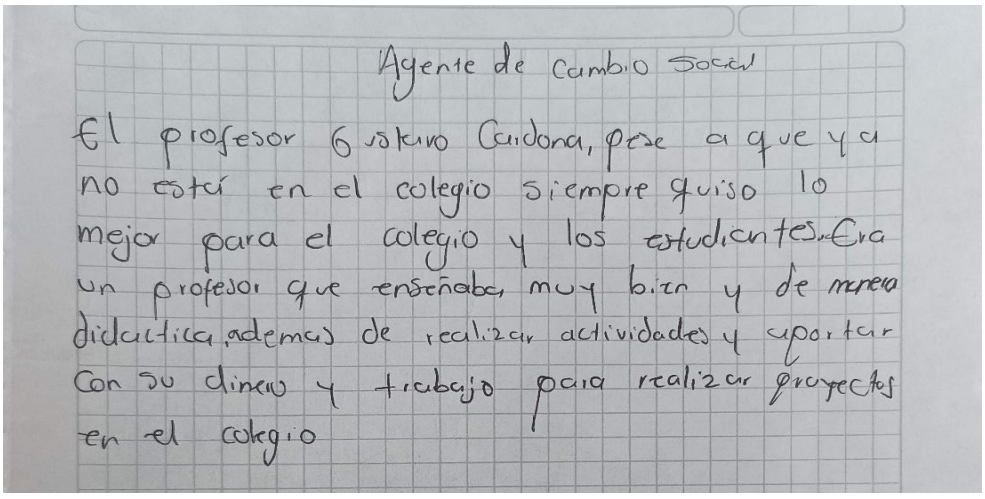
La temática central abordó cuestiones clave como ¿cuáles son los medios de comunicación?, ¿cómo funcionan?, ¿cuándo se crearon?, ¿qué papel juegan en la formación de opinión? Se incentivó una actitud crítica frente a los mensajes mediáticos, promoviendo la reflexión sobre cómo afectan la vida cotidiana. El taller culminó con un debate en el que los estudiantes se dividieron en dos grupos para argumentar a favor o en contra del papel de los medios. Esta actividad permitió ejercitar habilidades argumentativas y promover el pensamiento crítico como base para el consumo consciente de información. Como afirman Pérez Tornero y Varis (2012), fomentar el pensamiento crítico y la reflexión sobre la relación de los medios y su

influencia en la opinión pública puede ser una herramienta poderosa para construir ciudadanos con una mayor capacidad de análisis.

La percepción encontrada en este taller aludió a la resistencia de algunos estudiantes por el interés en hacer parte del debate establecido durante el taller, sin embargo, también hubo posicionamientos críticos al sostener su postura propia sobre el tema. Importante fie hacer la claridad de la participación libre con la dinámica, sin presionar la respuesta del grupo, lo que condujo a una intervención por parte de ellos de manera espontánea.

Taller 2. Agentes de cambio social (Anexo 7.2)

Este encuentro centró su atención en el concepto de "agente de cambio social", su relevancia histórica y su impacto en el progreso colectivo. Comenzó con una dinámica reflexiva: los estudiantes nombraron personas cercanas (familiares, docentes, vecinos) que realizan acciones positivas por su comunidad, explicando por qué los consideraban referentes. Esta actividad propició una valoración del entorno inmediato como espacio de aprendizaje y transformación.


Agente de cambio social

El profesor Gustavo Cardona, pese a que ya no está en el colegio siempre quiso lo mejor para el colegio y los estudiantes. Era un profesor que enseñaba muy bien y de manera didactica, ademas de realizar actividades y aportar con su dinero y trabajo para realizar proyectos en el colegio

Imagen 3. Taller 2 - Actividad Agente de cambio social – 3. Registro fotográfico propio del diario de campo

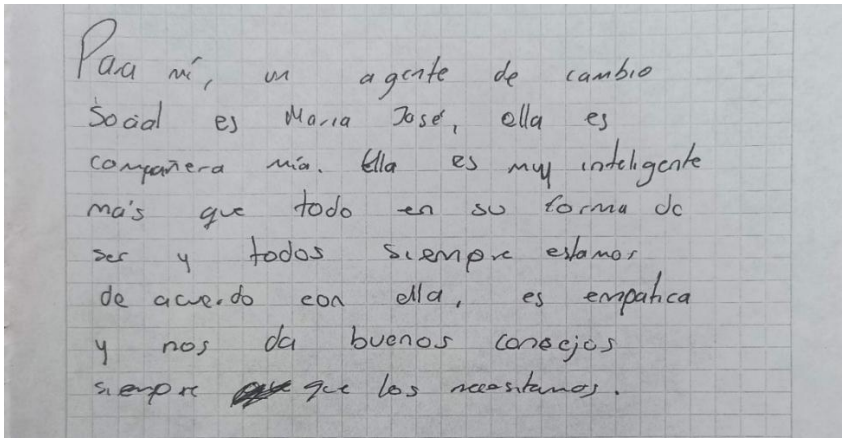


Imagen 4. Taller 2 - Actividad Agente de cambio social - 5. Registro fotográfico propio del diario de campo

Luego, a través de una lluvia de ideas, identificaron ejemplos de agentes de cambio a nivel local y global, lo que les permitió comprender que el cambio no siempre parte de figuras públicas, sino que puede gestarse desde lo cotidiano. Finalmente, en grupos, se les asignaron problemáticas comunitarias para que diseñaran propuestas concretas de intervención. Esta experiencia promovió el pensamiento crítico y el compromiso social, consolidando su identidad como actores capaces de incidir en su contexto.



Imagen 5. Taller 2 de Agentes de Cambio social. Registro fotográfico propio para el diario campo.

La participación juvenil es esencial en los procesos de transformación social, pues permite que los jóvenes no solo sean observadores, sino actores activos en la configuración de su entorno. La participación social, cultural y política se define como el involucramiento de los individuos en actividades que buscan mejorar su entorno y el bienestar de la comunidad. A través de la educomunicación, los adolescentes desarrollan una conciencia crítica y adquieren herramientas para influir en su contexto social de manera significativa.

Taller 3. Comunidad y sociedad (Anexo 7.3)

Con el objetivo de identificar las diferencias entre comunidad y sociedad, este taller ofreció una base conceptual sólida que les permitió a los adolescentes analizar sus propios entornos. Abordar el concepto de c*omunidad* tiene diferentes aristas dependiendo de la corriente

teórica que se estudie. Sin embargo, este concepto alude a un grupo de personas que comparten vínculos estrechos y significativos, generalmente basados en relaciones de proximidad geográfica, intereses comunes, valores compartidos, o experiencias similares. Es en una comunidad que los individuos sienten una conexión que va más allá de lo formal y lo institucional; es una relación de pertenencia y apoyo mutuo.



Imagen 6. Taller 3 – Comunidad y sociedad. Registro fotográfico propio para el diario campo.

Por otro lado, sobre el concepto de *sociedad*, siguiendo la misma idea de las corrientes teóricas, se puede aludir a un conjunto de relaciones formales e informales entre personas que, aunque pueden no compartir vínculos personales estrechos, se ven afectadas e influidas por sistemas comunes, normas, instituciones y estructuras de poder. En la sociedad, las relaciones suelen ser más impersonales y abstractas, reguladas por leyes y normas establecidas que buscan mantener el orden y el funcionamiento del grupo social en su conjunto.

Al integrar los conceptos de comunidad y sociedad, se observa que ambos son necesarios para fomentar una participación juvenil significativa y efectiva. La comunidad proporciona a los jóvenes el contexto íntimo y el apoyo necesario para desarrollar confianza en sus habilidades comunicativas y en su capacidad para aportar al grupo. La sociedad, en cambio, representa un escenario más amplio donde estos jóvenes pueden aplicar y expandir su influencia. A través de estrategias de comunicación que operan en ambos niveles, los jóvenes pueden transitar de una participación local y comunitaria hacia una incidencia en el ámbito social, donde sus voces y acciones pueden tener un impacto en temas de alcance mayor.

En conjunto, como lo define Tonnies (2001) explora las diferencias entre dos formas de organización social: la comunidad (Gemeinschaft) y la sociedad (Gesellschaft), definiendo la comunidad como un conjunto de relaciones sociales basadas en lazos afectivos, mientras que la sociedad se caracteriza por relaciones contractuales, impersonales y racional.

Entendiendo que la comunidad debe ser entendida a modo de organismo vivo y la sociedad como agregado y artefacto mecánico, se formuló en conjunto con los estudiantes un proceso para centrar los lazos de sus entornos inmediatos. A través de este taller, se buscó que los adolescentes pudieran interactuar con claridad, hacer uso de los conceptos de comunidad y sociedad. Al desarrollar esta conversación, pudieron desenvolver sus conocimientos y brindar así opiniones críticas, con bases de aprendizaje, que pudieron sustentarlos.



Imagen 7. Taller 3 – Comunidad y sociedad. Tomado de la diapositiva. Registro propio.

La actividad inicial consistió en organizar imágenes en dos grupos: comunidad o sociedad. Este ejercicio visual activó conocimientos previos y generó discusiones sobre la pertenencia, los vínculos afectivos y las estructuras sociales. La explicación teórica estuvo acompañada de una discusión guiada sobre las vivencias personales de los estudiantes: sus experiencias en grupos de apoyo, organizaciones o instituciones. Para cerrar, se les presentaron casos hipotéticos y debían clasificarlos justificadamente en una de las dos categorías, fomentando así su participación activa en el tema. Así se reforzaron la capacidad de análisis y el reconocimiento de la función de las relaciones sociales en el comportamiento individual y colectivo.

Taller 4. ¿Cómo perciben su entorno social? (Anexo 7.4)

Este taller invitó a los estudiantes a explorar su percepción del entorno social, cultural, político e histórico. Como rompehielo, se les pidió identificar su lugar favorito y el que menos les gusta dentro del colegio, explicando sus razones. Esta dinámica promovió el reconocimiento

del espacio escolar como territorio simbólico, revelando cómo sus emociones se vinculan con los espacios.



Imagen 8. Taller 4 – ¿Cómo perciben su entorno social? Registro fotográfico propio del diario de campo

En la parte central, reflexionaron sobre qué aspectos de su barrio, colegio, ciudad o departamento consideraban positivos o problemáticos. Se buscó que cada joven expresara cómo observa su realidad y qué cree que debería visibilizarse. El taller concluyó con un debate grupal donde compartieron diagnósticos colectivos sobre su entorno, desarrollando habilidades de observación, juicio crítico y diálogo.



Imagen 9. Taller 4 – ¿Cómo perciben su entorno social Registro fotográfico propio del diario de campo

En la adolescencia se perciben cambios no solo físicos y psicológicos, sino también sociales, influenciados por factores internos y externos. Si bien, este taller estuvo dirigido a que los adolescentes analizaran características de su entorno y cómo sienten que los afecta o incide en su forma de vida, es necesario entender la etapa de vida, las condiciones socioeconómicas y las habilidades y conocimientos que les permiten interpretar su entorno. Según Ruiz (2013) la adolescencia es una época de búsqueda, de oposición, de rebelión, de extremismo, en que se idealiza todo, que se puede ver claro y confuso con rapidez, una etapa de revolución personal de reconstruir la idea de sí mismo.

Taller 5. ¿Qué mejorar y cómo darlo a conocer? (Anexo 7.5)

Esta sesión se centró en identificar problemáticas de la institución y planear proyectos de cambio social para resolverlas. Inició con la “Caja de líderes sociales”: cada estudiante escribió

de forma anónima el nombre de un compañero que consideraba líder y explicó por qué. Al leer algunos de estos mensajes, emergieron liderazgos espontáneos y se reforzó la autoestima del grupo.



Imagen 10. Taller 5 – ¿Cómo mejorar y cómo darlo a conocer? Registro fotográfico propio del diario de campo.

En la parte central del taller, se formaron equipos para diseñar un proyecto de mejora institucional. Definieron el problema, los afectados, la propuesta de solución expuso las ideas. Finalmente, se abrió un debate para elegir el proyecto más significativo. Esta dinámica potenció la creatividad, el trabajo colaborativo y la toma de decisiones informadas.

Tras finalizar la actividad, una de las compañeras fue elegida como su líder, se notó que los jóvenes tienen perspectivas internas sobre sus compañeros y compañeras, que en su gran mayoría coinciden, aunque en dialogo no acostumbren a hablarlo.

Taller 6. Introducción a la fotografía, imagen en movimiento y sonido (Anexo 7.6)

Este taller fue clave para iniciar la formación técnica en producción audiovisual. Comenzó con una actividad de fotografía individual en la que los estudiantes debían capturar una imagen que contara una historia personal dentro del entorno escolar. Este ejercicio inicial activó la sensibilidad visual y motivó la expresión simbólica.



Imagen 11. Taller 6. Introducción a la fotografía. Registro fotográfico propio para el diario campo.

La realización tuvo como propósito principal introducir a los estudiantes en el universo de la fotografía y la imagen en movimiento, propiciando un primer acercamiento a los lenguajes audiovisuales desde una perspectiva que se rige por la metodología AIP, donde la jornada estuvo orientada al reconocimiento de los elementos fundamentales que componen una narrativa visual, como la composición, la iluminación, los planos, entre otras. A lo largo del taller, los participantes mostraron un algo grado de motivación, entusiasmo y compromiso con las

actividades propuestas, reflejando no solo interés por la temática, sino también una apropiación significativa del conocimiento.



Imagen 12. Taller 6. Introducción a la fotografía. Registro fotográfico propio para el diario campo.

Este taller fue clave para iniciar la formación técnica en producción audiovisual. Comenzó con una actividad de fotografía individual en la que los estudiantes debían capturar una imagen que contara una historia personal dentro del entorno escolar. Este ejercicio inicial activó la sensibilidad visual y motivó la expresión simbólica.

Durante la sesión se abordaron temas como la composición de la imagen, iluminación, tipos de planos, ángulos, y la integración del sonido como recurso narrativo. Se desarrollaron actividades teórico-prácticas donde los estudiantes aplicaron los conceptos aprendidos. Al finalizar, se hizo una exposición de los productos fotográficos y audiovisuales creados, generando un espacio de retroalimentación colectiva que visibilizó la diversidad de miradas del grupo. La experiencia evidenció la importancia de generar espacios formativos que integren la

creatividad con las herramientas técnicas del lenguaje audiovisual, y que contribuyan al fortalecimiento de habilidades comunicativas en contextos educativos. En conclusión, esta sesión inicial no solo cumplió con los objetivos pedagógicos propuestos, sino que también se consolidó como una experiencia enriquecedora tanto para los estudiantes como para el equipo formador, sentando bases sólidas para las próximas sesiones del ciclo de formación.

Taller 7. Creación audiovisual libre (Anexo 7.7)

Este taller propuso un reto creativo: realizar una pieza audiovisual libre, sin guiones preestablecidos ni división formal de roles. El objetivo principal fue proporcionar a los estudiantes el espacio de estimulación de su creatividad, innovación, y la libertad de una narrativa cautivadora, sin importar la temática. Este espacio formativo se diseñó con una metodología experimental de participación, permitiendo a los jóvenes explorar el proceso de creación audiovisual de manera autónoma y colaborativa, reconocimiento sus visiones individuales.

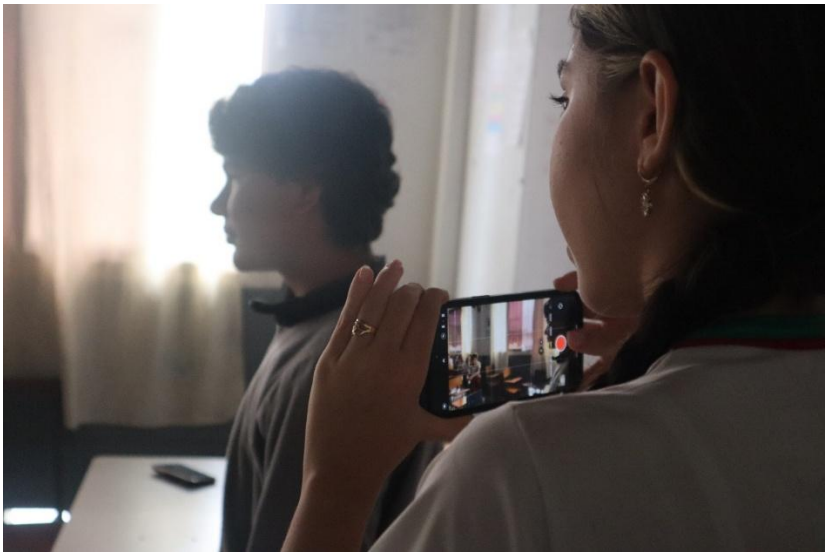


Imagen 13. Taller 7. Creación audiovisual libre. Registro fotográfico propio para el diario campo

La primera parte del taller se centró en una actividad de integración y apertura témática, donde se profundizó en los fundamentos de la creación audiovisual: narrativa, categorías, roles, herramientas de producción, dirección y actuación. Esta introducción no solo buscó brindar un conocimiento técnico a los jóvenes, sino también estimular un pensamiento creativo que los llevara a crear una historia. Después de una explicación sobre la narrativa audiovisual, los estudiantes se organizaron por afinidad e iniciaron la creación de sus historias con completa autonomía. Esta libertad creativa permitió a los jóvenes explorar diferentes formatos y géneros narrativos, favoreciendo una expresión genuina y no sesgada por alguna petición. La actividad fomentó el trabajo en equipo permitiendo a ellos decidir inclusive qué celulares se usarían para grabar y dividiendo los roles entre ellos.



Imagen 14. Taller 7. Creación audiovisual libre. Registro fotográfico propio para el diario campo

La intención fue fomentar la confianza en sus propias ideas, el liderazgo compartido y la toma de decisiones en grupo. La diversidad de productos resultantes —desde cortometrajes hasta cápsulas documentales improvisadas— evidenció la riqueza expresiva del grupo. Al final, se

realizó una evaluación colectiva sobre lo aprendido, los desafíos enfrentados y los logros alcanzados, reforzando el valor del proceso creativo en comunidad.



Imagen 15. Taller 7. Creación audiovisual libre. Registro fotográfico propio para el diario campo

Finalmente, el taller los jóvenes conservaron sus grabaciones para el siguiente taller, donde hablaríamos de métodos de edición. Este taller cumplió ampliamente con su propósito pedagógico, promoviendo un entorno de creación libre, participación activa y desarrollo de competencias comunicativas a través del audiovisual. Esta estrategia formativa demostró ser eficaz para fortalecer tanto el pensamiento creativo como el trabajo colaborativo, consolidando así procesos significativos de aprendizaje en el campo de la comunicación.

Taller 8. Producción audiovisual (Anexo 7.8)

El taller se enfocó en el fortalecimiento de competencias comunicativas, creativas y críticas mediante el ejercicio de la producción audiovisual como herramienta pedagógica para la

reflexión social. El propósito fundamental del taller fue brindar a los jóvenes las habilidades necesarias para desarrollar una propuesta audiovisual estructurada en solo la IDEA, que les permitiera comunicar mensajes potentes y significativos en temas de interés social, político y ambiental, favoreciendo al mismo tiempo su capacidad de organización.



Imagen 16. Taller 8. Producción audiovisual. Registro fotográfico propio del diario de campo

La jornada inicio con una dinámica de integración que sirvió como punto de partida para introducir la temática central. Se trabajó de manera detallada la elaboración de la escaleta para diferenciar con ella las escenas que tendría su idea. De esta forma, este ejercicio permitió a los jóvenes adquirir herramientas para organizar la idea, se dividieron los roles y la integración y participación fue evidente, ya llegando a los últimos talleres, los jóvenes aprendieron a trabajar en conjunto, a sentirse cómodos entre ellos y con sus compañeros y a pensar críticamente ideas que pudieran ser de interés social.



Imagen 17. Taller 8. Producción audiovisual. Registro fotográfico propio del diario de campo

Para finalizar el taller, se dio el espacio de editar el vídeo final del audiovisual que realizaron el taller anterior y se brindó toda la atención posible al detalle y a la libertad de creación. Estos jóvenes usaron herramientas fuera de las convencionales para editar, y no hacen recursivamente, sabiendo que es por gusto que desarrollan los talleres. Estos cortos finales (Anexo 9) fueron fundamentales para el empoderamiento de los jóvenes, al conocer la capacidad que tienen de sacar adelante un proyecto audiovisual. Una vez terminada la edición presentaron sus audiovisuales y entre todos hicimos la visualización, se mostraron muy alegres por ver el video terminado, y muy motivados a hacer la siguiente idea para producir. Por ello, una vez terminada la socialización, empezaron de nuevo en 3 grupos a redactar la idea para la propuesta final la cual se presentó en nuestro último taller.



1 Corto final 1 - El último día.mp4

Imagen 18. Corto final 1 - El último día. Tomado del anexo Diario de campo 8



2 Corto final 2 - Fin del juego.mp4

Imagen 19. Corto final 2 - Fin del Juego. Tomado del anexo Diario de campo 8



Imagen 20. Corto final 3 - Terror Psicológico. Tomado del anexo Diario de campo 8

Los estudiantes definieron temas, roles, locaciones y fechas de grabación de sus proyectos. Esta organización fomentó el sentido de responsabilidad y el trabajo metódico. Además, permitió visualizar cómo la planificación incide directamente en la calidad del producto final. Se cerró con una revisión de los esquemas planteados, ajustando detalles y fortaleciendo la unión de los equipos de trabajo.

Taller 9. Postproducción audiovisual (Anexo 7.9)

En este último taller, los estudiantes exploraron el mundo del montaje y la edición profesional y a profundidad en los procesos técnicos y creativos de la postproducción audiovisual. Esta etapa es una fase crucial dentro del proceso de producción audiovisual, ya que es donde se consolidan y dan forma definitiva a los contenidos grabados.

El acompañamiento brindando facilitó el abordaje desde lo práctico para los estudiantes, por ello, el tema estaba bastante claro, por lo cual, la actividad tuvo una mutación. Como el taller anterior se habían realizado las socializaciones de los cortos, en este taller teníamos la tarea de presentar la idea para el proyecto final, por ello, se dio espacio a cada grupo de socializar su idea.

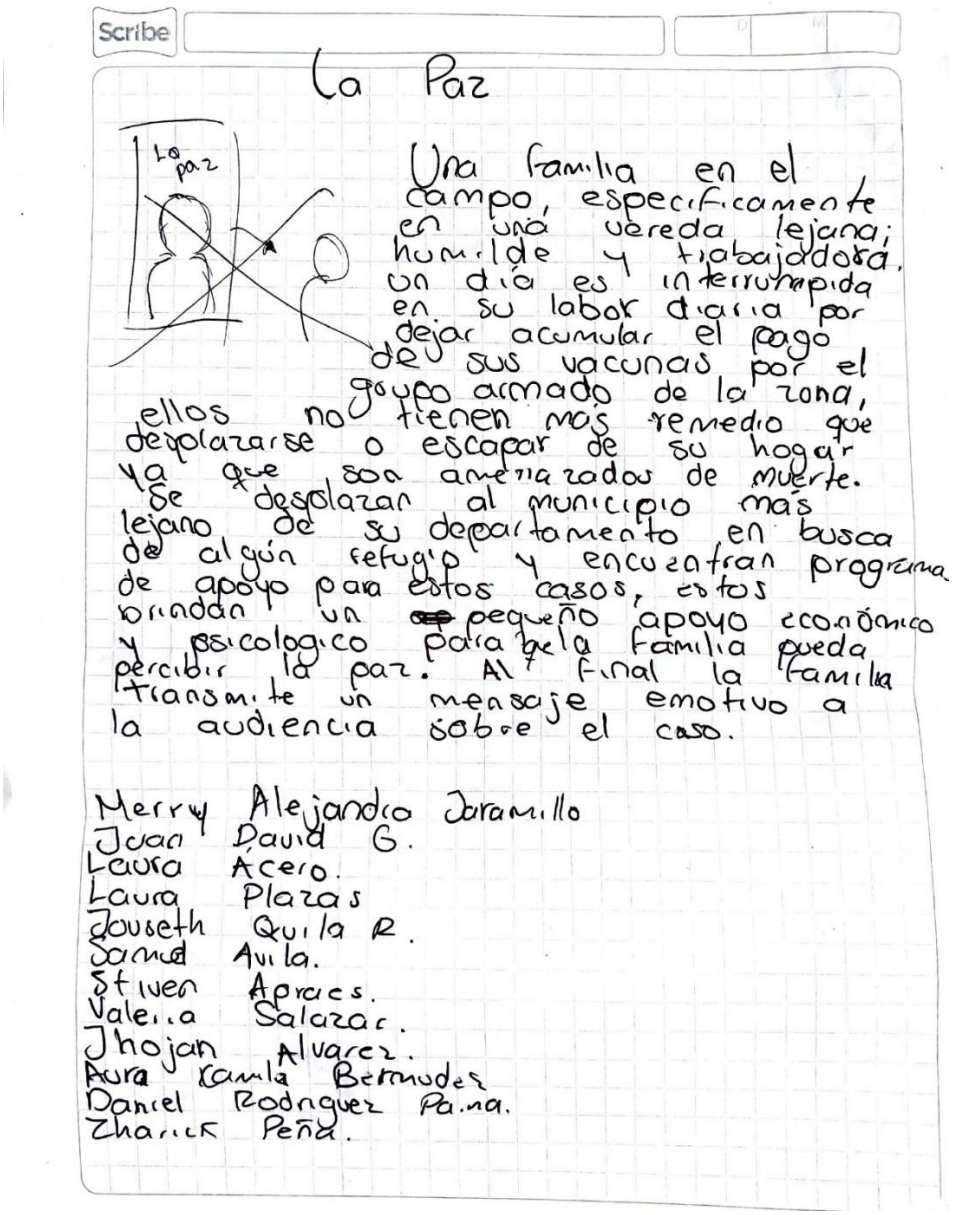


Imagen 21. Taller 9. Postproducción audiovisual. Idea de audiovisual Grupo 3. Registro fotográfico propio para el diario campo.

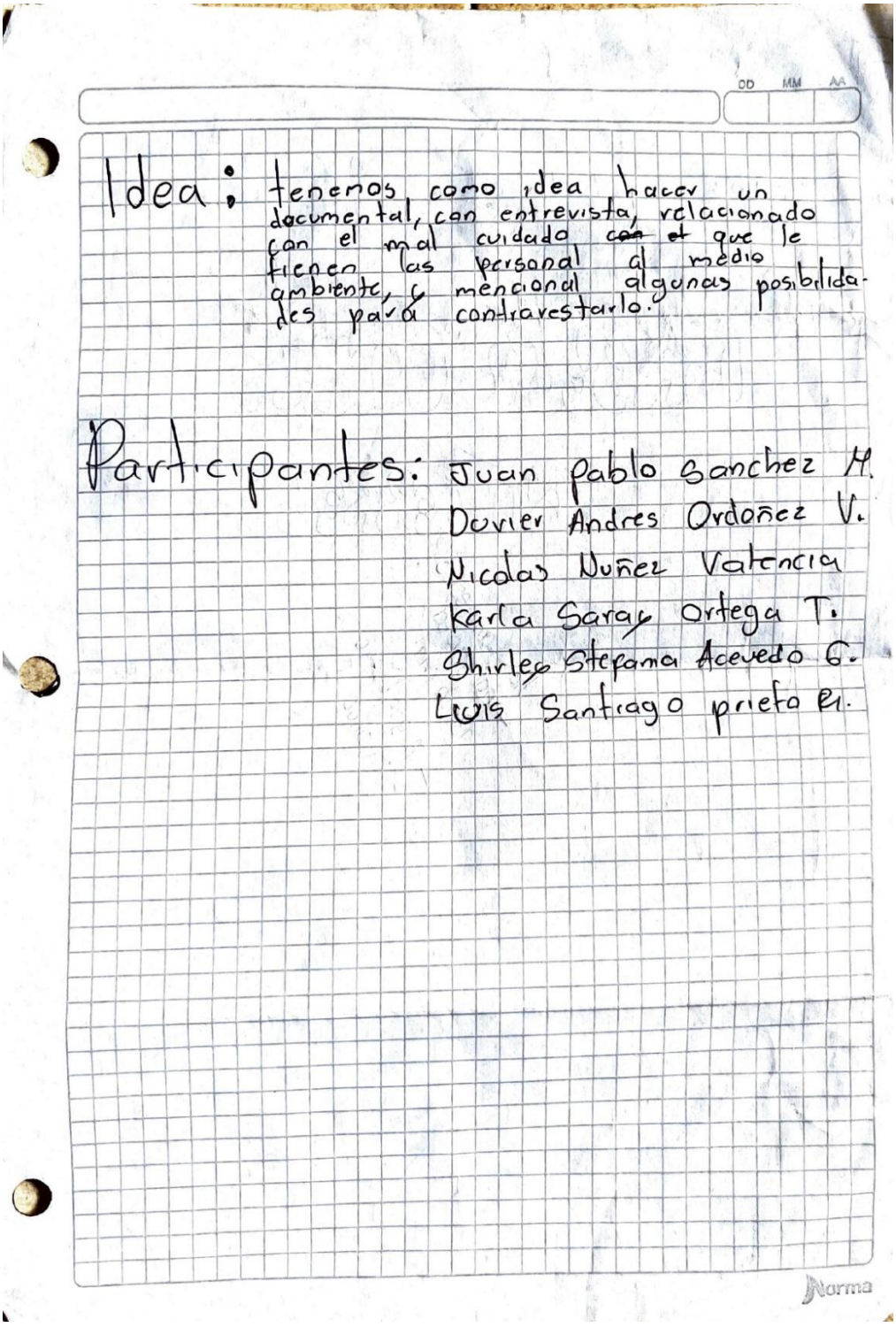
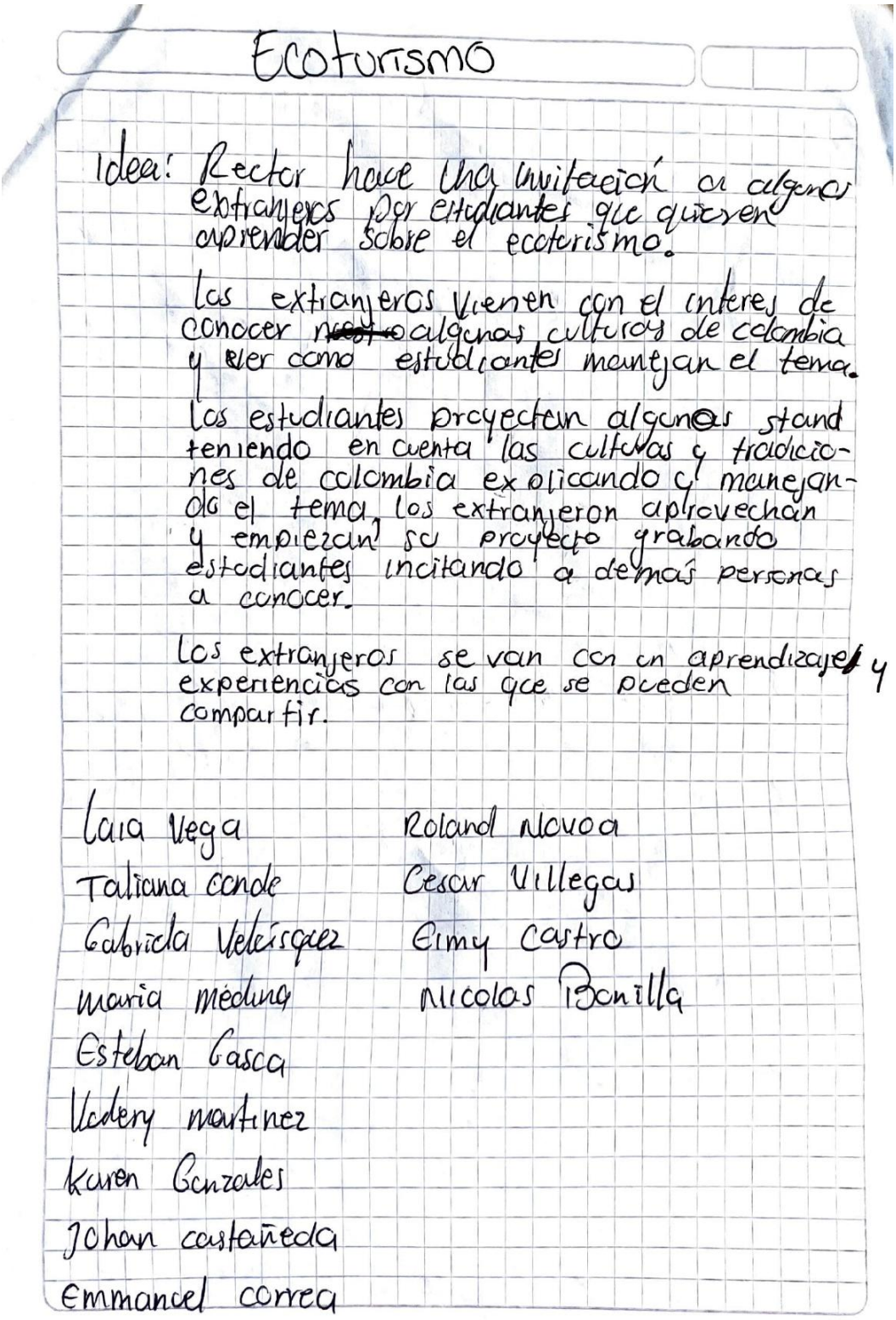


Imagen 22. Taller 9. Postproducción audiovisual. Idea de audiovisual Grupo 3. Registro fotográfico propio para el diario campo.



Ecoturismo

Idea: Rector hace una invitación a algunos extranjeros por estudiantes que quieren aprender sobre el ecoturismo.

Los extranjeros vienen con el interes de conocer ~~nuestro~~ algunas culturas de colombia y ver como estudiantes manejan el tema.

Los estudiantes proyectan algunas stand teniendo en cuenta las culturas y tradiciones de colombia explicando y manejando el tema, los extranjeron aprovechan y empiezan su proyecto grabando estodiantes incitando a demás personas a conocer.

Los extranjeros se van con un aprendizaje y experiencias con las que se pueden compartir.

Laia Vega
Tatiana conde
Gabriela Velásquez
maria medina
Esteban Gasca
Vedery martinez
Karen Gonzales
Johan castañeda
Emmanuel correa
Roland Novoa
Cesar Villegas
Eimy castro
Nicolas Bonilla

Imagen 23. Taller 9. Postproducción audiovisual. Idea de audiovisual Grupo 3. Registro fotográfico propio para el diario campo.

Las temáticas elegidas por ellos estudiantes fueron, Paz, Medio Ambiente y Ecoturismo, sus ideas innovadoras y creativas asombraron a todos los estudiantes, quienes se sentían complacidos por haber logrado crear una idea tan significativa. Este cierre fue también un espacio de validación simbólica: los estudiantes se reconocieron como creadores capaces de generar discursos con sentido, pensamiento crítico y poder transformador. Con este taller se consolidó el ciclo de formación en creación audiovisual mediante el desarrollo de habilidades prácticas, una experiencia integradora que unió técnica, creatividad y conciencia social en un solo proceso formativo.

Lamentablemente, no fue posible llevar a cabo la fase de producción de las últimas ideas desarrolladas durante los talleres, debido a las restricciones impuestas por los horarios académicos de la Institución. Factores como celebraciones institucionales, elecciones de personería estudiantil, el receso escolar del mes de octubre, y otras actividades programadas impidieron la realización de las grabaciones previstas.

No obstante, se logró socializar el proyecto mediante una ponencia presenta en el Encuentro Departamental de Periodismo Escolar (EDPE), realizado el 15 de octubre del 2024, bajo el título “Jóvenes comunicadores como agentes de cambio: Experiencia con estudiantes de la I.E. Juan Bautista Migani” (Anexo 10). En este espacio, una de las estudiantes participantes d ellos talleres compartió su experiencia vivida durante el proceso formativo, generando una recepción muy positiva por parte del cuerpo docente, el personal administrativo, y la rectoría. Dicha intervención se encuentra documentada en la página oficial de Facebook de la institución (EDPE, 2024).



Imagen 24. Encuentro Departamental de Periodismo escolar. Ponencia por Marbel Ximena Barrios, y la estudiante 10-01 Karen González

A partir de este reconocimiento, se acordó dar continuidad al proyecto desarrollado en este trabajo de grado y a medida que pase el tiempo poner en marcha las otras recomendaciones hechas en el diagnostico, dado que el proceso comunicativo continua en el aula como parte del fortalecimiento del Proyecto de Comunicación y Medios de la Institución.

Por último, se tomó la decisión colectiva de descender a las escaleras del patio de la institución para capturar una fotografía grupal que simbolizara el cierre del ciclo de talleres. Esta imagen no solo representa el final de un proceso formativo compartido, sino que también fue concebida como un gesto significativo para preservar, en la memoria visual de este trabajo de grado, el compromiso, la participación y el vínculo construido entre los estudiantes a lo largo de esta experiencia.



Imagen 25. Última foto de cierre de talleres. Estudiantes 10-01, 2024.

Capítulo V. La formación en comunicación educación con enfoque de cambio social

Los adolescentes en Florencia, Caquetá, han sido históricamente testigos de los efectos del conflicto armado en su región, lo cual ha moldeado su percepción y participación en la vida comunitaria. Balardini (2000) observa que los jóvenes están en una fase de transición hacia una nueva visión de vida que equilibra sus intereses particulares con un sentido de responsabilidad colectiva. En este sentido, los jóvenes en Caquetá poseen el potencial de transformarse en agentes de cambio, contribuyendo a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Durante los talleres de educomunicación, los estudiantes de la I.E. Migani fueron alentados a reflexionar sobre su rol en la comunidad, identificando problemáticas y explorando maneras en las que, como agentes de cambio, podrían contribuir a abordarlas. Esta actividad promovió la introspección y el autoconocimiento, fomentando el reconocimiento de líderes sociales y comunitarios en sus propias familias, barrios y escuelas. Muchos estudiantes destacaron figuras que influyen positivamente en su vida, entendiendo la importancia de sus acciones como ejemplos de cambio social.

La educomunicación no solo prepara a los jóvenes para reconocer las problemáticas de su entorno, sino que también les permite desarrollar habilidades para expresar sus ideas y propuestas, promoviendo la interacción y el respeto mutuo entre pares. Esta metodología se sustentó en el hecho de que los jóvenes necesitan espacios seguros y participativos para experimentar y aprender sobre su capacidad para influir en la sociedad.

Uno de los logros más significativos de los talleres de educomunicación fue el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia entre los jóvenes. El proceso de exploración de temas sociales, culturales y políticos ayudó a los estudiantes a conectarse con sus raíces y a comprender el papel de la diversidad cultural en la construcción de una sociedad justa

y equitativa. Este proceso de aprendizaje se enriquece con el uso de herramientas audiovisuales, que permiten a los jóvenes expresar sus experiencias y perspectivas, reafirmando su identidad y compromiso con su comunidad.

A través de esta iniciativa, se evidenció que la educomunicación es un vehículo eficaz para fomentar la participación juvenil en contextos desafiantes como el Caquetá. Los estudiantes no solo adquieren competencias en comunicación, sino que también desarrollan una perspectiva crítica que les permite vislumbrar su potencial como agentes de cambio. La comunicación para el cambio social se convierte así en un eje fundamental en la construcción de una ciudadanía activa y comprometida, capaz de incidir en la realidad social desde la educación y la participación comunitaria.

La comunicación, entendida como un acto profundamente humano, cobra un nuevo sentido cuando se articula con la educación para constituirse en una práctica transformadora. A través de la producción audiovisual, los estudiantes no solo se expresan, sino que también reflexionan, cuestionan y proponen. En este sentido, la educomunicación no se reduce a una técnica o a una metodología, sino que se consolida como una ética del diálogo, del encuentro y del pensamiento crítico, imprescindible para la formación de ciudadanos activos en la construcción de una sociedad más justa.

Este proyecto mostró que cuando los adolescentes acceden a herramientas comunicativas, en especial a la producción audiovisual, logran establecer puentes entre sus vivencias y su entorno. En el caso de Florencia, Caquetá, donde la historia del conflicto armado ha dejado marcas profundas, los medios audiovisuales no solo fueron canales para narrar sus realidades, sino también formas de sanar, resistir y proponer. La cámara, el micrófono, el guion y la edición

se convirtieron en recursos para resignificar el territorio, visibilizar conflictos cotidianos y pensar colectivamente en posibles soluciones.

Los talleres implementados en la I.E. Juan Bautista Migani fueron escenarios donde se articuló la técnica con la reflexión. Desde el reconocimiento de los medios de comunicación y su papel en la configuración de imaginarios, hasta la construcción de piezas audiovisuales que abordaron temáticas como el bullying, la exclusión o el liderazgo juvenil, los adolescentes encontraron en la comunicación una herramienta para incidir en su realidad. Esto demostró que el aprendizaje significativo ocurre cuando se moviliza el pensamiento, el sentimiento y la acción.

Además, el enfoque de comunicación para el cambio social que atravesó este proceso reconoció que el acto de comunicar es también un acto de poder. Poder para nombrar, para visibilizar, para decidir. En este contexto, empoderar a los jóvenes con competencias comunicativas implica reconocerlos como sujetos políticos capaces de incidir en la transformación de su entorno. La producción audiovisual, entonces, no fue solo una herramienta expresiva, sino una vía para desarrollar ciudadanía crítica y participativa.

Desde esta perspectiva, la educomunicación no puede ser pensada como una opción complementaria dentro del currículo escolar, sino como una necesidad estructural en la era contemporánea. La sociedad hiperconectada en la que vivimos exige no solo consumidores de información, sino productores reflexivos, capaces de discernir, debatir y crear contenidos con sentido social. En ese marco, integrar la comunicación a los procesos educativos representa una apuesta urgente por la formación integral del ser humano.

Al reflexionar sobre el impacto de esta experiencia, es evidente que la producción audiovisual posibilita procesos de auto-reconocimiento y de construcción colectiva de sentido. Cada producto generado por los estudiantes fue el resultado de un proceso dialógico, en el que aprendieron a escuchar, a respetar la diferencia, a investigar, a escribir, a grabar, a editar, y sobre todo, a imaginar futuros posibles para su comunidad. Esta práctica les permitió apropiarse del lenguaje audiovisual no solo como una herramienta técnica, sino como una forma de ejercer su derecho a la comunicación.

Así, se reafirma que el vínculo entre comunicación y educación permite formar sujetos críticos, autónomos y comprometidos con su realidad. Lejos de ser un enfoque asistencialista, la educomunicación promueve la participación activa de los jóvenes como actores sociales, validando sus saberes, experiencias y visiones del mundo. En territorios como el Caquetá, donde históricamente la voz de los jóvenes ha sido invisibilizada, esta propuesta se transforma en una posibilidad concreta para democratizar el conocimiento y reconstruir el tejido social.

Por todo lo anterior, puede afirmarse que la formación en comunicación con enfoque de cambio social no solo transforma la forma en que los adolescentes se relacionan con los medios, sino también cómo se conciben a sí mismos dentro de la sociedad. Comprender que sus palabras, imágenes e ideas pueden influir, emocionar, movilizar y generar cambios, es quizá uno de los aprendizajes más significativos de este proyecto. En suma, la educomunicación se convierte en una apuesta ética, política y pedagógica para formar jóvenes que no solo habiten el mundo, sino que también se sientan capaces de transformarlo.

Capítulo VI. Conclusiones, aprendizajes y recomendaciones

La experiencia desarrollada con los estudiantes de la Institución Educativa Juan Bautista Migani en Florencia, Caquetá, permite concluir que la comunicación, entendida desde un enfoque educativo y participativo, es una herramienta transformadora que posibilita la formación de adolescentes como agentes de cambio social. A través de la implementación de talleres de educomunicación, se consolidó una estrategia que no solo fortaleció habilidades técnicas en producción audiovisual, sino que también promovió la reflexión crítica sobre el entorno y las problemáticas sociales que afectan a la comunidad escolar.

Una de las principales conclusiones de este proceso es que integrar la comunicación en los espacios educativos no solo favorece el aprendizaje significativo, sino que habilita a los jóvenes para convertirse en actores conscientes de su realidad. Los tres productos comunicativos desarrollados por los estudiantes reflejan su capacidad para identificar problemáticas sociales dentro de la institución, analizarlas críticamente y proponer alternativas de solución mediante lenguajes audiovisuales. Esta experiencia demuestra que los adolescentes, cuando se les otorgan las herramientas y la confianza, son capaces de producir discursos con sentido y pertinencia social.

De igual forma, el proyecto revela que la adolescencia es una etapa fértil para la formación del pensamiento crítico y analítico. Las estrategias comunicativas implementadas en este trabajo, basadas en la participación activa, el trabajo colaborativo y el diálogo horizontal, permitieron que los estudiantes no solo adquirieran conocimientos técnicos, sino que desarrollaran competencias para cuestionar, argumentar y proponer. Esta formación, más allá de

lo instrumental, apuntó a fortalecer el ser, el pensamiento y el compromiso con el entorno, reafirmando que la comunicación puede ser una vía para la construcción de ciudadanía.

Entre los aprendizajes más significativos se destaca el valor de la escucha activa, la importancia del respeto por la diversidad de opiniones y la necesidad de construir colectivamente propuestas de transformación. Asimismo, el uso del audiovisual como lenguaje permitió a los jóvenes expresarse desde sus propios códigos y narrativas, generando productos que dialogan con su contexto, que interpelan a sus pares y que invitan a la reflexión comunitaria.

Como recomendaciones para futuras investigaciones, es indispensable que los procesos de investigación-participación con adolescentes se estructuren desde metodologías que reconozcan y valoren sus intereses, sus visiones del mundo y sus formas de habitar el territorio. No se trata únicamente de involucrar a los jóvenes como informantes, sino como co-creadores del conocimiento. En ese sentido, el enfoque participativo debe ser genuino, abierto al diálogo y anclado en las realidades cotidianas de los sujetos.

Además, se sugiere profundizar en el diseño de estrategias de comunicación que incluyan nuevas narrativas digitales, redes sociales y plataformas emergentes como herramientas pedagógicas, dado que forman parte del ecosistema comunicativo de las juventudes contemporáneas. Esto permitiría ampliar el alcance y el impacto de los procesos formativos, consolidando una educomunicación situada, creativa y pertinente.

Finalmente, este proyecto reafirma la necesidad de seguir apostando por la articulación entre comunicación y educación como una política pública para la paz, la equidad y la transformación social. En territorios como el Caquetá, donde las huellas del conflicto aún son

palpables, este tipo de iniciativas no solo fortalecen habilidades, sino que siembran esperanza, construyen comunidad y promueven el reconocimiento de los jóvenes como sujetos políticos capaces de imaginar y crear futuros posibles.

Referencias bibliográficas

Aranguren, F. Riveros, H. & Bustamente, B. (2020). El Campo Comunicación-Educación, una mirada crítica. *En Comunicación-Educación en contextos de globalización, neoliberalismo y resistencia*. 43-57. Ed. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. https://die.udistrital.edu.co/sites/default/files/doctorado_ud/produccion/el_campo_comunicacion-educacion_una_mirada_critica.pdf

Arcilla, O., González, G., Gutiérrez, F., Rodríguez, A. y Salazar, C. (2000). Caquetá construcción de un territorio amazónico en el siglo XX. Tercer Mundo Editores.

Báez, B., Begnini, L., & Espinosa, P. (2023). La educomunicación como herramienta de construcción de paz en el proceso de desarrollo integral en niños. *RECIMUNDO*, *7*(1), 520–528. https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.520-528

Balardini, S. (Compilador). (2000). La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Buenos Aires: CLACSO. https://www.ciespi.org.br/media/files/fcea049a8ec4d511ecbe6e5141d3afd01c/f4e2bcf0dc4d711ecbe6e5141d3afd01c/AR20PAI001_2000.pdf

Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación, 14*, 157–175. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012

Barranquero, A. (2007) Concepto, instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. 15 (29) octubre, 115-120, https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/86169/01820073001995.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Barro, Y. & Cervantes Gutiérrez, L. (2019). Gestores de paz: estrategia pedagógica para la mitigación del conflicto escolar y la promoción de cultura ciudadana. Universidad de la Costa. TG. https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5779/Gestores%20de%20paz.%20estrategia%20pedag%c3%b3gica%20para%20la%20mitigaci%c3%b3n%20del%20conflicto%20escolar%20y%20la%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Behar, O., Buitrago, S., Castillo, J. & Jordán, M. (2019). Capítulo 5: Experiencia de Educomunicación Como Estrategia en Procesos de Resocialización de Jóvenes Infractores en el CFJ Buen Pastor-Cali. En *Proyección e innovación social*, 71–92, Editorial Universidad Santiago de Cali. https://doi.org/10.35985/9789585522046.5

Beltrán, C. & Casanova, J. (2012). Aprendizajes sobre la evaluación del diálohos y el debate en estrategias de comunicación y cambio social. El caso de la estrategia de eduentretenimiento + movilización social = cambio social. *Revista Investigación Desarrollo,* 20 (2). Barranquilla. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-32612012000200007&script=sci_arttext

Brito, D. (2019). Elaboración de piezas audiovisuales, para incentivar a jóvenes de 18-24 años a ser voluntarios clown. Caso: Fundación “Corydon”. TG. Universidad de las Américas, Quito. https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11096

Cabello, S. (2018). MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y EDUCACIÓN. *Revista de Sociología de La Educación-RASE*, *11*(3), 388–505. https://doi.org/10.7203/rase.11.3.13106

Casanova, F. & Higuera, C. (2018). Caquetá: De Territorio de Guerra a Territorio de Paz. *Revista Colombiana de Bioética,* 13 (3), 17- 37. Universidad del Bosque. Colombia. https://www.redalyc.org/journal/1892/189257661003/189257661003.pdf

Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press. https://www.google.com.co/books/edition/Communication_Power/3Q8oAAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Castells,+M.+(2009).+Communication+Power.+Oxford+University+Press.&printsec=frontcover

Castillo, A. (2011). Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad. *Razón y Palabra, 75* (16), 1–21. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf

Castro, E. (2016). Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica. Rev. Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso), 1 (2) Mayo-agosto 2016, 103 -119. Universidad Técnica de Manabí. https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171012006.pdf

Ceballos, J. (2015). Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una mirada desde las mediaciones. Tesis de Doctorado. Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47712/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Charry. M. A., Romero. C., Polanía W. y Osorio G. (2012). Cuando se enseña menos y se aprende más. El modelo pedagógico comunicativo de la escuela audiovisual infantil de Belén de los Andaquies Caquetá 2005-2011. https://repositoriousco.co/bitstream/123456789/1548/1/TH%20CSP%200069.pdf

Congreso de la República. (1994). Ley 115 del 8 de febrero. Por la cual se expide la Ley General de Educación.

De Freitas, M. (2004). Los adolescentes como agentes de cambio social: algunas reflexiones para los psicólogos sociales comunitarios. *Psykhe*, 13(2), 131-142. https://www.redalyc.org/pdf/967/96713210.pdf De Miguel, M. & Ponce de León, O. (2024). Para una sociología de la fotografía. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 84 (98) 83- 124. https://doi.org/10.5477/cis/reis.84.83

De Oliveira, I. (2009) Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas, 30, enero-junio, 94-207. Universidad Central, Colombia. http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n30/n30a15.pdf

El Espectador. (2023). Los 12 jóvenes de Caquetá que se convirtieron en los guardianes de la Amazonía. https://www.elespectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/guardianes-amazonicos-jovenes-que-preservan-el-medioambiente-y-region-del-amazonas-deforestacion/

Encuentro Departamental De Periodismo Escolar. (2024) I.E J.B. Migani, Página Oficial de Facebook. https://www.facebook.com/100063589056584/videos/903027298556784

Firacative, A. & Vargas, X. (2021). La Educomunicación como herramienta para el cambio social en tiempos de pandemia. TG. Universidad Cooperativa de Colombia. Bogotá, D.C., Colombia. https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/09d930d8-4b04-4447-8753-f22489671ca0/content

Freire, P. (2018). La educación como práctica de la libertad (Edición del 50 aniversario). Siglo XXI Editores. (Trabajo original publicado en 1965).

https://asslliuab.noblogs.org/files/2013/09/freire_educaci%C3%B3n_como_pr%C3%A1ctica_libertad.pdf_-1.pdf

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI. https://www.google.com.co/books/edition/Pedagog%C3%ADa_del_oprimido/tefwzwEACAAJ?hl=es-419

González, D. (2021). Comunicación/educación en América Latina: una aproximación desde las instituciones y las tecnologías en educación. *Revista Historia de la Educación en América Latina,* 33(36), 119-134. https://doi.org/10.9757/Rhela

Gozálvez, V. & Contreras, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Revista Comunicar*. *42,* 129-136. https://doi.org/10.3916/c42-2014-12

Gumucio-Dragron, A. (2001). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*. The Rockefeller Foundation. Disponible en: https://www.communicationforsocialchange.org/pubs/making-waves-stories-of-participatory-communication-for-social-change/

Gumucio-Dragon, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación & Desarrollo. 12(1) 2 – 23. Universidad del Norte, Barranquilla. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101

Gumucio-Dragon, A. (2010). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Rev. Signo y pensamiento, 30 (58) 26-39. http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v30n58/v30n58a02.pdf

Herrero, P. (2015) Young prosumers: niños y adolescentes agentes de cambio social a través de la creación de contenidos digitales. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. Sevilla, España. https://www.doctorado-comunicacion.es/ficheros/doctorandos/h161.pdf

Hleap B., J. (2013). Diez lecciones aprendidas en cuatro décadas de educomunicación en América Latina. *Nexus*, (14). 183 – 201. https://doi.org/10.25100/nc.v0i14.752

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press. https://www.google.com.co/books/edition/Convergence_culture/tKa__GTyIzkC?hl=es-419&gbpv=1&dq=Jenkins,+H.+(2006).+Convergence+Culture:+Where+Old+and+New+Media+Collide.+New+York+University+Press.&printsec=frontcover

Kaplún, M. (1985). Comunicación entre grupos: el método del cassette-foro. Montevideo: Ediciones Trilce.

La Nación. (25 febrero, 2013). Escuela Audiovisual de Belén ganó premio, India Catalina". Redacción Web. https://www.lanacion.com.co/escuela-audiovisual-de-belen-gano-premio-india-catalina/

Latorre, D., Pillimue, M. & Torres, Y. (2007). La comunicación mitiga las causas de deserción escolar en la institución ciudadela educativa siglo XXI de Florencia. TG. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Florencia. https://www.academia.edu/download/82626102/2007-04-01P-0007.pdf

Lizarazo, M. (2022). Niñez y participación en contextos de conflicto armado: colectivo de comunicación popular Alharaca por la paz (Caquetá – Colombia). Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2023/hdl_10803_688499/mpla1de1.pdf

Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili. https://www.google.com.co/books/edition/De_los_medios_a_las_mediaciones/UwMf98Uq

iJkC?hl=es-419&gbpv=1&dq=Mart%C3%ADn-Barbero,+J.+(2003).+De+los+medios+a+las+mediaciones:+Comunicaci%C3%B3n,+cultura+y+hegemon%C3%ADa.+Gustavo+Gili.&printsec=frontcover

Martínez, E. (1997). El valor de la imagen en movimiento. *Comunicar*, *5* (9), 23–35. https://doi.org/10.3916/c09-1997-05

Mayugo, C. (2014). Perspectiva de contraste sobre la educomunicación en Europa y América Latina. Rev. Internacional de comunicación y desarrollo. 0, 18-21. https://revistas.usc.gal/index.php/ricd/article/view/1982/1836

Mendivil, C., Racedo, Y., Meléndez, K. & Rosero, J. (2015) El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 13 (1), pp. 11-23 http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.345.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2018). *Política de comunicación educativa*. MEN

Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra clave,* 22(3), e22311.http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11

Orozco, G. (2017). Medios de comunicación y formación de la opinión pública: Una mirada crítica. Revista Iberoamericana de Comunicación. https://www.revistas.usp.br/.

Pacto Colombia con las Juventudes. (s.f). Briefer Escucha CAQUETÁ. https://pactocolombiajuventudes.presidencia.gov.co/assets/relatorias/CAQUETA.pdf

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia, pacto por la equidad. (PND) 2018. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf

Parra, C. (2022). Representar el tiempo en el lenguaje visual: pintura, imagen en movimiento, construcción narrativa y semiótica en el fotolibro. *Designio*, *4* (1). https://doi.org/10.52948/ds.v4i1.524

Peñaranda, I. (2019). Ciudad Colona: La coproducción de Estado, Ciudad y Conflicto en Florencia, Caquetá 1961-1985.

Pérez Tornero, J. M., & Varis, T. (2012). La alfabetización mediática y la ciudadanía: Desafíos de los medios en la educación. Recuperado de https://www.unesco.org/es.

Romero, R. (2023). Comunicación para el cambio social y la educomunicación popular. Ed. Ocean Sur. https://www.oceansur.com/uploads/libro/2023/10/24/03-comunicacion-para-el-cambio-social-y-educomunicacion.pdf

Ruiz Lázaro, P. (2013). Psicología del adolescente y su entorno. *Ediciones Mayo S.A.*, 2–7. Retrieved from http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Psicología del Adolescente y su entorno P.J.Ruiz Lázaro.pdf

Santos, M., Agirreazkuenaga, I., & Peña, S. (2023). Educomunicación en la era de la hiperconectividad: una revisión conceptual. *Comunicação Mídia e Consumo*, *20* (58). https://doi.org/10.18568/cmc.v20i58.2820

Tabango, J. (2023). Educomunicación y Educación para la ciudadanía: fomentando la gestión sostenible del agua a través de los ODS 4 y 6 en estudiantes de segundo de bachillerato. Rev. ComHumanitas, 14 (2) julio – diciembre 2023 3- 18. https://doi.org/10.31207/rch.v14i2.410

Tonnies, F. (2002). Community and Society. Michigan State University Press (1957). https://www.google.com.co/books/edition/Community_and_Society/sKcITieRERYC?hl=es419&gbpv=1&dq=T%C3%B6nnies,+F.+(2001).+Community+and+Society+(Gemeinschaft+und+Gesellschaft).+Dover+Publications&printsec=frontcover

Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2009). *Participatory Communication: A Practical Guide*. World Bank. Disponible en: http://documents.worldbank.org/curated/en/879211468338347576/Participatory-communication-a-practical-guide

Tupaz, J. (2024). Comunicación para el cambio social: una mirada desde las investigaciones realizadas en la Universidad Mariana de Pasto-Nariño. Trabajo de Pregrado. Universidad Mariana. https://repositorio.umariana.edu.co/bitstream/handle/20.500.14112/28361/Comunicaci%C3%B3n%20para%20el%20cambio%20social%20Una%20mirada%20desde%20las%20investigaciones%20realizadas%20en%20la%20Universidad%20Mariana%20de%20Pasto_Nari%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO. (2010). *Communication for Development: Strengthening the Role of Media in Development*. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000193577

UNESCO. (2019). Educación mediática: Directrices para su desarrollo en el ámbito educativo. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377077.

Universidad de la Amazonia. (2020). Informe sobre iniciativas de comunicación escolar en el Caquetá. Facultad de Ciencias Sociales.

Vargas, K. (17 de octubre 2021). Encuentro de Periodismo Escolar en Caquetá: los medios como herramienta de aprendizaje. Radio Nacional de Colombia.

https://www.radionacional.co/regiones/caqueta/encuentro-periodismo-escolar-medios-aprendizaje.

Vásquez, T. (2015). Territorios, conflicto armado y política en el Caquetá. Ed. Universidad de los Andes. Bogotá. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=UCZ9EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Caquet%C3%A1+territorio+transformaci%C3%B3n&ots=pyT9TQxMHe&sig=mzQvntaZR1NZVr9pWdmBKDid6kI#v=onepage&q&f=false

Vega, J. (024). El desencanto como camino hacia la autonomía. Orlando Fals Borda, la IAP, la comunicación y el cambio social. En *La comunicación popular en nuestramérica: visiones y horizontes,* Suzina, A. & Vega-Casanova, J. Fundación Friedrich Ebert. https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/21279.pdf#page=102

Vesga, O. (2019). Educomunicación, a través de la creación audiovisual. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1452 – 1469. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8241606

ANEXOS

ANEXO 1. Diagnóstico Sobre Necesidades Educativas En Lengua Castellana Y Comunicación Y Medios IEJBM. ***(Este documento se encuentra en el DVD)***

ANEXO 2. PEI-IE-JUAN-BAUTISTA-MIGANI. ***(Este documento se encuentra en el DVD)***

ANEXO 3. Formato prediseñado de ficha técnica para el anteproyecto. Creación propia.

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller:	Tema:	Fecha:
		Sesión: 000
Objetivo:		
Materiales	Observaciones Este primer taller se realizará con todo el salón y con divisiones pequeñas según las actividades	
Estructura del taller 1. **Romper el hielo:** 2. **Temática central:** 3. ***Conclusión:***		
Comentarios		

ANEXO 4. Conglomerado de documentos administrativos

4.1 Correo solicitud de Reunión virtual con Rectoría IEJBM

Universidad del Cauca

Marbel Ximena <marbelba@unicauca.edu.co>

Solicitud de Reunión virtual
3 mensajes

Marbel Ximena <marbelba@unicauca.edu.co> 23 de junio de 2023, 6:01
Para: "migani@florencia.edu.co" <migani@florencia.edu.co>

Popayán, 23 de junio 2023

Señor
Pedro Torres Calderon
Rector
Institución Educativa Juan Bautista Migani
Florencia, Caquetá

Por medio de la presente, yo, Marbel Ximena Barrios Narváez, egresada de la institución educativa en el año 2015, y actualmente, estudiante activa del programa de Comunicación Social de la Universidad del Cauca, me dirijo a usted, con la motivación de solicitar una reunión virtual con usted, con el fin, de darle a conocer el proyecto de investigación, bajo el concepto de proyección social, que he estado trabajando para mi clase de Diseño de Proyectos de sexto semestre. Este proyecto, el cual quiero presentar, tiene como motivación principal ser mi trabajo investigativo para optar a mi título de Comunicadora Social. Para mí, sería un honor poder hacer parte de la institución de manera voluntaria y de la mano del profesor Oscar Neira para llevar a cabo el proyecto y poder ayudar en lo que más pueda en otros estamentos de la comunicación y medios en la institución.

No siendo más por el momento y comedidamente, me gustaría solicitar una reunión de manera virtual con usted, el día de hoy 23 de junio 2023, en el horario que sea posible, dado que la reunión no pretende durar más de 30 minutos. Finalmente, dispongo de canales de comunicación como lo es este correo electrónico oficial de la universidad y mi número de Whatsapp 3204710660, medios por los cuales estaré atenta a una pronta respuesta.

Cordialmente,

Marbel Ximena Barrios Narváez
1.117.543.576
3204710660

Institucion Educativa Juan Bautista Migani <migani@florencia.edu.co> 25 de junio de 2023, 6:21
Para: Marbel Ximena <marbelba@unicauca.edu.co>

Buen día Marbel Ximena:
Infortunadamente el pasado viernes 23 de junio correspondió al último día de labores, previo a las dos semanas de vacaciones de docentes y directivos, por lo que se me dificultó atender su propuesta de reunión virtual. Aunque ya estoy en período vacacional le propongo reunirnos el lunes 26 o martes 27 de junio en horas de la mañana. De lo contrario, podría ser a partir del martes 11 de julio.

Cordial saludo.

Pedro Torres Calderón
Rector
I. E. Juan Bautista Migani
Florencia

[El texto citado está oculto]
[El texto citado está oculto]

Por una Universidad de Excelencia y Solidaria

Marbel Ximena <marbelba@unicauca.edu.co> 26 de junio de 2023, 14:15
Para: Institucion Educativa Juan Bautista Migani <migani@florencia.edu.co>

Buenas tardes,

De antemano muchas gracias por contestar a mi mensaje. Quiero ofrecer mis disculpas, dado que, el día de hoy tuve algunas ocupaciones, las cuales me impidieron responder a tiempo. Sin embargo, quisiera saber si aun estas disponible el día de mañana 27 de junio en horas de la mañana para reunirnos de manera virtual.

Estaré atenta a la respuesta,

Cordial saludo,

Marbel Ximena Barrios Narvaez

Libre de virus.www.avast.com

[El texto citado está oculto]

4.2 Carta de recibido de la rectoría que terminó en diciembre del 2023

Popayán, 27 de julio 2023

Señor,
Pedro Torres Calderon
Rector
Institución Educativa Juan Bautista Migani
Florencia, Caquetá

Por medio de la presente, yo, Marbel Ximena Barrios Narváez, egresada de la institución educativa Juan Bautista Migani del año 2015, y actualmente, estudiante activa del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Cauca, me dirijo a usted, con la motivación de presentar mi proyecto de investigación, propuesto bajo el concepto de proyección social. Este proyecto se llama, "Estrategia de comunicación educación para la formación de habilidades comunicativas con jóvenes como agentes de cambio social en Florencia, Caquetá.", tiene como motivación principal ser mi trabajo investigativo para optar a mi título de Comunicadora Social. Para mi, sería un honor poder hacer parte de la institución de manera voluntaria y de la mano del profesor Oscar Neira para llevar a cabo el proyecto y poder ayudar en lo que más pueda en otros estamentos de la comunicación y medios en la institución.

Por ello, me gustaría solicitar su consentimiento y aprobación para desarrollar el proyecto de trabajo de grado a partir del mes de Julio del presente año en la institución educativa, poder asistir y presentarme a la institución cuando sea debido para continuar con el trabajo de apoyo.

No siendo más por el momento, estaré atenta a su respuesta.

Cordialmente,

Marbel Ximena Barrios Narváez
1.117.543.576
3204710660

4.3 Carta aval por parte de la rectoría que inició en enero del 2024

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
SECRETARIA DE EDUCACIÓN MUNICIPAL
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN BAUTISTA MIGANI
Conformada según Decreto 161 del 17-XII-2003
Código DANE 183001001598 Código ICFES 019158 Nit 800 008 556-1
Florencia Caquetá

REC-130- 49

Florencia, 09 de febrero de 2024

Señora
MARBEL XIMENA BARRIOS NARVAEZ
Estudiante
Universidad del Cauca
Programa de Comunicación Social y Periodismo
Ciudad

Asunto: AUTORIZACIÓN DESRROLLAR PROYECTO DE GRADO EN LA I.E. JUAN BAUSTISTA MIGANI

Cordial saludo,

En respuesta a su solicitud del 09 de febrero de 2024, me complace informarle que se autoriza ingresar e interactuar en la Institución con el fin de realizar su Proyecto de Investigación para optar al título de Comunicadora Social.

Para nuestra Institución es muy significativo contar con su vinculación en apoyo a los procesos Institucionales en su calidad de Egresada Miganista de la promoción 2015 y activa partícipe en las actividades inherentes al Proyecto Pedagógico Institucional de "Comunicación y Medios"

Para el desarrollo de su Proyecto de Investigación estará acompañada por nuestro docente Oscar Javier Neira Quigua, Titular de la Asignatura de "Comunicación".

Atentamente,

Esp. FERNEY ORTIZ MOLINA
Rector

4.4 Folleto informático para Rectoría y docentes jornada mañana y tarde

FASES

- **Fase 1.** Reconocimiento de fuentes primarias.
- **Fase 2.** Planeación y desarrollo de talleres formativos.
- **Fase 3.** Muestra Audiovisual, encuestas para analizar resultados obtenidos y recopilación de datos.
- **Fase 4**. Reporte final Condensar la información.

TEMATICAS DE LOS TALLERES

- Taller 1. Medios de comunicación.
- Taller 2. Agentes de cambio social.
- Taller 3. Comunidad y sociedad.
- Taller 4. ¿Cómo perciben su entorno social?
- Taller 5. ¿Qué mejorar y cómo darlo a conocer?
- Taller 6. Creación audiovisual (pre-producción)
- Taller 7. Producción audiovisual
- Taller 8. Post producción audiovisual
- Taller 9. Exportar y visualizar productos.

DATOS ESPECIALES

El proyecto pretende durar un tiempo máximo de **12 meses**, trabajando **1 día máximo 2 a la semana** con un grupo seleccionado de **10 estudiantes** y permitido por los directivos y profesores colaboradores.

EXPECTATIVA

Contar con el apoyo de los docentes y administrativos de la institución, además de la participación de jóvenes motivados por los medios de comunicación para continuar trabajando en conjunto con las asignaturas en la creación de pensamiento crítico y de comunidad social con jóvenes que pueden convertirse en agentes de cambio social en la institución y su comunidad.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EDUCACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS CON JÓVENES COMO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL EN FLORENCIA, CAQUETÁ.

Universidad del Cauca

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Programa de Comunicación Social
MARBEL XIMENA BARRIOS NARVAEZ
3204710660

Universidad del Cauca

MARBEL XIMENA BARRIOS N.

CONTEXTO

La sinergia entre educación y comunicación, conocida como educomunicación, ha sido una poderosa herramienta para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, permitiendo a los jóvenes ser agentes de cambio social, cultural y político. El Caquetá que es considerado Zona Roja, mantiene una lejanía con los jóvenes desde el colegio. Es por ello que a través del proyecto de comunicaciones de la Institución, los jóvenes pueden repensar sus entornos desde un punto crítico y social. Para ello, la formación de sus habilidades para el cambio social son vitales para la estrategia.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo fortalecer las habilidades comunicativas desde la producción audiovisual en la formación de juventudes agentes de cambio en Florencia, Caquetá?

JUSTIFICACIÓN

Los jóvenes puedan converger y fortalecer sus habilidades entre los medios de comunicación audiovisual y a su vez puedan ser agentes de cambio social de sus 9 entornos y comunidades cobra valor, dado que en la capital no hay un área establecida para que los jóvenes líderes puedan converger con herramientas de cambio social actuales y relevantes para la comunidad.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las habilidades comunicativas de los jóvenes en Florencia, Caquetá, a través de la producción audiovisual como herramienta para su formación como agentes de cambio en la IEJBM.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar talleres de formación periodística y de realización audiovisual con enfoque en cambios sociales.
- Concientizar a los jóvenes en la importancia de la participación social, cultural y política para el cambio social en las comunidades.
- Crear con jóvenes escolares piezas audiovisuales sobre problemas, toma de decisiones y soluciones sostenibles.
- Incentivar a los jóvenes a poner en práctica lo aprendido en los talleres, en otros espacios de comunicación.

PALABRAS CLAVES DE LA ESTRATEGIA

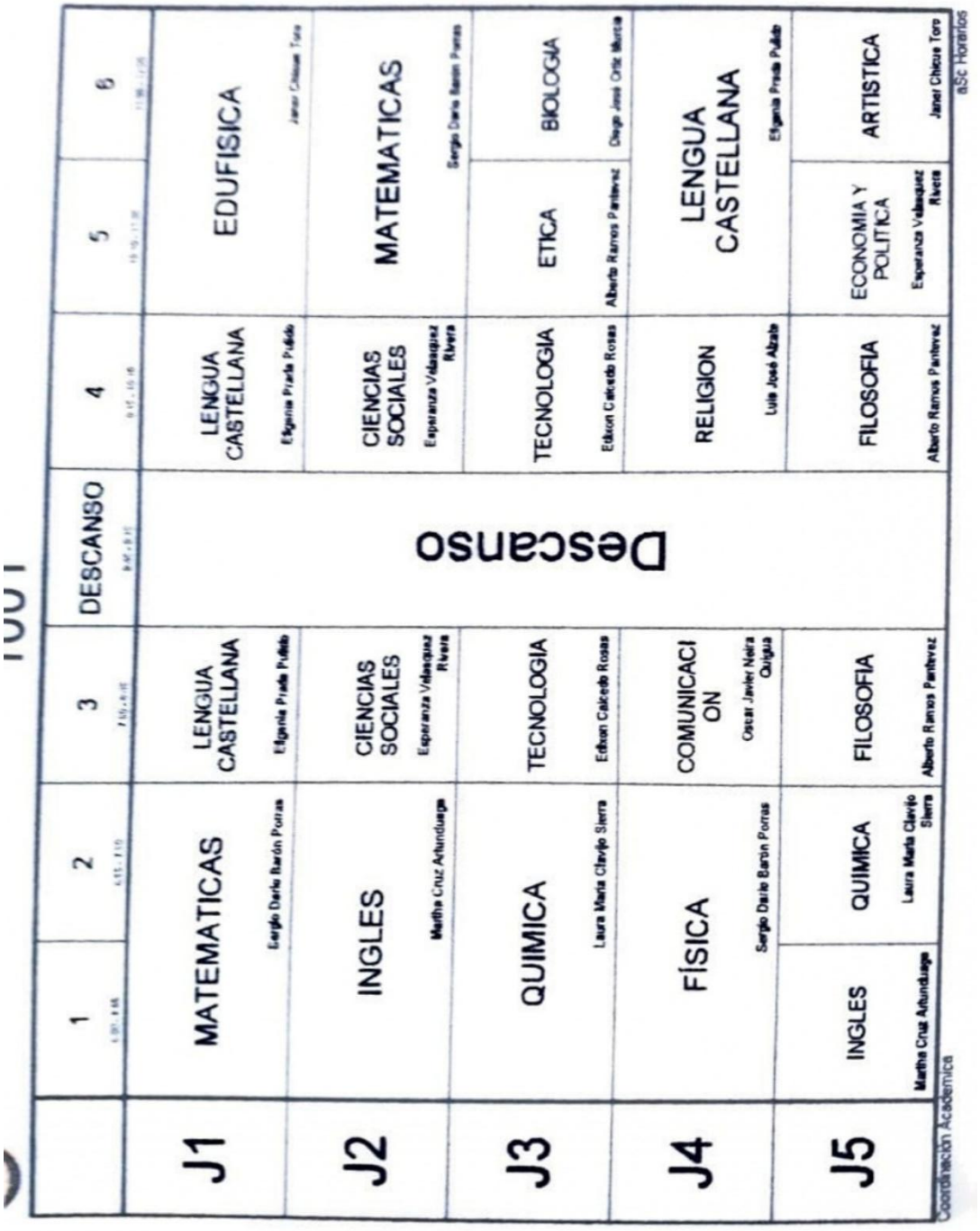
- Educomunicación
- Particiación
- Agente de cambio social
- Jóvenes
- Creación audiovisual

4.5 Presentación con diapositivas al Docente Oscar Javier Neira, y al comité académico

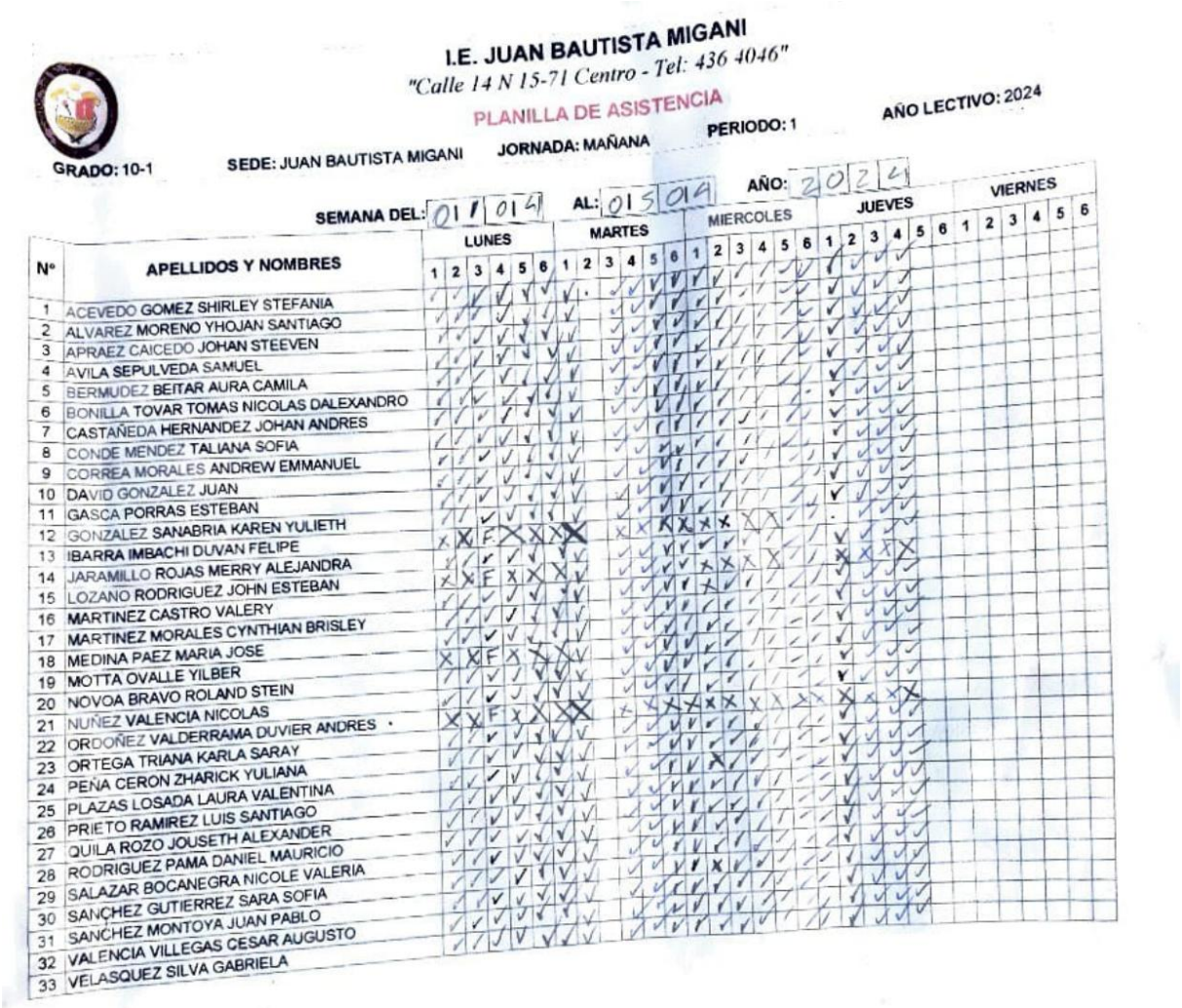
(Este documento se encuentra en el DVD).

ANEXO 5. Disponibilidad horaria, jornada laboral 2024 Docente Oscar Javier Neira

5.1 Correo solicitud de Reunión virtual con Rectoría IEJBM



ANEXO 6. Listado de estudiantes 10.01 IEJBM.



I.E. JUAN BAUTISTA MIGANI

"Calle 14 N 15-71 Centro - Tel: 436 4046"

PLANILLA DE ASISTENCIA

GRADO: 10-1 SEDE: JUAN BAUTISTA MIGANI JORNADA: MAÑANA PERIODO: 1 AÑO LECTIVO: 2024

SEMANA DEL: 01/04 AL: 05/04 AÑO: 2024

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	LUNES						MARTES						MIERCOLES						JUEVES						VIERNES					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
1	ACEVEDO GOMEZ SHIRLEY STEFANIA																														
2	ALVAREZ MORENO YHOJAN SANTIAGO																														
3	APRAEZ CAICEDO JOHAN STEEVEN																														
4	AVILA SEPULVEDA SAMUEL																														
5	BERMUDEZ BEITAR AURA CAMILA																														
6	BONILLA TOVAR TOMAS NICOLAS DALEXANDRO																														
7	CASTAÑEDA HERNANDEZ JOHAN ANDRES																														
8	CONDE MENDEZ TALIANA SOFIA																														
9	CORREA MORALES ANDREW EMMANUEL																														
10	DAVID GONZALEZ JUAN																														
11	GASCA PORRAS ESTEBAN																														
12	GONZALEZ SANABRIA KAREN YULIETH																														
13	IBARRA IMBACHI DUVAN FELIPE																														
14	JARAMILLO ROJAS MERRY ALEJANDRA																														
15	LOZANO RODRIGUEZ JOHN ESTEBAN																														
16	MARTINEZ CASTRO VALERY																														
17	MARTINEZ MORALES CYNTHIAN BRISLEY																														
18	MEDINA PAEZ MARIA JOSE																														
19	MOTTA OVALLE YILBER																														
20	NOVOA BRAVO ROLAND STEIN																														
21	NUÑEZ VALENCIA NICOLAS																														
22	ORDOÑEZ VALDERRAMA DUVIER ANDRES																														
23	ORTEGA TRIANA KARLA SARAY																														
24	PEÑA CERON ZHARICK YULIANA																														
25	PLAZAS LOSADA LAURA VALENTINA																														
26	PRIETO RAMIREZ LUIS SANTIAGO																														
27	QUILA ROZO JOUSETH ALEXANDER																														
28	RODRIGUEZ PAMA DANIEL MAURICIO																														
29	SALAZAR BOCANEGRA NICOLE VALERIA																														
30	SANCHEZ GUTIERREZ SARA SOFIA																														
31	SANCHEZ MONTOYA JUAN PABLO																														
32	VALENCIA VILLEGAS CESAR AUGUSTO																														
33	VELASQUEZ SILVA GABRIELA																														

ANEXO 7. Fichas técnicas de los talleres.

7.1 Ficha técnica - Taller 1 Medios de comunicación

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 1	Tema: Medios de comunicación	Fecha: 2-May-24
Medios de Comunicación y Sociedad	Sesión: 001	

Objetivo: Profundizar en el conocimiento sobre medios de comunicación, su importancia y diversidad.

Materiales
1 Borrador de tablero
10 Marcadores
6 Pliegos de cartulina

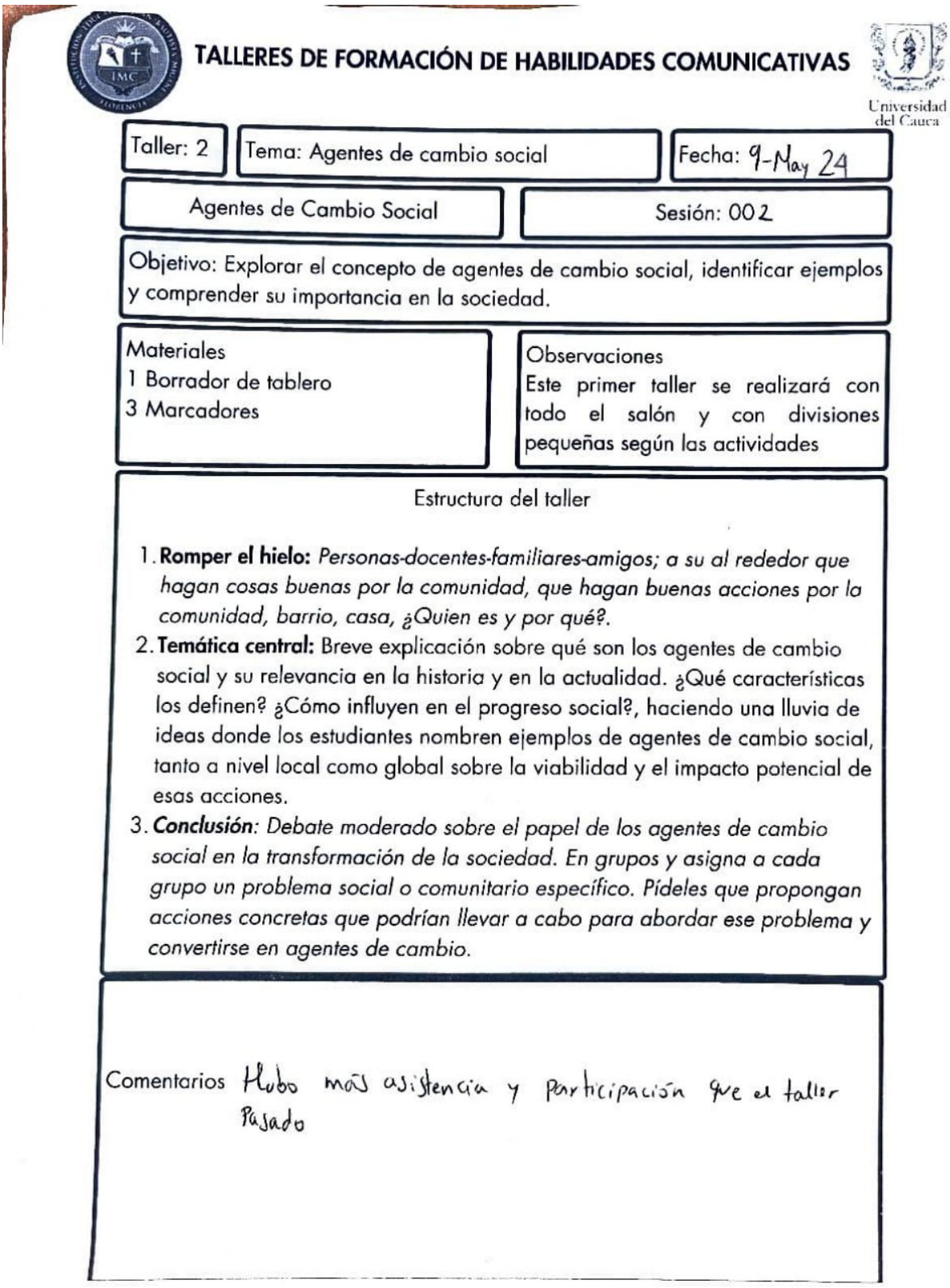
Observaciones
Este primer taller se realizará con todo el salón y con divisiones pequeñas según las actividades

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** *Mapa de intereses*: fomentar la interacción entre los estudiantes y descubrir sus intereses comunes y diferentes (hobbies, películas favoritas, deportes, libros, entre otros). 15 minutos, en cartulinas y con marcadores hacer un mapa donde pongan todos sus intereses. Socializar para encontrar similitudes y diferencias con los demás alumnos.
2. **Temática central:** *Medios de comunicación y su relevancia en la sociedad actual: ¿Cuáles son los medios de comunicación? ¿Cómo funcionan? ¿Cuándo se crearon? ¿Cuál es su impacto en la sociedad? ¿Cómo influyen en el día a día?*
3. ***Conclusión**: Debate sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad:* 1 grupo a favor y 1 en contra del papel de los medios de comunicación en la sociedad: la importancia del pensamiento crítico al consumir medios de comunicación y anima a los estudiantes a ser conscientes de su influencia en la sociedad.

Comentarios: No Comentarios.

7.2 Ficha técnica - Taller 2 Agentes de cambio social



TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 2	Tema: Agentes de cambio social	Fecha: 9-May 24
Agentes de Cambio Social	Sesión: 002	

Objetivo: Explorar el concepto de agentes de cambio social, identificar ejemplos y comprender su importancia en la sociedad.

Materiales
1 Borrador de tablero
3 Marcadores

Observaciones
Este primer taller se realizará con todo el salón y con divisiones pequeñas según las actividades

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** *Personas-docentes-familiares-amigos; a su al rededor que hagan cosas buenas por la comunidad, que hagan buenas acciones por la comunidad, barrio, casa, ¿Quien es y por qué?.*
2. **Temática central:** Breve explicación sobre qué son los agentes de cambio social y su relevancia en la historia y en la actualidad. ¿Qué características los definen? ¿Cómo influyen en el progreso social?, haciendo una lluvia de ideas donde los estudiantes nombren ejemplos de agentes de cambio social, tanto a nivel local como global sobre la viabilidad y el impacto potencial de esas acciones.
3. ***Conclusión**: Debate moderado sobre el papel de los agentes de cambio social en la transformación de la sociedad. En grupos y asigna a cada grupo un problema social o comunitario específico. Pídeles que propongan acciones concretas que podrían llevar a cabo para abordar ese problema y convertirse en agentes de cambio.*

Comentarios Hubo más asistencia y participación que el taller pasado

7.3 Ficha técnica - Taller 3 Comunidad y Sociedad

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 3	Tema: Comunidad y Sociedad	Fecha: 16 -May -2024
Comunidad y Sociedad en construcción	Sesión: 003	

Objetivo: Identificar las diferencias entre comunidad y sociedad, y analizar como esta influye en cada persona, sus decisiones y sus comportamientos.

Materiales
22 Impresiones de comunidad y sociedad
Marcadores
Borrador
Computador - Video beam

Observaciones
Este primer taller se realizará con todo el salón y con divisiones pequeñas según las actividades

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** Se establecerán dos grupos de fotos con las categorías comunidad y sociedad, con el fin de, que los estudiantes todos en conjunto puedan decir qué fotos van a la derecha y qué fotos van a la izquierda, terminará la actividad cuando ellos crean que ya están ordenadas las 10 imágenes correctas.
2. **Temática central:** Presenta la explicación de qué son las comunidades y las sociedades, destacando las diferencias clave entre ambos conceptos. Luego, organiza una discusión guiada en la que los participantes compartan sus ideas y reflexiones sobre estas diferencias, basándose en sus propias experiencias y conocimientos.
3. ***Conclusión**: Casos o situaciones hipotéticas: Se brindarán 10 casos hipotéticos y ellos tendrán que decir, si son comunidad o sociedad y justificar su respuesta.*

Comentarios los jovenes estuvieron muy al pendiente de la actividad

7.4 Ficha técnica - Taller 4 ¿Cómo perciben su entorno social

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 4	Tema: ¿Cómo perciben su entorno social?	Fecha: 23 - May - 24
En el día a día		Sesión: 004

Objetivo: Explorar el concepto de agentes de cambio social, identificar ejemplos y comprender su importancia en la sociedad.

Materiales	Observaciones
1 Borrador de tablero 3 Marcadores	Este primer taller se realizará con todo el salón y con divisiones pequeñas según las actividades

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** Reconocimiento de entorno: Encontrarse, la idea es preguntarle a los chicos cual es su lugar favorito en el colegio y por qué y cuál es el lugar que menos les gusta y por qué? Con el fin de, poder reconocer su entorno y saber como se comportan ellos en sociedad
2. **Temática central:** ¿Cómo percibir nuestro entorno social? ¿Político? ¿Cultural? ¿Histórico? ¿Qué mostrar? ¿Qué no mostrar? Vamos a reconocer que aspectos se pueden resaltar sobre nuestro departamento, ciudad, barrio y colegio, desde la perspectiva propia y con los conocimientos base, se espera saber la postura de cada uno.
3. ***Conclusión**: Debate, con base en lo aprendido, hacer grupos de 5, donde como grupo puedan decir lo que perciben de su colegio, y del departamento en aspectos positivos, y, de igual forma, en aspecto negativos.*

Comentarios

7.5 Ficha técnica - Taller 5 ¿Qué mejorar y cómo darlo a conocer

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 5	Tema: ¿Qué mejorar y cómo darlo a conocer?	Fecha: 30-May-24
Hacer cambios en nuestro entorno		Sesión: 005

Objetivo: Planear cambios sociales que puedan generar en su entorno una mejora, con el fin de, fortalecer su pensamiento crítico hacía su entorno.

Materiales	Observaciones
Marcadores y borrador Cámara, trípode, videobeam Papel y lapicero	Este primer taller se realizará con todo el salón y con divisiones pequeñas según las actividades

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** Mesa de agentes de cambio social. Hallar lideres sociales; con el aprendizaje, donde todos somos lideres y parte importante del cambio, construimos imaginarios que nos permitan agruparnos y encontrar un líder social, cada estudiante va a pensar quién en su aula podría ser un líder social y por qué, escribirá en un papel el nombre de la persona y el por qué y lo depositará en la caja de lideres sociales 10-1, de manera aleatoria y anónima leeremos algunos papeles para descubrir esos lideres ocultos.
2. **Temática central:** Proyectos de cambio, en grupo de 5, pensarán un proyecto de cambio social en la institución, donde planteen ¿qué problema encontraron? ¿Quienes son los afectados? ¿Cómo podrían resolver?¿Cuál es la mejor solución? Realizarán un vídeo corto, donde aparezcan todos y respondan estas preguntas. Se hará la proyección de los proyectos de cambio.
3. **Conclusión**: *Debate: una vez proyectados todos los proyectos de cambio, haremos un debate, donde los chicos comenten ¿cuál fue su proyecto favorito ? y vote en la mesa de agentes de cambio cuál proyecto elige.*

Comentarios

7.6 Ficha técnica Taller 6. Fotografía, imagen en movimiento y sonido

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 6	Tema: Introducción a la fotografía, imagen en movimiento y sonido.	Fecha:
Bases y fundamentos del audiovisual		Sesión:

Objetivo: Introducir a los jóvenes en el mundo de la fotografía y la imagen en movimiento, proporcionándoles conocimientos básicos y fundamentales sobre los diferentes aspectos involucrados en la creación de contenido visual y auditivo.

Materiales	Observaciones
Marcadores y borrados Computador, videobeam Cámara y trípode	Este primer taller se realizará con todo el salón y existe la posibilidad de usar más de 1 sesión

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** De manera individual, y dentro de la institución deberán realizar una fotografía, que de cuenta de una historia, y represente su inspiración y su propia creatividad.
2. **Temática central:** Se abarcaran temas de profundidad como lo son composición de la imagen, la iluminación, la dirección de fotografía, planos, ángulos y encuadres. De cada ítem se hará un trabajo teórico-practico, donde los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades: **1.** Fundamentos de la Fotografía **2**. Introducción al Sonido. **3.** Integración de Fotografía y Sonido **4.** Fotografía en Movimiento. **5.** Proyecto Final: Fotografía y Fotografía en Movimiento **6**. Espacio para preguntas
3. ***Conclusión****: Tras realizar las actividades teórico-practicas se hará la recopilación y respectiva exposición de las mismas por parte de los estudiantes.*

Comentarios

7.7 Ficha técnica Taller 7 Creación audiovisual, preproducción y creación libre

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 7	Tema: Creación audiovisual	Fecha:
Preproducción y creación libre		Sesión: 00

Objetivo: Proporcionándoles las herramientas y habilidades necesarias para expresar sus ideas y perspectivas a través de medios audiovisuales, fomentando la creatividad y la innovación al explorar nuevas formas de contar historias de creación propia y libre.

Materiales	Observaciones
Sus celulares, marcadores y borrados	

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** La actividad de romper el hielo. Se abrió el espacio de la explicación central de la temática. La cual pretendía profundizar las partes de la creación audiovisual y formalizar de manera técnica los conocimientos de los estudiantes en términos de la creación audiovisual. ¿Que es? ¿Qué categorías lo componen? ¿Qué herramientas se pueden utilizar? Narrativa audiovisuales. Categorías de división de roles. Dirección. Y actuación.
2. **Temática central:** Se realizara una actividad de creación libre donde los jóvenes en grupos realizarán la creación de un audiovisual que sea de su propia creatividad, sin ninguna mediación y ninguna división de roles. La idea es que los jóvenes tengan la capacidad de realizar un audiovisual sin importar la duración que puedan articularse y puedan trabajar como grupo.
3. ***Conclusión**: Se realizó la actividad de revisión y comentarios acerca de los productos finales creados, recomendaciones, felicitaciones y nuevos aprendizajes que dejó la actividad.*

Comentarios

7.8 Ficha técnica Taller 8. Producción audiovisual

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 8	Tema: Producción audiovisual	Fecha:
La idea, escaleta y la grabación	Sesión: 004	

Objetivo: Fomentar la creatividad y la conciencia social en los jóvenes a través de la creación audiovisual, proporcionándoles las herramientas y habilidades necesarias para explorar nuevas formas de contar historias y comunicar mensajes de manera impactante y efectiva, al mismo tiempo que abordan y reflexionan sobre temas sociales, políticos y ambientales importantes, aumentando su conciencia y motivándolos a tomar medidas para abordar los problemas que les preocupan.

Materiales	Observaciones

Estructura del taller

1. **Romper el hielo:** La actividad de romper el hielo iniciara con un espacio en el que la explicación central de la temática se realizará durante la actividad de romper el hielo. Se profundizará en los conocimientos de la producción. ¿Que es? ¿Quién es un productor? ¿Cuáles son sus labores?
2. **Temática central:** Se va a aprender acerca de la escaleta y su diferencia con el guion audiovisual, formular la idea para el producto final, definir roles, actores, locaciones y fechas de la grabación del producto final.
3. ***Conclusión****: Se realizará la grabación en las fechas estipuladas. Y se dejará el material acomodado y organizado para la posterior edición en el taller 9. Se hará retroalimentación con los jóvenes y cómo se sintieron durante el proceso de grabación final*

Comentarios

7.9 Ficha técnica Taller 9 Posproducción Audiovisual

TALLERES DE FORMACIÓN DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

Universidad del Cauca

Taller: 9	Tema: Postproducción audiovisual	Fecha:
Montaje, edición y exportación	Sesión: 005	

Objetivo: Enseñar a los jóvenes las técnicas y herramientas esenciales de montaje y edición de video, utilizando software de edición profesional y móvil.

Materiales Computador	Observaciones Este primer taller se realizará con todo el salón y con divisiones pequeñas según las actividades

Estructura del taller

1. **Romper el hielo: Se hará** explicación acerca de cuáles son los softwares de montajes de edición de video, qué tipos de formatos hay y toda la profundización con respecto a la posproducción audiovisual y efectos especiales. Los jóvenes deberán tener claro ¿Cómo y con qué programas pueden editar un video?
2. **Temática central:** Con el material utilizado en el taller 8 se realizará la edición de su producto final en el aula, con las indicaciones y ayuda necesarias.
3. ***Conclusión****: Se realizará la exportación y el visionaje de los productos finales para la posterior presentación durante la actividad final del trabajo la cual será un círculo de discusión y presentación de su idea. Además de la explicación de por qué es un audiovisual que vaya de la mano con agentes de cambio social.*

Comentarios

ANEXO 8. Diarios de campo. (Todos los documentos se encuentran en el DVD)

ANEXO 9. Cortos Finales. (Todos los documentos se encuentran en el DVD)

ANEXO 10. Jóvenes comunicadores como agentes de cambio: Experiencia con estudiantes de la I.E. Juan Bautista Migani. (Este documento se encuentra en el DVD)